

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MAŇAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Debora Turečková

Oponent DP:
Ing. Aleš Franek

Ak. rok:
2011/2012

Téma DP:

Projekt marketingové komunikace skupiny firem Vodateam

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	10
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		56

Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Cílem diplomové práce bylo navrhnout projekt nové marketingové komunikace skupiny firem Vodateam.

Studentka přistupovala k řešení dané problematiky samostatně a iniciativně, plně využila možností konzultací s jednotlivými pracovníky.

Oceňuji teoretickou část práce a zejména pak návrhy na zlepšení. Práce má svůj význam pro všechny firmy skupiny Vodateam. Realizace projektu již začala a věřím, že zvolená marketingová komunikace bude pro skupinu firem Vodateam přínosem.

Práci doporučuji k obhajobě bez výhrad.

Ing. Aleš FRANEK

Otázky k obhajobě:

Nemám žádné otázky.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.

ANO

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 11.května 2012



podpis oponenta DP