

Design dámské luxusní pryžové obuvi

Pavla Janků

Bakalářská práce
2012



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ústav designu oděvu a obuvi

akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Pavla JANKŮ**
Osobní číslo: **K09080**
Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design – Design obuvi**

Téma práce: **Design dámské luxusní pryžové obuvi**

Zásady pro vypracování:

Vypracujte modelové řešení dámské obuvi. Provedení v počtu minimálně 2 páry. Design modelů bude řešen s důrazem na fyziologické parametry a komfort chodidla.

Vaším úkolem je vypracovat originální estetické a působivé řešení tohoto typu výrobku při respektování funkčních a fyziologických požadavků konkrétního uživatele.

Svůj návrh dokumentujte v závěrečné písemné zprávě, která bude obsahovat začleňování a aplikaci fyziologických parametrů vašeho návrhu v požadovaném komfortu pro vybraného klienta, doložte kresebnými návrhy dokládající postup řešení ve formátu A4, v rozsahu minimálně 40 stran, dále poster 100 x 70 cm v tištěné podobě. Součástí práce je i prezentace na CD-ROM ve dvou vyhotoveních a vypracování mood bordu ve velikosti 100 x 70 cm v tištěné podobě a na CD-ROM.

Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce: viz zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

ROSSI, Wiliam A. The complete footwear dictionary. 2nd edition, Florida: Krieger Publishing Company, 2000. 217 s. ISBN 1-57524-114-5.
London's Design Museum. 50 shoes that changed the world. Vyd.1. Londýn: Conran, 2009. 112 s. ISBN 1840915390, 978-1840915396.
O'KEEFE, Linda. Boty - Oslava lodiček, sandálů, pantoflíčků... Praha: Slovart, 2008. 507 s. ISBN 8073910446, 9788073910440.
ŠTÝBROVÁ, Miroslava. Dějiny odívání: Boty, botky, botičky. Vyd.1. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2009. 244 s. ISBN 8071069868, 9788071069867.
HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků, I. díl. vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 105 s. Firemní literatura, prospekty.
Odborné časopisy:
ARS Sutoria, MASTER IDEA PELLE, Kožařství, Textilní žurnál, Vogue zdroje z internetu

Vedoucí bakalářské práce: MgA. Juraj Šuška
Ústav designu oděvu a obuvi
Datum zadání bakalářské práce: 15. února 2012
Termín odevzdání bakalářské práce: 18. května 2012

Ve Zlíně dne 1. března 2012


doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
děkanka




doc. Mgr. Ivan Titor
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně
15.2.2012

PAULA JANKU
Paula Janku
.....
Jméno, příjmení, podpis

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělěčně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užíje-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídnou k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

V mé bakalářské práci se zabývám návrhy dámské luxusní celogumové obuvi ve spolupráci s firmou Novesta. Cílem je vytvořit elegantní obuv pro ženy od 20-ti do 40-ti let. První, teoretická část se věnuje historii, výrobnímu procesu a konkurenčním značkám. V druhé, praktické části je popsán vznik designu od inspirace, návrhů až po vytvoření finální kolekce.

Klíčová slova: design, design obuvi, celogumová obuv, Novesta, dámská luxusní obuv

ABSTRACT

In this bachelor thesis I am dealing with the design of women's luxury rubber boots in cooperation with the Novesta company. My goal is the creating of graceful boots for women aged 20 to 40 years old. The first part, theoretical one deals with a history and a manufacturing of rubber boots and it also provides a short overview of other competitive brands. The second part, practical one describes the formation of my designs from the initial inspiration through sketches to the production of final collection.

Keywords: design, footwear design, rubber boots, Novesta, women's luxury boots

Poděkování

Ráda bych poděkovala panu MgA. Juraji Šuškovovi za vedení práce a odborný náhled do procesu tvorby výsledné kolekce, vedení ateliéru paní MgA. Janě Buch a panu doc. akad. soch. Janu Zamazalovi za cenné rady, připomínky a pomoc při tvorbě bakalářské práce a také za přípravu od prvního ročníku studia. V neposlední radě děkuji mé rodině za podporu během studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	8
I TEORETICKÁ ČÁST	9
1 HISTORIE	10
1.1 KAUČUK.....	10
1.2 VYNÁLEZ TEPELNÉ VULKANIZACE	11
2 VÝROBNÍ PROCES	15
2.1 DĚLENÍ PRYŽOVÉ OBUVI.....	15
2.1.1 Celopryžová obuv lisovaná	16
2.1.2 Celopryžová obuv zavalovaná	16
3 KONKURENCE NA TRHU	18
3.1 FIRMY VYRÁBĚJÍCÍ CELOGUMOVOU OBUV	18
3.1.1 Hunter.....	18
3.1.2 Kamik.....	19
3.1.3 Melissa	21
3.1.4 Tretorn.....	22
II PRAKTICKÁ ČÁST	25
4 ZADÁNÍ ÚKOLU	26
4.1 INSPIRACE	26
4.1.1 Holínky a móda	29
5 TVORBA MODELŮ	31
5.1 PRVNÍ NÁVRHY.....	31
5.2 TVAR HOLÍNKY.....	32
6 FINÁLNÍ NÁVRHY	33
6.1 MODEL JACKIE.....	33
6.2 MODEL ELIZABETH	34
6.3 MODEL MARYLIN.....	35
ZÁVĚR	37
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	38
SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ	39
SEZNAM OBRÁZKŮ	40
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK:	42
SEZNAM PŘÍLOH	43

ÚVOD

„Life is not about waiting for the storm passes over but it is about learning how to dance in the rain...“

- Život není čekání, než přejde bouřka, je o tom naučit se tančit v dešti“

Vivian Greene¹

Téma luxusní celogumové obuvi mě zaujalo v druhém ročníku, kdy jsem začala v rámci ateliérové soutěže spolupracovat na návrzích s firmou Novesta. Líbí se mi kontrast mezi luxusem a holínkami, pro mnohé nepochopitelné spojení, pro mě jedinečnou výzva.

Mým cílem je vytvořit kolekci celogumové obuvi tak, aby splňovala požadavky nejnáročnějších zákaznic. Pro ženy, které móda baví, ale zároveň kladou důraz i na komfort při nošení. Pro ženy, které si v nepříznivém počasí holínky rády vezmou nejen proto, aby se cítily pohodlně, ale aby zároveň i dobře vypadaly.

Snažila jsem se zdůraznit několik aspektů: jednoduchost a eleganci. Inspiraci hledám u nejznámějších českých módních blogerek, se kterými spolupracuji i na výsledných modelech a také u klasického jezdeckého stylu obouvání. Výsledné modely poté mohou být propagovány právě na stránkách fashion blogů, které navštěvují denně stovky lidí. Celá bakalářská práce se skládá ze tří částí. První, textová část prezentuje veškeré informace o tvorbě a současných trendech v celogumové obuvi. Druhá část je převážně grafického typu obsahující návrhy a proces tvorby designu od prvopočátku až po finální návrhy. Závěrečná třetí část práce už je fyzicky zrealizovaná kolekce dámské luxusní pryžové obuvi.

¹Daily Inspiration Quotes: Hard Times [online][cit. 2012-01-06] dostupné z: <http://www.daily-inspiration-quotes.com/hard-times/>

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 HISTORIE

Mnoha lidem můžou holínky připomínat dobu komunistických zemědělských družstev, bramborové brigády, práci na poli nebo v lepším případě na vlastním záhonku. Jenže to už dávno neplatí, dokonce i v minulosti holínky představovaly vysoce módní záležitost. Nosily je například i nejvyšší společenské vrstvy, které s těžkou fyzickou prací neměly nic společného.

1.1 Kaučuk

Jihoameričtí indiáni objevili tzv. plačící stromy, tedy stromy, z nichž po naříznutí kůry vytékala lepivá šťáva, tzv. latex nebo kaučukové mléko. Z těchto míst se poté latex rozšířil do zbytku světa. Kaučukovník se tak začíná pěstovat především na Srí Lance, Indonésii a Africe.²

Z počátku ale kaučuk jako materiál neměl vlastnosti, kterými disponuje dnes. Podle Miroslavy Štýbrové se objevují první známky o obuvi z kaučuku už v polovině 19. století, tedy ještě před vynálezem tepelné vulkanizace: *„Dokonce se údajně v roce 1823 objevilo na trhu v Bostonu prvních 500 párů kaučukových botek. Výrobky však měly řadu špatných vlastností: v chladném prostředí tvrdly, stávaly se křehkými a měly sklon se lámat, teplem měkly, ztrácely tvar a byly lepkavé“*³



Obr. 1, Kaučukovník

² MIKÁČ, Mojmir. *Výroba pryžové obuvi*, vyd.1, Praha, Státní nakladatelství technické literatury, Praha 1959, str. 139

³ ŠTÝBROVÁ, Miroslava: *Ať je bláta sebevic, galoším nevadí nic!*, vyd.1, Obuv v historii: sborník materiálů z III. Mezinárodní konference 25. - 27. 9. 2000 Zlín, Muzeum jihovýchodní Moravy, 2001, str. 27

1.2 Vynález tepelné vulkanizace

V roce 1839 Charles Goodyear (1800 – 1860) vynalezl tepelnou vulkanizaci, která je základem pro gumárenský průmysl. Tady ale údajně sehrála roli náhoda.

