

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ  
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

**Posudek oponenta diplomové práce**

Jméno studenta:  
Bc. Peter Pivko

Oponent DP:  
Ing. Daniel Čada

Ak. rok:  
2010/2011

Téma DP:

Projekt marketingového plánu rozvoje Hotelu Jana

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	10
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	10
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>55</b>

**Hodnocení jednotlivých kritérií:**

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

### **Připomínky k práci:**

Celkově je práce vypracována na dobré úrovni, diplomant v práci prokázal orientaci a zkušenosti v dané problematice. Práce má nesporný přínos pro řešený podnik.

### **Otázky k obhajobě:**

Definujte nové relevantní obchodní příležitosti řešeného podniku.  
Popište vliv podnikové kultury na klienty podniku.


Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 7.5 2011

  
-----  
podpis oponenta DP

