

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Eva Mlčková
Název práce	Návrh komunikační strategie developerských projektů v oblasti rezidenční výstavby
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	20	<b>b</b>
2	Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3	Úroveň teoretické části práce	50	<b>b</b>
4	Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5	Úroveň projektové části práce	50	<b>a</b>
6	Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
7	Struktura a logika textu	40	<b>b</b>
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>a</b>
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10	Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
11	Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>		<b>1,21</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Oceňujem komplexný analytický pohľad na prakticky orientovanú problematiku, ktorá je predmetom diplomovej práce. Diplomantka chápe možnosti využitia marketingu v stavebníctve, resp. na realitnom trhu v širšom kontexte, reflektujúc pritom špecifiká daného odvetvia i vývoja trhu. V prípade celkového spracovania záverečnej práce by však bolo optimálnejšie sústrediť svoju pozornosť na marketingovú komunikáciu, a to v kontexte témy diplomovej práce. Teoretické východiská tvorby marketingovej komunikačnej stratégie sú spracované skôr rámcovým spôsobom, taktiež i analytická časť práce sa sústreďuje viac na analýzu realitného trhu. Samotné návrhy prezentované v projektovej časti sú však už v jednoznačnom súlade s témou záverečnej práce. Jednoduchou alternatívou by bola korekcia názvu diplomovej práce, projektová časť by však v danom prípade musela byť dopracovaná. Prácu ako celok napriek menším výhradám hodnotím pozitívne a odporúčam ju na obhajobu.

### Otázky k obhajobě:

1. Aký je obsah a vzájomný vzťah termínov reklama a propagácia?
2. Identifikujte dôvody poklesu počtu bytov v nájomných domoch v priebehu posledného desaťročia (viď napr. tabuľka na str. 49 a 55).
3. Charakterizujte aktuálne trendy v marketingovej komunikácii developerských projektov v konfrontácii so situáciou pred začiatku krízy na realitnom trhu.

**Ve Zlíně dne 7. 5. 2012**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01