„Goodyear rozpouštěl kaučuk se sírou a olovnatou bělobou v terpentýnovém oleji a vzniklou hmotu natíral na tkaninu. Při sušení se část tkaniny údajně nalepila nedopatřením na horkou rouru kouřovodu u kamen a kaučukový nános v těchto místech zčernal. Tato část pak nelepila a vykazovala značnou elasticitu. Z toho Goodyear usoudil, že ke zpevnění kaučuku je potřeba vysoké teploty.“⁴

Podle Hanulíka charakterizujeme vulkanizaci jako „*Složité tepelně chemický proces, při kterém se změní kaučuk na chemicky odolnou pryž*“⁵

Průměrně se z kaučukovníku využije asi 20 gramů latexu denně, doba hospodářského využití stromů je pouhých 20 let. Z rovníkové Afriky dovážela kaučuk i firma Baťa, později založila i vlastní plantáže na pěstování těchto stromů. Důležité je, že firma Baťa nevyráběla z kaučuku jen obuv, ale i pneumatiky, podlahovinu zvanou Zlinolit, hračky nebo řemeny. Celý proces vulkanizace měl pak na starosti tehdy sedmnáctiletý Tomáš Baťa junior. Společnost Baťa exportovala svoji pryžovou obuv do Velké Británie, Francie, Belgie a severských zemí Finska a Norska.⁶



Obr. 2, reklama Baťa

⁴ ŠTÝBROVÁ, Miroslava: *At' je bláta sebevic, galoším nevadí nic!*, vyd.1, Obuv v historii: sborník materiálů z III. Mezinárodní konference 25. -27. 9.2000 Zlín, Muzeum jihovýchodní Moravy, 2001, str. 27

⁵ HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků I. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 235 s.

⁶ ŠTÝBROVÁ, Miroslava: *At' je bláta sebevic, galoším nevadí nic!*, vyd.1, Obuv v historii: sborník materiálů z III. Mezinárodní konference 25. -27. 9.2000 Zlín, Muzeum jihovýchodní Moravy, 2001, str. 27

Po zázračném vynálezu Charlese Goodyeara bylo z pryže vyhotoveno tisíce různých výrobků, díky jejím vlastnostem jako je především pevnost a pružnost. Vzrůstající zájem o sport dal vzniknout obuvi s gumovou podešví, která nejlépe vyhovovala takovému využití. Z kaučuku se pak vyrábělo několik druhů obuvi, od galoší, které spíše sloužily jako ochrana jiné obuvi před zašpiněním, až po holínky do deště a speciální rybářskou obuv. V neposlední řadě se začínají vyrábět obuvnické komponenty, jako jsou podešve nebo podpatky.⁷

RAYNY DAY MAGIC OF COLOR

TOWN CLASSICS

COUNTRY LIFERS

ACCESSORY MATCHERS

For an entirely new outlook on your rainy day appearance, consider your Gaytees as accessories. Colors, textures, and designs suggest the right purse, gloves, hat and even boutonniere to complete the exciting picture with which you dispel the gloom of unkind weather. It's actually hard to believe that these charmers are sensible and waterproof. It's easy to see, though, that there is a pair of Gaytees to ensemble with shiny patent leathers, with luscious suedes, with tailored grain leathers—your choice of leather and color for your purse has a complement in Paris-approved Gaytees.

WHITE SPARKLERS

TOWN FORMALS

\$1.35 to \$4.95

Ask your store to show you the colors it has in stock.

Gaytees 

United States Rubber Company

The raincoat illustrated in the U.S. If you field

Obr. 3, reklama USA, rok 1946

⁷ Gillian S. Holmes, How products are made: Galoshes [online][cit. 2012-02-25]. Dostupné z: <http://www.madehow.com/Volume-5/Galoshes.html>

V roce 1868 byly vyrobeny první boty určené na kriket, svršek z plátna byl doplněn pružnou gumovou podešví. Nicméně tato obuv byla stále pouze luxusním zbožím, i když stála 6 dolarů, což by dnes zákazníci považovali za zanedbatelnou částku. V roce 1873 byla obuv na kriket přejmenovaná na tenisky.⁸

Nutno dodat, že jakýmsi předchůdcem dnešních holínek byla kožená vojenská obuv. To potvrzuje i Ludmila Hamplová: „*Praholínky, tehdy ještě vyráběné z kůže, nosil i Beau Brummel, britský dandy a arbitr pánské módy, který žil na přelomu osmnáctého a devatenáctého století.*“⁹

Stejně tak se v Evropě používá označení „Wellingtonky“, podle generála A. W. Wellingtona (1769-1852) pro vysokou holeňovou obuv nebo právě holínky vyrobené z pryže. Holínky z černé, hnědé nebo přírodní usně nosili důstojníci několika armád. Pevná, úzká holeňová část doplněná v horní části přezkou a poutky pro lehké nazouvání byly hlavními znaky tehdejší obuvi.¹⁰

„*Obrovské popularity se dočkaly gumáky v Sovětském svazu, poprvé se zde představily v roce 1920. Stalin dokonce nechal vybudovat 17 továren na jejich výrobu. Po nástupu Nikity Chruščova se gumáky staly symbolem vítězství socialistické skromnosti nad buržoazní dekadencí v podobě kožených bot, a tak je nosil úplně každý. Kůže byla tehdy nedostatkovým a drahým materiálem a její nahrazení levnější gumou, kterou si mohly dovolit široké masy, příznačně odráželo tehdejší dobu.*“¹¹

Během první i druhé světové války to byla právě pryžová obuv a další výrobky z kaučuku, které zachránily řadu obuvnických továren před úpadkem.

⁸ LAWLOR, Laurie. *Where Will This Shoe Take You? : A Walk Through the History of Footwear*. Walker & Co, 1996. 132 s. ISBN 0802784348, 978-0802784346.

⁹ HAMPLOVÁ, Ludmila. Stylově proti dešti. *Lidové noviny*. 30. 7. 2011, s. VI, rubrika Relax.

¹⁰ ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Dějiny odívání: Boty, botky, botičky*. Vyd.1., Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2009. 244 s. ISBN 8071069868, 9788071069867.

¹¹ HAMPLOVÁ, Ludmila. Stylově proti dešti. *Lidové noviny*. 30. 7. 2011, s. VI, rubrika Relax.

Dnes už se gumová obuv rozšířila natolik, že ji s oblibou nosí snad všechny věkové skupiny, které oceňují především nohy v suchu. Pryžová obuv už neplní jen funkční hledisko coby ochrana před vnějšími vlivy, v poslední době se stále více objevuje jako čistě módní záležitost, která dokáže poskytnout nejen příjemný vzhled dotvářející celkový styling, ale i komfort při nošení.



Obr. 4, Princ Wiliam a vévodkyně Kate
v holínkách značky Le Chateau

2 VÝROBNÍ PROCES

Obuv dělíme zejména podle použitého materiálu pro její výrobu, rozhodujícím je pak materiál použitý na vrchové části obuvi, svršku. U pryžové obuvi je tímto materiálem kaučuk nebo jeho dílce spojované vulkanizací.¹²

2.1 Dělení pryžové obuvi

„Pokud je na svršku uplatněna v celém rozsahu plochy pryž, hovoříme o celopryžové obuvi lisované a celopryžové obuvi lepené zavalované. Pokud posoudíme obuv z hlediska způsobu vzniku, pak do pryžové obuvi zajisté patří i obuv, u níž je dosaženo spojení mezi spodkem obuvi a svrškem tvářením, přesně řečeno spojení prostřednictvím vulkanizace. K těmto druhům obuvi řadíme obuv lepenou lisovanou a lepenou zavalovanou, u nichž již svršek není zhotoven z kaučukových dílců, ale mohou být na svršku použity jiné materiály, nejčastěji pak textil či useň. Pak hovoříme o obuvi pryžotextilní (pryžousňové) lisované a textilní (usňové) lepené zavalované.“¹³

Používáním hotových dílců z pryže, jako jsou např. podpatky nebo podešve nevzniká pryžová obuv. Do výroby obuvi z pryže patřila i obuv vzniklá tvářením tekutých kaučukových směsí máčením nebo odléváním. V současné době se už ale nevyrábí, protože bylo nesmírně složité přizpůsobovat výrobu aktuální módě a měnit např. barevnost, materiál nebo stříh. Proto byla nahrazena obuví z plastů. U některých typů obuvi budou jen stěží nahrazeny vlastnosti pryže, jednoduchá a levná technologie při spojení s jinými materiály či sestavami dílců při výrobě obuvi jako je dřevorubecká, rybářská, ochranná pracovní, hasičská aj. Nyní se vyrábí pryžová obuv v objemu 10 % z celkové produkce obuvi, což odpovídá asi 500 milionů párů obuvi ročně.¹⁴

¹² HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků II. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 235 s.

¹³ HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků II. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 235 s.

¹⁴ HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků II. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 235 s.

