

Strategie rozvoje města Napajedla se zaměřením na oblast turistického ruchu

Bc. Soňa Marčíková

Diplomová práce
2012



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Soňa MARČÍKOVÁ**
Osobní číslo: **M10892**
Studijní program: **N 6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**

Téma práce: **Strategie rozvoje města Napajedla se zaměřením
na oblast turistického ruchu**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- **Charakterizujte teoretická východiska regionálního rozvoje, strategického plánování a turistického ruchu.**
- **Definujte jejich legislativní rámec.**

II. Praktická část

- **Analyzujte současnou situaci v oblasti turistického ruchu ve městě Napajedla.**
- **Na základě zjištěných poznatků zhodnoťte současný stav v oblasti turistického ruchu a navrhněte možná řešení pro budoucí vývoj v této oblasti.**

Závěr

*

Rozsah diplomové práce: **cca 70**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

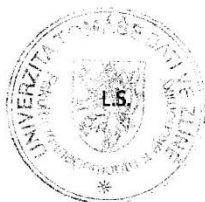
Seznam odborné literatury:

- [1] HUDEČKOVÁ, H. et. al. Regionalistka, regionální rozvoj a rozvoj venkova. 1. vyd. Praha: ČZÚ, 2008. 189 s. ISBN 978-80-213-1413-9.
[2] STEJSKAL, J., KOVÁRNÍK, J. Regionální politika a její nástroje. Praha: Portál, 2009. 216 s. ISBN 978-80-7367-588-2.
[3] WOKOUN, R. et. al. Regionální rozvoj. Východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování. Praha: Linde, 2008. 480 s. ISBN 978-80-7201-699-0.
[4] WOKOUN, R. et. al. Management regionální politiky a reforma veřejné správy. Praha: Linde, 2006. 352 s. ISBN 80-7201-547-8.

Vedoucí diplomové práce: **JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání diplomové práce: **26. března 2012**
Termín odevzdání diplomové práce: **2. května 2012**

Ve Zlíně dne 26. března 2012


prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka




RNDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělčně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohou užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 30. 4. 2012

Yana Matějíková

⁴zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Tématem diplomové práce je Strategie rozvoje města Napajedla v oblasti turistického ruchu. Práce se zabývá strategickými cíli, úkoly a opatřeními v této oblasti, tak, aby byl zajištěn její udržitelný rozvoj, a zároveň využít rozvojový potenciál města. Teoretická část obsahuje teoretická východiska a legislativní rámec regionálního rozvoje, strategického plánování a turistického ruchu. Praktická část pak obsahuje popis aktuální situace v turistickém ruchu, SWOT analýzu této oblasti, její vyhodnocení a návrh strategie.

Klíčová slova: regionální rozvoj, strategické plánování, turistický ruch, analýza, strategie.

ABSTRACT

The topic of this thesis is the Development Strategy of the Town of Napajedla Focusing on Tourism. The work deals with the strategic goals, objectives and measures in this area, which should ensure its sustainable development and, at the same time- fully use the development potential of town of Napajedla. The theoretical part of the work contains theoretical background and legislative frame-work of the regional development, strategic planning and tourism. The practical part contains the description of the current situation in tourism, SWOT analysis of this area, its evaluation and proposal of the strategy.

Keywords: regional development, strategic planning, tourism, analysis, strategy.

Poděkování:

Děkuji vedoucímu mé práce JUDr. Jiřímu Zichovi, Ph.D., pracovníkům MěÚ Napajedla, za jejich připomínky, pomoc a čas, který mi věnovali při zpracování diplomové práce. Také děkuji paní Mgr. Janě Vodíkové za korekci práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA REGIONÁLNÍHO ROZVOJE, STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ A TURISTICKÉHO RUCHU.	13
1.1 VZNIK A VÝVOJ REGIONÁLNÍHO ROZVOJE.....	13
1.2 OBECNÁ DEFINICE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE.....	14
1.3 VZNIK A VÝVOJ STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ	14
1.4 OBECNÁ DEFINICE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ	15
1.4.1 Strategie regionálního rozvoje ČR	17
1.4.2 Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009-2020	18
1.4.3 Atraktivní region- přehled cílů, úkolů a opatření	20
1.5 VZNIK A VÝVOJ TURISTICKÉHO RUCHU	23
1.6 OBECNÁ DEFINICE TURISTICKÉHO RUCHU	23
1.6.1 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR	24
1.6.2 Česká centrála cestovního ruchu	25
2 LEGISLATIVNÍ RÁMEC PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ, STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ A CESTOVNÍ RUCH.	28
2.1 LEGISLATIVNÍ RÁMEC REGIONÁLNÍHO ROZVOJE ČR.	28
2.2 LEGISLATIVNÍ RÁMEC STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ V ČR.....	29
2.3 LEGISLATIVNÍ RÁMEC TURISTICKÉHO RUCHU V ČR.	29
II PRAKTICKÁ ČÁST	32
3 MĚSTO NAPAJEDLA	33
3.1 ZEMĚPISNÉ A STATISTICKÉ ÚDAJE.....	33
3.2 HISTORIE	33
3.3 POPIS SOUČASNÉHO STAVU.....	36
3.3.1 Ubytovací a restaurační zařízení	36
3.3.2 Zdravotnické a sportovní zázemí	36
3.3.3 Návštěvnické a informační centrum Emila Spiro	37
3.3.4 Přístaviště Emila Spiro a Pahrbek	39
3.3.5 Kemp Pahrbek	40
3.3.6 Bařův kanál	41
3.3.7 Cyklostezka podél Bařova kanálu.....	43
3.3.8 Zámek Napajedla.....	44
3.3.9 Hřebčín Napajedla.....	45
3.3.10 Muzeum Napajedla	45
3.3.11 Kostel sv. Bartoloměje	47

3.3.12	Významné kulturní akce v Napajedlích	47
4	SWOT ANALÝZA ZAMĚŘENÁ NA OBLAST TURISTICKÉHO RUCHU V NAPAJEDLÍCH.....	49
4.1	SILNÉ STRÁNKY	51
4.2	SLABÉ STRÁNKY	53
4.3	PŘÍLEŽITOSTI.....	55
4.4	HROZBY	56
4.5	VYHODNOCENÍ SWOT ANALÝZY	57
5	STRATEGIE ROZVOJE V OBLASTI TURISTICKÉHO RUCHU V NAPAJEDLÍCH	64
5.1	VIZE STRATEGIE A HLAVNÍ CÍL.....	64
5.2	DEFINICE PROBLÉMOVÝCH OKRUHŮ A STRATEGICKÉ CÍLE.....	65
5.2.1	Strategický cíl 1 - Využití potenciálu města v oblasti turistického ruchu.....	65
5.2.2	Strategický cíl 2 - Zvýšení turistické návštěvnosti Napajedel.....	66
5.2.3	Strategický cíl 3 - Péče o kulturní, historické a přírodní bohatství	68
	ZÁVĚR	71
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	74
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	79
	SEZNAM OBRÁZKŮ	80
	SEZNAM TABULEK.....	81

ÚVOD

Téma své diplomové práce Strategie rozvoje ve městě Napajedla se zaměřením na oblast turistického ruchu jsem si zvolila, protože mě oblast regionálního rozvoje velmi zajímá. Taktéž jsem při volbě tématu zvažovala, zda práce, kterou vytvořím, bude mít i nějaké praktické využití. Z těchto důvodů jsem se rozhodla kontaktovat vedoucí pracovníky městského úřadu v Napajedlích, jestli nemají v oblasti regionálního rozvoje problematiku, která by byla vhodná ke zpracování a zároveň by měla i další, byť jen inspirativní využití pro záměry města Napajedla. Bylo mi nabídnuto vypracovat strategii rozvoje, která by byla zaměřena na turistický ruch v Napajedlích, a to zejména po roce 2013, kdy bude s největší pravděpodobností ukončeno financování projektů na podporu turistického ruchu ze strukturálních fondů Evropské unie.

Jelikož v Napajedlích bydlím, je mi problematika zdejšího turistického ruchu skutečně blízká. Zajímalo mne především, které subjekty v turistickém ruchu ve městě působí a také jaká je současná situace v této oblasti. Zároveň jsem se zamyslela nad tím, jakým směrem se bude podpora turismu dále ubírat.

Cílem mé práce bylo nejprve charakterizovat teoretická východiska a legislativní rámec regionálního rozvoje, strategického plánování a turistického ruchu, dále analyzovat současnou situaci v oblasti turistického ruchu v Napajedlích a také navrhnout řešení pro budoucí vývoj v této oblasti.

V první části práce popisují vznik, vývoj a obecné definice regionálního rozvoje, strategického plánování a turistického ruchu. U problematiky strategického plánování se také zaměřuji na podrobnější popis strategických dokumentů ČR a Zlínského kraje. U problematiky turistického ruchu pak charakterizují Koncepti státní politiky cestovního ruchu a také agenturu Czech Tourism, která působí v oblasti cestovního ruchu.

Druhá část je zaměřena na vytyčení legislativního rámce u regionálního rozvoje, strategického plánování a turistického ruchu.

Část třetí se věnuje městu Napajedla. Jsou zde uvedeny základní statistické a zeměpisné informace, historie a popis současné situace, která se týká oblasti turistického ruchu v Napajedlích. Zde jsem charakterizovala veškeré subjekty, které mají určitou souvislost

s turistickým ruchem a zároveň jsem se zaměřila i na popis zajímavostí a kulturních akcí, které město Napajedla pravidelně pořádá.

SWOT analýza, která doplňuje popis současného stavu v oblasti turismu v Napajedlích, je obsažena ve čtvrté části práce. Zde jsem analyzovala silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby a následně veškeré tyto informace vyhodnotila pomocí matice SWOT. Tímto jsem získala základ pro tvorbu Strategie v oblasti turistického ruchu v Napajedlích.

Samotná Strategie rozvoje v Napajedlích se zaměřením na oblast turistického ruchu je obsažena v páté části práce. Zde se zaměřuji na definici budoucí vize a globálního cíle celé strategie. Poté jsem na základě vytyčení problémových okruhů definovala strategické cíle práce, dále priority, na které navazují soubory opatření a aktivit.

V závěrečné části práce jsou pak shrnuty veškeré zjištěné poznatky.

Při tvorbě diplomové práce jsem čerpala z odborných publikací, které jsou dostupné v univerzitní knihovně UTB a týkaly se nejčastěji problematiky regionálního rozvoje, strategického plánování a turistického ruchu. Hojně jsem využívala internetové informační zdroje, ve kterých jsem vyhledávala aktuální informace a elektronické dokumenty. Informace, které se týkají současného stavu města, jsou v Napajedlích obecně známé. Velkou část informací, které se týkají subjektů působících v turistickém ruchu ve městě, jsem získala ze schůzky, která se konala dne 30. 1. 2012 na MěÚ Napajedla, a na kterou jsem byla coby přisedící přizvaná. Na schůzce se sešlo vedení města se zástupci subjektů místního turistického ruchu. Tématem schůzky byl místní turistický ruch a činnost subjektů. To mi umožnilo dělat si poznámky, které mi později posloužily jako podklady a doplňkové informace ke kapitole 3.3. Některé informace mi také poskytli pracovníci MěÚ Napajedla, konkrétně starostka města Ing. I. Brabcová, vedoucí Správního odboru paní Ing. Z. Sukupová, pracovník Městského informačního centra pan J. Souček a pracovnice Muzea Napajedla paní B. Koulová.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA REGIONÁLNÍHO ROZVOJE, STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ A TURISTICKÉHO RUCHU.

1.1 Vznik a vývoj regionálního rozvoje

Vznik regionálního rozvoje ve své knize velmi přehledně charakterizoval Wokoun (2008, str. 21-22). Vznik regionálního rozvoje byl podmíněn existencí meziregionálních rozdílů. Tyto byly vnímány celou společností i vládními institucemi zcela zřetelně. Před hospodářskou krizí, která vypukla během 30. let 20. století, převládal názor, že se jedná o důsledky působení národní ekonomiky. Z toho důvodu byly regionální problémy po velmi dlouhou dobu zanedbávány a vláda spoléhala na to, že se zlepšením národní ekonomické situace dojde i k zlepšení stavu na regionální úrovni. Neustálá snaha o zmírňování meziregionálních diferenciací vyústila v praktický zájem o regionální politiku.

Působením ekonomických i neekonomických faktorů vznikají problémy na regionální úrovni. Mezi hlavní příčiny jejich vzniku lze uvést zejména nízkou mobilitu kapitálu a pracovních sil. Následují příčiny dané geografickou polohou, a to odlehlost regionu a zároveň nedostatečná dispozice přírodními zdroji. Za velmi významnou příčinu vzniku meziregionálních rozdílů je také považována nedostatečná ekonomická struktura regionu. Významnou roli ve vzniku meziregionálních rozdílů také mohou hrát i institucionální nebo psychologické faktory. Zejména se jedná o špatnou vybavenost.

Za vedlejší příčiny vzniku meziregionálních rozdílů lze považovat například i špatnou demografickou situaci na území daného regionu nebo působení vnější ekonomiky, zejména technické, finanční či infrastrukturální. Také sem mohou být zahrnuty faktory jako například rigidita nákladů a cen, široká uniformita mezd v regionu či zásadní regionální odlišnosti v inovacích.

Jestliže dojde k nahromadění regionálních problémů v konkrétní oblasti, tato situace se může směřovat ke vzniku problémového regionu. Takto může vzniknout například strukturálně postižený region či region, ve kterém převládá vysoká nezaměstnanost nebo region se sociálně neuspokojivým prostředím, hospodářsky slabý region, atd.

Velikost meziregionálních rozdílů do značné míry působí i na ekonomický rozvoj celého státu. V důsledku tohoto působení se mnoho států začalo zabývat problémy, které vznikly

na regionální úrovni. Tyto se týkají zejména oblasti ekonomické, sociální, ekologické i politické. Zmírňování a odstraňování rozdílů mezi regiony se stalo prioritou. Tímto začala být uplatňována koncepce regionální politiky a samotného regionálního rozvoje (Stejskal, J., Kovárník, J., 2009, str. 23).

1.2 Obecná definice regionálního rozvoje

Existuje mnoho definic termínu regionální rozvoj. Uvádím zde definici Stejskala a Kovárníka (2009, str. 26), neboť velmi dobře vystihuje podstatu tohoto pojmu. Z obecného hlediska lze regionální rozvoj chápat jako ekonomický rozvoj určitého území. Také jej lze označit jako cílený proces, který směřuje ke zlepšení celkové úrovně regionu a snižování meziregionálních rozdílů. Regionální rozvoj tedy představuje celkový růst socioekonomického potenciálu regionu a zároveň růst úrovně regionu s využitím místního rozvojového potenciálu. Jedná se o cílenou činnost aktérů na místní úrovni, která je strategicky zaměřená. Tato je orientovaná na zlepšení životních podmínek a také ke zlepšení celkové úrovně regionu, jak již bylo uvedeno výše.

Regionální rozvoj vychází z koncepce regionální politiky. Tato je součástí státní politiky a představuje veškeré snahy a procesy, které směřují k odstraňování meziregionálních disparit, napomáhají udržitelnému ekonomickému rozvoji regionů a zároveň směřují ke zlepšení konkurenceschopnosti regionů. Regionální politika prostřednictvím socioekonomických nástrojů působí na rozložení socioekonomických zdrojů a činností, což má směřovat k vyváženému rozvoji regionů. Obecně však lze říci, že žádná z definic regionální politiky není považována za všeobecně uznávanou.

1.3 Vznik a vývoj strategického plánování

Strategické plánování má kořeny již ve vojenských strategiích. Jednalo se o tzv. umění války. Po skončení druhé světové války se staly vzory manažerů i významní generálové, kteří působili jak na straně Německa, tak na straně Spojenců. Manažeři dodnes používají tyto válečné strategie jako inspiraci pro svou práci, tedy pro vedení určitého subjektu či

firmy. Strategické plánování jako takové existuje již velmi dlouhou dobu (Zuzák, 2011, Str. 32).

Avšak strategické plánování v oblasti regionálního rozvoje se začalo rozvíjet až mnohem později, jak ve své knize popisuje Zuzák (2011, Str. 39). Až během 50. a 60. let 20. století začalo docházet k významnému rozšiřování regionálního plánování v Evropě. V zemích vzrůstalo úsilí, které směřovalo k řešení ekonomických problémů a k řešení územních rozdílů mezi regiony. Bylo nutné určit, které investice jsou soukromé, a které pocházejí z veřejných zdrojů. V tomto období bylo regionální plánování pokládáno za významný řídicí prvek regionálního rozvoje. Na konci 70. let 20. století došlo k obratu. Problémy, obcí, měst a regionů z velké části nebyly tímto způsobem vyřešeny a z toho důvodu bylo přeceňované strategické plánování odsunuto do pozadí. Rozšířil se názor, že strategické plány jsou daleko od reality, jsou velmi obtížně prosaditelné a z toho důvodu i neuskutečnitelné. Političtí aktéři je vnímali jako vedlejší prvek.

Během 80. let 20. století opět došlo k znovuobnovování prosaditelnosti a uskutečňování regionálního plánování. Toto začalo být doplňováno manažerskými a marketingovými strategiemi, jak tvrdí Wokoun (2008. Str. 39, 40), čímž došlo k odstraňování nedostatků, které byly s tradičním regionálním plánováním spojeny. Došlo tedy k zavádění strategického plánování regionů. Roku 1994 Evropská unie vydala nařízení č. 3193/94, které obsahuje ustanovení, že projekty podporované ze strukturálních fondů Evropské unie musí vycházet z příslušných strategických dokumentů regionálního rozvoje (Eur-lex, 2012).

