

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta:
Rébert Barbierik

Vedoucí BP:
Ing. Michal Pilík, Ph.D.

Ak. rok:
2010/2011

Téma BP:

Analýza marketingových aktivit podniku ELLUX Gluck s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	7
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		39

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Připomínky k práci:

Práce se zabývá marketingovými aktivitami firmy ELLUX. Na práci oceňuji provedení analýzy marketingového mixu, BCG analýzu, SWOT analýzu a srovnání s konkurencí. Analýza marketingových aktivit je poněkud kratší, ale je to způsobeno tím, že firma bohužel provádí marketing ve velmi omezené míře. Doporučení vzešlá z provedených analýz jsou adekvátní a přiměřená.

Otázky k obhajobě:

1. Uvádíte v doporučeních, že byste posilnil sponzoring. Máte představu, kolik by firma měla investovat do sponzoringu a jaké konkrétní akce byste doporučil firmě sponzorovat.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 23. 5. 2011



.....
podpis vedoucího BP