2.1.1 Celopryžová obuv lisovaná

Charakteristické pro tento druh obuvi je především to, že na vnitřní, nosnou část je natvářena část vnější, složená z faxinků kaučukové směsi za vzniku jednodílného celku. Její výhodou je především záruka vodotěsnosti, bohužel doprovázená neprodyšností. Aby se zvýšilo pohodlí nositele, musí se tato obuv vhodně podšívkovat. Výroba celopryžové obuvi lisované se využívá především pro jednoúčelovou obuv – obuv pracovní, speciální, pracovní ochrannou. Pokud obuv nemá podšívku vůbec, hovoříme pak o obuvi monolitní celopryžové lisované.¹⁵

Vznik celopryžové obuvi lisované probíhá nejprve přípravou kaučukové směsi a vznikem předlisků, poté se vytváří podšívkové dílce a následná montáž vnitřní části. Závěrem je obuv tvářena na lisovacích nožkách vulkanizačních lisů, kdy se na nazutou podšívku kladou předlisky, které se pak zavádí do otevřeného lisu a probíhá vulkanizace. Dokončení obuvi pak spočívá v ořezání přebytečných přetoků a zapravení případných vad. Na takto dokončenou obuv lze přišívat nástavce nebo se obuv doplní vhodnou stélkou.¹⁶

2.1.2 Celopryžová obuv zavalovaná

U tohoto typu se také na vytvarovanou podšívkovou sestavu nalepují další součásti vrchové, výplňové, ztužovací prvky, které se následně spojí pomocí zavalováním, vyhlazením nebo zalisováním s následnou vulkanizací. Obuv je typická vysoce plastickým povrchem, můžeme použít různobarevné prvky i rozmanité stříhy s přeplátováním jednotlivých dílců. Používají se krycí pásky a obsázka, přičemž tvar kopyta zůstává beze změny. Tento druh obuvi může lépe reagovat na módu, je velmi variabilní z hlediska možného designu.¹⁷

¹⁵ HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků II. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 235 s.

¹⁶ HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků II. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 235 s.

¹⁷ HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků II. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 235 s.

Používá se především textilní podšívka pro zlepšení komfortu uvnitř obuvi, která musí být z rubu natřena nánosem kaučukové směsi pro dokonalé spojení při vulkanizaci.

Podobně jako u celopryžové obuvi lisované začíná výrobní proces přípravou kaučukové směsi a vznikem předlisků, následuje výroba podšívky a montáž svrškové části zahrnující tvarování a zavalování každé části. Obuv se pak může lakovat či matovat před následnou vulkanizací. Dokončení obuvi spočívá v testu vodotěsnosti, případně se dodávají uzavírací prostředky, upravuje se celkový vzhled.¹⁸

¹⁸ HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků II. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 235 s.

3 KONKURENCE NA TRHU

Každý designér by se měl před tím, než začne navrhovat výsledný model, seznámit s výrobky, jež nabízí konkurence. Je množství firem, které vyrábějí celogumovou obuv, jen některé ale vyrábějí obuv, která se stala pojmem ve světě módy.

3.1 Firmy vyrábějící celogumovou obuv

3.1.1 Hunter

Jednou z nejznámějších a zároveň nejluxusnějších značek na trhu s celogumovou obuví je bezesporu britská firma Hunter.



Obr. 5, holínky firmy Hunter

V roce 1856 založil společnost Hunter americký podnikatel Henry Lee Norris. Zpočátku zde pracovali jen 4 zaměstnanci, jejich počet se ale během 20 let existence firmy rozrostl na 600 pracovníků. Výroba celogumové obuvi dramaticky vzrostla během první světové války, kdy britské ministerstvo obrany zažádalo o speciální zakázku pro své vojsko, protože celogumová obuv nejlépe splnila náročné požadavky armády. Celkem bylo vyrobeno přes milion párů vojenské obuvi.¹⁹

¹⁹ Hunter-boot.com: The Hunter story [online][cit. 2012-01-06] dostupné z: <http://www.hunter-boot.com/the-hunter-story>

Během druhé světové války byla situace velmi podobná, k výrobě se ale přidaly i plynové masky, zakrývací plachty nebo záchranné kruhy. Továrna se poté musela přestěhovat z Edinburghu do nedalekého Heathhall, aby dokázala čelit stále větší poptávce. Nejznámější holinka od firmy Hunter se jmenuje „Original Green Wellington“ a vyrábí se už od roku 1955. Značka Hunter je vysoce ceněna i britskou královskou rodinou, nosí je i sama královna Alžběta. V létě roku 2007 firma Hunter zaznamenala rekordní zájem o jejich holinky, přesto ale byla nucena zvažovat, zdali je výroba v Anglii stále výhodná. Nakonec došlo k přesunutí centrály zpět do Edinburghu a výroby do Evropy a do oblasti Dálného východu.²⁰

Holinky firmy Hunter si oblíbila například topmodelka Kate Moss, herečka Nicole Richie či Rachel Bilson. Jejich cena začíná na 2300 korunách a můžete si vybrat z nepřeberného množství barev. Hunter spolupracoval i se známou obuvnickou značkou Jimmy Choo a vznikla tak limitovaná kolekce se vzorem krokodýlí kůže.²¹

3.1.2 Kamik

Kanada je jedna ze zemí, která velmi dbá na ekologii a zdravé životní prostředí, což se odráží i ve výrobě obuvi Kamik, která je ze 100 % recyklovatelná. Výrobní postupy jsou velmi šetrné, stroje jsou poháněny vodou a veškeré odpady z výroby se použijí dál. Firma Kamik každoročně recykluje až 270 000 kilogramů gumy. Nabízí také svým zákazníkům, aby již použitou obuv poslali dál a podpořili tak celý ekologický proces, protože jsou boty velmi kvalitní a využije je více generací.²²

²⁰ Hunter-boot.com: The Hunter story [online][cit. 2012-01-06] dostupné z: <http://www.hunter-boot.com/the-hunter-story>

²¹ Hunter-boot.com: The Hunter story [online][cit. 2012-01-06] dostupné z: <http://www.hunter-boot.com/the-hunter-story>

²² Kamik.com: About us [online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://kamik.com/about-us>



Obr. 6, holínky značky Kamik

Kamik je rodinná firma, která vznikla jako odnož společnosti Genfoot, tradičního výrobce obuvi s více než stoletou historií. Samotný název Kamik ale vznikl až roku 1975. Pochází z jazyka Eskymáků, kde toto slovo znamená „obuv“. Zakladatel Wiliam Cook zakoupil továrnu na výrobu obuvi v roce 1932 a nyní vedou společnost jeho vnuci.²³

Společnost si zakládá na vynikající kvalitě svých výrobků, snaží se výrobu soustředit v Severní Americe, kde vlastní tři továrny na obuv v Montrealu, Ontariu a Littletonu. Mezi inovace firmy Kamik patří „Rubber helium,“ recyklovatelná pryž bez obsahu PVC navržena tak, aby si zachovala tah a flexibilitu i v extrémních podmínkách. Je o 50 % lehčí než přírodní pryž a o 30 % lehčí než ostatní syntetické pryže. Firma Kamik nabízí dámskou, pánskou i dětskou obuv ze syntetického kaučuku v různých designech, takže si vybere opravdu každý.²⁴

²³Kamik.com: About us [online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://kamik.com/about-us>

²⁴Kamik.com: About us [online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://kamik.com/about-us>

3.1.3 Melissa

Nejznámější módní návrháři a světové značky z celého světa se nechávají ovlivnit a zároveň inspirovat modely brazilské značky Melissa. V posledních 25 letech bylo vyrobeno přes 50 milionů párů obuvi této značky. Každoročně ovšem vzniká také řada kopií a napodobenin. Zákaznice firmy Melissa se tak stávají průkopnicemi nových trendů v designu kdekoliv na světě. Obuv je svými nositelkami ceněna především pro pohodlí, design a také vůni - každý pár je napuštěný příjemným aroma bonbónů a jiných cukrovinek.²⁵

Obuv Melissa také následuje současný trend ve spolupráci se světovými designéry napříč všemi uměleckými obory, od designérů nábytku, šperků až po architektky. Vzniká tak dokonale technologicky vyrobená obuv nepostrádající vtip a fantasií. Za zmínku stojí například spolupráce s britskou architektkou Zahou Hadid, ikonou punkové módy Vivienne Westwood nebo návrhářem Garethem Pughem.²⁶



Obr. 7, obuv značky Melissa

²⁵ Mellisa Australia: About us [online][cit. 2012-01-06] dostupné z:
http://www.melissaaustralia.com.au/index.php/retail_store/about/melissa-brazil

²⁶ Mellisa Australia: About us [online][cit. 2012-01-06] dostupné z:
http://www.melissaaustralia.com.au/index.php/retail_store/about/melissa-brazil

Podle knihy „50 Shoes that Changed the World“ kolekce Anglomania, kterou vytvořila Vivienne Westwood, „evokuje klasický, čistě ženský půvab padesátých let. Jsou to boty, které hrdě a vyzývavě nosíte s kuráží rebelky, která je tak úzce spojovaná s Westwoodovou. Je to důkaz skvělého a citlivého designu, který překonává potřebu luxusních materiálů a tradiční řemeslné výroby.“²⁷

3.1.4 Tretorn

Jádrem podnikání firmy Tretorn je od prvního modelu galoše až po dnešní modely obuvi především ochrana před vnějšími povětrnostními vlivy. Dnešní celogumová obuv značky Tretorn je inspirovaná dlouhou historií společnosti, přesto však zůstává obuví navrženou pro současné klimatické podmínky.²⁸

Roku 1891, koncem průmyslové revoluce, založil pan Johan Durker ve švédském Helsingborgu továrnu na celogumovou obuv. Později se vedení firmy ujal Durkerův syn Henry, který dokázal společnost udržet i přes prvotní finanční potíže. Zavedl převratné výhody pro své zaměstnance, jako byla lékařská péče i firemní mateřská školka, později i nárok na dovolenou. Jeho dobrá vůle začala brzy přinášet výsledky. Firma se zaměřila na výrobu pneumatik, poté i na sportovní odvětví, kde vyráběla tenisové míčky a také vhodnou tenisovou obuv, což bylo tehdy velmi neobvyklé.²⁹

²⁷ London's Design Museum. *50 shoes that changed the world*. Vyd.1. Londýn: Conran, 2009. 112 s. ISBN 1840915390, 978-1840915396.