1.4 Obecná definice strategického plánování

Strategické plánování lze obecně charakterizovat jako systematické řízení institucí, podniků, obcí nebo regionů. Strategické plánování rozvoje obcí a měst se význačně odlišuje od strategického plánování pro komerční podniky. Hlavní rozdíl spočívá v jiném účelu jeho zaměření. Strategické plánování pro komerční účely je zaměřeno na co nejlepší fungování dané firmy či instituce za účelem dosahování zisků. Zatímco strategické plánování na úrovni veřejné správy je zaměřeno zejména na zabezpečení a následný rozvoj základních služeb a funkcí, které jsou spjaty s danou lokalitou a mají sloužit především občanům. Hlavním kritériem není tedy zisk, jako u komerčního strategického plánování, i když dle

mého názoru ekonomické faktory nicméně ve strategickém plánování důležité jsou. Hlavním principem u strategického plánování obecně je co nejefektivnější využívání vlastních dostupných zdrojů a možností. Základem je také přiměřená a rychlá reakce subjektu na změnu situací, které se týkají okolí. Jedná se o souhrn postupných kroků a nástrojů, které vedou k řízení změn. Prakticky obec či město vytvoří určitý plán pro svůj dlouhodobý rozvoj. V plánu jsou uvedeny možnosti a zdroje, které má daná lokalita k dispozici a jakým způsobem jich lze co nejefektivněji využít a k jakým účelům. Strategický plán může být zaměřen komplexně nebo jen na určitou oblast, například na oblast cestovního ruchu. Ve strategickém plánu jsou rozepsány jednotlivé kroky a činnosti, způsob jejich realizace a průběžného monitorování a také vyhodnocování jejich dopadu (Pro kraj, 2012).

Strategické regionální plánování dle Wokouna (2008, str. 40, 41) představuje určitý proces, ve kterém jsou promyšleně aplikována opatření regionální politiky do určitých podmínek v konkrétních regionech. Cílem strategického plánování je určit zaměření dlouhodobého vývoje. Pro jeho realizaci je nutné optimální využití veškerých dostupných zdrojů a možností, dále dlouhodobé vyřešení zásadních problémů a příprava na vznik nových situací a podmínek. Mezi další klíčové činnosti spadá i minimalizace rizik, hrozeb a také minimalizace jejich případných důsledků. Strategické plány jsou základem pro objektivní rozhodování institucí a slouží ke společnému řešení regionálních problémů obcí a měst.

V souvislosti s regionálním rozvojem je strategické plánování velmi důležitým nástrojem pro samotnou realizaci regionálního rozvoje. Pojem strategického plánování zahrnuje jednotlivé rozvojové strategické dokumenty. Strategické rozvojové dokumenty existují jak na úrovni státu, regionů soudržnosti, tak i na úrovni krajů, měst a obcí. Tyto dokumenty mohou vznikat i na úrovni dobrovolných svazků obcí a měst či na úrovni mikroregionů. Jedná se například o regionální rozvojové koncepce, strategie regionálního rozvoje, integrované strategie rozvoje mikroregionů, programy rozvoje krajů, apod.

Strategický plán by měl splňovat několik základních podmínek. První podmínkou je dlouhodobost. To znamená, že by měl být zpracován na období 10 až 15 let, jednotlivé projekty by pak měly být realizovány v kratším období 3 až 5 let. Dalšími podmínkami jsou systematická a provázanost. Ve strategickém plánu by mělo existovat určité spojení mezi opatřeními, která mají být realizována a cílovými skupinami. Soustavnost, otevřenost a reálnost jsou dalšími podmínkami strategického plánu. Strategický plán není neměnným

dokumentem, je potřebné jej přizpůsobovat novým situacím a podmínkám a především by měl sloužit k potřebám občanů. Obsahem strategického dokumentu by měl být předem stanovený cíl, kterého chceme dosáhnout, dále nástroje a činnosti, které povedou k dosažení cíle a také jejich finanční zajištění. Je důležité uvést i materiální a institucionální realizační infrastrukturu strategického plánu, tedy to, které subjekty budou dané činnosti vykonávat nebo jejich realizaci zprostředkují (Pro kraj, 2012).

Strategické dokumenty se mohou zabývat téměř jakoukoliv problematikou, např. ekonomickou situací a trhem práce, otázkami bydlení a infrastruktury, životní prostředí nebo sociální oblast. Vycházejí z dobrovolné spolupráce mezi aktéry, kteří působí v oblasti regionálního rozvoje. Strategické regionální plánování lze považovat za prospěšné pro místní i regionální rozvoj.

1.4.1 Strategie regionálního rozvoje ČR

Základním dokumentem v oblasti strategického plánování ČR, který byl vydán na základě zákona č. 248/2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o podpoře regionálního rozvoje“) je Strategie regionálního rozvoje ČR. V roce 2000 byl vládou přijat tento první dokument v oblasti regionální politiky ČR a zformoval tak primární rámec pro vývoj české regionální politiky, která doplňuje regionální politiku na evropské úrovni (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012).

V současnosti je tento dokument platný pro období let 2007- 2013. Strategie rozvoje ČR zajišťuje prolínání regionální politiky na národní úrovni s regionální politikou na úrovni evropské. Dotýká se zároveň i dalších politik, které působí na vývoj daného území. Z tohoto strategického dokumentu vyplývají nejrůznější programy, které podporují regionální rozvoj v regionech a jsou dotovány buď z národních finančních prostředků, nebo jsou spolufinancované z fondů EU.

Strategie regionálního rozvoje ČR vychází z dokumentu Strategie udržitelného rozvoje ČR a ze Strategie hospodářského růstu. Základními programovými dokumenty na národní úrovni, ze kterých Strategie regionálního rozvoje v rámci politiky soudržnosti vychází, jsou Národní rozvojový plán a Národní strategický referenční rámec. Tyto programové doku-

menty zpracoval odbor regionálního rozvoje Ministerstva pro místní rozvoj ČR (dále jen „MMR ČR“), (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012).

Národní rozvojový plán ČR je taktéž zpracován pro období let 2007-2013 a vymezuje pro toto období v ČR strategii rozvoje a charakterizuje systém souladu politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Tento plán se vychází ze stěžejních strategických dokumentů evropského společenství, kterými jsou Strategické obecné zásady společenství a nařízení ke strukturálním fondům EU a Koheznímu fondu.

Pro čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU slouží Národní strategický referenční rámec. Jedná se o programový dokument, který byl zpracován na základě výše uvedeného Národního rozvojového plánu. Národní strategický referenční rámec popisuje strukturu operačních programů v ČR.

1.4.2 Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009-2020

Napajedla jsou součástí Zlínského kraje. Z toho vyplývá, že strategické dokumenty týkající se rozvoje Napajedel v oblasti turistického ruchu musí vycházet ze strategických dokumentů, které byly vypracovány v této oblasti pro Zlínský kraj. Stěžejní strategický dokument, který má vztah i k problematice, jež zpracovávám v této strategii je Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009-2020 (Informační portál Zlínského kraje, 2012).

Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009- 2020 charakterizuje úlohu a zaměření strategie, vize do budoucna a stanovené cíle ve čtyřech dílčích oblastech, součástí jsou i strategické analýzy. Hlavním mottem celé strategie je, aby ve Zlínském kraji byla prosperující ekonomika a zdravé podnikatelské prostředí, taktéž aby se dařilo neustále zlepšovat životní úroveň jeho obyvatel a co nejvíce stimulovat zaměstnanost a udržet ji vysokou. Zlínský kraj se má stát atraktivním místem nejen pro jeho obyvatele, ale i pro návštěvníky a také investory. Součástí dokumentu je i popis současné situace ve Zlínském kraji. Proto je nutné, abych zde nastínila problematiku tohoto významného strategického dokumentu a uvedla hlavní cíle, které jsou v něm definovány konkrétně pro oblast cestovního ruchu.

V úvodu dokumentu jsou obsaženy informace, které se týkají úlohy strategie, budoucích vizí, jejího zaměření a také koncepce, jež je dána do souvislostí s hospodářskou politikou

ČR. Druhá kapitola je věnována postavení Zlínského kraje v ČR, jeho vývoji po roce 1989 a příležitostem k dalšímu rozvoji, jež vyplývají z členství ČR v EU. Kapitola třetí obsahuje celkovou strategickou analýzu Zlínského kraje, která je zaměřena na popis současného stavu. Jsou zde obsaženy rovněž strategické analýzy čtyř vybraných oblastí.

První z nich je Konkurenceschopná ekonomika, druhá oblast má název Úspěšná společnost, dále následuje Efektivní infrastruktura a rozvoj venkova a poslední oblastí je Atraktivní region.

Konkurenceschopná ekonomika je rozdělena na tři podoblasti, které jsou v ní strategicky analyzovány. Jedná se o strategickou analýzu podnikání, malých, středních podniků a služeb, dále o strategickou analýzu průmyslu, vědy, výzkumu a také inovací. Třetí podskupinou je strategická analýza informačních a komunikačních technologií.

Oblast Úspěšná společnost je také rozdělena na několik podoblastí. První z nich je strategická analýza zaměřená na oblast školství a celoživotního učení. Další podoblast představuje trh práce a jeho strategická analýza, která je zaměřená na jeho vývoj, sektorovou zaměstnanost a nezaměstnanost jako takovou. Následuje podoblast, ve které jsou strategicky analyzovány sociální služby. Poslední analyzovanou podoblastí je pak sektor zdravotnictví ve Zlínském kraji.

Třetí hlavní oblastí je oblast s názvem Efektivní infrastruktura a rozvoj venkova, ve které jsou analyzovány tři dílčí podoblasti. První je zaměřená na strategickou analýzu životního prostředí a energetiky. Druhá analyzovaná podoblast v Efektivní infrastruktuře a rozvoji venkova zahrnuje strategickou analýzu zemědělství a rozvoje venkova. Poslední analyzovanou podoblastí je doprava ve Zlínském kraji.

Poslední hlavní analyzovanou oblastí je Atraktivní region. Tato oblast zahrnuje strategickou analýzu následujících dvou podoblastí. První z nich je podoblast zaměřená na problematiku cestovního ruchu ve Zlínském kraji, druhá je pak zaměřená na kulturu a památkovou péči a volný čas.

Na realizovatelnost strategie je zaměřena čtvrtá kapitola. Obsahuje popis a charakteristiku horizontálních témat, uvádí přehled hlavních cílů, úkolů a opatření a jejich konkretizaci ve čtyřech výše jmenovaných oblastech. Jsou zde uvedeny zároveň i příklady opatření a úkolů, skrze které má dojít k naplnění výše zmiňovaných cílů.

Kapitola pátá shrnuje strategické vize v souvislosti s hlavním cílem, jež představuje přiblížení či dosažení úrovně ve Zlínském kraji jako v EU – 27 do roku 2020.

V šesté kapitole jsou uvedeny finanční parametry, které se týkají celkových nákladů, které budou nutně vynaloženy k úspěšnému naplňování strategie. Dále je zde odhad finančních zdrojů a nákladů na jednotlivé čtyři dílčí oblasti.

Důležitým bodem obsaženým v sedmé kapitole ve Strategii rozvoje Zlínského kraje 2009-2020 je implementace této celkové strategie. Tato zahrnuje tři formy podpory čtyř jmenovaných oblastí. Přímou podporu, která má být uskutečňována skrze schválené projekty, realizované politiky a opatření. Dále podpora projektů skrze dotační a grantové programy, včetně nástrojů podpory Zlínského kraje. Poslední formou podpory je podpora nepřímá. Tato je uskutečňována skrze komunikační kanály, dále skrze účast na nejrůznějších fórech s experty a zainteresovanými subjekty, které mohou zužitkovat svůj politický vliv.

Další důležitou kapitolou ve strategickém dokumentu Zlínského kraje je systém monitorování všech čtyř hlavních oblastí a také monitoring, který se týká naplňování hlavního cíle celé Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009-2020. Osmá kapitola uvádí tři hlavní podoby, která monitorovací měřítka mají. Kapitola devátá analyzuje dopady ekonomické krize a uvádí opatření, která by mohla být použita k jejich minimalizaci.

1.4.3 Atraktivní region- přehled cílů, úkolů a opatření

Jedná se o jednu ze čtyř hlavních oblastí, které jsou strategicky analyzovány v dokumentu Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009-2020 (Informační portál Zlínského kraje, 2012). Tato obsahuje dvě podoblasti, z nichž jedna se týká cestovního ruchu ve Zlínském kraji a druhá kultury, památkové péče a volného času. Cíle, úkoly a opatření, které jsou uvedené ve Strategii pro tyto podoblasti, jsou podstatné pro tvorbu Strategie rozvoje v oblasti turistického ruchu v Napajedlích. Tedy z těchto cílů, úkolů a opatření budou vycházet. Pro oblast atraktivní region jsou uvedeny čtyři hlavní cíle, které mají být naplněny do roku 2020 ve Zlínském kraji. Jejich realizace bude znamenat přínos pro celé Zlínsko, které se má stát vyhledávanou turistickou destinací, nejen pro tuzemce, ale i pro zahraniční turisty.

Prvním hlavním cílem je zvýšit ukazatele návštěvnosti a využitelnosti kapacit cestovního ruchu. Jak jsem již uvedla v kapitole 1. 3., cestovní ruch má velký potenciál, jehož je možno využít pro rozvoj daného regionu či oblasti. Proto většina aktivit na komunální úrovni směřuje k jeho podpoře a prosperitě. Snahou je co nejvíce stimulovat subjekty na místní úrovni, aby byly využity veškeré dostupné možnosti pro jeho další rozvoj. K naplnění prvního cíle mají sloužit úkoly, které byly stanoveny pro oblast Atraktivní region. První úkol je zaměřen na rozvoj oblastí, které disponují vysokým turistickým potenciálem, a směřuje k jeho maximálnímu využití. Druhý úkol je zaměřen na rozvoj turistických destinací, u kterých není rozvojový potenciál tak výrazný, avšak stále se v nich vyskytují určité možnosti, které je nutné rozvíjet a udržovat. Úkol třetí spočívá v napojení silniční infrastruktury na dálniční síť v České a Slovenské republice s tím, že poté dojde k jejich následnému napojení na Transevropskou dopravní síť - TEN. Čtvrtým úkolem v pořadí bylo stanoveno, že dojde k budování popřípadě následné modernizaci a údržbě mezinárodních letišť. Podpora bezmotorové dopravy v cestovním ruchu pak byla stanovena jako pátý, a zároveň poslední úkol v prvním hlavním cíli. Tento zahrnuje zejména podporu cyklistické dopravy, která spočívá ve výstavbě cyklostezek a zázemí pro cyklisty, ale také je zde uvedeno, že má být rozvíjen potenciál vodní dopravy, jako důležitého aspektu v turistickém ruchu.

Zvýšení konkurenceschopnosti Zlínského kraje jako destinace cestovního ruchu je druhým hlavním cílem v oblasti Atraktivní region. Tento cíl zahrnuje zejména zvýšení kvality služeb, které jsou poskytovány v cestovním ruchu tak, aby došlo i k navýšení návštěvnosti Zlínského kraje nejen návštěvníky z tuzemska, ale i ze zahraničí. V důsledku toho by se pak zvýšily příjmy, které z cestovního ruchu plynou. Pro naplnění tohoto cíle byly ve Strategii rozvoje Zlínského kraje 2009- 2020 stanoveny tři dílčí úkoly. Prvním z nich je zkvalitnění role marketingu při propagaci cestovního ruchu a zároveň požadavek, který se týká zlepšení řízení cestovního ruchu. Druhý úkol stanovuje, že kromě rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji je nutné rozvíjet i další služby, které na oblast cestovního ruchu navazují. Rozvíjení lidských zdrojů v cestovním ruchu je stanoveno jako třetí a poslední úkol ve druhém hlavním cíli, který byl stanoven pro Atraktivní region. Tento úkol má zabezpečit zkvalitnění poskytování služeb a zároveň zajistit soulad mezi veřejnými a soukromými subjekty při poskytování služeb v cestovním ruchu.

Zabezpečení ochrany a rozkvětu kulturního dědictví v regionu je stanoveno jako třetí hlavní cíl v Atraktivním regionu. Jedná se o zachování tradičních kulturních hodnot a zajíma-

vostí v regionu tak, aby zůstaly přístupné i dalším generacím. V tomto cíli jsou stanoveny tři úkoly, které mají zajistit jeho realizaci. Péče o nemovité kulturní dědictví je úkolem prvním. Úkol druhý je zaměřen na péči a zachování movitého kulturního dědictví a úkolem třetím je péče o nehmotné kulturní dědictví. Podstatou pro realizaci těchto tří úkolů je zajistit spolupráci mezi soukromými a veřejnými subjekty, tak, aby došlo k postupné modernizaci kulturních zařízení a revitalizaci kulturního a památkového prostředí ve Zlínském kraji. Posledním, čtvrtým úkolem v cíli Zabezpečení ochrany a rozkvětu kulturního dědictví v regionu, je horizontální podpora aktivit subjektů, které v kulturní oblasti působí. Tento úkol spočívá zejména ve vytvoření soustavy odborného poradenství v oblasti kultury a také ve zlepšení vzájemné komunikace, která probíhá mezi institucemi a organizacemi na obecní a krajské úrovni.

Posledním hlavním cílem je stanovit kulturní instituce a organizace jako významné nositele kulturnosti Zlínského kraje. Jedná se hlavně o posílení jejich významu a aktivit. Pro realizaci tohoto cíle byly opět stanoveny čtyři hlavní úkoly. První spočívá ve zvýšení vzájemného propojení kulturních aktivit s cestovním ruchem, například větší informovaností o aktuálních kulturních akcích, které se ve Zlínském kraji konají. Tyto informace opak možno zveřejňovat na portálech, které se aktivně cestovním ruchem zabývají. Druhý úkol pak má zajistit větší provázanost vzdělávacích aktivit s kulturou. Jedná se například o zapojení školských zařízení do motivačních a vzdělávacích programů, které se kulturou zabývají. Vytváření kulturních vazeb za hranicemi Zlínského kraje, zvláště pak v zahraničí, je stanoveno jako třetí úkol. Tímto by se mohl dále rozvíjet potenciál Zlínska v oblasti kultury a umění, popřípadě by mohly být navázány nové kontakty, a tím pak zajištěny nové možnosti kulturní přeshraniční spolupráce. Poslední úkol je charakterizován jako zajištění dostupnosti kultury pro venkovské obyvatelstvo ve Zlínském kraji. Tímto je míněno zlepšení podpory, která má směřovat ke kultuře a umělcům, jež se nacházejí mimo sídelní města Zlínského kraje. Součástí čtvrtého úkolu je také poskytovat aktuální informace z oblasti kulturního dění obyvatelům Zlínska ve venkovských oblastech, čímž se má stimulovat jejich větší zájem o kulturu.

1.5 Vznik a vývoj turistického ruchu

Cestování jako takové již existuje od nepaměti. K vymezení pojmu cestovního (turistického) ruchu a jeho následnému zkoumání však došlo až mnohem později. Obecně převládá názor, že k rozvoji v oblasti cestovního ruchu začalo docházet až během druhé poloviny 20. století.

