

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Martin Doležel

Téma BP: Implementace CRM ve společnosti MB MODELMANAGEMENT, s.r.o.

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP*: Ing. Hana Brišová

*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP				X				2,5
Splnění cílů BP				X				2,5
Teoretická část BP		X						1,5
Analytická část BP				X				2,5
Stylistická a gramatická úroveň BP				X				2,5
Formální úroveň BP				X				2,5
								14

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _x	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Téma předložené BP zní Implementace CRM ve společnosti MB MODELMANAGEMENT, s.r.o., avšak autor již v abstraktu píše o posouzení současného stavu CRM, což působí rozporuplně. Za závažnější pochybení rovněž považuji skutečnost, že v samotném úvodu nejsou jasně stanoveny cíle práce. Celá práce je víceméně popisného charakteru bez hlubšího přínosu práce studenta. Teorie se mnohdy prolíná analytickou částí práce.

Teoretická část se zabývá definicí CRM a její implementací. Postrádám kapitolu o SWOT analýze, kterou autor aplikoval v analytické části.

V analytické části autor poskytuje základní informace o společnosti, analyzuje její slabé a silné stránky, které shrnul do SWOT analýzy. V kapitole 5 nabízí analýzu současného stavu CRM ve společnosti. Těžiště práce je v kapitole 6 Proces implementace CRM, která je rovněž popisného charakteru. V kapitole 8 se autor pokusil o nákladovou analýzu, z níž není jasné, z jakých podkladů vycházel. Závěr práce tvoří naznačení případných rizik, která mohou nastat.

Poznámky:

- V práci se vyskytuje řada gramatických chyb a nejasných formulací
- Špatné značení tabulek

Otázky:

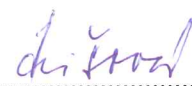
1. Kde jste čerpal informace, že každá 3. vysokoškolačka pracuje v erotickém průmyslu? Kdo takový průzkum prováděl a na jakém vzorku respondentů?(str.31)
2. Kdo to jsou příležitostní zákazníci a jakou úlohu hrají personální agentury v případě výše jmenované společnosti?
3. Odkud jste čerpal podklady pro tabulku č.2 na str.40?

Návrh na výslednou známku BP: D/uspokojivě

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně

dne 30.8.2011



.....
podpis hodnotícího