

POSUDEK Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Jan Korčák					
Název práce	Word Play in Advertising: A Linguistic Analysis					
Oponent práce	Mgr. Dagmar Machová					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Formální stránka práce						
Přehlednost a členění práce				D		
Úroveň jazykového zpracování			C			
Dodržení formálních náležitostí (citační norma, formální úprava)			C			
Obsahová stránka práce						
Práce s odbornou literaturou				D		
Formulace cílů práce				D		
Metodika zpracování výzkumné části (cíl, výzkumný problém, druh výzkumu, vzorek, metody)					E	
Analýza dat a splnění cílů práce					E	
Interpretace dat a formulace závěrů práce					E	
Odborný přínos práce a možnost jejího praktického využití					E	
Odůvodnění hodnocení práce (silné a slabé stránky práce):						
<p>Překládaná kvalifikační práce se zaměřuje na problematiku slovních hříček v jazyce reklamy. V úvodní části BP je téma popisováno teoreticky – autor se zabývá rozdílem mezi doslovným a přeneseným významem, humorem a jeho teoriemi a nakonec se detailně věnuje teorii slovních hříček. Úroveň této části práce je dobrá, v některých případech, především při popisu teorií, by bylo vhodné výklad doplnit o ilustrativní příklady.</p> <p>V rámci praktické části práce se student zaměřil na reálné reklamní slogany. Jednou ze zásad vypracování práce je popis korpusu. Vzhledem k tomu, že praktické části chybí úvod, který by korpus popisoval, vyvstává zde otázka, jakým způsobem student slogany vyhledal a především vybral relevantní sadu sloganů k analýze. Obsah samotné praktické části se omezuje na místy až příliš zdoluhavý popis slovních hříček v konkrétních sloganech, zobecnění či stanovení závěrů se vyskytuje pouze v poslední kapitole, a to jen velmi stručně a omezeně. Na rozdíl od teoretické části působí praktická část značně uspěchaným dojmem s velkou koncentrací irelevantního textu (viz pasáž o popisu produktu Tic Tac).</p>						
Z důvodů uvedených výše práci hodnotím známkou D a doporučuji ji k obhajobě.						
Otázky k obhajobě:						
<i>Could you give several examples of a word-play in Czech ads?</i>						
<i>Which of the two interpretations of the slogan „Farley’s Baby Food: So Farley’s, so good“ do you think is more likely to be the one intended by the seller?</i>						
Celkové hodnocení*						
				D		
Datum: 29.5.2012			Podpis:			

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.