Odborný zájem o problematiku cestovního ruchu se začal projevovat, jak jsem již zmínila, až ve 20. století a to konkrétně ve Velké Británii. Ve 40. letech se zde objevila snaha o popis historického vývoje cestovního ruchu jako takového. Odtud se zájem o moderní turismus začal šířit po celé Evropě. Velmocí v oblasti turismu se stalo Německo. Cestovní ruch a jeho rozvoj totiž nejvíce ve střední Evropě ovlivnili právě němečtí turisté. Cestovním ruchem se od 70. let 20. století začala významně zabývat německá historiografie. Tímto se zájem o historii turismu značně zvýšil, avšak tato oblast měla stále velmi specifické postavení v dějinách jako takových (Štenberk, 2009, str. 7, 10).

1.6 Obecná definice turistického ruchu

Turistický ruch je chápán jako cestovní ruch na vnitrostátní úrovni. Tak to ve své knize charakterizuje Štenberk (2009, str. 10). Turistický ruch je tedy synonymum pro cestovní ruch. Pojem turistický ruch se začal objevovat v tehdejší Československé republice ve druhé polovině 20. let 20. století. Jedná se v tomto případě o pohyb osob v rámci jednoho státu, tedy cesty po tuzemsku. Ve své práci však nadále budu používat oba pojmy, tedy jak turistický ruch, tak i cestovní ruch.

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) definuje cestovní ruch z obecného hlediska takto: „Cestovní ruch je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa).“ (Agentura Czech Tourism, 2005- 2012).

Mezi základní charakteristiky turistického ruchu jsem vybrala ty, které uvádí Indrová (2009, str. 11). Patří mezi ně dočasný pobyt mimo stálé bydliště. Zároveň sem patří i nevýdělečnost cesty a pobytu. Tyto cesty jsou tedy obvykle uskutečňovány ve volném čase. Dal-

ší charakteristikou jsou taktéž vznikající vztahové vazby, které jsou vyvolané cestovním ruchem.

Turismus představuje specifický okruh služeb a propojených produktů. Patří sem především doprava, nejrůznější turistická zařízení, která poskytují ubytovací a stravovací služby. Dále sem lze zahrnout také služby poskytované cestovními kancelářemi a agenturami, služby průvodců, turistická informační centra a jiné služby cestovního ruchu. Turismus představuje důležitou část národní ekonomiky daného státu.

V současnosti podpora turistického ruchu představuje významný a také specifický nástroj regionální politiky, a to jak na úrovni národní, tak na úrovni regionální. Oblast turistického ruchu významně působí na ekonomické i společenské činnosti. Je zde velmi patrná jeho rozšířenost a zároveň proměnlivost spotřeby jeho produktů. Je ovlivňován politickými tendencemi na úrovni místní, regionální i národní. Rozvoj v oblasti turismu může velmi zásadně působit na rozvoj daného regionu (Wokoun, 2006, str. 226).

Pro rozvoj v oblasti turismu je nutné, aby dobře fungovaly řídicí mechanismy v rámci tohoto sektoru na všech úrovních. V současnosti je však v ČR v této oblasti patrná jistá roztržitost, která se týká zejména rozdělení pravomocí. Týká se to úrovně zákonodárné i výkonné. Problematikou turismu se totiž zabývá více orgánů státní správy najednou.

1.6.1 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR

Klíčovým dokumentem v oblasti turistického ruchu je Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR. Tento dokument byl zpracován na období let 2007-2013. Jedná se o střednědobý strategický dokument (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012).

Autorem Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR je Ministerstvo pro místní rozvoj, které také garantuje naplnění cílů, které jsou v tomto dokumentu pro oblast cestovního ruchu stanoveny. Agentura Czech Tourism je tedy nástrojem pro realizaci cílů v oblasti státní politiky cestovního ruchu. Hlavní cíle jsou Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu, dále rozšiřování a zkvalitnění infrastruktury a služeb cestovního ruchu, marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů a posledním cílem je vytváření organizační struktury cestovního ruchu. Důležitým cílem je také ochrana

životního prostředí. Koncepce definuje souhrnná opatření, která povedou k dosažení těchto stanovených cílů. Ministerstvo pro místní rozvoj a Agentura Czech Tourism úzce spolupracují s dalšími ústředními orgány a institucemi, jejichž činnost oblast cestovního ruchu ovlivňuje.

1.6.2 Česká centrála cestovního ruchu

Významným činitelem, který je zaměřen na oblast turistického ruchu v ČR je Česká centrála cestovního ruchu neboli agentura Czech Tourism. Tato je státní příspěvkovou organizací, kterou v roce 1993 zřídilo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Hlavním posláním agentury Czech Tourism je propagace ČR jako lákavé turistické destinace nejen v zahraničí, ale i v tuzemsku. Udržuje partnerství s tuzemskými turistickými regiony, s městy a obcemi, popřípadě s různými aktéry v oblasti cestovního ruchu (Agentura Czech Tourism, 2005-2012).

Agentura Czech Tourism se zaměřuje na podporu rozvoje cestovního ruchu, a to jak domácího, tak také příjezdového. Rozšiřuje povědomí o konkrétních oblastech turistického ruchu v ČR. Zejména pak propaguje české lázeňství, gastronomii, kongresovou a incentivní turistiku. Mezi další propagované oblasti patří historie a památky, zážitková, aktivní či adrenalinová rekreace, pěší turistika, golfová turistika. Dále také úspěšně propaguje nej-různější regionální kulturní a společenské akce.

Česká centrála cestovního ruchu je součástí Evropské komise cestovního ruchu (European Travel Commission). Spolupodílí se s dalšími evropskými státy na marketingových činnostech na zámořských trzích. Agentura Czech Tourism klade důraz na kolektivní propagování středoevropských států na vzdálených trzích (Oficiální portál pro export a podnikání, 1997-2011).

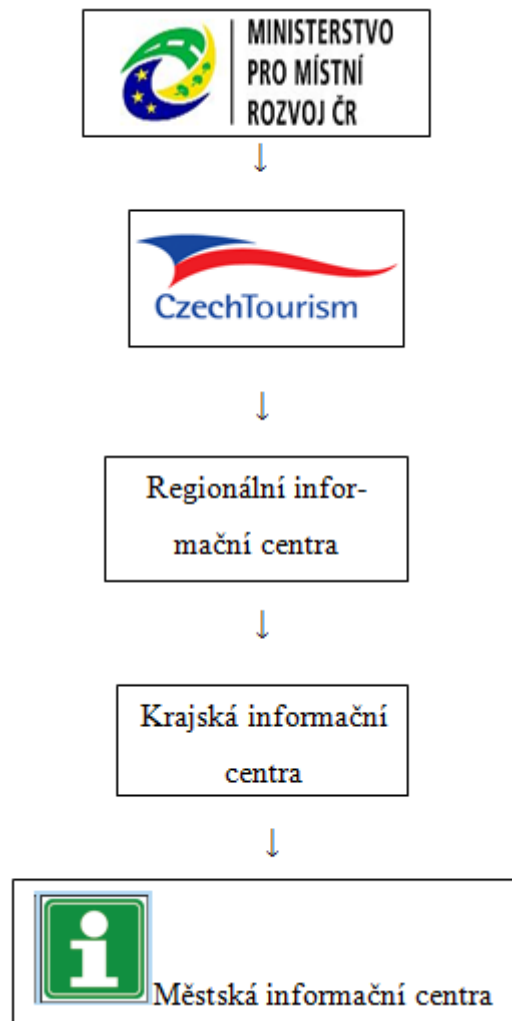
Hierarchické uspořádání subjektů, které působí v oblasti turistického ruchu je následující. Řídícím orgánem v ČR a zároveň zřizovatelem České centrály cestovního ruchu, jak jsem již výše zmínila, je Ministerstvo pro místní rozvoj. Podřízenými subjekty České centrály cestovního ruchu jsou regionální informační centra a dále krajské centrály cestovního ruchu. Za nimi následují informační centra v jednotlivých městech.



Obr. 1. Logo České centrály cestovního ruchu (zdroj: www.czechtourism.cz).



Obr. 2. Propagační logo České republiky (zdroj: www.czechtourism.cz).



Obr. 3. Hierarchie subjektů působících v oblasti cestovního ruchu ČR (informace poskytl J. Souček, Městské informační centrum Napajedla, zdroj obrázků: www.czechtourism.cz; www.mmr.cz).

2 LEGISLATIVNÍ RÁMEC PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ, STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ A CESTOVNÍ RUCH.

2.1 Legislativní rámec regionálního rozvoje ČR.

K regionálnímu rozvoji v ČR se vztahuje celá řada právních předpisů, které s touto problematikou souvisí přímo nebo nepřímo. Právními předpisy, které souvisí přímo s problematikou regionálního rozvoje, jsou zákon č. 248/2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o podpoře regionálního rozvoje“), (Portál veřejné správy, 2012f) a zákon č. 12/2002 Sb. o státní pomoci při obnově území postíženého živelní nebo jinou pohromou (dále jen „zákon o státní pomoci při obnově území“) a změna zákona o pojišťovnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o pojišťovnictví“), (Portál veřejné správy, 2012g).

Zákon o podpoře regionálního rozvoje stanovuje podmínky, za jakých je možné poskytovat podporu regionálnímu rozvoji tak, aby byl zajištěn harmonický rozvoj státu či území kraje. Jsou zde uvedeny také kompetence správních úřadů, krajů i obcí. Rovněž jsou zde popsány podmínky pro soulad a uskutečňování hospodářské a sociální soudržnosti. Zákon o státní pomoci při obnově území a změna zákona o pojišťovnictví upravuje problematiku poskytování státní peněžní pomoci, která směřuje na území postížené živelnou či jinou pohromou.

Právní předpisy, které s oblastí regionálního rozvoje souvisí nepřímo, jsou např. zákon č.128/2000 Sb. o obcích, ve znění pozdějších předpisů (Portál veřejné správy, 2012d) a zákon č. 129/2000 Sb. o krajích, ve znění pozdějších předpisů (Portál veřejné správy, 2012e). Tyto zákony stanovují pravomoci a kompetence obcí a krajů v samostatné a přenesené působnosti. Stanovují také povinnost obcí a krajů, že musí pečovat o svůj další všestranný rozvoj území, což s problematikou regionálního rozvoje souvisí.

Kromě výše zmiňovaných právních předpisů se na ČR, jako členský stát EU vztahují i společné předpisy Evropské unie, které se vztahují na oblast regionálního rozvoje. Jedná se o předpisy, které byly vydány v rámci společné Regionální a strukturální politiky EU. Tyto souvisí zejména se strukturálními fondy, fondem soudržnosti a s naplňováním cílů, které

byly stanoveny v rámci Regionální a strukturální politiky EU. Jedná se o celou řadu nařízeních Evropského parlamentu a Rady.

2.2 Legislativní rámec strategického plánování v ČR.

Se strategickým plánováním opět souvisí celá řada právních předpisů, ať už přímo či zprostředkovaně. Přímou s touto problematikou souvisí již zmiňovaný zákon o podpoře regionálního rozvoje. Na základě tohoto zákona, jak jsem již uvedla v kapitole 1.4.1., byla vypracována Strategie rozvoje ČR odborem regionálního rozvoje MMR ČR. Nepřímou s oblastí strategického plánování souvisí zákon o obcích a zákon o krajích. Tyto předpisy ustanovují samosprávné celky na úrovni obcí a krajů. Z toho vyplývá, že obce a kraje připravují a koordinují své vlastní strategické dokumenty a naplňují vytyčené cíle, které si v nich stanovily. Dalším zákonem, který se nepřímo dotýká regionálního rozvoje je zákon č. 2/1969 o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů. Tento právní předpis v §14 ustanovuje MMR jako ústřední orgán státní správy v oblastech regionální politiky, politiky bydlení, rozvoje domovního a bytového fondu a pro věci nájmu bytů a nebytových prostor, územního plánování a stavebního řádu, investiční politiky, cestovního ruchu a pohřebnictví (Portál veřejné správy, 2012a).

2.3 Legislativní rámec turistického ruchu v ČR.

Jako první opět uvedu zákon o podpoře regionálního rozvoje, v §3, písmene d) je uvedeno, že podpora regionálního rozvoje je zaměřena i na oblast cestovního ruchu. V ČR s problematikou cestovního ruchu souvisí celá řada právních předpisů. Opět se jí dotýkají buď přímo, nebo pouze okrajově. Je velmi obtížné shrnout všechny legislativní předpisy, které s turistickým ruchem nějakým způsobem souvisí. Uvedu příklad. Jestliže chce město vybudovat nový rekreační areál, musí mít k dispozici pozemek ve svém vlastnictví a nejrůznější povolení, která se týkají stavby či životního prostředí, atd. Z toho vyplývá, že tento proces upravují zejména zákon č. 183/2006 Sb. o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů (Portál veřejné správy, 2012h) a zákon č. 17/1992 Sb. o životním prostředí, ve znění pozdějších předpisů (Portál veřejné správy, 2012b).

Dalším příkladem pro oblast turismu může být zákon o ochraně spotřebitele č. 634/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů, který se také vztahuje na ochranu zákazníků cestovních kanceláří, jestliže si zakoupí konkrétní zájezd do zahraničí (Palatková, 2011, str. 202). Tedy je nutné uvést, že s cestovním ruchem souvisí celá řada právních předpisů, které se vztahují k různým oblastem.

Oblast turistického ruchu přímo upravují dva právní předpisy. Zákon č. 159/1999 o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů (Portál veřejné správy, 2012c) a zákon č. 348/2009 o změně zákona o místních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (Portál veřejné správy, 2012i).

I v této oblasti se na ČR jako na členský stát EU vztahují i právní předpisy, které upravují oblast cestovního ruchu EU. Cestovní ruch, jak jsem již minula na straně 6, je důležitým prvkem v ekonomice státu a zároveň významným nástrojem regionálního rozvoje. Tedy platí, že cestovní ruch v rámci EU spadá do oblasti Regionální a strukturální politiky EU, a upravují jej předpisy vydané v rámci Regionální a strukturální politiky EU.

Zásadní legislativní dokumenty EU pro oblast turismu představují zejména směrnice a nařízení. Směrnice jsou závazné právní akty, které jsou určeny konkrétní členské zemi EU. Směrnicí je stanoven pouze výsledek, jehož má být dosaženo. Způsob dosažení výsledku je pak ponechán na členské zemi. Nařízení má naopak závazný charakter pro všechny členské země bez výjimky. V turismu lze dle Palatkové (2011, Str. 199, 200) určit konkrétní dílčí oblasti, v nichž jsou přímo uplatňovány směrnice nebo nařízení. Jedná se o sedm konkrétních oblastí. První oblastí je oblast se sociální tematikou, kde se konkrétně jedná o stanovení délky pracovní doby, zabezpečení sociálních jistot a ochrany zaměstnanců v případě, že zaměstnavatel není solventní. Druhá oblast je zaměřená na problematiku daní, tedy sazba DPH, sazba DPH u služeb s vysokým podílem lidské práce, dále pokrytí cestovních výloh, atd. Ochrana spotřebitele představuje třetí dílčí oblast v cestovním ruchu. Tato se týká zejména subvence prodeje na vnitřním trhu, dálkového prodeje, ochrany osobních údajů či zavádějících reklam aj. Čtvrtou oblast zahrnuje bezpečnost potravin, především hygiena, přísady atd. Smluvní vztahy jsou pátou dílčí oblastí a její problematika se orientuje například na insolvenční postupy, zájezdy či timesharing, což je pronájem budovy nebo její části na určitý čas, v určitou dobu v roce, na několik let dopředu.

Šestá dílčí oblast je zaměřena na finance a ekonomiku, tedy na finanční služby, platební styk se zahraničím a další. Důležitou oblastí, která zaujímá poslední místo v sektoru cestovního ruchu, je oblast informačních systémů. Tato oblast zahrnuje především statistická šetření o počtech návštěvníků a turistů popřípadě také výměnu informací, aj.

Z toho vyplývá, že opět existuje velké množství směrnic a nařízení, které EU vydává. Tyto právní předpisy buď přímo či nepřímo upravují problematiku cestovního ruchu ve všech nebo jen v určitých členských zemích EU.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 MĚSTO NAPAJEDLA

3.1 Zeměpisné a statistické údaje

Poloha města Napajedla je na rozhraní tří regionů Hané, Valašska a Slovácka, tedy na hranici Hornomoravského a Dolnomoravského úvalu. Napajedla leží v nadmořské výšce 200 m, rozloha města Napajedla je 19,8 km². Napajedla se nacházejí přímo na rozhraní Hornomoravského a Dolnomoravského úvalu. Počet obyvatel města je 7686 podle posledního sčítání lidu v roce 2010.

Napajedla jsou městem s pověřeným obecním úřadem. V oblasti přenesené působnosti Městský úřad Napajedla (dále jen „MěÚ Napajedla“) vykonává státní správu pro Napajedla a okolní obce, konkrétně Halenkovice, Komárov, Oldřichovice, Pohořelice, Spytihněv, Žlutava. Samostatnou působnost města představuje místní samospráva. Napajedla spadají pod správu Zlínského kraje (Napajedla - oficiální prezentace, 1996- 2012).

Tab. 1. Shrnutí demografických údajů (vlastní, dle zdroje www.napajedla.cz).

Nadmořská výška	200 m
Rozloha	19,8 km ²
Počet obyvatel	7686

3.2 Historie

Oblast, ve které se nachází město Napajedla, byla osídlena již ve starší době kamenné. Tuto skutečnost dokládají četné archeologické nálezy např. v blízkosti bývalé místní cihelny. Je zřejmé, že už v období praslovanském byla v této oblasti vybudována tvrz. Současně s ní zde vznikla malá osada. V údolí, podél kterého protéká řeka Morava, existovaly příhodné životní podmínky pro trvalé osídlení. O tom, jaký význam město mělo, vypovídá i jeho název. Napajedla od nepaměti tvořila důležitý strategický bod. Ležela na významné obchodní stezce zvané Jantarová cesta. Během staletí bylo město využíváno kupeckými a také vojenskými výpravami při cestě od Baltského moře do Středomoří a zpět jako vhodné mís-

to k přebrodění řeky Moravy. Ty zde napájely koně a zároveň doplňovaly zásoby potravin (Napajedla - oficiální prezentace, 1996- 2012).