²⁸ Tretorn: History[online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://www.tretorn.com/history.aspx>

²⁹ Tretorn: History[online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://www.tretorn.com/history.aspx>



Obr. 8, obuv značky Tretorn

Počátky výroby celogumové obuvi také souvisely s patentem značky Tretorn na speciální gumovou směs používanou při výrobě zejména ochranné obuvi, určené pro povolání vyžadující maximální bezpečnost. Následovaly lovecké modely, které zajišťovaly pohodlí při kolísajících teplotách a obuv turistická pro optimální stabilitu a tlumení nárazů.³⁰

V roce 1892 společnost vyrobila 39 000 párů celogumové obuvi, o dva roky později už dokázali vyrobit 200 000 párů. Velmi rychle se obuv dostala téměř ke každému, od malých vesnic až po švédskou armádu. Kvalita značky je uznávána ve Švédsku, Německu a Dánsku. Současné modely celogumové obuvi pro volný čas navazují na design a funkci modelů z předešlých let s citem pro aktuální „street“ módu ulice. Všechny modely jsou vyrobené z přírodního kaučuku bez přídavku PVC, s ohledem na životní prostředí, firma

³⁰ Tretorn: History[online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://www.tretorn.com/history.aspx>

Tretorn se tak řadí mezi další obuvnické firmy, které respektují při výrobě nejen komfort a vzhled obuvi, ale také svoji ekologickou stopu.³¹

Nadace Henryho a Gerdy Dunker dodnes podporuje umění a kulturu v Helsingborgu. V roce 2011 společnost Tretorn oslavila 120 let své existence.³²



Obr. 9, Tretorn vyrobil první milion párů obuvi, rok
1896

³¹ Tretorn: History[online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://www.tretorn.com/history.aspx>

³² Tretorn: History[online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://www.tretorn.com/history.aspx>

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 ZADÁNÍ ÚKOLU

„Luxus je především pohodlí, jinak to není luxus“ Coco Chanel³³

Téma luxusní celogumová obuv vzniklo při spolupráci s firmou Novesta minulý rok, kdy probíhala ateliérová soutěž. Původní návrh od firmy bylo vytvořit kolekci, která bude oproti stávající „streetové“ spíše luxusní a při výrobě se použijí komponenty značky Swarovski na horní, usňové části obuvi. Vzniklo několik návrhů s důrazem na řešení variability šíře lýtky, aby vyhovovala většině zákaznic. Zároveň pro mě bylo důležité vytvořit návrh tak, aby obuv ve výsledku nepůsobila lacině. Po zhotovení prvního návrhu firmou jsem se však přesvědčila, že tudy cesta nepovede, a opustila od Swarovski komponentů úplně. Prvotní návrhy jsou v příloze 1-3.

Rozhodla jsem se zůstat spíše u obuvi elegantní a jednoduché v mém oblíbeném duchu minimalismu, s důrazem na řešení vrchových usňových dílců. Snažím se vytvořit obuv, která bude splňovat odolnost vůči klimatickým podmínkám, tedy že v silném dešti budete mít nohy stále v suchu, zároveň ale budete elegantně obutá. V řešení zůstávám u střídme barevnosti, aby obuv nestrhávala veškerou pozornost, pouze podtrhla krásu celého outfitu.

4.1 Inspirace

Inspirací při tvorbě celogumové obuvi hledám u klasických jezdeckých holínek, které mi připadají velmi elegantní. Když jsem procházela archiv módních katalogů gumárenských firem, zaujaly mě svou jednoduchostí a tvarem holínky, které se vyráběly před více než sto lety.

³³ PEDERSEN, Stephanie. *Shoes: What every woman should know*. Vyd.1.David&Charles, 2005. 128 s. ISBN 0715322346, 978-0715322345.



Obr. 10, katalog Goodyear 19. stol.

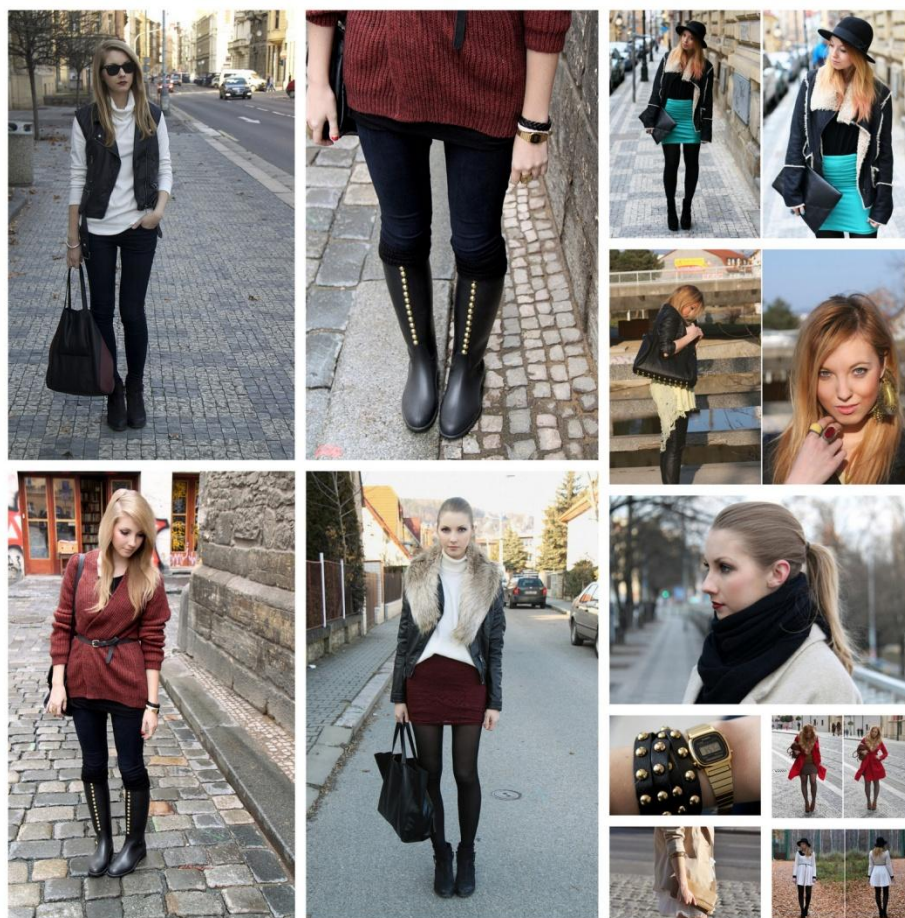
Rozhodla jsem se vycházet z linií této obuvi a doplnit ji usňovou částí, kde bude řešena právě variabilita šíře lýtka. Usňová část bude ve výsledku v tlumených barvách vínové, béžové nebo modré a zbytek holínky ponechávám černý s důrazem na vysoký lesk pryžové části.



Obr. 11, barevnost

V současné době se také hitem internetu stávají tzv. módní blogy. Jde o internetové stránky, kam si kdokoliv může umístit své fotky, psát své názory na politiku, módu nebo třeba kulinářské umění. Vzniká poté okruh lidí, kteří blog sledují a mohou se jím inspirovat, popřípadě komentovat vaše příspěvky.

Tvorbu výsledných modelů ovlivnily módní blogy Pavlína Jágrové a Joll Burr. Konzultovala jsem celkový vzhled obuvi, její barevnost a decentní použití firemního loga. Jejich módní blogy byly jednoznačným přínosem v tvorbě kolekce, ocenila jsem, že vidíme módu velmi podobně a doufám, že bude naše spolupráce pokračovat. Obě dívky módu nestudují, mají ji jako koníček, jemuž věnují i několik hodin denně. Obě spojuje radost z módy a kombinování luxusních věcí s těmi ze secondhandu, což dokáže ocenit velké množství lidí, blogy těchto dívek mají návštěvnost v řádu tisíců módních nadšenců týdně.



Obr. 12, Pavlína a Joll

Jako velké plus vnímám i to, že se nabízí i možnost propagace kolekce právě díky fashion blogu. Tento způsob začíná využívat stále více firem, které ví, jaký dokážou mít blogerky vliv na budoucí zákaznice.

Vytvořila jsem inspirační moodboardy- koláže z fotek, které vystihují moji představu, náladu a vybranou barevnost obuvi, více v příloze 4-6.

4.1.1 Holínky a móda

Ještě před vytvořením finálních návrhů jsem se zeptala stylistů, jaký mají názor na holínky jako takové a zdali je sami nosí. Na základě článku, který byl zveřejněn v Lidových novinách, totiž z rady stylistky Kláry Klempířové vyplynulo, že holínky je třeba nosit, jen když prší, jinak jde o módní trapas.³⁴ Vznikla ale bouřlivá diskuze, jestli tomu opravdu tak je.



