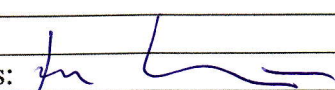


POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Martin Koňářík					
Název práce	An Innovation in the Marketing Communications Strategy for the Brand 34R BMX					
Oponent práce	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Formální stránka práce						
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F
Obsahová stránka práce						
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F
Odůvodnění hodnocení práce:						
<p>Předložená bakalářská práce vykazuje vhodně provedenou teoretickou část, adekvátní počet literatury. Bylo by však vhodnější aby student pracoval s aktuálnějšími zdroji (především aktualizované vydání monografie od P. Kotlera) či více práci obohatit o aktuální články a poznatky publikované na internetu.</p> <p>Analytická část se spíše než na komplexní marketingový komunikační mix primárně zaměřuje na internetové nástroje, alternativní a klasické nástroje jsou dosti stručné. SWOT analýzu by bylo vhodnější umístit až na konec celé analytické části, jako souhrn zjištěných poznatků. SWOT analýza postrádá celkové shrnutí/vyhodnocení.</p> <p>Celkově by mohla být bakalářská práce doplněna a aktuální a moderní marketingové nástroje, které se v internetovém marketingu rychle rozvíjí.</p>						
Otázky k obhajobě:						
<p>Do you think, is „donut marketing“ useful tool enhancing marketing 34R BMX brand? Community marketing is a smart marketing tool, and could be one of the best solution, why didn't you use it?</p>						
Celkové hodnocení*	A	B	C	D	E	F
Datum: 15. 5. 2013	Podpis: 					

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.