

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Martin Kup</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční/kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2010/2011</b>
Název práce	<b>Webová prezentace vybraného subjektu a návrh nové internetové marketingové komunikace</b>
Autor posudku	<b>Peter Štarchoň, doc. Mgr., PhD.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	10	<b>A</b>
2	Samostatnost při zpracování	10	<b>A</b>
3	Přístup ke konzultacím	20	<b>A</b>
4	Formulace cílů a hypotéz práce	30	<b>A</b>
5	Metodická kvalita postupu	40	<b>B</b>
6	Úroveň teoretické části práce	50	<b>B</b>
7	Úroveň analytické části práce	50	<b>A</b>
8	Úroveň projektové části práce	50	<b>A</b>
9	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	60	<b>A</b>
10	Struktura a logika textu	40	<b>A</b>
11	Adekvátnost použitých zdrojů	30	<b>A</b>
12	Práce se zdroji v textu	30	<b>B</b>
13	Inovativnost a kreativita zpracování	20	<b>A</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	20	<b>A</b>
15	Jazyková úroveň práce	10	<b>A</b>
16	Formální úroveň práce	10	<b>A</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>		<b>1,13</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Internet predstavuje vo vysoko konkurenčnom trhovom prostredí „výkladnú skriňu“, prostredníctvom ktorej sa vybrané podnikateľské subjekty snažia minimálne oslovit a zaujať potenciálneho klienta, ak nie rovno realizovať transakciu (prirodzene, okrem ďalších funkcionalít, ktoré umožňujú prezentácie na internete, ako ich uvádza aj diplomant v predkladanej diplomovej práci). Diplomant sa rozhodol prakticky a pragmaticky orientovať svoju diplomovú prácu nielen v kontexte vybranej témy, no i v kontexte zadaného cieľa a stanovených hypotéz. V tomto prípade je potrebné vyzdvihnúť priamu zainteresovanosť a osobnú zaoberanosť diplomanta na skúmanej problematike a jeho reálnu znalosť a praktické skúsenosti. Diplomant zvolil optimálny metodický postup, výsledky uskutočnených analýz majú priamy praktický dosah. Osobne oceňujem odlišný prístup k spracovaniu témy, ktorý je založený nie na „charakteristikách“, „popise“, či „čiastkových analýzach“ a pod., ale priamo a explicitne na audite. Autor rozlišuje medzi kontrolou, auditom a hodnotením v kontexte webových prezentácií a ponúka návod, ako postupovať pri uplatňovaní auditu webovej prezentácie krok za krokom. V práci je tak citeľný systémový prístup. Teoretické východiská v kontexte spracovávanej problematiky sa opierajú o relevantné zdroje, i

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

keď menšou výhradou je skutočnosť, že v nich absentuje „tradičný“ teoreticky orientovaný marketingový základ. Teoreticko-praktická previazanosť je však pochopiteľná v kontexte zvolenej témy. Výsledky prezentované v diplomovej práci sa vyznačujú silným aplikačným potenciálom, najmarkantnejšie sú viditeľné v projektovej časti. Vlastný prínos autora je nespochybniteľný, stanovené ciele sa diplomantovi samostatnou vedecko-tvorivou činnosťou podarilo naplniť. Ostáva však otvorenou otázkou, či a ako sa predkadané návrhy podarí, resp. podarilo implementovať.

Diplomová práca ako celok zodpovedá kritériám, stanoveným pre diplomové práce a na základe skutočností uvedených v posudku sa odporúča na obhajobu pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.

**Otázky k obhajobě:**

-

**Ve Zlíně dne 20. května 2011**

**Podpis:**