Obr.13, holínky a móda

Stylistka Alena Šafratová, bývalá ředitelka módy časopisu Elle se na celou situaci dívá jinak, podle jejího názoru je nejdůležitější si uvědomit, že oblečení a doplňky už dávno neplní jen praktickou funkci. „*Holínky když prší si umí vzít každý houbař, ale holínky k nějakému rozkošnému jednoduchému outfitu do města, to už je umění. Kdyby je módní svět považoval pouze za praktickou záležitost, asi by nenechali Jimmyho Choo navrhnout speciální model pro Hunter. A jen sotva by New York nebyl na podzim plný těch nejnovějších modelů, které nosí celebrity od L.A. až po Londýn. Mimochodem, sama jsem*

³⁴ HAMPLOVÁ, Ludmila. Stylově proti dešti. Lidové noviny. 30. 7. 2011, s. VI, rubrika Relax.

začala nosit holínky asi před šesti lety, v létě ke květované sukni, když si je vezmu letos k legínám, tak už ani nikdo divně nekouká, takže už to zřejmě ani mezi „prostým lidem“ není nic zvláštního, aspoň doufám!“³⁵

Oslovila jsem také stylistku PhDr. Danu Lapšanskou se stejnou otázkou, a sice jaký má názor na tuto módu, holínky do města. *„Pamätám si, keď Karl Lagerfeld v módnom dome Chanel, niekedy v deväťdesiatych rokoch, pripravil kolekciu chanel kabátikov s krátkymi šortkami a k tomu modelkám obul gumové čižmy s legendárnym logom dvoch céčok. Bol to len skvelý trik štylistu dať kolekciu klasických chanelov nový rozmer. Keď tradičná britská značka Burberry pred pár rokmi prišla s gumovými čižmami s typickým károm, ktoré je vlastne jej nezameniteľným logom, mnohí to prijali ako fashion prvok na tradičných čižmách, ktoré akosi do ostrovného počasia patria a ktorý v žiadnom prípade nijako nevybočuje zo smerovania tejto značky. Ani v tomto prípade to nebol apel k tomu, aby sa obuvníci začali nejak výrazne preorientovávať na celogumovú obuv v rámci módnjej scény. V porovnaní so silným nástupom športovej obuvi v osemdesiatych rokoch, myslím tým najmä tenisiek v rámci mestkej módy, sú tieto pokusy s celogumovou obuvou len istou štylistickou konštrukciou.“³⁶*

Potvrzuje ale názor, že móda holínek do města nepatří: *„Z pohľadu štylistu mám celogumové čižmy zaradené k voľnému času, konkrétne k prechádzkam okolo jazera, keď už nemáme to more, ale k mestskému street oblečeniu ich nikdy nebudem odporúčať.“³⁷*

Podle mého názoru je možné vypadat i v holínkách elegantně, samozřejmě ale záleží, jaké si vyberete. Letní festivaly už jsou plné módních barevných holínek, lidé pochopili, že do bláta neexistuje lepší řešení. Byla bych ráda, aby se tato obuv objevila v dámském šatníku právě i do města, v decentnější formě, která bude připomínat spíše kozačku. Sama tento druh obuvi nenosím právě proto, že jsem nenašla na trhu obuv, jakou bych si představovala, což bylo jedním z prvotních podnětů k tvorbě.

³⁵ Alena Šafratová, BACKSTAGE kurzy stylistů, ze společné mailové konverzace

³⁶ PhDr. Dana Lapšanská, ze společné mailové konverzace

³⁷ PhDr. Dana Lapšanská, ze společné mailové konverzace

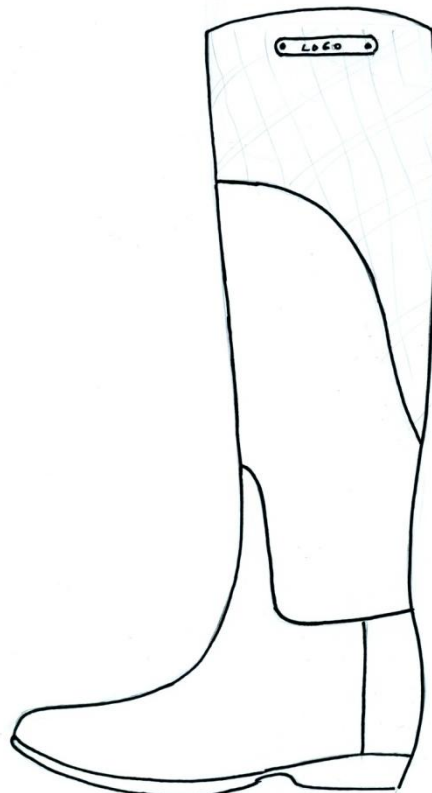
5 TVORBA MODELŮ

Při navrhování kolekce jsme se s vedoucím práce dohodli na výrobě 5 párů obuvi, s třemi typy vrchových dílců v různé barevnosti dle barevných moodboardů.

5.1 První návrhy

Při tvorbě jsem vycházela z kolekce navrhované s komponenty Swarovski, přizpůsobené výrobní technologii. Usňové dílce k našití na horní část obuvi, například pro sériovou výrobu nemohou být moc vykrojené, kvůli snadnějšímu přišití k holínce a všití podšívky usňové části.

Vzniklo několik variant, které spojuje především jednoduchost, zdůraznění firemního loga a možnost přizpůsobit si obuv v horní části, kde bývá lýtko nejširší a nazutí obuvi problematické. První návrhy a řešení vrchových dílců je v příloze 7 a 8.



Obr. 14, základní model

5.2 Tvar holínky

Důležité pro mě také bylo, aby měla holínka slušivý tvar. Většina modelů na trhu má poněkud širší obvod lýtka, což na noze nepůsobí hezky. Tomuto „klasickému“ tvaru holínky jsem se snažila vyvarovat.

V návrzích jsem proto zvolila spíše užší siluetu s výškou těsně pod kolena. Základní model holínky zůstává u všech typů modelu stejný, s jednoduchými liniemi okolo kotníku. Veškeré varianty designu řeším především v horní, usňové části. Podle mého názoru je zde důležité i ekonomické hledisko, i když jde o obuv luxusní, myslím si, že lidé nejsou ochotni za tento typ obuvi utrácet horentní sumy. Převládá totiž názor, že tento typ holínky nosíte jen při nepřízni počasí. Proto je použit jeden, základní model holínky, který může být zároveň i poznávacím znamením firmy.



Obr. 15, klasický typ holínky

6 FINÁLNÍ NÁVRHY

Ve fázi před šitím prvních zkoušek bohužel sešlo ze spolupráce s firmou. Rozhodla jsem se nápady realizovat na jezdeckých holínkách firmy Waldhausen, dostupné v jezdeckých potřebách, které se nejvíce přibližovaly mé představě. Tato obuv mě zaujala svým jednoduchým řešením, nicméně v lýtkové části a u kotníku jsou holínky poněkud užší. Když vidím pana žokeje Váňu, je mi jasné, že jsou holínky navrženy pro drobnější postavy dostihových jezdců. Toho ale můžeme využít, holínka bude na noze vypadat lépe. Jeden z modelů holínky je firmy Loveson, výrobce, který jezdecké holínky v Čechách přestal vyrábět, o to větší škoda, že jsou vyrobené s italskou pečlivostí.



Obr. 16, holínky značky Loveson

6.1 Model Jackie

První typ obuvi je model Jackie, s usňovým dílcem na boku rozděleným pruženkou. Doplněný o pásek s logem, který si lze nastavit do požadované délky. Podšívka ve variantách satén, nebo potahový materiál molisoft se vzhledem broušené usně.

Holínka byla upravena bezbarvým lakem pro větší lesk. Tato operace se při výrobě ve firmě provádí ještě před vulkanizací, což zaručí větší trvanlivost laku, pro modelové řešení obuvi lze použít i akrylový lak. Model Jackie je popsán v příloze 16, barevné varianty tohoto typu pak v příloze 20.



Obr. 17, model Jackie

6.2 Model Elizabeth

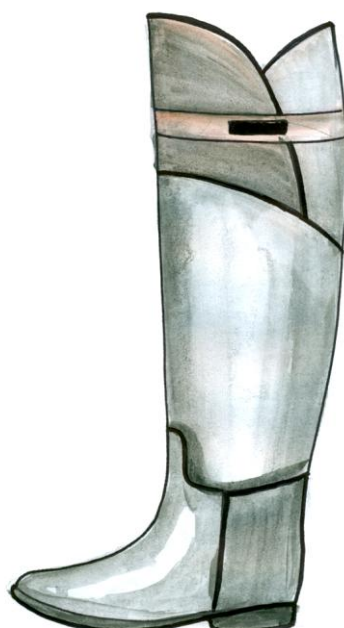
Druhý typ řešení vrchového dílce, v tomto případě je pruženka, popřípadě zip vzadu plně přiznán jako součást designu. Logo je umístěno na kratším pásku všitém na vnitřní části lýtka. Pásek bylo třeba doplnit pruženkou, aby nebránil v nastavení šíře lýtka. Model holínky je opět nalakován akrylovým lakem pro dosažení lepšího vzhledu. Model je popsán v příloze 17, jeho barevnost pak v příloze 21. Podšívka ve variantách satén, nebo potahový materiál molisoft se vzhledem broušené usně.