Zpočátku byla Napajedla osadou, avšak ve 14. století získala status městečka a v roce 1898 se jim dostalo povýšení na město, které udělil císař František Josef I. Z roku 1362 pochází první písemná zmínka o Napajedlích. Napajedla patřila ke starobylým dědičným panovnickým majetkům, zejména díky svému výhodnému strategickému umístění. Velmi dlouho na napajedelském panství vládl šlechtický rod Žerotínů (16. - 17. století). Výrazně rozkvět panství ovlivnil také rod Rottalů (17. - 18. století), díky kterému došlo k jeho velkému nárůstu. Rottalové se významně podíleli na vybudování velkého množství památek ve městě. Erbem tohoto rodu jsou vyzdobeny např. vstupní brány do kostela sv. Bartoloměje nebo do napajedelského zámku. Napajedelský zámek byl vystavěn v barokním slohu architektem Grimmem z Vídně. Zámek byl vystavěn pro poslední dědičku rodu Rottalů, Marii Annu. V současné době je ve vlastnictví soukromé osoby, je rekonstruován a při různých příležitostech jsou některé jeho části přístupné veřejnosti.

V 19. století v Napajedlích vládli páni ze Stockau a během jejich panování Napajedla získala věhlas v širokém okolí. Stockauové se podíleli na rozvoji sírnych lázní, které byly v městečku známé už od 17. století, neboť zde byla k dispozici kvalitní minerální voda s léčivými účinky. K lázeňství sloužily až do roku 1872. Rod Stockau nechal v Napajedlích zbudovat cukrovar, který náležel k prvním v habsburské monarchii. Taktéž obnovili a přestavěli místní pivovar. V roce 1886 byl založen hrabětem Jiřím Adolfem ze Stockau zdejší hřebčín. O jeho rozvoj se zasloužil zeť pana hraběte Aristides Baltazzi. Hřebčín v Napajedlích má dlouhou tradici a specializaci v chovu anglických plnokrevníků. Tato tradice zde trvá bez přerušení více než 125 let.

V roce 1902 byla založena továrna Bratří Paříků Napajedla, která vyráběla hospodářské stroje, jízdní kola a slévárenské předvýrobky. Velký rozmach této firmy byl zaznamenán během 20. let 20. století. Postupně byla rozšiřována výroba a přistavovány další objekty. V období během let 1924-1925 byl závod Bratří Paříkové Napajedla jeden z nejvýznamnějších podniků na střední a jižní Moravě. Do roku 1935 byl největším zaměstnavatelem jak v Napajedlích, tak i v širším okolí města. Po roce 1945 byl závod znárodněn a přejmenován na Slavia ČKD Napajedla a během 60. let byla výroba hospodářských strojů nahrazena výrobou orientovanou převážně na naftové motory.

V roce 1914 po smrti Aristida Baltazziho postupně začalo napajedelské panství chátrat. Nakonec skončilo ve veřejné dražbě a roku 1935 jej koupil Jan Antonín Bařa. Téhož roku v Napajedlích založil závod s názvem Fatra na výrobu protiplynových masek. Tento byl vystavěn na místě bývalého napajedelského cukrovaru. Hlavní zakázky dostával od Ministerstva národní obrany ČSR, a tím také získal i monopol. Časem došlo k rozšíření výroby o různé výrobky z pryže (Zapletal, J., 1998, str. 124-146.)

V průběhu 50. let 20. století Napajedla zaznamenala mohutný nárůst v zakládání různých zájmových spolků. Začalo se rozvíjet mnoho kulturních iniciativ se zaměřením na lidovou tvořivost. Významnou událostí v Napajedlích bylo založení jednotného zemědělského družstva.

Během 60. let se začal vytvářet jakýsi ucelený postoj k dalšímu rozvoji města. Hlavní změnou bylo územní přeorganizování. Napajedla však stále zůstávala součástí okresu Gottwaldov. V roce 1967 se začalo budovat na Pahrsku rekreační středisko. Toto mělo sloužit k rekreačním potřebám celého okresu. Také byl zbudován nový most přes řeku Moravu, který se nachází naproti Fatry. Vzniklo i zdravotní středisko, mateřská škola a jesle. Rozvoj kultury, služeb a také společenského života znamenal určité zlepšení životního zázemí pro obyvatele Napajedel. Avšak netrvalo dlouho a započatý rozvoj s příchodem vojsk Varšavské smlouvy po srpnu 1968 začal stagnovat.

70. léta 20. století znamenala začátek výstavby nového bytového sídliště Nábřeží. Toto zásadním způsobem přetvořilo podobu Napajedel. Také začalo budování rodinných domů v lokalitě Na Malině. Tyto projekty řešily nedostatečnou kapacitu bydlení ve městě. Dalším krokem bylo zavedení městské hromadné dopravy a na něj navazovalo vybudování autobusového nádraží naproti Fatry.

V 80. letech v Napajedlích došlo k zásadnímu úbytku obyvatelstva. Jednak to byl důsledek nízké natality, a zároveň také migrace obyvatel za prací. Závod ČKD Slavia totiž na přelomu 80. a 90. let 20. století přestal prosperovat. Byl to důsledek neúspěšné privatizace, jenž měl dopad na zaměstnanost v Napajedlích a širokém okolí.

V 90. letech došlo v Napajedlích k rozvíjení soukromého podnikání. Týkalo se hlavně podnikání v oblasti služeb a prodeje spotřebního zboží. Změny se nevyhnuly ani dvěma největším závodům v Napajedlích, ČKD Slavii a Fatře. Fatra byla 1. 6. 1990 zestátněna a

v roce 1998 se zařadila pod společnost ALIACHEM (Fatra a.s., 2001- 2012). Akciová společnost Slavia Napajedla vznikla 1. 10. 1990. Bohužel dopady transformačních procesů v ČR způsobily, že v roce 1998 tato společnost zkrachovala.

V 90. letech došlo k znovuoobnovení činnosti zájmových spolků, jež byly dříve zakázány (zejména Sokol, Skaut, atd.) Od Napajedel se odtrhly obce Komárov, Pohořelice a Oldřichovice, které si chtěly své území spravovat samy.

3.3 Popis současného stavu

V této podkapitole se snažím komplexně popsat současnou situaci v Napajedlích v oblasti turistického ruchu. Zaměřila jsem se na poskytování služeb turistům, ubytování, dopravu a taktéž kulturní, zdravotní a sportovního zázemí. Při popisu podmínek, kterými Napajedla v turistickém ruchu disponují, jsem se zaměřila také na charakteristiku a činnost subjektů, jenž ve výše zmíněné oblasti působí.

3.3.1 Ubytovací a restaurační zařízení

V centru města jsou turistům k dispozici čtyři restaurační zařízení celoročně, jedno sezónně. Kromě nich se v Napajedlích nachází ještě několik dalších vináren, hospod, barů a bufetů. Co se ubytování týče, v centru města je k dispozici příležitostné ubytování, které je součástí restaurace Baltaci, a to jeden dvoulůžkový pokoj. Příležitostné ubytování nabízí i penzion Asterix. Dříve bývala k dispozici na Masarykově náměstí také ubytovna nižší kategorie, avšak ta je v současné době mimo provoz. Mimo centrální část města je k dispozici ubytování v hotelu Malina, které nabízí devatenáct lůžek. Na okraji města se pak nachází kemp Pahrbek, který má ubytovací kapacitu 26 bungalovů a zázemí pro stany a karavany.

3.3.2 Zdravotnické a sportovní zázemí

V ulici Sadová se nachází zdravotní středisko, které je sídlem většiny praktických lékařů ve městě. Ordinuje zde šest zubních lékařů, tři lékaři pro děti a dorost a sedm praktických lé-

kařů. Součástí zdravotního střediska je i jedna ze dvou lékáren, které jsou v Napajedlích v provozu.

Zázemí pro sportovce tvoří sportovní areál u II. ZŠ Napajedla, který tvoří běžecký ovál, hřiště, volejbalové a tenisové kurty. V budově školy se pak nachází sportovní hala. Další volejbalové a tenisové kurty jsou umístěny v zámeckém parku. V ulici Sadová se nachází rovněž fotbalový stadion. Nedaleko od něj u autobusového nádraží byl nedávno vybudován skatepark. Vnitřní sportovní zázemí tvoří tělocvična v TJ Sokol Napajedla, již zmiňovaná sportovní hala ve II. ZŠ, víceúčelový sál v budově bývalého kláštera a lezecká stěna, která je také součástí klášterního areálu. K dispozici pro sportovní spolky je i menší tělocvična v budově I. ZŠ.

3.3.3 Návštěvnické a informační centrum Emila Spiro

V roce 2010 došlo k otevření nového Návštěvnického a informačního centra Emila Spiro v ulici Na Kapli. Tvoří jej městské informační centrum Napajedla a zázemí zahradní restaurace. Napajedelské infocentrum je členem Asociace turistických informačních center ČR. Spadá do kategorie C, která slouží pro označení informačních center s místní působností. Poskytuje turistům komplexní informační služby, týkající se jak plavby po řece Moravě a Baťově kanále, tak i cyklostezky, která se nachází v jeho bezprostřední blízkosti. Další z jeho činností je také propagace Napajedel v rámci turistického ruchu. Podílí se i na organizování kulturních akcí ve městě i na vydávání Napajedelských novin. V informačním centru jsou návštěvníkům k dispozici informační materiály o památkách a zajímavostech jak v Napajedlích, tak i v jejich blízkém okolí. Městské informační centrum je hojně navštěvováno, jak ukazuje Tab. č. 2.

Tab. 2. Návštěvnost informačního centra v Napajedlích. (Vlastní, informace poskytl J. Souček, Městské informační centrum Napajedla.)

Rok	Počet návštěvníků	Sídlo
2005	2212	Kino
2006	2862	Kino
2007	3026	Kino
2008	3407	Kino
2009	1648	Knihovna
2010	2620	Přístav
2011	2700	Přístav

Infocentrum pro turisty a návštěvníky Napajedel je v provozu již od roku 2005 a několikrát změnilo své sídlo. Sídlí v budově, která je nedaleko od přístavu Emila Spiro. Provozní doba informačního centra je každý všední den od 9 do 16 hodin. O víkendech infocentrum v provozu není, ale informační materiály, popřípadě další informace, jsou během turistické sezóny poskytovány v areálu Návštěvníckého a informačního centra Emila Spiro v restauraci, která je součástí celého komplexu. Přehled o návštěvnosti napajedelského infocentra poskytuje následující tabulka (informace poskytl J. Souček, pracovník Informačního centra).

Další část Návštěvníckého a informačního centra Emila Spiro tvoří areál bývalé čističky odpadních vod. Tento byl brownfieldem a město hledalo způsob pro jeho další smysluplné využití. Nakonec byl přijat návrh, aby tento areál sloužil pro potřeby turistického ruchu v Napajedlích a zajišťoval během hlavní sezóny také část služeb určených turistům. Na počátku roku 2010 tedy bylo vyhlášeno výběrové řízení, jehož cílem bylo najít takového nájemce areálu, který by dokázal zajišťovat nasmlouvané služby turistům a zároveň by celý areál revitalizoval. Výběrové řízení vyhrál Ing. M. Vycudilík, který je v současné době ná-

jemcem části Návštěvnického a informačního centra Emila Spiro. Jak jsem již zmínila, celý komplex se nachází v blízkosti přístavu Emila Spiro, dle kterého získal i název.

V areálu se nachází sezónní restaurace, která funguje již od roku 2010 a je v provozu od jara do podzimu. Slouží hlavně cyklistům a in-line bruslařům, kteří se zde zastaví občerstvit, když projíždějí po cyklostezce, avšak místní lidé tento areál také hodně rádi navštěvují. V restauraci se mimo jiné pořádají různé akce a posezení s hudbou, které jsou velmi oblíbené. Provozovatel restaurace zřídil i půjčovnu kol. Pro rok 2012 je v Návštěvnickém a informačním centru Emila Spiro pro turisty přichystána spousta novinek a také atraktivních akcí. Hlavní změnou má být navýšení kapacity areálu a také vybudování nového posezení na ploše bývalé čističky odpadních vod. Zde by měl být vystavěn i menší objekt z lodních kontejnerů. Tím by došlo ke zvětšení zázemí pro hosty areálu, jež jim umožní občerstvit se a skrýt se před nepřízní počasí. Tímto také bude vytvořen základ pro vznik malé hospůdky s celoročním provozem. Další plánovanou změnou je vybudování dětského hřiště a také sportoviště pro návštěvníky, kteří si budou moci zahrát například badminton, stolní tenis či basketbal. Na zmíněnou plochu bude také přesunuta půjčovna kol včetně elektrokol a in-line bruslí. Nájemce plánuje i zakoupení lodí za účelem pronajímání návštěvníkům. Celé Návštěvnické a informační centrum Emila Spiro pak bude propagováno prostřednictvím nových webových stránek, na nichž budou zveřejňovány aktuální informace a připravované akce. Pro návštěvníky jsou připraveny různé kulturní programy s živou hudbou, které se mají konat každý druhý víkend a také bude uspořádán 2. ročník Dožinkových slavností.

Letos v březnu nájemce Návštěvnického a informačního centra Emila Spiro p. Vycudilík podal žádost na Ministerstvo pro místní rozvoj. Dotace byla podána v rámci programu "Cestování dostupné všem". Další informace o výsledku řízení o dotaci, která má být směřována na podporu rozvoje aktivit v oblasti turistického ruchu ve městě, bohužel v současnosti nemám k dispozici.

3.3.4 Přístaviště Emila Spiro a Pahrbek

Přístaviště Emila Spiro, které se nachází v lokalitě sídliště Nábřeží a zároveň v bezprostřední blízkosti cyklostezky podél Bařova kanálu, bylo vybudováno v roce 2008. Několik desítek metrů od něj se nachází Návštěvnické centrum. Další přístav se nachází

v lokalitě na Pahrbku. Tento byl vybudován v roce 2009. Oba přístavy skýtají novou možnost pro využití lodní dopravy, zejména k rekreačním účelům. Plavby lodí po řece Moravě a Baťově kanále jako takovém jsou v posledních letech velmi vyhledávanou turistickou zajímavostí. Na rok 2012 je příchystána novinka tj. vybavení obou napajedelských přístavů navigačním informačním systémem. Jedná se o informační cedule, které mají usnadnit orientaci na vodní cestě Baťova kanálu.

3.3.5 Kemp Pahrbek

Kemp Pahrbek působí v oblasti turistického ruchu v Napajedlích již od roku 1967, kdy byl vybudován pro rekreační účely obyvatel celého Zlínska. V období po roce 1989 ale začala jeho návštěvnost poněkud upadat. Tento stav byl zřejmě vyvolán tím, že zázemí pro rekreanty přestalo odpovídat jejich nárokům. Zařízení a samotné ubytování bylo zastaralé, služby nedostačující. Až během několika posledních začalo docházet k postupným změnám. Pahrbek byl odkoupen soukromou osobou, která začala renovovat celý areál kempu. Loni došlo ke zbudování 26 zcela nových obytných bungalovů, které poskytují hostům veškerý komfort. Tyto jsou zkonstruovány pro celoroční provoz. Ubytovací kapacita je tedy 26 bungalovů, sto míst pro stany a karavany (Pahrbek, s.r.o., 2012). Také začaly být revitalizovány travnaté plochy a celý areál tak získal na atraktivitě. Došlo k rekonstrukci tzv. „videokavárny“ na restauraci, která disponuje příjemným prostředím. Již v loňském roce se na Pahrbku konaly různé kulturní a zábavné akce. Nově bylo v areálu provozováno letní kino. Služby pro turisty byly obnoveny a rozšířeny. S výstavbou cyklostezky podél Baťova kanálu, v jejíž bezprostřední blízkosti se areál nachází, začalo na Pahrbek proudit velké množství cyklistů. Z tohoto důvodu byla na Pahrbku zavedena služba cykloservisu, který zahrnuje půjčovnu a úschovnu kol, servis a drobné opravy kol. Jsou zde také k dispozici informace a rady pro cyklisty, kam se po cyklostezce vydat. Od loňského roku je Pahrbek držitelem certifikace Cyklisté vítáni. Během roku 2009 bylo také v lokalitě na Pahrbku, na řece Moravě vybudováno lodní přístaviště.

V roce 2012 majitelé Pahrbku plánují mnoho aktivit, jež mají podpořit další rozvoj a návštěvnost kempu. Jedná se zejména o vybudování volejbalových a tenisových kurtů, dále dětské brouzdaliště a bazén. Taktéž mají v plánu zvětšit kapacitu venkovní zahrádky

s obsluhou. Velmi významným projektem, o kterém se nyní jedná, je vybudování lagunového přístaviště na Pahrbku. To znamená, že by došlo k propojení vodní nádrže Pahrbek s tokem řeky Moravy. Lagunové přístaviště by bylo jedním z mála, které se na vodní cestě po Baťově kanále vyskytují. Projekt by bezesporu přispěl k dalšímu zvýšení návštěvnosti kempu a rozvoji turistického ruchu v Napajedlích, zejména s využitím vodní dopravy po Baťově kanále. Tato situace by si pak vyžádala další rozvoj služeb v oblasti turismu, čímž by došlo i ke zlepšení celkové ekonomické situace subjektů působících v turistickém ruchu.



*Obr. 4. Logo kempu Pahrbek
s.r.o. (zdroj: www.napajedla.cz)*

3.3.6 Baťův kanál

Velmi významně turistický ruch v Napajedlích ovlivňuje provoz Baťova kanálu. Jedná se o unikátní vodní cestu, kterou v roce 1934 začal budovat Jan Antonín Baťa. Tato měla sloužit zejména pro přepravu lignitu z překladiště, které se nacházelo v Rohatci do Otrokovic a Zlína, kde byly Baťovy závody. Druhým účelem kanálu mělo být dostatečné zavlažování půdy v jeho okolí. Výstavba trvala od roku 1934 do roku 1938. Po roce 1948 však již nedocházelo k dalšímu rozšiřování plavebních úseků. A v roce 1960 byl provoz na Baťově kanále pro neekonomičnost zastaven. Od roku 1993 začaly obce, jež se nacházejí v blízkosti této vodní cesty, vyvíjet vlastní společnou iniciativu, která měla znovu obnovit provoz na Baťově kanále. Jeho provoz byl obnoven díky projektům INWARD I, II z EU, na základě kterých byla tato vodní cesta zpřístupněna veřejnosti. Z projektu INWARD I byl založen v roce 2002 nadační fond Agentura pro rozvoj turistiky na Baťově kanále (dále jen

„ABK“). Skrze projekt INWARD II došlo ke vzniku soukromých půjčoven lodí, dvou expozic a velké propagační kampani, která měla zajistit dostatečnou publicitu tomuto rozvojovému projektu. Byl schválen plán, který měl podpořit ekonomickou a přírodní obnovu území podél kanálu. Veškeré subjekty zaměřené na rozvoj Baťova se snaží aktivní spoluprací renovovat a udržovat tuto unikátní vodní cestu. Jedná se o soukromé subjekty, dále Povodí Moravy s.p., Státní plavební správu, Ředitelství vodních cest ČR a ABK (průvodce Baťovým kanálem, 2012).

