

Formulář pro hodnocení bakalářské práce (DÁLE JEN BP)

Jméno studenta: Mgr. Veronika Copláková

Téma BP: Analýza zákazníků v oblasti služeb cestovního ruchu

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*: Mgr. Lenka Rašticová

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP		x						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
Součet								1,16

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce. Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

rašticová

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Tato bakalářská práce je založena na pracovní zkušenosti studentky v oblasti služeb cestovního ruchu v městečku Buchlovice. A právě tato zkušenost dala vzniknout výzkumu spokojenosti turistů se službami na území městečka.

V teoretické části je stručně, ale výstižně zachycena problematika cestovního ruchu. V dalších kapitolách se studentka zaměřila zejména na 3 oblasti: služby spojené s poskytováním informací, stravování a ubytování.

Nosná část práce je obsažena v praktické části. Zde najdeme ucelený přehled ubytovacích zařízení v Buchlovicích spolu s počtem lůžek a jeho lokalizací v rámci městečka a přehled stravovacích zařízení různého typu.

Výzkum byl časován do vhodného období letní sezóny, kdy se v městečku pohybuje velké množství turistů.

Výzkum bych hodnotila jako pilotní studii a její výsledky by se mohly stát odrazovým můstkem pro podrobnější analýzu služeb jednotlivého typu – např. jen poskytování informací či jen hodnocení stravovacích zařízení.

Shrnutí jednotlivých výsledků dotazníku se prolíná i do přehledné SWOT analýzy, kde jsou zmíněny v silných i slabých stránkách. Příležitosti v rámci analýzy SWOT pak přináší návrhy ke zlepšení spokojenosti turistů v městečku. Zajímavá myšlenka je tvorba konceptu jednotné propagace a propojení jednotlivých služeb zařízení a vzájemná spolupráce, či tvorba „balíčků služeb pro jednotlivé skupiny turistů“.

Poznámka:

Literatura není podle abecedy.

Otázka:

1. Pro jaké cílové skupiny by se daly vytvořit "balíčky služeb"? Vyberte si jednu cílovou skupinu a navrhnete pro ni "balíček".
2. Jaké vidíte možnosti propojení služeb TIC a ostatních stravovacích a ubytovacích zařízení?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A – VÝBORNĚ

V Buchlovicích

dne 14. 5. 2011



.....
podpis hodnotícího