

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Miloš GABRIEL

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

Téma bakalářské práce: Sponzoring jako nástroj komunikace tělovýchovné jednoty Orel Uherský Brod

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autor bakalářské práce zpracovává velmi zajímavé téma sponzoringu neziskové organizace.

V teoretické části se autor věnuje sponzoringu, dále marketingovému a komunikačnímu mixu. V praktické části autor analyzuje současný stav marketingové komunikace a sponzoringových aktivit TJ Orel Uherský Brod. Na závěr autor dává reálná doporučení vedení TJ Orel Uherský Brod ke zlepšení sponzoringových aktivit marketingové komunikace tak, aby tyto aktivity byly reálné pro všechny zainteresované strany. Je třeba ocenit i využití kvalitních literárních zdrojů. Práce splnila stanovené cíle.

Práce je pro TJ Orel Uherský Brod přínosem, neboť v ní uvedené návrhy mohou být využity v praxi.

Otázky:

1. Myslíte si, že je možný individuální přístup k propagaci partnera?
2. Jaká jsou základní pravidla pro rozhodnutí ke sponzoringu? Shrňte je, prosím, do několika základních bodů.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne: 26. 5. 2011

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------