Baťův kanál začíná v Otrokovicích a končí ve Skalici. Jeho délka je přibližně 53 km. Vede po řece Moravě a navazuje na úseky, které byly uměle vytvořeny. Hloubka kanálu je v průměru 1,5 metru a šířka pak v průměru 12 metrů. Po celé vodní cestě je umístěno 50 mostů, jejichž nejčastější podjezdová výška se pohybuje kolem 3,3 metru. Mnohé z těchto mostů jsou evidovány jako národní technické památky. V roce 2011 bylo vytvořeno nové propagační logo Baťova kanálu, viz obrázek č. 5. Toto logo je součástí informačního navigačního systému Baťova kanálu. K němu byl vytvořen tzv. logomanuál, který sjednocuje označení na této vodní cestě, a také byly vytvořeny jednotné propagační materiály týkající se Baťova kanálu. Bylo nutné sjednotit barevné provedení a označení propagačních a informačních materiálů o Baťově kanále a tím vytvořit sjednocený celek.

V roce 2005 vzniklo Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu. Má 18 členů, včetně Napajedel a jeho sídlo je v Uherském Hradišti (Slovácko - úplný průvodce regionem, 2008). Jedná se o dobrovolný svazek obcí na podporu dalšího rozvoje Baťova kanálu. Jeho rozvoj zajišťují budováním další infrastruktury turistického ruchu, zejména budováním přístavišť na Baťově kanále, budováním úseků cyklostezek podél kanálu a také zajišťováním dostatečného a atraktivního zázemí pro turisty.



Obr. 5. Logo Baťova kanálu (zdroj: www.batacanal.cz).

3.3.7 Cyklostezka podél Baťova kanálu

Podél celého Baťova kanálu vede cyklostezka, která je přes 80 km dlouhá. Tato dále navazuje na hustou síť cyklostezek či Moravských vinařských stezek, které vedou k nejrůznějším turistickým zajímavostem na jižní Moravě. Vybudováním cyklostezky se značně zvýšila atraktivita této oblasti, aktivní rekreace totiž láká velké množství lidí. Jejím prostřednictvím se zvýšil turistický ruch v oblasti podél Baťova kanálu. Cyklostezka je velmi využívána jak cyklisty, tak i in-line bruslaři. Další její výhodou je nepochybně to, že lidé mohou poznávat historické zajímavosti, které se nacházejí v okolí Baťova kanálu, aniž by byli závislí na motorových vozidlech či hromadné dopravě. Toto řešení je také šetrné k životnímu prostředí, neboť znečištění výfukovými zplodinami a emisemi je z cyklistické dopravy nulové. Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu se aktivně podílelo na vybudování úseků cyklostezky podél Baťova kanálu. Skrze Napajedla vede I. a II. etapa cyklostezky podél Baťova kanálu. První etapa je úsek cyklostezky Otrokovice – Napajedla a byla vybudována již v roce 2009. Cyklostezka vede od hraniční oblasti s katastrálním územím Otrokovice k podjezdu pod silnicí III/4925, která se nachází v centrální části města Napajedla (informace poskytli pracovníci MěÚ Napajedla, odbor Správy majetku, investic a rozvoje, dále jen „SMIR“). Celá cyklostezka se nachází na levém břehu řeky Moravy a navazuje na úsek cyklostezky, který byl realizován městem Otrokovice. Na realizaci I. etapy cyklostezky podél Baťova kanálu navázala realizace II. etapy, která započala v roce 2010. Tato etapa vede od objektů, které se nacházejí v areálu kempu Pahrbek dále po protipovodňové hrázi řeky Moravy, až k úseku cyklostezky, jenž byl realizován obcí Spytihněv. Oba úseky cyklostezky byly spolufinancovány z dotací, které byly získány prostřednictvím Regionálního operačního programu Střední Morava z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Kromě dotací z EU byly projekty financovány zároveň ze Státního fondu dopravní infrastruktury a ze zdrojů města Napajedla.

Jak jsem zjistila z informací, které mi byly poskytnuty pracovníky na MěÚ Napajedla, během loňské turistické sezóny 2011, byla v Napajedlích na cyklostezce umístěna elektronická počítadla cyklistů. Tato zařízení zaznamenala rekordní počet průjezdů cyklistů i bruslařů, a to 2400 průjezdů během jednoho dne. Tento fakt svědčí o tom, že cyklostezka podél Baťova kanálu je opravdu velmi využívanou a oblíbenou jak u cyklistů, tak i u in-line bruslařů. Myslím si, že znovuoobnovení provozu na Baťově kanále a následné vybudování

cyklostezky, která jej lemuje, přispělo velkou měrou ke zvýšení návštěvnosti a atraktivnosti Napajedel, a zároveň k jejich významnému rozvoji v oblasti turistického ruchu.

V roce 2012 se město Napajedla chce zaměřit na zvýšení bezpečnosti provozu na cyklostezce. Vzhledem k tomu, že provoz zde je velmi rušný, bezpečnost cyklistů a in-line bruslařů si to vyžaduje. Bezpečnostní prvky se budou týkat především vodorovného dopravního značení na povrchu cyklostezky (informace poskytla Ing. I. Brabcová, starostka Napajedel).

V přípravné fázi se nachází i projekt na vybudování cyklostezky mezi městy Zlín a Otrokovice. Tato stavba by výrazně přilákala cyklisty z okolí celého Zlína k Baťovu kanálu, čímž by se zvýšila několikanásobně jeho dosavadní návštěvnost a zvýšil by se také turistický ruch v této oblasti.

3.3.8 Zámek Napajedla

Významným subjektem, který nedávno začal působit v oblasti turistického ruchu v Napajedlích, je společnost Zámek, s.r.o. Jak jsem již zmínila v kapitole 3.2. Historie města, zámek po 2. světové válce vlastnil J. A. Baťa, který jej koupil ve veřejné dražbě. Poté byl zámek ve vlastnictví Fatry a.s. a v roce 2009 jej od společnosti odkoupila paní Eva Gajdošík. V současnosti jsou zde pořádány výstavy, prohlídky zámku, různé kulturní a zábavné akce, plesy. V zámku funguje i kavárna a během jarních a letních měsíců je pro hosty k dispozici i letní zahrádka. Na objednávku zde během pátků a sobot funguje i zámecká restaurace. Na zámku v Napajedlích je i možnost ubytování ve stylových apartmánech. Novinkou, jejíž provoz společnost Zámek s.r.o. v loňském roce zahájila, je golf. K dispozici je venkovní golfové hřiště umístěné v zámeckém parku a vnitřní golfové hřiště. Zámecký park je nyní pro veřejnost uzavřen. Areál je pouze průchozí po hlavní trase mezi oběma hlavními zámeckými branami, a to v době od 6.00 do 20.00 hodin. V letošním roce, jak jsem zjistila z dostupných informací na MěÚ Napajedla, se má však zámecký park opět otevřít veřejnosti. Nyní zde probíhají úpravy terénu v souvislosti s provozem golfového hřiště.

Společnost Zámek Napajedla s.r.o. v loňském roce získala finanční dotaci na projekt Program havárie- odstranění dřevomorky. Dotaci poskytlo Ministerstvo kultury ČR. V roce

2012 na tento projekt navázala druhá část Program havárie- uvedení do původního stavu po odstranění dřevomorky. Společnost také požádala či požádá o dotace z fondů EU na dva další projekty. Jedná se o podporu z Regionálního operačního programu (dále jen „ROP“) na projekt Muzeum J. A. Bati a projekt pro využití volnočasových aktivit (informace poskytl Z. Mikel, Zámek Napajedla, s.r.o.).

3.3.9 Hřebčín Napajedla

Hřebčín Napajedla s.r.o. je dalším důležitým subjektem, který láká do Napajedel návštěvníky z širokého okolí. Specializuje se na chov anglického plnokrevníka, a tento má v Napajedlích letitou tradici. Hřebčín je považován za jakousi zvláštnost Napajedel. Díky chovu anglického plnokrevníka se město dostalo do širokého povědomí nejen dostihové, ale i laické veřejnosti v ČR. Řadí se mezi nejúspěšnější chovatele dostihových koní v ČR. Koně odchovaní v Napajedlích jsou úspěšní v dostizích v mnoha evropských zemích. Hřebčín Napajedla poskytuje především chovatelské, veterinární a další služby pro chovatele koní. Návštěvníkům, kteří do Napajedel zavítají, nabízí také prohlídky s výkladem po celém svém areálu. Tyto je možné předem objednat. V hřebčíně je možnost zapůjčení jezdeckých kočárů k různým příležitostem, jako jsou například svatby či oslavy. Každoročně se v Napajedlích pořádá dražba koní, jež vždy představuje význačnou událost pro celý dostihový svět.

Hřebčín Napajedla nevyužil dotace ze strukturálních fondů EU, z důvodu nedostatečných finančních prostředků ve stávajících programech. Tedy žádné projekty zde realizovány nebyly a nejsou. Na rok 2012 vedení hřebčína plánuje pouze investiční akce zaměřené hlavně na údržbu areálu. Například opravy střech, vodovodních a elektrických rozvodů, aj. (Informace poskytla M. Balaščíková, ředitelka Hřebčína Napajedla a.s.)

3.3.10 Muzeum Napajedla

Muzeum Napajedla je dalším subjektem, jehož činnost se kromě historie města dotýká také oblasti turistického ruchu. Dlouholetá tradice muzejnictví v Napajedlích byla oživena po roce 1992, kdy byl z občanské iniciativy založen spolek Klub přátel Napajedel. Tento spo-

lek navázal na přerušenu tradici Muzea v Napajedlích. Před 2. světovou válkou totiž ve městě muzeum existovalo, avšak po ní byly všechny sbírky zestátněny a odvezeny do Muzea jihovýchodní Moravy v tehdejší Gottwaldově, popřípadě do dalších okolních muzeí. Klub přátel Napajedel vedl ke vzniku tzv. Muzejního klubu. Iniciativa jeho členů vedla k nejprve k pořádání konferencí, jejichž tématem byla historie Napajedel. Klub uspořádal také první výstavu s názvem Napajedla v obrazech ke stému výročí založení města a také inicioval označení významných napajedelských staveb a památných míst tabulkami s popisy. Zasluhou členů Muzejního klubu bylo založeno i nové městské muzeum. Bylo otevřeno v roce 1999. První vernisáž se uskutečnila během srpna roku 2002 pod názvem „Jak se žilo a hospodařilo za našich babiček – Znovuzrození muzea“.

Muzeum Napajedla nyní sídlí v ulici Nábřeží v budově společně s Napajedelskou kabelovou televizí. Muzeum funguje pouze na principu dobrovolnosti, tedy z iniciativy a dobré vůle občanů Napajedel, zejména pamětníků. Při vzniku Muzea nebyly k dispozici žádné zachovalé sbírky, tedy Muzejní klub musel shánět nové exponáty pro nově vzniklou expozici v Napajedlích. Exponáty jsou Muzeu věnovány nebo zapůjčovány od občanů města či okolních obcí. Některé části expozice bývají často zapůjčovány také z Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Činnost muzea Napajedla není zaměřena jen na získávání exponátů, které tvoří dobové předměty, tiskoviny či regionální literatura. Muzeum zabezpečuje jejich přehlednou archivaci a uchovávání. Také je vedena evidence osobností z Napajedel, archiv fotografií a různých dokumentů. Muzeum pořádá nejrůznější tematické výstavy, kulturní akce. Zmínila bych zde například výstavu ke 130. výročí vzniku spolku dobrovolných hasičů v Napajedlích nebo výstavu „Desáté výročí založení Muzea v Napajedlích“. Zahájení každé vernisáže doprovází kulturní program (Informace poskytla B. Koulová, pracovnice Muzea Napajedla).

Na rok 2012 je připraven projekt, který má revitalizovat napajedelské Muzeum. Jeho cílem je zatraktivnění Muzea a jeho expozic pro další návštěvníky. Ze stávajících prostor v ulici Nábřeží bude Muzeum přesunuto do nově zrekonstruované budovy bývalého kláštera. Projekt má název Nový klášter- multifunkční komunitní centrum Napajedla. Je financován ze zdrojů města Napajedla, a to částkou 6,5 milionů korun (informaci poskytla Ing. I. Brabcová, starostka Napajedel). V současné době probíhají stavební úpravy třetího podlaží, v jehož prostorách má být Muzeum Napajedla umístěno. Po skončení těchto úprav, začnou práce na interiéru a muzejních expozicích. Myslím si, že tato změna Muzeu velmi prospěje,

bude přesunuto blíže k centru města, čímž se může zvýšit jeho návštěvnost. Jeho modernizace a nová prezentace exponátů určitě přiláká i mladší věkové kategorie návštěvníků.

3.3.11 Kostel sv. Bartoloměje

Významnou barokní památkou, která v letošním roce oslaví 300 let své existence je farní kostel sv. Bartoloměje. Tento se nachází ve středu města nad Masarykovým náměstím. Při příležitosti jubilea farnosti bude návštěvníkům Napajedel kostel zpřístupněn během víkendů. Zájemci si budou moci prohlédnout vnitřní prostory a výzdobu kostela, opět s informacemi o historii této církevní památky. Turisté, kteří dávají přednost spíše prohlídce památek, budou mít tak další zajímavost ke zhlédnutí.

3.3.12 Významné kulturní akce v Napajedlích

Do popisu, který se dotýká současné situace v oblasti turistického ruchu, jsem se rozhodla zařadit i popis zajímavých kulturních akcí, jež jsou v našem městě pravidelně pořádány. Tyto mohou být považovány za zajímavý a rovněž i vyhledávaný turistický cíl.

Z akcí, které se pravidelně v Napajedlích každoročně opakují a mají již několikaletou tradici, stojí za zmínku Divadelní festival ochotnických souborů. Tento se pravidelně koná v měsíci dubnu, a jeho pořadatelé jsou Divadelní soubor Zdeňka Štěpánka a Klub Kultury Napajedla. Letos se uskuteční jubilejní 55. ročník. Během dubna se koná i další akce s dlouholetou tradicí- Dětský filmový festival v Kině Napajedla. Jedná se o hojně navštěvovanou akci, která je určena pro nejmenší diváky. Na přelomu března a dubna se také již tradičně konají různé akce ke Dni země, při nichž spolupracují spolky a sdružení z Napajedel. Tyto jsou doprovázeny zajímavými činnostmi, které mají zvýšit povědomí o ochraně životního prostředí a informovat občany města o této problematice zajímavou formou.

V květnu se uskuteční 3. ročník varhanního festivalu v kostele sv. Bartoloměje. Jde o nedávno zavedenou kulturní akci, která souvisí s projektem, který byl realizován na obnovu kostelních varhan. Další pravidelnou květnovou akcí, která se v Napajedlích koná je závod

in-line bruslí na městském okruhu. V průběhu dne probíhají závody in-line bruslařů v různých kategoriích, večer pak následuje kulturní program a taneční zábava.

Během června se již tradičně uskuteční série promenádních koncertů. Tato akce probíhá pod kostelem, na revitalizovaném Masarykově náměstí. Účinkujícími jsou hudební kapely a soubory pozvané z různých měst a žáci ZUŠ R. Firkušného v Napajedlích. Letní kino v Napajedlích je v provozu v červenci, v areálu za Klášteřem. Jedná se o oblíbenou sezónní akci, která se v případě nepříznivého počasí koná v prostorách napajedelského kina.

Tradiční srpnovou akcí se staly Moravské chodníčky. Akce, na níž účinkují folklorní soubory ze Slovácka, Valašska a Hané, se opět koná v areálu za klášteřem. Na srpen dále připadá i poměrně nová akce Dožínkové slavnosti. Další akcí v srpnu je Bartolomějská pouť se slavnostní mší v kostele sv. Bartoloměje, kterou každoročně slaví farnost Napajedla.

Měsíc září je pak ve znamení Svatováclavských slavností. Tyto mají v Napajedlích dlouholetou tradici. Každoročně je připraven bohatý celodenní kulturní program. Večer se již tradičně koná svatováclavský průvod přes město. Průvodu se účastní lidé v dobových kostýmech, kejklíři, zbrojnoši, atd. Hlavní postavou, která je v čele průvodu, je kníže Václav na koni. Akce se každoročně konala v zázemí zámeckého parku před Klubem kultury, nyní je přemístěna na náměstí.

Na přelomu listopadu a prosince se pravidelně koná Rozsvěcování vánočního stromu. Akce je doprovázena hudebním programem. Ten pořádají národopisné soubory Radovan a Radovánek. Součástí Rozsvěcování vánočního stromu je i vánoční jarmark. V prosinci se pak konají vánoční koncerty v klášterní kapli či kostele.

Mezi další akce, které se v Napajedlích konají a jsou hojně navštěvované, patří např. Jaz-zové pátky, během nichž se konají jazzové koncerty v klášterní kapli, dále farmářské trhy, které jsou poměrně novou akcí a také různá divadelní představení.

4 SWOT ANALÝZA ZAMĚŘENÁ NA OBLAST TURISTICKÉHO RUCHU V NAPAJEDLÍCH

Pro doplnění dalších informací, které se týkají současného situace města Napajedla v oblasti turistického ruchu, jsem se rozhodla použít metodu SWOT analýzy. Jedná se o metodickou pomůcku, která umožní komplexně popsat a analyzovat současnou situaci ve výše zmíněné oblasti. SWOT analýza zahrnuje popis silných stránek (Strengths), slabých stránek (Weaknesses), příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats).

