

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Zuzana Moravcová

**Téma BP:** Návrh reklamní kampaně pro firmu Progress Servis Sibřina spol. s. r. o.

**Akademický rok:** 2010/2011

**Vedoucí BP\*:** Bc. Mojmír Studník

**Oponent BP\*:**

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1,0
Teoretická část BP			X					2,0
Analytická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
<b>Součet</b>								<b>9,0</b>

$$9 : 6 = 1,5$$

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářskou práci hodnotím velmi dobře. V hodnocení efektivity by způsob navržené reklamní kampaně přinesl očekávané výsledky. Druhy reklamních prostředků použité v této práci pokrývají značnou škálu marketingových strategií. Různé druhy kampaní uvedené v této práci, zaručují, že studentka získala přehled o různých druzích reklamních strategií. Nabízený výrobek má poměrně úzkou skupinu cílových zákazníků a přesto díky marketingové invenci studentky by podle mého názoru byla kampaň úspěšná.

**Otázky:**

Jaké druhy reklamních kampaní se dají použít?

Který typ použité reklamní kampaně se vám zdá nejefektivnější.

Jaké přednosti jste prezentovala u CAS 15 GAZ Valdaj?


**Návrh na výslednou známku BP:**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

**B - Velmi dobře**

Ve Hradci nad Moravicí

dne 11. 5. 2011

  
.....  
podpis hodnotícího