

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Stanislava Šubová

Téma BP: Ochranná známka Barum

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*: Mgr. Zdeněk Novák

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP	x							1
Splnění cílů BP		x						1,5
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP		x						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP			x					2
Formální úroveň BP		x						1,5
Součet								8,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočítáte vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Ve své odborné praxi se setkávám s celou řadou účastníků výrobního i obchodního procesu, pro které je existence ochranné známky Barum naprostou samozřejmostí, stejně jako je samozřejmý jejich velmi volný postoj k pravidlům jejího užívání. Již první diskuse s autorkou BP na dané téma mne přesvědčila o vhodnosti zadání tématu Ochranná známka Barum právě jí.

Dobře vybudovaná značka - ochranná známka - je nedílnou součástí ekonomické prosperity výrobní i obchodní společnosti. Koncern Continental svůj úspěch v oblasti tyres postavil na multibrandové strategii, kdy domácí značka Barum udržela své vůdčí postavení v tzv. budget segmentu, a to nejen v tuzemsku, ale i v zahraničí. Autorka BP správně odhadla situaci, kdy domácí ochranná známka Barum pro majitele na jedné straně představuje nástroj umožňující držet podíly na trhu, vytvářet obchodní seskupení a motivovat odběratele, na druhé straně se stává předmětem řady neoprávněných užívání, na která v BP upozorňuje.

Teoretická část tvoří dostatečný základ ke zvládnutí náročné ekonomicko - marketingové i právní problematiky. Autorka se zabývá typologií, funkcionalitou, tříděním i metodikou registrace ochranných známek. Protože ani legislativa všechna témata nepojmenovává, autorka musela věnovat kompilaci teoretických podkladů velké úsilí. Teoretické zpracování PB jsem konzultoval s laiky a při závěrečném zhodnocení jsem si potvrdil, že problematiku pochopili.

Analytická část, především od kapitoly 3., představuje materiál do té doby nekompilovaný a pro další použití velmi zajímavý. Logické zužování tématu do kapitol 6. a 7. ukazuje jasný cíl autorky upozornit na současné nejzranitelnější místo ochranné známky Barum, a to především v oblasti e.biz.

Závěr práce v kapitole 8. odpovídá stavu informovanosti autorky o detailech obchodní a marketingové strategie vlastníka ochranné známky a mohu s potěšením konstatovat, že na základě konzultací s autorkou BP vznikly návrhy opatření, které budou uvedeny do obchodní praxe.

Přes ne vždy ideální formulace a z toho vyplývající styl BP obzvláště při formulacích vlastních názorů považuji práci celkově za velmi zdařilou a především poučnou. Pokud se autorka tématu bude věnovat i nadále, otevírá se jí prostor pro specializaci na rozcestí ekonomiky, práva i marketingu.

Doplňující otázky:

Znáte některé tuzemské ochranné známky s podobnou historií, jako má značka Barum?

Jak byste vysvětlila tvrzení: „ Když máte značku, máte i produkt a máte tedy co prodávat “ ?

Návrh na výslednou známku BP:
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Velmi dobře

V Otrokovicích

dne 10.5.2011

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jana Nová', written over a horizontal dotted line.

podpis hodnotícího