

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: Jiří Výtiska

Oponent BP*: Mgr. Václav Ondroušek

Vedoucí BP*:

Akademický rok: 2005/2006

Téma BP: Návrh reklamní kampaně pro firmu XY

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součín
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3				X				7,5
2 Logická stavba	2			X					4
3 Teoretická část	3			X					6
4 Analytická část	3				X				7,5
5 Práce s literaturou	2		X						3
6 Stylistická a jazyková úroveň	1			X					2
7 Formální úroveň	1			X					2
Celkem	15								32

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:

(Otázky uvádí pouze oponent.)

1. Jaká metoda byla použita při tvorbě rozpočtu reklamy?
2. Podle čeho usuzujete, že do 10 let by se mohlo množství krmiva zdvojnásobit?
(viz. str. 30)
3. Námět na scénář televizní reklamy je Vaším nápadem?

Úroveň bakalářské práce snižuje nedodržování spisovné češtiny.

Poznámka:

Vysvětlete typy agentur – specializované reklamní agentury (str. 17)

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B): D - uspokojivě
(Uved'te Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

V Zlíně dne 27. prosince 2005

.....
V. Ondrušová
.....
podpis hodnotícího