

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(dále jen BP)

Jméno studenta: Martin Doležel
Téma BP: Implementace CRM ve společnosti MB Modelmanagement, s. r. o.
Akademický rok: 2010/2011
Vedoucí BP*: Bc. Milan Hroch

~~Oponent BP*:~~

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								8,5 / 6 = 1,417

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

Téma bakalářské práce bylo zvoleno poměrně složité, protože společnost nemá žádné předchozí zkušenosti v CRM aplikacemi a student si musel všechny potřebné informace dohledávat sám. Především v analytické části práce vyžadovalo uplatnění jak vlastních znalostí, tak internetových zdrojů. Práce je zpracována kvalitně a autor prokázal náležitě znalosti daného tématu, které formuloval na patřičné úrovni. Z hlediska praktického uplatnění neshledávám v práci závažné nedostatky. Vypracovaná práce má možnost praktické realizace.

Otázky k obhajobě:

- 1) Je CRM stále aktuálním prvkem pro zvyšování konkurenceschopnosti společnosti?
Nelze uplatnit jiné, modernější prvky?

Návrh na výslednou známku BP: B – Velmi dobře
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

V Brně dne: 31. 8. 2011



.....
podpis hodnotícího