Obr. 18, model Elizabeth

6.3 Model Marylin

Třetí typ holínky, vrchový dílec se skládá ze dvou dílců z usně a pásku s logem. Šití zůstává na obvodu lýtky tak, aby se vrchový dílec mohl rozevírat podle potřeby. Pásek pak koriguje šířku lýtky, má ozdobnou funkci a je na něm umístěno logo. Model je popsán v příloze 18, jeho barevnost pak v příloze 22. Po ušití první zkoušky tohoto modelu jsem se rozhodla dílce otočit, aby měli logickou návaznost linií. Podšívka ve variantách satén, nebo potahový materiál molisoft se vzhledem broušené usně.



Obr. 19, model Marylin



Obr. 20, šitá zkouška modelů

Po ušití prvních zkoušek jsem se přiklonila k podšívám z materiálu Molisoft, pro jeho příjemný vzhled podobný broušené usni, elastický satén byl poněkud problematický zvláště kvůli lepení okrajů, které se musí začišťovat, ne lepit.

Usňové díly jsou pro větší pevnost lepené k holínce lepidlem Kōraplast 174 R, určeného především na podešve. Při výrobě by bylo třeba lepidlo posléze tepelně zalisovat a dílce přišít, pro modelové řešení jsem se rozhodla dílce pouze lepit.

Hotové modely splňují mé požadavky na střídou barevnost a decentní použití firemního loga, více v příloze 19. Zaměnila jsem pryžové logo firmy umístěné u kotníku za logo měděné s gravírovaným logem, po ukončení spolupráce s firmou jsem ale logo s nápisem nepoužívala a nahradila jej vlastní značkou. Pásy jsou u modelů Jackie a Marilyn snadno vyměnitelné například za různobarevné stužky, model si tak můžete přizpůsobit podle nálady.

Příloha 23 obsahuje fotodokumentaci výsledných modelů.

ZÁVĚR

Velmi si cením zkušeností, které mi tato bakalářská práce dala do dalších let. I přes fakt, že spolupráce s firmou se nakonec neuskutečnila, získala jsem nové poznatky ve výrobě celogumové obuvi, poznala jsem díky šití modelů, co je možné zhotovit a co je nereálné.

Snažila jsem se vytvořit modely, které pro firmu nebudou nějak extrémně finančně náročné na výrobu, model holínky zůstává stejný a velmi jednoduchý, celé řešení vzhledu je především u vrchových dílců. Doufám, že modely dokážou obohatit nabídku na trhu a přilákat další nové zákaznice.

Rovněž spolupráce s blogerkami Joll Burr a Pavlínou Jágrovou byla velkým přínosem, poznala jsem díky nim různé pohledy na módu.

Do budoucna bych si přála, aby měli studenti ve firmách větší prostor. Chápu, že pomoc při realizacích je dobrou vůlí firem a jsem ráda, že se tato možnost naskytla, ale očekávám, že studentská práce bude brána vážněji. Studentům by především měla zůstat autorská práva na výsledné modely, což byl hlavní důvod, proč se má spolupráce s firmou Novesta neuskutečnila.

Kolekce obuvi, která byla realizována, podle mě splňuje požadavky, jaké jsem nastínila v úvodu práce. Podařilo se vyřešit variabilní šířku v lýtkové části obuvi a vytvořit tak kolekci na míru většímu množství zákaznic. Luxusní kolekce celogumové obuvi se přiblížila zákaznicím i svojí variabilitou použití, díky svému elegantnímu vzhledu se podobá vzhledem spíše kozačce a nositelky se tak nemusí bát jít v holínkách třeba i do divadla.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků I. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 105 s.
2. HANULÍK, Radomil. Speciální technologie: Zhotovování pryžových polotovarů a výrobků II. díl. Vyd.1. Zlín: Střední průmyslová škola technologická Zlín, 2006. 235 s.
3. HAMPLOVÁ, Ludmila. Stylově proti dešti. Lidové noviny. 30. 7. 2011, s. VI, rubrika Relax.
4. LAWLOR, Laurie. Where Will This Shoe Take You? : A Walk Through the History of Footwear. Walker & Co, 1996. 132 s. ISBN 0802784348, 978-0802784346.
5. London's Design Museum. 50 shoes that changed the world. Vyd.1., Londýn: Conran, 2009. 112 s. ISBN 1840915390, 978-1840915396.
6. MIKÁČ, Mojmir, et al. Výroba pryžové obuvi: Technická příručka. Vyd.1., Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1958. 210 s.
7. PEDERSEN, Stephanie. Shoes : What every woman should know. Vyd.1.David&Charles, 2005. 128 s. ISBN 0715322346, 978-0715322345.
8. ŠTÝBROVÁ, Miroslava: *Ať je bláta sebevíc, galoším nevadí nic!*, vyd.1, Obuv v historii: sborník materiálů z III. Mezinárodní konference 25. -27. 9. 2000 Zlín, Muzeum jihovýchodní Moravy, 2001

SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

1. Citát, dostupné z <http://www.daily-inspiration-quotes.com/hard-times/>
2. Výrobní proces, Gillian S.Holmes, How products are made: Galoshes [online][cit.2012-02-25].
Dostupné z: <http://www.madehow.com/Volume-5/Galoshes.html>
3. Hunter-boot.com: The Hunter story [online][cit. 2012-01-06] dostupné z: <http://www.hunter-boot.com/the-hunter-story>
4. Kamik.com: About us [online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://kamik.com/about-us>
5. Mellisa Australia: About us [online][cit. 2012-01-06] dostupné z: http://www.melissaaustralia.com.au/index.php/retail_store/about/melissa-brazil
6. Tretorn:
History[online][cit. 2012-01-06] dostupné z <http://www.tretorn.com/history.aspx>
7. Pavlína Jágrová: inspirace a připomínky k návrhům www.pavlinajagrova.com
8. Joll Burr: inspirace a připomínky k návrhům: <http://jollburrfashion.blogspot.com/>

SEZNAM OBRÁZKŮ

1. Kaučukovník, obrázek dostupný z: <http://eu.art.com/products/p603612111-sa-i4023454/posters.htm?ui=0B62D0EA2C2D4B1D9ABA0F35137A0022>
2. Reklama firmy Baťa, obrázek dostupný z: ŠTÝBROVÁ, Miroslava: *At' je bláta sebevic, galoším nevadí nic!*, vyd.1, Obuv v historii: sborník materiálů z III. Mezinárodní konference 25. -27. 9. 2000 Zlín, Muzeum jihovýchodní Moravy, 2001, str. 28
3. Reklama USA, Gaytees Galoshes for women – 1946, obrázek dostupný z http://mywalkfromflabtofab.blogspot.com/2010_09_01_archive.html
4. Bitský následník trůnu Wiliam s manželkou Kate, obrázek dostupný z: http://www.people.com/people/package/article/0,,20395222_20561263,00.html
5. Holínky značky Hunter, obrázek dostupný z: <http://shoevanity.com/blog/hunter-wellington-boots-how-to-clean-hunter-wellies/>
6. Holínky značky Kamik, obrázek dostupný z <http://www.altrec.com/kamik/womens-kelsey-rain-boot>
7. Obuv značky Melissa, dostupné z: <http://www.femina.cz/magazin/moda/fashion-tip-plastove-boty-melissa.html>
8. Obuv Tretorn, dostupné z <http://iheartcraftsnet.blogspot.com/2011/06/covet-tuesday-tretorn-skerry-rubber.html>
9. Společnost Tretorn oslavila 1 000 000 vyrobených párů obuvi, rok 1896. Obrázek dostupný z <http://www.tretorn.com/historyArticle.aspx?id=b08dc8f9-8d02-6720-8e3c-6b602cb3d7a7>
10. Katalog z archivu firmy Goodyear, dostupné z on-line archivu na <http://archive.org/details/illustratedcatal00lamk>
11. Barevnost, vlastní návrh
12. Pavlína a Joll, obrázky outfitů dostupné na www.pavlinajagrova.com, <http://jollburrffashion.blogspot.com/>
13. Holínky v kolekci značky DSquared, rok 2011, zdroj <http://www.instyle.com>
14. Vlastní návrh, základní model
15. Holínky na noze s větším obvodem lýtka, zdroj: <http://prozeny.bleesk.cz/galerie/prozeny-moda-a-krasa-trendy-mody/207183/?foto=43>
16. Holínky značky Loveson, dostupné z:

<http://www.loveson.co.uk/index.php?c=38&p=130§ion=shop&action=prod>

17. Vlastní návrh - Jackie
18. Vlastní návrh - Elizabeth
19. Vlastní návrh - Marylin
20. Šitá zkouška, foto: Pavla Janků

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK:

1. PVC : polyvinylchlorid

SEZNAM PŘÍLOH

1. Prvotní návrhy s aplikací komponentů Swarovski
2. Prvotní návrhy s aplikací komponentů Swarovski
3. Prvotní návrhy s aplikací komponentů Swarovski
4. Moodboard - barevnost
5. Moodboard - barevnost
6. Moodboard – barevnost
7. Prvotní návrhy
8. Řešení vrchových dílců
9. První model – kresebný návrh
10. Druhý model – kresebný návrh
11. Třetí model – kresebný návrh
12. První model – kresebný návrh, postava
13. Druhý model – kresebný návrh, postava
14. Třetí model – kresebný návrh, postava
15. Barevnost vrchových dílců
16. Model Jackie
17. Model Elizabeth
18. Model Marylin
19. Logo
20. Barevnost výsledných modelů Jackie
21. Barevnost výsledných modelů Elizabeth
22. Barevnost výsledných modelů Marylin
23. Fotky výsledných modelů

