

Univerzita T. Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín  
**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(dále jen BP)

**Jméno studenta: Markéta Khýrová**

**Téma BP: Internetový marketing firmy Optys, spol. s r. o.**

**Akademický rok: 2010/2011**

**Vedoucí BP\*: Ing. Lenka Kudělová**

**Oponent BP\*: Ing. Hana Bríšová**

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP	x							1
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP	x							1
Praktická část BP			x					2
Stylistická a gramatická úroveň BP		x						1,5
Formální úroveň BP	x							1
<b>Součet</b>								<b>1,25</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

V předložené bakalářské práci se studentka věnuje Internetovému marketingu ve společnosti Optys, spol. s r.o. V teoretické části byly kvalitně zpracovány informace související s problematikou internetového marketingu.

Praktická část bakalářské práce je zaměřena na analýzu a hodnocení současného stavu společnosti a návrhy na optimalizaci stránek. V této části mi chyběl průzkum spokojenosti uživatele, který však autorka navrhla na závěr své práce.

Autorka prokázala, že je schopna pracovat s informacemi, aplikovat teoretické poznatky na konkrétní problémy v praxi. Práce je zpracována na odborné úrovni, věnuje se aktuálnímu tématu a oceňuji její přehlednost a logickou strukturu. Její návrhy budou společností Optys, spol. s r.o. zapracovány a využity.

Otázky k obhajobě:

Zmiňujete, že společnost Optys, spol. s r.o. podniká jak na trhu B2B, tak na trhu B2C. Definiujte hlavní rozdíly mezi B2B a B2C marketingem.

Jak by jste tyto skupiny oslovila rozdílně pomocí internetového marketingu?

Jaká opatření jste navrhla, aby uživatel, který vstoupí na [www.optys.cz](http://www.optys.cz), na stránkách strávil více času než doposud?

**Návrh na výslednou známku BP: A-výborně**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve

OPAVE

dne

6.5.2011

*Lenka Kudřová*

.....  
podpis hodnotícího