Nejprve uvedu ve stručných bodech silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby. Poté k nim přidám vlastní komentáře a vysvětlení. Následně SWOT analýzu vyhodnotím, a z těchto výsledků budu vycházet při tvorbě další strategie, která bude zaměřena na rozvoj v oblasti turistického ruchu v Napajedlích. Město Napajedla nemá vypracovanou oficiální SWOT analýzu ani žádné strategické rozvojové dokumenty v oblasti turistického ruchu, proto jsem vypracovala SWOT analýzu zaměřenou na tuto oblast sama. SWOT analýza bude základním prvkem pro tvorbu další strategie rozvoje v oblasti turistického ruchu v Napajedlích. Strategie rozvoje bude zaměřena zejména na období po roce 2013, kdy má skončit programovací období EU, které trvá od roku 2007. Tedy bude ukončeno i poskytování dotací ze strukturálních fondů EU, jimiž byly spolufinancovány veškeré rozvojové projekty v oblasti turistického ruchu.

Silné stránky (S):

S1- Atraktivní lokalita pro turisty

S2- Zajímavé turistické oblasti v okolí Napajedel (Chřiby, Bílé Karpaty, atd.)

S3- Architektonické památky ve městě (revitalizovaná památková zóna)

S4- Nové možnosti rekreace spojené s rozvojem Baťova kanálu

S5- Nové možnosti rekreace spojené s výstavbou cyklostezky- cyklistika, in-line bruslení

S6- Revitalizovaný rekreační areál Pahrbek

S7- Informační centrum pro turisty

S8- Blízkost větších měst

S9- Napajedla součástí regionu Slovácko

S10- Zajímavé kulturní akce

Slabé stránky (W):

W1- Nedostatečné zázemí pro turisty (ubytovací kapacita během sezóny)

W2- Absence udržované vodní plochy (v letních měsících)

W3- Absence větší odpočinkové zóny

W4- Dopravní dostupnost (MHD, nádraží)

W5- Nevyužitá budova kina

W6- Málo aktivit pro turisty mimo sezónu

W7- Absence adrenalinových aktivit

W8- Absence většího kulturního střediska v centru v době hlavní sezóny

Příležitosti (O):

O1- Využití budovy kina k dalším kulturním účelům

O2- Vybudování dalších naučných stezek

O3- Vybudování lagunového přístaviště v lokalitě na Pahrsku

O4- Další revitalizace rekreačního areálu Pahrsek

O5- Rozšíření plavby po Bařově kanále

O6- Napojení cyklostezky podél Bařova kanálu na cyklostezku do Zlína

O7- Revitalizace Muzea a jeho přesun do nových prostor v budově bývalého kláštera

O8- Další ubytovací zařízení v centru města

Hrozby (T):

T1- Povodně (Pahrsek)

T2- Nedostatek finančních prostředků na údržbu památek a realizaci projektů na podporu turistického ruchu ve městě

T3- Pokles turistického ruchu ve městě v důsledku nedostatečných ubytovacích kapacit

T4- Dopady hospodářské krize

4.1 Silné stránky

Za významné považuji to, že město Napajedla se nachází ve velmi atraktivní turistické lokalitě na rozhraní tří regionů, Valašska, Slovácka a Hané. Tato lokalita skýtá mnohé rekreační možnosti a disponuje turistickým potenciálem, který je potřeba rozvíjet. Přitažlivé prostředí v okolí města tvoří zejména okolí řeky Moravy, přírodní vodní plochy, která vznikla z meandrů řeky či těžbou štěrkopísků, lužní lesy a také rozsáhlé pastviny pro koně z napajedelského hřebčína.

V blízké oblasti Chřibů je velké množství značených turistických stezek i cyklostezek. Tato se nachází v blízkosti města, což také považuji za jednu ze silných stránek Napajedel. Chřiby jsou lákadlem pro návštěvníky, kteří vyhledávají aktivní odpočinek. Také je v celé lokalitě velké množství významných archeologických a přírodních pamětihodností, které jsou turisty vyhledávány pro svou jedinečnost. Zmínila bych zejména bukové lesy, dále zajímavé skalní útvary a vzácné živočišné druhy, které lákají milovníky přírody. Další přírodní lokalitou, která se nachází poměrně blízko Napajedel, jsou Bílé Karpaty. Pohoří Bílých Karpat je taktéž vyhledávanou turistickou lokalitou. I zde je velké množství značených naučných a turistických stezek, včetně přírodních či historických památek. Zajímavost Bílých Karpat spočívá v tom, že se v této oblasti vyskytuje nejvíce druhů orchidejí v celé střední Evropě. Bílé Karpaty jsou také zařazeny na seznamu biosférických rezervací UNESCO od roku 1996 (Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, 2012). Toto prostředí je vhodné hlavně pro pěší turistiku. Pro náročnější je pak i možnost cykloturistiky.

V Napajedlích se nacházejí zajímavé pamětihodnosti, které jsem již dříve zmínila. Například zámek a zámecký park, kostel sv. Bartoloměje, barokní fara, radnice. Celá památková zóna v centrální části města prošla nedávno procesem revitalizace. Na náměstí pod kostelem sv. Bartoloměje a před barokní farou, na místě bývalého parkoviště vznikl nový prostor, který poskytuje zázemí pro pořádání nejrůznějších kulturních akcí. V těchto místech byla také umístěna kašna, která má symbolický význam. Znázorňuje polohu města a jeho název.

S rozvojem Baťova kanálu vznikly v oblasti Napajedel nové rekreační možnosti. Na vodní cestě Baťova kanálu bylo v Napajedlích vybudováno přístaviště na Pahrsku a také přístaviště Emila Spiro v lokalitě Nábřeží. Po řece Moravě, která je součástí vodní cesty Baťův kanál, jezdí v pravidelných intervalech výletní loď Morava. Tato má kapacitu 60 osob a

kromě výletů nabízí i plavby na objednávku. Pohybuje se na trase Otrokovice - Spytihněv a Spytihněv- Uherské Hradiště.

Výstavba cyklostezky podél Baťova kanálu byla významným krokem pro rozvoj turistického ruchu v Napajedlích. Cykloturistika a in-line bruslení skýtá možnosti aktivní rekreace nejen pro občany Zlínského kraje. Že je cyklostezka podél Baťova kanálu opravdu atraktivní a hojně využívanou cestou, svědčí i to, že v loňském roce byla naměřena rekordní průjezdnost. Bylo to 2400 průjezdů během jednoho dne.

Za velmi silnou stránku Napajedel považují nově zrekonstruovaný areál rekreačního střediska Pahrbek. Tento je současné době ve vlastnictví soukromé osoby. V průběhu roku 2010 a 2011 byly v areálu vybudovány nové bungalovy místo starých chat, nové sociální zařízení, zrekonstruována recepce a restaurace. Také byly obnoveny a doplněny další služby návštěvníkům a hostům. Dále byla revitalizována travnatá plocha mezi objekty na Pahrbku a celkový vzhled prostředí. Tyto změny přilákaly velké množství hostů, kteří chtějí využít atraktivního prostředí v blízkosti Baťova kanálu k rekreaci.

Návštěvníkům města je k dispozici informační centrum, které je součástí Návštěvnického a informačního centra Emila Spiro. Informační centrum poskytuje veškeré potřebné informace a dostatečně disponuje informačními materiály pro návštěvníky Napajedel. Informace a telefonický kontakt na infocentrum jsou turistům dostupné také na oficiálních webových stránkách města Napajedla.

Napajedla mají velmi výhodnou polohu vzhledem ke vzdálenosti okolních měst. Zlín je od Napajedel vzdálen přibližně 15 km, Otrokovice 4 km a Uherské Hradiště asi 15 km. Průmyslovou zónou města prochází rychlostní komunikace R 55. Skrze Napajedla vede druhý železniční koridor, který je tvořen trasou Slovensko- Břeclav- Přerov- Ostrava- Polsko.

Napajedla se teprve nedávno stala součástí regionu Slovácko. Z toho vyplývá, že město bude prezentováno jako součást Slovácka, a zároveň jako zajímavá turistická destinace v meziregionálním měřítku. Nová možnost propagace Napajedel je významnou příležitostí pro podporu aktivit v turismu jak v Napajedlích, tak i v jejich okolí.

Další předností Napajedel je celkem bohatý fond kulturních akcí. V průběhu roku se pravidelně pořádá mnoho zábavných a kulturních akcí. Ať už jsou to akce s mnohaletou tradicí či akce nedávno zavedené, jsou jistě zajímavým turistickým cílem.

4.2 Slabé stránky

Za velmi slabou stránku v Napajedlích považuji nedostatečné zázemí pro turisty. Jedná se hlavně o nedostatečnou ubytovací kapacitu, zejména během hlavní turistické sezony. Také v Napajedlích postrádám ubytování v soukromí, a které by se nacházelo v blízkosti městského centra. Jak jsem již zmínila, největší ubytovací kapacitu má kemp Pahrbek. Avšak jak se v loňském roce ukázalo, Pahrbek je velmi vyhledávaným rekreačním střediskem, a o ubytování zde je velký zájem. Proto je nutné si pobyt zde předem telefonicky či online rezervovat již před začátkem sezóny. V průběhu turistické sezóny je totiž velmi pravděpodobné, že již bude naplněná ubytovací kapacita. Pahrbek je velmi vzdálený od centra, což je značná nevýhoda pro ty návštěvníky, kteří by raději dali přednost ubytování přímo v Napajedlích. Návštěvníkům Napajedel, kteří nechtějí být ubytováni ve vzdáleném kempu Pahrbek, pak zbývá pouze hotel Malina s kapacitou 19 lůžek a příležitostné ubytování v penzionu Asterix s kapacitou 21 lůžek či restaurace Baltaci s jedním dvoulůžkovým pokojem. V Napajedlích chybí ubytování nižší kategorie, kde by bylo možné přespat například i ve vlastních spacácích. Možnost luxusnějšího ubytování je v napajedelském zámku, kterou však ne všichni návštěvníci města chtějí využít.

Za další slabou stránku města, považuji chybějící udržovanou vodní plochu, tedy koupaliště či plavecký bazén. Na Pahrbku je také vodní nádrž, která vznikla ze slepého ramene řeky Moravy. Bohužel tato vodní plocha v současnosti není vhodná ke koupání. Není udržovaná a koupání v letních měsících je zde na vlastní nebezpečí. Nedaleko od Napajedel se nachází několik dalších přírodních koupališť, která vznikla z meandrů Moravy a také těžbou šterkopísků. Avšak dnes tato koupaliště mnohdy neodpovídají hygienickým požadavkům turistů, zejména v letních měsících, kdy hrozí přemnožení sinic ve vodě. Za těchto okolností může být koupání v přírodních koupalištích zdraví nebezpečné. Celkový stav koupališť i jejich okolní prostředí se bohužel rok od roku zhoršuje. Často jsou znečištěna odpady. Řešením tohoto stavu je koupání během letních měsíců například na koupališti v nedalekých Otrokovicích, popřípadě koupání ve zlínských lázních či nedalekém aquaparku v Uherském Hradišti. Dalším možným řešením by bylo vybudovat alespoň menší koupaliště ve vhodné části Napajedel.

Za závažný nedostatek v současné době považuji absenci větší odpočinkové zóny v Napajedlích, jakou býval zámecký park. Tento je nyní pouze průchozí od 6 hodin ráno do

20 hodin večer. Jako odpočinková zóna je veřejnosti uzavřen. Jeho funkci dnes nahrazují mnohem menší lokality, a to parčík v ulici Na Kapli s dětským hřištěm, odpočinková zóna pod kostelem a revitalizované Havlíčkovy sady.

Nedostatkem je dle mého názoru i dopravní dostupnost veřejnou autobusovou dopravou, jak směrem do Napajedel z okolních měst, tak i směrem z Napajedel. Ve večerních hodinách i během víkendů jezdí málo spojů. V roce 2007 byl zaveden Integrovaný dopravní systém Napajedla, který měl za cíl posílit tehdejší linkovou dopravu. Bohužel se však stav v linkové přepravě ve večerních hodinách a o víkendech příliš nezlepšil. Za nedostatek spojený s dopravou považují i značně vzdálené vlakové nádraží od centra města. Turisté musejí do centra urazit trasu dlouhou přibližně 2 km. Jestliže se návštěvníci chtějí dostat pěšky z vlakového nádraží do kempu Pahrбек, musí urazit vzdálenost větší, asi kolem 4-5 km.

Slabou stránkou v Napajedlích je momentálně nevyužitá budova místního kina. Jak se ukázalo, že provoz kina je ve městě neefektivní, náklady na jeho fungování byly mnohem větší než příjmy z filmových představení. Občas se v budově kina konají nějaké kulturní akce např. pěvecké soutěže, Dětský filmový festival či každoroční „Cestovatelský mišmaš“. Během volebního období budova kina slouží také jako volební místnost.

Další nevýhodou Napajedel je, že mimo turistickou sezónu je zde málo aktivit pro turisty. Mohou si prohlédnout místní památky, navštívit zdejší muzeum, popřípadě některou z výstav na zámku nebo se jít pobavit na taneční zábavu či ples. Bohužel sportovní vyžití mimo sezónu je pro návštěvníky Napajedel hlavně v zimních měsících velmi malé.

Z určitého pohledu je jistou slabou stránkou Napajedel i to, že zde nejsou žádné adrenalinové atrakce, které jsou preferovány zejména mladšími návštěvníky. Určitým způsobem by tyto aktivity zatraktivily pobyt zejména mladším ročníkům. Avšak je otázkou, zda by byl dostatečný zájem o jejich provoz a zda by byly hojně využívány. V současné době se však poskytovatelé služeb v turistickém ruchu orientují na ty cílové skupiny návštěvníků, které adrenalinové zážitky nehledají a upřednostňují zejména rekreaci zaměřenou na poznávání, odpočinek nebo aktivní sportovní vyžití.

V Napajedlích je k dispozici pro pořádání společenských akcí a zábav v podstatě jediná budova. Jedná se o budovu TJ Sokol Napajedla, ve které se pořádají veškeré taneční zába-

vy a plesy. Tyto se konají od podzimu do jara. Během letních měsíců se taneční zábavy konají na nádvoří městské radnice. Myslím, že je škoda, že v Napajedlích není vybudováno nějaké větší kulturní zázemí, které by bylo k dispozici pro tyto účely v letních měsících, například amfiteátr a podobně. Využití by toto zařízení nepochybně mělo.

4.3 Příležitosti

Jednu z příležitostí v našem městě spatřuji v tom, že by došlo k využití budovy kina k dalším kulturním akcím. Je však nutné najít takový způsob pro využití budovy, který by nebyl prodělečný a přinášel by smysluplné využití. Bohužel se zatím zdá, že budova kina zůstane nevyužitá, neboť ani město ani žádný investor či nájemce z řad podnikatelů nepřišli s návrhem projektu, který by umožnil její efektivní využívání.

Významnou příležitost, jak působit na rozvoj turistického ruchu v Napajedlích a jejich okolí, spatřuji ve vybudování dalších naučných stezek. V Napajedlích jsou umístěny informační tabule, na kterých jsou vyznačena zajímavá místa a architektonické památky ve městě. Tabule také obsahují zajímavé údaje z historie Napajedel. Myslím si, že by vybudování dalších naučných tematických stezek přispělo k atraktivitě města a zapůsobilo především na ty turisty, kteří preferují poznávací dovolenou.

Velkou příležitost pro rozvoj v oblasti cestovního ruchu, vidím v připravovaném projektu, který představuje vybudování lagunového přístaviště v lokalitě Pahrbek. Tento projekt zatím není schválen. Jeho realizace by významně ovlivnila lodní dopravu po Baťově kanále a s tím související turistický ruch. Na Baťově kanále se totiž nachází málo přístavišť s tak velkým zázemím pro turisty jako má Pahrbek.

Dalším přínosem pro rozvoj turistického ruchu by nepochybně byla další revitalizace objektů v kempu Pahrbek. Opět by se zvýšila jeho atraktivnost pro turisty. Avšak než dojde k další rekonstrukci v areálu Pahrbek, musí být vyřešena otázka realizace lagunového přístaviště. Jestliže by byl tento projekt realizován, rekonstrukce stávajících objektů v kempu musí být jeho realizaci zcela přizpůsobena.

Nabízí se současně i další příležitost k vybudování úseku cyklostezky se zpevněným asfaltovým povrchem v úseku od mostu přes řeku Moravu až k Pahrbku. V současné době se

v těchto místech nachází polní cesta, která je během deštivých dnů špatně průjezdná. Jednalo by se tedy pouze o vylepšení trasy pro cyklisty.

Za zajímavou příležitost považuji další rozšíření lodní dopravy po Baťově kanále. Z informací, které mi poskytli pracovníci MěÚ Napajedla, jsem se dozvěděla, že město zvažuje pořídit několik malých plavidel, které by byly k dispozici turistům. Jedna loď by měla kapacitu kolem deseti osob. Obsluhu plavidla by prováděl proškolený pracovník. Myslím si, že tímto by došlo k zatraktivnění plavby po Baťově kanále. Jak jsem již zmínila, turistům je k dispozici velká výletní loď Morava. Na Baťově kanále se také během plavební sezóny pohybují menší soukromá plavidla a hausbóty.

Napojení cyklostezky podél Baťova kanálu na cyklostezku, která bude směřovat do Zlína, považuji také za velmi významnou příležitost. V současné době je totiž pro cyklisty velmi obtížné dostat se bezpečně do Zlína. Vzhledem k tomu, že oblíbenost cykloturistiky v posledních letech rapidně narůstá, je nutné zajistit odklon cyklistů z hlavních silničních tahů. Jestliže by došlo k vzájemnému napojení cyklostezek, nepochybně by to znamenalo zvýšení rozvoje turistického ruchu podél Baťova kanálu a ve Zlínském kraji.

Na letošní rok je také naplánován projekt, který je spjat s Muzeem Napajedla. Muzeum má být přesunuto ze současných prostor v ulici Nábřeží na ulici Komenského do nově zrekonstruovaných prostor v budově bývalého kláštera. Myslím si, že přesun muzea do této lokality může vést ke zvýšení jeho návštěvnosti. V blízkosti kláštera se nacházejí obě základní školy. Také budovu bývalého kláštera lze najít mnohem snáze. Celková revitalizace muzea taktéž přispěje ke zvýšení jeho atraktivity pro turisty.

