

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: JANA HRABALOVÁ

Oponent bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce:
Analýza nástrojů marketingové komunikace v prostředí Internetu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce splňuje požadavky na práce tohoto typu kladené, a to zejména po stránce metodické a obsahové. Po stránce jazykové a formální práce obsahuje drobné nedostatky, které však nemají zásadní vliv na kvalitu předložené bakalářské práce. Teoretická část je srozumitelnou literární rešerší, zpracovanou na základě dostatečného množství použitých zdrojů. V praktické části bakalářské práce autorka vhodně kombinuje dotazníkové šetření s vlastním rozбором marketingové komunikace v prostředí internetu. V závěru navržená doporučení vedoucí ke zdokonalení marketingových aktivit v internetovém prostředí ve vybrané společnosti, jsou reálná. Autorka projevila velmi dobrou orientaci v dané problematice a zároveň schopnost aplikace teoretických poznatků do praxe. Práce je velmi dobrá a pro danou organizaci by mohla být přínosem.

Bakalářskou práci proto doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Jaké jsou dle Vašeho osobního názoru silné stránky marketingové komunikace v prostředí Internetu obecně?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **B – velmi dobře**

V Uherském Hradišti dne 21.5.2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

