

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Marie Berková

**Téma BP:** Marketingový plán Slováckých strojíren, a.s. v oboru exportu nůžkových plošin do EU

**Akademický rok:** 2010/2011

**Vedoucí BP\*:** Ing. František Lux

**Oponent BP\*:**

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
<b>Součet</b>								<b>7,0</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	<u>A</u>	<u>Výborně</u>
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

### **Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Zvolené téma bakalářské práce je vzhledem k ojedinělosti problematiky dosti náročné zejména co do rozsáhlosti a obtížnosti získávání konkrétních informací pro zpracování praktické části práce

Zpracovaná bakalářská práce plně splnila cíle dané zadáním práce. Navrhovaný marketingový plán je zcela použitelný v praxi naší společnosti. Zadání bakalářské práce bylo beze zbytku splněno.

V teoretické části studentka prokázala, i s ohledem na prostudovanou a použitou literaturu, úplné teoretické zvládnutí problematiky marketingového plánování. Zpracovaná teoretická část je plně použita v praktické části práce, kde je patrná úzká vazba na teoretickou část. Použité informační zdroje plně pokrývají danou problematiku a byly kvalifikovaně zpracovány ve smyslu zadání práce.

V praktické části se studentka úspěšně vypořádala se získáváním informací v naší společnosti. Při získávání informací bylo patrné odborné zvládnutí dané problematiky a studentka uměla velmi dobře získávat potřebná data a bez výhrad s nimi uměla pracovat. Přístup studentky při zpracovávání práce byl příkladný, aktivní a konstruktivní. Výborně se zorientovala a zhodnotila stávající situaci a navrhla jednoznačně plně v praxi použitelný marketingový plán na další období pro oblast exportu nůžkových plošin do EU. Oceňuji celkovou věcnou úroveň řešení zadání a logiku s níž bylo postupováno při zpracování praktické části práce, což se projevilo i v logické struktuře řešení zadání bakalářské práce. Stylistickým a gramatickým zpracováním bakalářská práce plně odpovídá požadavkům na takovou práci kladeným.

Formálně je práce zpracována bez výhrad.

### **Otázka k obhajobě bakalářské práce:**

Zhodnoťte největší problémy, se kterými jste se setkala při provádění dílčích analýz.

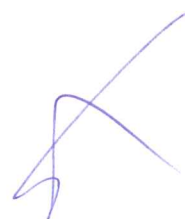
### **Návrh na výslednou známku BP:**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

**A Výborně**

Ve Uherském Brodě

dne 11. května 2011



.....  
podpis hodnotícího