4.4 Hrozby

Za hlavní hrozbu, která může významně ovlivnit turistický ruch v Napajedlích, považuji povodně, které hrozí zejména v nechráněných lokalitách podél toku řeky Moravy. Takovou lokalitou je právě kemp Pahrbek a celé jeho okolí. Kdyby přišly povodně většího rázu, mohlo by dojít ke zničení nově zrekonstruovaných objektů na Pahrbku, což by znamenalo negativní dopady na oblast turistického ruchu. V blízkosti kempu se nachází také úsek cyklostezky, který onou nechráněnou oblastí vede po nezpevněné komunikaci. Úsek

je součástí cyklostezky podél Baťova kanálu. Její dočasná neprůjezdnost by pak komplikovala provoz na cyklostezce.

Za další hrozbu považuji možný nedostatek finančních prostředků, které mají směřovat na podporu turistického ruchu v Napajedlích a okolí. Tato situace může nastat po roce 2013, kdy končí poskytování dotací z fondů EU. Je možné, že již nebude realizováno tolik projektů jako v minulých letech. Je možné, že nebude dostatek prostředků na údržbu památek a na podporu nejrůznějších kulturních akcí, které mají do Napajedel přilákat další návštěvníky. Důsledkem této situace může být stav, kdy další rozvoj v oblasti turistického ruchu ve městě začne stagnovat, popřípadě i upadat.

Možnou hrozbou, která je spjata s turistickým ruchem v Napajedlích, je nedostatečná ubytovací kapacita. Kemp Pahrbek je totiž nejvytíženějším ubytovacím zařízením ve městě, během hlavní sezóny, tedy od května do září. Během loňské sezóny byl zaznamenán velký zájem o ubytování v tomto zařízení. V současné době se již rezervují ubytovací místa na další sezonu, a dle dostupných informací volných ubytovacích míst v kempu Pahrbek na sezónu 2012 již moc není. Nedostatečná ubytovací kapacita je také v centru města. Zde je k dispozici pouze příležitostné ubytování nad restaurací Baltaci. Další ubytování je možné v hotelu Malina, který ovšem není v centru města. V Napajedlích chybí příležitostné ubytování nižší kategorie. Tento stav by mohl mít negativní dopad na turistický ruch v Napajedlích a okolí.

Poslední hrozbu, kterou považuji za relevantní, jsou důsledky světové ekonomické krize, které dopadají na všechna odvětví národního hospodářství. Výjimkou není ani oblast turistického ruchu. V důsledku ekonomické krize dochází ke zdražování zboží a služeb. Tento stav nutí subjekty, které působí v oblasti turistického ruchu zvyšovat ceny za poskytované služby. Naopak občané jsou v důsledku tohoto působení nuceni více zvažovat své výdaje. A je pravděpodobné, že se tento stav promítne i do oblasti turistického ruchu.

4.5 Vyhodnocení SWOT analýzy

Jak je patrné z celkového výčtu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb, na které jsem se zaměřila v oblasti turistického ruchu v Napajedlích, jasně převládají silné stránky

nad slabými, a také příležitosti převládají nad hrozbami. K vyhodnocení SWOT analýzy jsem se rozhodla použít maticovou metodu, která je založena na analýze vzájemných vazeb jednotlivých silných a slabých stránek na jedné straně vůči příležitostem a nebezpečím na straně druhé. Zjišťují se zde tyto vazby: Možnosti využití silných stránek ke zhodnocení příležitostí, dále možnosti využití příležitostí odstraněním slabých stránek, možnosti vyhnout se ohrožením využitím silných stránek a poslední možnosti vyhnout se ohrožení odstraněním slabých stránek. Způsob hodnocení vzájemných vazeb pak vyjadřuje následující tabulka.

Tab. 3. Ohodnocení vazeb ve SWOT analýze.

Ohodnocení	Intenzita vazeb
2	Silná určující vazba
1	Volná vazba
0	Bez vzájemné vazby

Tab. 4. Využití silných stránek (S) ke zhodnocení příležitostí (O), (vlastní zpracování).

S/O	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O Σ
S1	1	1	2	2	2	0	1	2	11
S2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
S3	0	1	0	0	0	0	1	0	2
S4	0	0	1	2	2	0	0	1	6
S5	0	1	0	0	0	2	0	0	3
S6	0	0	2	2	2	0	0	0	6
S7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
S8	0	0	0	0	1	2	0	0	3

S9	0	0	0	0	1	0	0	0	1
S10	2	0	0	0	0	0	1	0	3
S Σ	3	3	5	6	8	5	3	3	

Tab. 5. Možnosti využití příležitostí (O) odstraněním slabých stránek (W), (vlastní zpracování).

W/ O	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O Σ
W1	0	0	2	1	0	0	0	2	5
W2	0	0	0	2	0	0	0	0	2
W3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
W4	0	0	0	0	0	2	0	0	2
W5	2	0	0	0	0	0	0	0	1
W6	2	2	0	0	0	0	2	0	6
W7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
W8	1	0	0	0	0	0	0	0	1
W Σ	5	2	2	3	0	2	2	2	

Tab. 6. Možnosti vyhnout se ohrožením (T) využitím silných stránek (S), (vlastní zpracování).

S/T	T1	T2	T3	T4	T Σ
S1	2	1	1	0	4
S2	0	0	0	0	0
S3	0	2	0	0	2
S4	2	2	1	2	7
S5	1	2	2	0	5
S6	2	2	2	2	8
S7	0	1	0	1	2
S8	0	0	0	0	0
S9	0	2	0	0	2
S10	0	2	0	2	6
S Σ	7	14	6	7	

Tab. 7. Možnosti vyhnutí se ohrožením (T) odstraněním slabých stránek (W), (vlastní zpracování).

W/T	T1	T2	T3	T4	T Σ
W1	0	1	2	2	5
W2	0	1	0	0	1
W3	0	1	0	0	1
W4	0	0	0	0	0
W5	0	1	0	2	3
W6	0	1	0	0	1
W7	0	1	0	2	3
W8	0	1	0	2	3
W Σ	0	7	2	8	

Tab. 8. Celkový přehled o hodnocení silných, slabých stránek, příležitostí a hrozeb (vlastní zpracování).

Silné stránky	Četnosti	Slabé stránky	Četnosti	Příležitosti	Četnosti	Hrozby	Četnosti
S1	15	W1	10	O1	8	T1	7
S2	1	W2	4	O2	5	T2	28
S3	4	W3	2	O3	7	T3	8
S4	13	W4	2	O4	9	T4	11
S5	8	W5	5	O5	8		
S6	14	W6	8	O6	7		
S7	2	W7	3	O7	5		
S8	3	W8	4	O8	5		
S9	3						
S10	9						

Jak vyplývá z výsledků SWOT analýzy, silné stránky s největším ohodnocením jsou S1- Atraktivní lokalita pro turisty, dále S4- Nové možnosti rekreace spojené s rozvojem Bařova kanálu a S6- Revitalizovaný rekreační areál Pahrbek. Mezi slabé stránky, které mají nejvyšší ohodnocení, patří W1- Nedostatečná ubytovací kapacita, W6- Málo aktivit pro turisty mimo sezónu a W5- Nevyužitá budova kina.

Co se týká příležitostí, nejvyšší ohodnocení získala O4- Další revitalizace rekreačního areálu Pahrbek, následují O1- Využití budovy kina k dalším kulturním účelům a O5- Rozšíření plavby po Bařově kanále, které dosáhly stejného bodového ohodnocení. Z hrozeb byla nejvýše ohodnocená T2- Nedostatek finančních prostředků na podporu aktivit turistického ruchu ve městě. Druhou nejvýše ohodnocenou byla T4- dopady hospodářské krize. Poslední byla T3- Pokles turistického ruchu ve městě v důsledku nedostatečných ubytovacích kapacit.

Z výsledků vyplývá, že strategie v oblasti turistického ruchu v Napajedlích, by měla být zaměřena na podporu silných stránek a rozvoj příležitostí, a zároveň by měla obsahovat návrhy na eliminaci hrozeb a zmírnění slabých stránek, pokud je to možné.

5 STRATEGIE ROZVOJE V OBLASTI TURISTICKÉHO RUCHU V NAPAJEDLÍCH

Strategie rozvoje města Napajedel, která je zaměřena na oblast turistického ruchu, je určena především na období po roce 2013. Tímto rokem totiž končí programovací období EU 2007- 2013. Z toho vyplývá, že bude taktéž zřejmě ukončena finanční podpora, která do ČR proudí prostřednictvím regionálních operačních programů ze strukturálních fondů EU. Projekty, které byly vypracovávány a realizovány na podporu aktivit, jež stimulovaly rozvoj turistického ruchu, již nebude možné využívat. Je tedy nutné stanovit, jakým směrem se dále bude ubírat iniciativa na podporu rozvoje oblasti turismu v Napajedlích. K tomuto účelu jsem vypracovala SWOT analýzu v oblasti turistického ruchu. Na základě výsledků vyplývajících ze SWOT analýzy definuji strategické cíle rozvoje v dané oblasti a navrhnu úkoly a opatření, jež by k realizaci vytyčených cílů měly vést. Dosažení těchto cílů by mělo zajistit další udržitelný rozvoj v oblasti turistického ruchu. Strategie rozvoje v oblasti turistického ruchu v Napajedlích je založena na obdobném principu jako Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009-2020. Nejprve jsem stanovila vizi a hlavní cíl. Jako podklad pro definici problémových okruhů a na ně navazujících strategických cílů jsem využila výsledků SWOT analýzy. Na strategické cíle pak navazují jednotlivé úkoly a soubory opatření.

5.1 Vize strategie a hlavní cíl

Tato představuje celostní pohled na město Napajedla jako takové. Charakterizuje současnou situaci Napajedel v oblasti turistického ruchu, a zároveň představuje novou budoucí úroveň, které má být dosaženo.

Vize: Napajedla- atraktivní místo pro aktivní odpočinek i relaxaci.

Hlavní cíl strategie spočívá v zachování udržitelného rozvoje v oblasti turistického ruchu v Napajedlích s maximálním využitím rozvojového potenciálu města.

5.2 Definice problémových okruhů a strategické cíle

Na základě výsledků SWOT analýzy jsem definovala tři problémové okruhy, na které navazují tři strategické cíle, jichž by mělo být dosaženo prostřednictvím navržených rozvojových aktivit. Naplňování strategických cílů probíhá na základě realizace předem stanovených úkolů. Na tyto úkoly pak navazují jednotlivé soubory možných opatření.

První problémový okruh se týká dalšího využívání rozvojového potenciálu, kterým Napajedla v turistickém ruchu disponují. Druhý se týká zvýšení turistické návštěvnosti Napajedel. Poslední problémový okruh je zaměřen na kulturní památky a přírodní bohatství města. Ke každému problémovému okruhu jsem přiřadila jeden strategický cíl.

5.2.1 Strategický cíl 1 - Využití potenciálu města v oblasti turistického ruchu

Napajedla jsou atraktivní turistickou lokalitou a disponují velkým potenciálem pro letní rekreaci. Zejména atraktivní přírodní podmínky v okolí řeky Moravy a oblasti Chřibů jsou lákadlem pro turisty. Město samotné pak disponuje zajímavými architektonickými památkami. Velký rozvojový potenciál má již zmiňovaný kemp Pahrbek, jehož revitalizace ještě není zcela dokončena a s ní související projekt- Lagunové přístaviště.

Úkol 1.1. - Využití rozvojového potenciálu turistického ruchu, který poskytuje okolí Bařova kanálu

S realizací projektu na obnovení vodní cesty Bařova kanálu, se městu naskytla nová příležitost pro další rozvoj v oblasti turismu. Bařův kanál má stále obrovský rozvojový potenciál, co se týče rekreace i služeb, které mají být k dispozici turistům. Napajedla mohou tohoto potenciálu velmi dobře využít, protože městem část této vodní cesty prochází. Podél Bařova kanálu je vytvořena síť cyklostezek a pěších turistických stezek, proto je zde možnost stále budovat a zlepšovat zázemí pro turisty a cyklisty.

Návrhy možných opatření na podporu:

- Rozšíření lodní dopravy po Bařově kanále- půjčování plavidel s různou kapacitou osob, samoobslužná plavidla, plavidla s kormidelníkem.

- Realizace projektu Lagunového přístaviště v Napajedlích- vybudování kvalitního zázemí pro říční dopravu, včetně zajištění služeb s ní souvisejících (opravna a půjčovna lodí, sociální zařízení, občerstvení, atd.)
- Vytváření nových naučných stezek v prostředí města či jeho okolí, s využitím kulturních a také přírodních památek.
- Provozování dalších půjčoven kol, in-line bruslí a příslušenství, popřípadě prodeju potřeb pro cyklisty, včetně servisu kol.

Úkol 1.2. – Podpora subjektů působících v místním turistickém ruchu

Podpora podnikatelských subjektů ve veřejném i soukromém sektoru v Napajedlích a jejich vzájemné spolupráce může být velkým přínosem pro další rozvoj turistického ruchu ve městě. Vzájemná spolupráce povede nejen k rozvoji dalších podnikatelských aktivit, ale bude prospěšná i pro město.

Návrhy možných opatření na podporu:

- Realizace společných projektů na podporu místního turistického ruchu se zapojením všech subjektů jako např. vzájemně propojené kulturní a společenské akce, prolínající se prohlídkové okruhy, nabídkové balíčky akcí zaměřené různé cílové skupiny v turistickém ruchu.

5.2.2 Strategický cíl 2 - Zvýšení turistické návštěvnosti Napajedel

Aby se Napajedla stala atraktivním místem pro turisty, je nutné zkvalitnit, vzájemně provázet či doplnit veškeré služby, které jsou turistům v současnosti poskytovány. A rovněž nabídnout i dostatečné zázemí, které budou mít k dispozici. Ke zvýšení počtu návštěvníků a jejich delšímu pobytu v Napajedlích by nepochybně vedlo i rozšíření nabídky zajímavých (jedinečných) kulturních a společenských akcí. Nabídka rekreačních aktivit, které se vztahují k období mimo hlavní turistickou sezónu, by také zcela jistě přispěla ke zvýšení turistické návštěvnosti. Důležitým krokem v této problematice je také propagace města v oblasti

turistického ruchu. Moderní prezentace města jako atraktivní turistické lokality v médiích či na webu jistě zvýší zájem návštěvníků.

Úkol 2.1. – Vytvoření dostatečného zázemí pro turisty

Zvýšení ukazatelů turistické návštěvnosti lze dosáhnout především vybudováním dostatečného zázemí pro turisty, které spočívá především v zajištění ubytovacích, stravovacích a také služeb doplňkových.

Návrhy možných opatření na podporu:

- Vytvoření ubytování v soukromí v centru města nebo v jeho blízkosti.
- Vytvoření ubytování nižší kategorie- ubytovna.
- Modernizace služeb infocentra- informace turistům poskytované on-line, aktuální informace o službách poskytovaných turistům.

Úkol 2.2. – Rozšíření nabídky kulturních a společenských akcí

Atraktivní prostředí pro turisty je bezesporu takové, které poskytuje dostatečné sportovní i kulturní vyžití pro široký okruh cílových skupin návštěvníků. Nabízí další možnosti, jak oslovit tyto skupiny a vzbudit jejich zájem o rekreaci v lokalitě Napajedel.

Návrhy možných opatření na podporu:

- Vybudování sezónního zázemí pro kulturní a společenské akce- amfiteátr apod., aby bylo zajištěno příjemné kulturní zázemí
- Zapojení se do kulturních akcí regionu Slovácko, spolupráce v kulturní oblasti s okolními obcemi.
- Využití budovy kina k pořádání společenských akcí- najít vhodného nájemce budovy pro tyto účely.

Úkol 2.3. – Propagace Napajedel jako atraktivní turistické destinace

Jestliže se v Napajedlích mají zvýšit ukazatele návštěvnosti, pak je nutné, aby v oblasti turistického ruchu bylo město jako atraktivní turistický cíl náležitě propagováno.

Návrhy možných opatření na podporu:

- Další propagace Napajedel v médiích, na webových stránkách portálů, které propagují turistický ruch.
- Atraktivnější prezentace města na jeho oficiálních webových stránkách.
- Vytvoření určité marketingové strategie, která by byla zaměřena na propagaci Napajedel.

5.2.3 Strategický cíl 3 - Péče o kulturní, historické a přírodní bohatství

Péče o kulturní památky a přírodní prostředí ve městě a jeho okolí, snaha zachovat toto dědictví pro budoucí generace. Tyto priority by měly být základem posledního strategického cíle. Avšak nejedná se pouze o zachování hmotných předmětů. Jde také o zachování kulturních a lidových tradic či zajímavostí, kterými Napajedla disponují, a zároveň přijatelným způsobem zpřístupnit jejich poznávání veřejnosti.

Úkol 3.1. - Péče o kulturní památky ve městě

Zajištění dostatku finančních prostředků na památkovou péči, která bude realizována prostřednictvím odborných subjektů tak, aby architektonické památky zůstaly co nejdéle zachovány pro budoucí generace.

Návrhy možných opatření na podporu:

- Zajištění dostatečných finančních prostředků na památkovou péči města.
- Podpora kulturních akcí s folklorní tematikou, řemeslnou výrobou a lidovou uměleckou tvorbou.

- Podpora činnosti Muzea Napajedla.

Úkol 3.2. – Péče o životní prostředí města a jeho okolí

Znečištěné prostředí města a okolí představuje riziko pro další rozvoj turistického ruchu.

Návrhy možných opatření na podporu:

- Více podobných akcí jako dubnová akce Dny země, které by podpořily péči o životní prostředí a informovanost veřejnosti o ekologii a odpadové problematice.
- Vybudování protipovodňové ochrany v lokalitě na Pahrbku.
- Investice do veřejných ploch a služeb spojených s jejich údržbou.

Na úspěšnou realizaci všech strategických cílů, úkolů a souvisejících opatření je také potřeba zajistit velké množství finančních prostředků. To závisí zejména na způsobu hospodaření města a na možnostech získávat další investory pro realizaci projektů v oblasti turistického ruchu.

Tab. 9. Přehled strategických cílů a úkolů.

