



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Romana Machanová

Oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Analýza vývoje nové produktové řady společnosti VITAR, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		50

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce analyzuje vývoj nové produktové řady společnosti VITAR, s.r.o. Dané téma je v souladu se studijním oborem.

Teoretická část práce je v souladu s praktickou částí a je náročná na teoretické zdroje nejen z oblasti marketingu, ale i z oblasti farmaceutické. Zabývá se pojmem výrobek, popisuje vývoj nového výrobku, marketingový výzkum a SWOT analýzu.

V praktické části je představena společnost VITAR, s.r.o. Významnou částí práce je charakteristika nové produktové řady, která obsahuje 3 produkty. Autorka práce zde musela proniknout do odborné terminologie, která je spojena s prodejem těchto doplňků stravy, které jsou na přírodní bázi.

Stěžejní částí práce je vyhodnocení dotazníkového šetření. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 175 respondentů. Otázky byly přehledně zpracovány do grafů a tabulek, včetně slovního komentáře.

Celá práce vyúsťuje v kapitoly návrhů a doporučení, které jsou logické, smysluplné a v praxi využitelné, ale vyžadují ještě podrobnější rozpracování, např. reklama v tisku.

Po stránce formální je práce v pořádku, cíl práce byl splněn.


Doporučuji bakalářskou práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Odkud jste čerpala informace do SWOT analýzy (s. 50)?
- 2) Které noviny nebo časopisy by byly vhodné pro reklamu těchto nových výrobků?
- 3) Která firma je největším konkurentem firmy?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. května 2012


.....
podpis hodnotitele BP