

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Martin Hynčica
Název práce	Koncept věrnostního programu ve společnosti DF Partner s.r.o.
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	Mgr. Ondřej Šuch

Pravidla hodnocení	W. bod	Hodnota
Naplnění tématu a rozsah práce	200	b
Nastavení cílů a metod práce	200	b
Úroveň teoretické části práce	200	c
Úroveň analytické části práce	200	b
Úroveň projektové části práce	200	b
Splnění cíle práce	200	b
Struktura a logika textu	200	b
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	200	b
Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	200	a
Jazyková úroveň práce	200	c
Formální úroveň práce	200	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,42	B

Připomínky a hodnocení práce:

Předložená bakalářská práce zpracovává zajímavé téma, které kromě primárního zaměření na možnost zavedení věrnostního programu zpracovává jako vedlejší produkt i některé zajímavé aspekty fungování distribučních společností.

Rozsah a struktura práce odpovídá nárokům na odborný text, teoretická a analytická část práce ale relativně často zužuje problematiku na konkrétní řešený subjekt, bez zmínky o přesazích, trendech či potenciální konkurenci.

Nesporným kladem je naopak zjevné zaujetí autora pro problematiku a detailní vhléd do firemních procesů, doprovázený zdařilou mírou sebekritiky a realističnosti. Praktická využitelnost práce lehce převažuje nad její odbornou úrovní, což ale (při pozitivním hodnocení ostatních aspektů) nelze tomto případě vnímat jako kritiku.

Relativně nejdůležitějšími výhradami tak zůstávají jazyková úroveň práce, především stylistika a gramatika.

Otázky k obhajobě:

1. Jak souvisí podle Vašich zjištění obliba B2B věrnostních programů u odběratelů s velikostí dodavatele (bez ohledu na tržní segment)?
2. Je v tržním segmentu DF Partner existence věrnostního programu nezbytnou podmínkou pro udržení na trhu, nebo jde o nadstavbu s cílem zvýšit loajalitu či obrát?
3. Kolik procentních bodů by mělo být podle Vašeho názoru v katalogové ceně výrobku (či v obratu) vyčleněno na hodnotu objemu čerpání věrnostních programů?

Ve Zlíně dne: 10.12.2012

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01