Vize: Napajedla- atraktivní místo pro aktivní odpočinek i relaxaci.	
Strategický cíl	Úkoly
1 Využití potenciálu města v oblasti turistického ruchu	Úkol 1.1. - Využití rozvojového potenciálu turistického ruchu, který poskytuje okolí Baťova kanálu
	Úkol 1.2. – Podpora subjektů působících v místním turistickém ruchu
2 Zvýšení turistické návštěvnosti Napajedel	Úkol 2.1. – Vytvoření dostatečného zázemí pro turisty
	Úkol 2.2. – Rozšíření nabídky kulturních a společenských akcí
	Úkol 2.3. – Propagace Napajedel jako atraktivní turistické destinace
3 Péče o kulturní, historické a přírodní bohatství	Úkol 3.1. - Péče o kulturní památky ve městě
	Úkol 3.2. – Péče o životní prostředí města a jeho okolí

ZÁVĚR

V této práci jsem se nejprve zabývala teoretickými východisky, která souvisejí s pojmy strategického plánování, regionálního rozvoje a turistického ruchu. Snažila jsem se nastínit základní charakteristiky těchto pojmů, a zároveň nastínit jejich vznik a vývoj. Tyto charakteristiky regionálního rozvoje, strategického plánování a turistického ruchu jsem doplnila o jejich výstižné definice.

U problematiky strategického plánování jsem charakterizovala strategické dokumenty. Na úrovni ČR Strategií regionálního rozvoje ČR a na krajské úrovni Strategií rozvoje Zlínského kraje 2009-2020, neboť celá tato práce je věnována Strategii rozvoje města Napajedla se zaměřením na oblast turistického ruchu a Napajedla spadají pod správu Zlínského kraje. Strategie rozvoje Zlínského kraje analyzuje současný stav celého Zlínska a zároveň vymezuje čtyři hlavní oblasti, do kterých má podpora směřovat. Cílem tohoto dokumentu je, aby se Zlínský kraj stal konkurenceschopným v ekonomické oblasti a bylo zde vybudováno zdravé podnikatelské prostředí. Snahou je také neustále zlepšovat životní úroveň obyvatel celého Zlínska a dosáhnout zvýšení zaměstnanosti. Zlínský kraj se má stát přitažlivým místem jak pro jeho obyvatele, tak i pro návštěvníky a investory.

Základem pro tvorbu Strategie rozvoje města Napajedla zaměřenou na oblast turistického ruchu se stal nejprve popis současné situace ve městě. Na něj následně navázala SWOT analýza této oblasti. Díky této metodě jsem sestavila výčet silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb, které souvisejí s místním turistickým ruchem. SWOT analýzu jsem pak předložila k objektivnímu zhodnocení pracovníkům MěÚ Napajedla, paní Ing. Z. Sukupové, která je vedoucí odboru SMIR a J. Součkovi, jenž pracuje v Návštěvnickém a informačním centru Emila Spiro v Napajedlích. Abych zjistila, které z výše uvedených položek mají největší váhu, použila jsem metodu maticového vyhodnocení a to tak, že jsem ohodnotila vzájemné vazby mezi jednotlivými položkami ve SWOT analýze. Zjišťovala jsem vazby mezi těmito položkami: Možnosti využití silných stránek ke zhodnocení příležitostí, dále možnosti využití příležitostí odstraněním slabých stránek, možnosti vyhnout se ohrožením využitím silných stránek a poslední možnosti vyhnout se ohrožení odstraněním slabých stránek. Silné stránky s největším ohodnocením jsou S1- Atraktivní lokalita pro turisty, S4- Nové možnosti rekreace spojené s rozvojem Bařova kanálu a S6- Revitalizovaný rekreační areál Pahrbek. Slabé stránky s nejvyšším ohodnocením jsou W1- Nedostatečná

ubytovací kapacita, W6- Málo aktivit pro turisty mimo sezónu a W5- Nevyužitá budova kina.

Nejvyšší ohodnocení v příležitostech získaly O4- Další revitalizace rekreačního areálu Pa-hrbek, O1- Využití budovy kina k dalším kulturním účelům a O5- Rozšíření plavby po Baťově kanále. Z hrozeb byly nejvýše ohodnocené T2- Nedostatek finančních prostředků na podporu aktivit turistického ruchu ve městě, dále T4- Dopady hospodářské krize a T3- Pokles turistického ruchu ve městě v důsledku nedostatečných ubytovacích kapacit.

Z vyhodnocení SWOT analýzy jsem nadále vycházela při tvorbě Strategie rozvoje města Napajedla zaměřená na oblast turistického ruchu. Vize, která má město charakterizovat a současně nastiňuje i jeho budoucí obraz má název Napajedla- atraktivní místo pro aktivní odpočinek i relaxaci. Hlavní cíl strategie je změřen zejména na zachování udržitelného rozvoje v oblasti turistického ruchu v Napajedlích. To vše s maximálním využitím rozvojového potenciálu města.

Na základě výsledků SWOT analýzy jsem stanovila tři problémové okruhy a k nim přiřadila strategické cíle. První problémový okruh je zaměřen na dostatečné využívání rozvojového potenciálu města v turistickém ruchu, neboť Napajedla jsou atraktivní lokalitou a mají velký potenciál zejména pro letní rekreaci. Druhý problémový okruh je zaměřen na zvýšení turistické návštěvnosti Napajedel- tedy co je možné udělat a zlepšit, aby se zvýšil zájem turistů. Poslední problémový okruh zohledňuje kulturní památky a přírodní bohatství města a jejich zachování pro budoucí generace. Strategický cíl 1 je tedy Využití potenciálu města v oblasti turistického ruchu, 2 Zvýšení turistické návštěvnosti v Napajedlích a 3 Péče o kulturní a přírodní bohatství.

Na každý strategický cíl navazují úkoly a zároveň návrhy možných opatření, které by měly vést k realizaci stanovených strategických cílů. Pro strategický cíl 1 jsem navrhla dva úkoly- Využití rozvojového potenciálu turistického ruchu, který poskytuje okolí Baťova kanálu a Podpora subjektů v místním turistickém ruchu. Strategický cíl 2 Zvýšení turistické návštěvnosti Napajedel je nejobsáhlejší. Stanovila jsem tři úkoly, které by mohly vést k jeho naplnění. První je Vytvoření dostatečného zázemí pro turisty, druhý úkol spočívá v Rozšíření nabídky kulturních a společenských akcí. Třetí úkol je zaměřen na Propagaci Napajedel jako atraktivní turistické destinace. Strategický cíl 3 s názvem Péče o kulturní a přírod-

ní bohatství obsahuje dva úkoly- Péče o kulturní památky ve městě a Péče o životní prostředí města a jeho okolí.

Při tvorbě Strategie města Napajedla zaměřené na oblast turistického ruchu jsem došla také k závěru, že výše uvedené strategické cíle rozvoje stanovené pro oblast turistického jsou kompatibilní s hlavními cíli, jenž jsou uvedené ve Strategii rozvoje Zlínského kraje 2009-2020, konkrétně v kapitole Atraktivní region. Tato se týká cestovního ruchu, památkové péče a volného času.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] Agentura Czech Tourism. [on-line]. © 2005- 2012 Copyright [cit. 2012-01- 23]. Dostupné na: <http://www.czechtourism.cz/>
- [2] Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. *Správa CHKO Bílé Karpaty a KS Zlín*. [on-line]. © 2012 [cit. 2012-03- 20]. Dostupné na: http://www.bilekarpaty.ochranaprirody.cz/wps/portal/cs/bile-karpaty/o-sprave-chko!/ut/p/c5/hc_LboMwEAXQL6psQ3gtDQbzSBogIMCbiTUcjF2W6oq4etLd1GrqDPLo6uZCxbYV_XfgvdfQqteghYw-2W_LTwrjsjaQejWGSeaFdnkgyM2M1bt7r0xr9drEfh0YkKJ_0ilgXOrjeqchp_FCNOYkJOW8-FDGRyPdJ1SE6UHjcBfLp0k519wf4akwO67JpCphfbZLXkhHwoQq1lhhs32jcM4Co2sVOrOra1C2XFA-i2j-OLs1CXJZ2vzV2WkzAs2t78MPYeX89r_9bg4fDIbgOdbTAN6ndhnG0v0BC3WUfQ!!/dl3/d3/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/
- [3] Eur-lex. *Nařízení Rady (ES) č. 3193/94*. [on-line]. 2012 [cit. 2012-04- 23]. Dostupné na: http://eur-lex.europa.eu/Result.do?T1=V2&T2=1994&T3=3193&RechType=RECH_naturel&Submit=Hledat
- [4] Fatra a.s. *Historie společnosti Fatra*. [on-line]. © 2001- 2012 Copyright [cit. 2010-04-23]. Dostupné na: <http://www.fatra.cz/index.php?typ=FAA&showid=6>
- [5] HUDEČKOVÁ, H. et. al. *Regionalistka, regionální rozvoj a rozvoj venkova*. 1. vyd. Praha: ČZÚ, 2008. 189 s. ISBN 978-80-213-1413-9.
- [6] INDROVÁ, J. *Cestovní ruch : (základy)*. Praha: Oeconomica, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.
- [7] Informační portál Zlínského kraje. *Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009- 2020*. [on-line]. 2012 [cit. 2012-04- 24]. Dostupné na: <http://www.kr-zlinsky.cz/docDetail.aspx?docid=82335&doctype=ART&nid=8668&cpi=1>
- [8] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Strategie regionálního rozvoje ČR na roky 2007- 2013*. [on-line]. 2012 [cit. 2012-01- 24]. Dostupné na:

<http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>

- [9] Napajedla - oficiální prezentace. *Město Napajedla*. [on-line]. © 1996-2012 [cit. 2012-01- 24]. Dostupné na: <http://www.napajedla.cz/oficialni-prezentace/mesto-napajedla/>
- [10] NOVACKÁ, L. Cestovní ruch a Evropská unie. Praha: UJAK, 2011. 128 s. ISBN 978-80-7452-016-7.
- [11] Oficiální portál pro export a podnikání. *Česká centrála cestovního ruchu-Czech Tourism*. [on-line]. © 1997-2011 [cit. 2012-04- 04]. Dostupné na: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/cestovni-ruch/ceska-centrala-cestovniho-ruchu/1000498/2549/>
- [12] Pahrbek s.r.o. *Ubytování*. [on-line]. © 2012 [cit. 2012-04- 04]. Dostupné na: <http://www.pahrbek.cz/menu/14/ubytovani/>
- [13] PALATKOVÁ, M. Mezinárodní cestovní ruch. Praha: Grada, 2011. 224 s. 1. Vyd. ISBN 978-80-247-3750.
- [14] Portál veřejné správy, 2012a. Vyhledávání v zákonech: *2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy*. [online]. ©2012 [cit. 2012-04- 14]. Dostupné na: http://portal.gov.cz/app/zakony/zakonPar.jsp?page=0&idBiblio=49565&recShow=2&l_nr=1266164566~3A248~2F2000~20Sb.&l_name=4160862133~3Ao~20p od-po~C5~99e~20region~C3~A1ln~C3~ADho~20rozvoje&fulltext=&nr=248~2F2000&part=&name=&rpp=15#parCnt.
- [15] Portál veřejné správy, 2012b. Vyhledávání v zákonech: *17/1992 Sb. o životním prostředí*. [on-line]. ©2012 [cit. 2012-04- 24]. Dostupné na: <http://portal.gov.cz/app/zakony/zakon.jsp?page=0&fulltext=&nr=17~2F1992&part=&name=&rpp=15>
- [16] Portál veřejné správy, 2012c. Vyhledávání v zákonech: *159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu*. [on-line]. ©2012 [cit. 2012-04- 23]. Dostupné na:

<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=1d4b01d2-4923-4910-9748-8beecad5ce06>

- [17] Portál veřejné správy, 2012d. Vyhledávání v zákonech: *128/200 Sb., o obcích (obecním zřízení)*. [online]. ©2012 [cit. 2012-04-14]. Dostupné na: <http://portal.gov.cz/app/zakony/zakonPar.jsp?idBiblio=49296&l_nr=3562224613~3A128~2F2000~20Sb.&l_name=3399601868~3Ao~20obc~C3~ADch~20~28~20obecn~C3~AD~20z~C5~99~C3~ADzen~C3~AD~20~29&fulltext=&nr=128~2F2000&part=&name=&rpp=15>.
- [18] Portál veřejné správy, 2012e. Vyhledávání v zákonech: *129/2000 Sb., o krajích (krajském zřízení)*. [online]. ©2012 [cit. 2012-04-14]. Dostupné na: <http://portal.gov.cz/app/zakony/zakonPar.jsp?idBiblio=49297&l_nr=999379163~3A129~2F2000~20Sb.&l_name=1118929229~3Ao~20kraj~C3~ADch~20~28~20krajsk~C3~A9~20z~C5~99~C3~ADzen~C3~AD~20~29&fulltext=&nr=129~2F2000&part=&name=&rpp=15>.
- [19] Portál veřejné správy, 2012f. Vyhledávání v zákonech: *248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje*. [online]. ©2012 [cit. 2012-04-14]. Dostupné na: <http://portal.gov.cz/app/zakony/zakonPar.jsp?page=0&idBiblio=31338&recShow=14&l_nr=456888887~3A2~2F1969~20Sb.&l_name=476084483~3Ao~20z~C5~99~C3~ADzen~C3~AD~20ministerstev~20a~20jin~C3~BDch~20~C3~BAst~C5~99~20org~C3~A1n~C5~AF~20st~C3~A1tn~C3~AD~20spr~C3~A1vy~20~C4~8CR&fulltext=&nr=2~2F1969&part=&name=&rpp=15#parCnt>.
- [20] Portál veřejné správy, 2012g. Vyhledávání v zákonech: *č. 12/2002 Sb. o státní pomoci při obnově území postiženého živelní nebo jinou pohromou a o změně zákona o pojišťovnictví a o změně některých souvisejících zákonů*. [on-line]. ©2012 [cit. 2012-04-23]. Dostupné na: http://portal.gov.cz/app/zakony/zakonPar.jsp?idBiblio=52640&l_nr=2595796479~3A12~2F2002~20Sb.&l_name=696322365~3Ao~20st~C3~A1tn~C3~AD~20pomo-ci~20p~C5~99i~20obnov~C4~9B~20~C3~BAzem~C3~AD~20a~20zm~C4~9Bna~20z~C3~A1kona~20o~20poji~C5~A1~C5~A5ovnictv~C3~AD&fulltext=&nr=12~2F2002~20&part=&name=&rpp=15

- [21] Portál veřejné správy, 2012h. Vyhledávání v zákonech: *183/2006 Sb. ze dne 14. března 2006 o územním plánování a stavebním řádu*. [on-line]. ©2012 [cit. 2012-04-24]. Dostupné na: <http://portal.gov.cz/app/zakony/zakon.jsp?page=0&fulltext=&nr=183~2F2006~20&part=&name=&rpp=15>
- [22] Portál veřejné správy, 2012i. Vyhledávání v zákonech: *348/2009 Sb. ze dne 11. září 2009 o změně zákona o místních poplatcích*. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [on-line]. ©2012 [cit. 2012-04-23]. Dostupné na: <http://portal.gov.cz/app/zakony/zakon.jsp?page=0&fulltext=&nr=348~2F2009~20&part=&name=&rpp=15>
- [23] Pro kraj. *Strategické plánování a řízení rozvoje území*. [on-line]. 2012 [cit. 2012-02-13]. Dostupné na: http://www.rozvoj-pk.cz/soubory/topmanazeri/Den02_studijni_material_SP.pdf
- [24] Průvodce Baťovým kanálem. *Co je Baťův kanál?* [online]. [cit. 2012-04-24]. Dostupné na: <http://www.batacanal.cz/2007/cz/cojebk/index-f.htm>
- [25] Slovácko - úplný průvodce regionem. *DSO Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kaá-lu a vodní cesty na řece Moravě*. [on-line]. 2008. [cit. 2012-03-24]. Dostupné na: <http://www.slovacko.cz/lokalita/6472/cms/16306/>
- [26] STEJSKAL, J., KOVÁRNÍK, J. Regionální politika a její nástroje. Praha: Portál, 2009. 216 s. ISBN 978-80-7367-588-2.
- [27] ŠTENBERK, J. Fenomén cestovního ruchu. Možnosti a limity cestovního ruchu v meziválečném Československu. Pelhřimov: Nová tiskárna. 2009. 298 s. ISBN 978-80-7415-021-0.
- [28] WOKOUN, R. et. al. Management regionální politiky a reforma veřejné správy. Praha: Linde, 2006. 352 s. ISBN 80-7201-547-8.
- [29] WOKOUN, R. et. al. Regionální rozvoj. Východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování. Praha: Linde, 2008. 480 s. ISBN 978-80-7201-699-0.
- [30] ZAPLETAL, J. et al.,. Napajedla - příroda, dějiny, kultura. Olomouc: Amos Studio, 1998.

- [31] ZUZÁK, R. Strategické řízení podniku. Praha: Grada, 2011. 176 s. ISBN 978-80-247-4008-9.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ABK	Agentura pro rozvoj turistiky na Baťově kanále.
ČKD	Českomoravská-Kolben-Daněk.
MěÚ	Městský úřad.
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj.
SMIR	Odbor správy majetku, investic a rozvoje.
ROP	Regionální operační program.
TEN	Transevropská dopravní síť.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1. Logo České centrály cestovního ruchu (zdroj: www.czechtourism.cz).....	26
Obr. 2. Propagační logo České republiky (zdroj: www.czechtourism.cz).....	26
Obr. 3. Hierarchie subjektů působících v oblasti cestovního ruchu ČR (informace poskytl J. Souček, Městské informační centrum Napajedla, zdroj obrázků: www.czechtourism.cz ; www.mmr.cz).	27
Obr. 4. Logo kempu Pahrbek s.r.o. (zdroj: www.napajedla.cz).....	41
Obr. 5. Logo Baťova kanálu (zdroj: www.batacanal.cz).	42

SEZNAM TABULEK

Tab. 1. Shrnutí demografických údajů (vlastní, dle zdroje www.napajedla.cz).	33
Tab. 2. Návštěvnost informačního centra v Napajedlích. (Vlastní, informace poskytl J. Souček, Městské informační centrum Napajedla.)	38
Tab. 3. Ohodnocení vazeb ve SWOT analýze.	58
Tab. 4. Využití silných stránek (S) ke zhodnocení příležitostí (O), (vlastní zpracování).	58
Tab. 5. Možnosti využití příležitostí (O) odstraněním slabých stránek (W), (vlastní zpracování).	59
Tab. 6. Možnosti vyhnouti se ohrožením (T) využitím silných stránek (S), (vlastní zpracování).	60
Tab. 7. Možnosti vyhnouti se ohrožením (T) odstraněním slabých stránek (W), (vlastní zpracování).	61
Tab. 8. Celkový přehled o hodnocení silných, slabých stránek, příležitostí a hrozeb (vlastní zpracování).	62
Tab. 9. Přehled strategických cílů a úkolů.	70