PŘÍLOHA 1: NÁVRHY S APLIKACÍ KOMPONENTŮ SWAROVSKI



PŘÍLOHA 2: NÁVRHY S APLIKACÍ KOMPONENTŮ SWAROVSKI



PŘÍLOHA 3: NÁVRHY S APLIKACÍ KOMPONENTŮ SWAROVSKI



PŘÍLOHA 4: MOODBOARD – BAREVNOST ČERNÁ/VÍNOVÁ



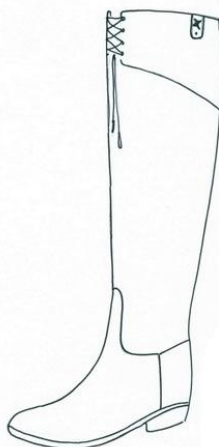
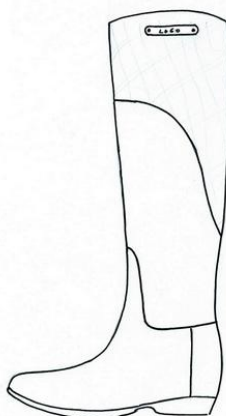
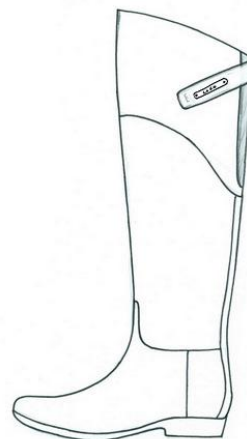
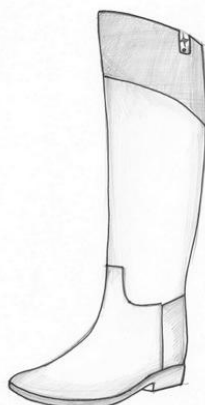
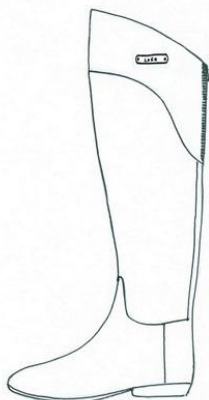
PŘÍLOHA 5: MOODBOARD – BAREVNOST ČERNÁ/MODRÁ



