



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Jan Štrkaň

Vedoucí/oponent BP:

PhDr. Jiří Katolický

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Návrh reklamní kampaně pro společnost RIM-CZ, spol. s r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		53

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Hlavním cílem této práce je návrh reklamní kampaně pro novou kolekci židlí a zlepšení propagace společnosti RIM-CZ. Práce obsahuje návrhy a postupy, jak toho efektivně docílit. Snahou práce bylo navrhnout zajímavé nápady, řešení a postupy pro start a propagaci. Vlastní práce, ale i osobní konzultace přinesly řadu zajímavých a nových nápadů, které firma již začala realizovat.

V práci nejsou upřesňovány termíny realizace reklamní kampaně. Není to ovšem vina zpracovatele práce Protože zatím není jasné, kdy se tato společnost s novou kolekcí chystá přijít na trh (zatím se jedná jen o odhady), nejsou, kdy tyto návrhy realizovat.


Otázky k obhajobě:

Navrhujete založení Facebooku pro společnost. Jak může dle Vašeho názoru prospět Facebook společnosti v dalším období?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 10.5.2012



podpis hodnotitele BP