

## HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Martina RADENOVÁ

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

**Téma bakalářské práce: Nové trendy v marketingu a jejich aplikace ve vybrané společnosti**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

### Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Bakalářská práce zaměřená na nové trendy v marketingu pro firmu QEX, a.s. splňuje v úvodu stanové cíle. BP má logickou strukturu a v teoretické části autorka prokázala, že je schopna na dostatečné úrovni pracovat s aktuálními literárními zdroji.

V praktické části autorka provedla dotazníkové šetření a rozhovor, kterým analyzovala stav a kvalitu nových trendů marketingu ve firmě. Analýzy byly provedeny kvalitně. Získané výsledky se staly základem pro reálná doporučení pro firmu. Celkovou úroveň práce podpořila i formální kvalita. Práci doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

1. Využívá firma nějakou formu marketingového informačního systému?
2. V čem vidíte praktický význam práce a do jaké míry jsou vaše návrhy reálné?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne: 21. května 2012

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

