

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Petra Kořínková

Oponent bakalářské práce: Ing. Romana Bartošíková, Ph.D.

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Hodnocení postavení značky podniku ve vztahu ke konkurenci

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce			X			
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

V úvodu bych chtěla upozornit na ne zcela přesně formulované zadání bakalářské práce, kdy nelze zcela určit zda došlo či nedošlo k jeho splnění. V teoretické části je vysvětlena SWOT analýza, marketingový výzkum, analýza konkurenčního prostředí, které jsou pak ve zjednodušené formě aplikovány v části praktické. Práci vytýkám drobné formální nedostatky a velmi jednoduše formulované doporučení.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Konkrétně rozveďte jak by měla firma investovat do podpory prodeje a marketingu? Jakou částku byste navrhovala?

Vysvětlete větu na straně 64 – Je nutné věnovat se zákazníkům i nadále?

Klasifikace oponenta bakalářské práce:C-dobře.....

V Uherském Hradišti dne...24.5.2012.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

