

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: *Dominik ŠTEFL*

Oponent BP*: *Ing. Ivana Londová*
Vedoucí BP*: *Ing. Aleš Hora*

Akademický rok: *2005/2006*

Téma BP: *Marketingový plán společnosti Reda a.s. pro tuzemský trh na rok 2006.*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3		X						4,5
2 Logická stavba	2		X						3,0
3 Teoretická část	3		X						4,5
4 Analytická část	3		X						4,5
5 Práce s literaturou	2	X							2,0
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		X						1,5
7 Formální úroveň	1	X							1,0
Celkem	15								

21 : 15 = 1,4

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce. $1,4 * 1,25 = \underline{1,75}$

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka C): *B - velmi dobře*
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

v *B.M.O.*

dne *3. 1. 2006*

Hroste

.....
podpis hodnotícího