

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Alena Solařová

Téma BP: Analýza systému hodnocení a odměňování zaměstnanců ve firmě PSVS,  
a.s., odštěpný závod 6 - Morava

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP\*: doc. PhDr. Milan Mikulaščík, Ph.D.

\* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					2
Splnění cílů BP				X				2,5
Teoretická část BP				X				2,5
Praktická část BP					X			3
Stylistická a gramatická úroveň BP				X				2,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								2,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.

Součet hodnocení kritérií vypočítete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné térium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F <sub>X</sub>	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce má několik nedostatků. V kategoriích forem hodnocení chybí komplexní (nebo kampaňovité) hodnocení, které se provádí běžně 1 x za rok (str.16). Popis marketingového průzkumu nezapadá do tématu práce. Uvedené dvě metody (dotazování a dotazník) jsou popsány velmi povrchně a zkresleně. Na straně 43 je opět popis dotazníku. Tento dotazník (uveden v příloze na straně 76-77) jako konkrétní použitá metoda je velmi neprofesionální. Autorka používá v grafech pouze odstíny modré. Pro lepší diferencování je vhodnější používat odlišné barvy. Dále jsou chyby na straně 43, 44, 58, 64  
Obecně práce splňuje formální i obsahové požadavky a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky:

- 1) Proč máte v teoretické části kapitulu „Marketingový průzkum“? Vaše práce se přece netýká marketingového průzkumu.
- 2) Proč ve své práci děláte průzkum spokojenosti zaměstnanců, když téma Vaší práce je systém hodnocení a odměňování?

**Návrh na výslednou známku BP:**

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji známku

D - uspokojivě

V e Zlíně dne 11. května 2011



.....  
podpis hodnotícího