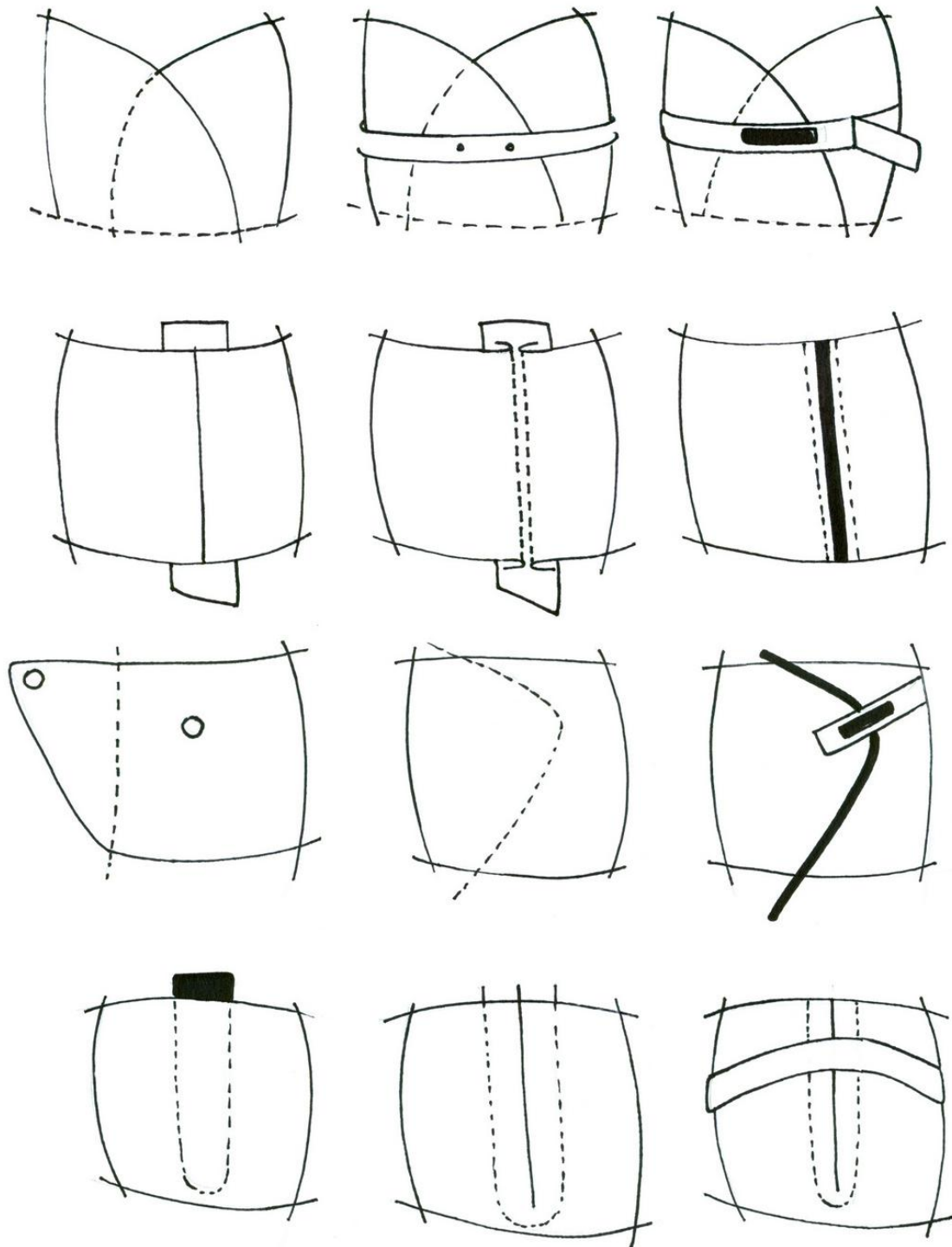
PŘÍLOHA 6: MOODBOARD – BAREVNOST ČERNÁ/BÉŽOVÁ



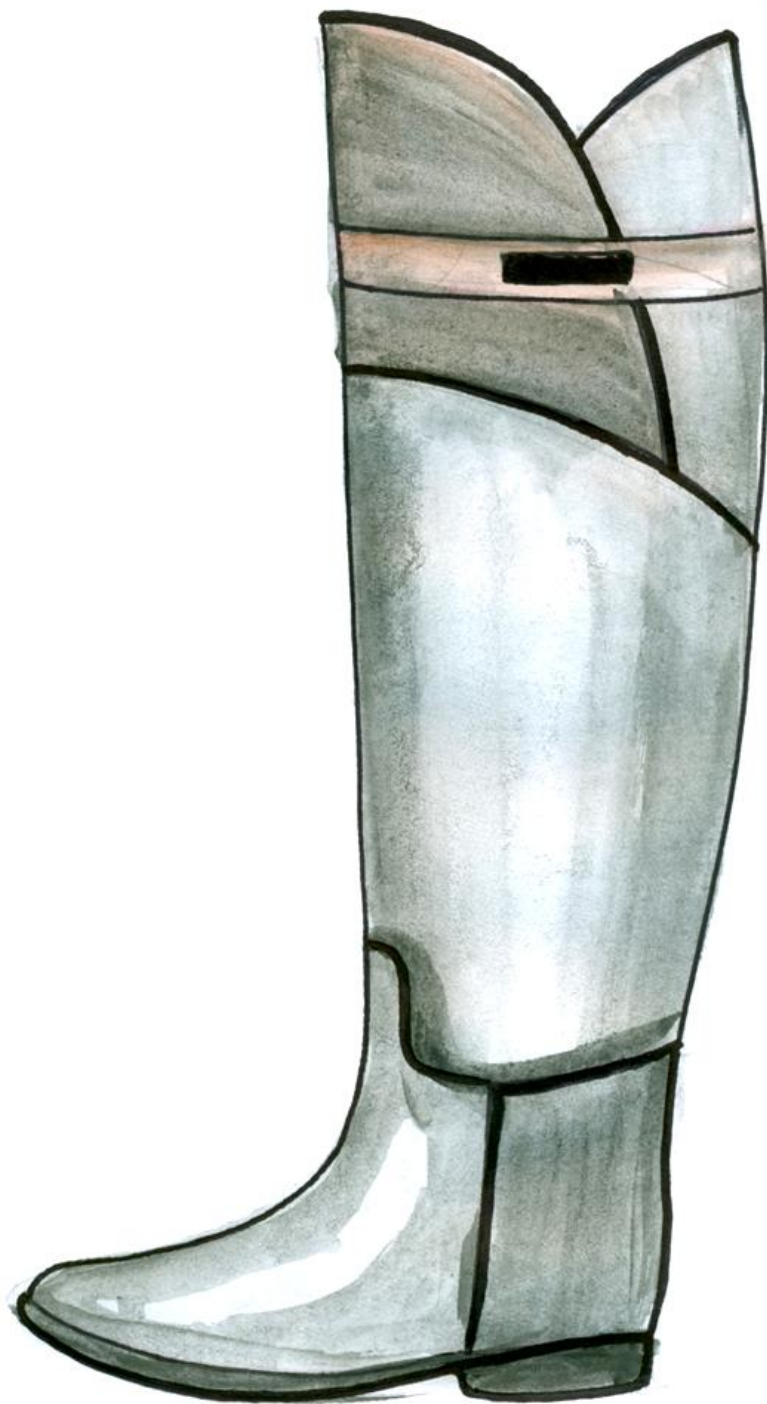
PŘÍLOHA 7: PRVOTNÍ NÁVRHY



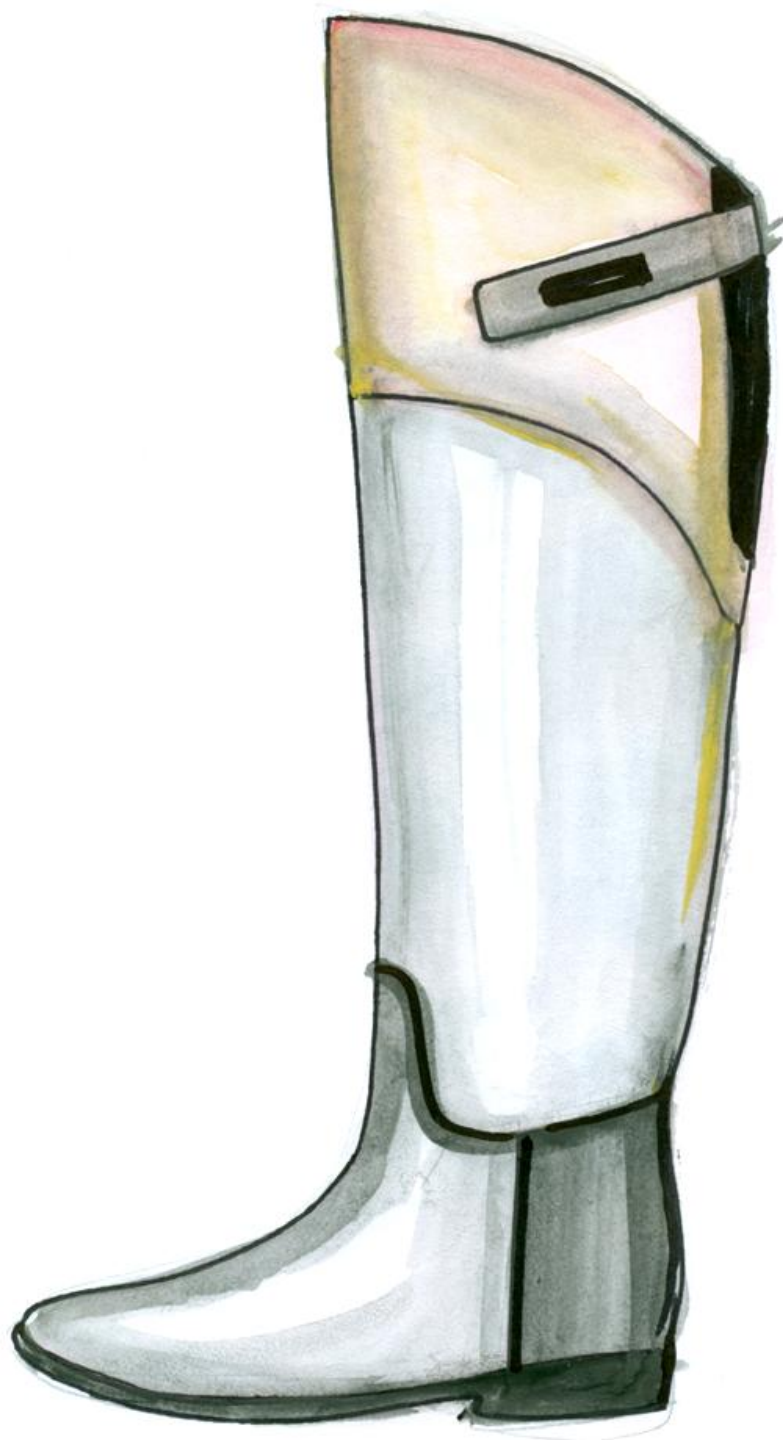
PŘÍLOHA 8: ŘEŠENÍ VRCHOVÝCH DÍLCŮ



PŘÍLOHA 9: PRVNÍ MODEL – KRESEBNÝ NÁVRH



PŘÍLOHA 10: DRUHÝ MODEL – KRESEBNÝ NÁVRH



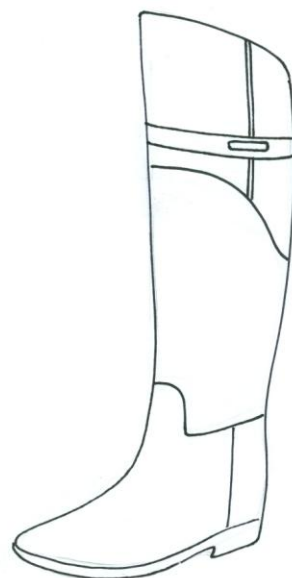
PŘÍLOHA 11: TŘETÍ MODEL – KRESEBNÝ NÁVRH



PŘÍLOHA 12: PRVNÍ MODEL – KRESEBNÝ NÁVRH, POSTAVA



PŘÍLOHA13: DRUHÝ MODEL – KRESEBNÝ NÁVRH, POSTAVA



PŘÍLOHA 14: TŘETÍ MODEL – KRESEBNÝ NÁVRH, POSTAVA

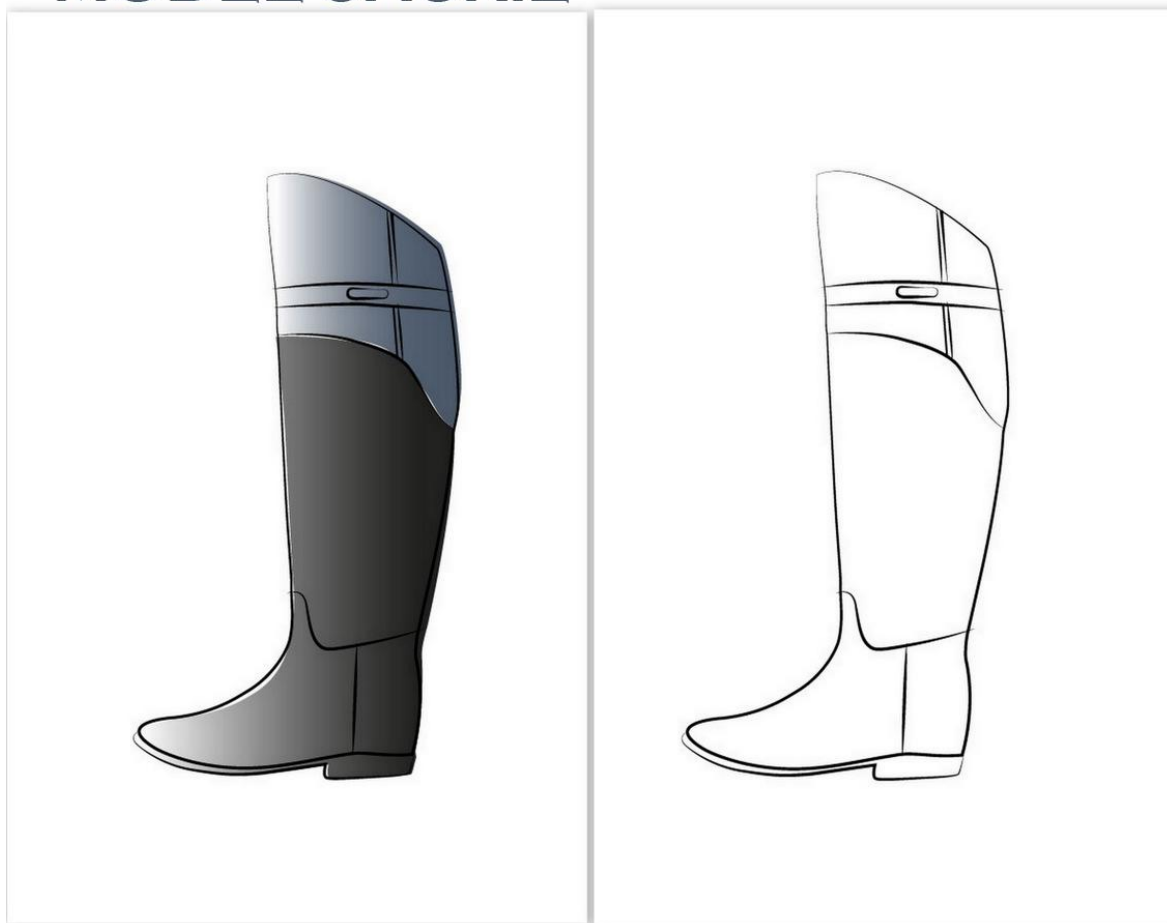


PŘÍLOHA 15: BAREVNOST VRCHOVÝCH DÍLCŮ



PŘÍLOHA 16: Model Jackie

MODEL JACKIE



Jezdecký typ holínky doplněný vrchovým dílcem z usně, na vnější části řešení variability šíře lýtky vložení pruženky nebo materiálu s podílem elastanu pro větší pružnost mezi useň a podšívku. Ozdobné šití v místě, kde je šířka nastavitelná a pásek s logem okolo lýtky.

Podšívka textilní, elastický satén nebo plavkovina.

PŘÍLOHA 17: Model Elizabeth

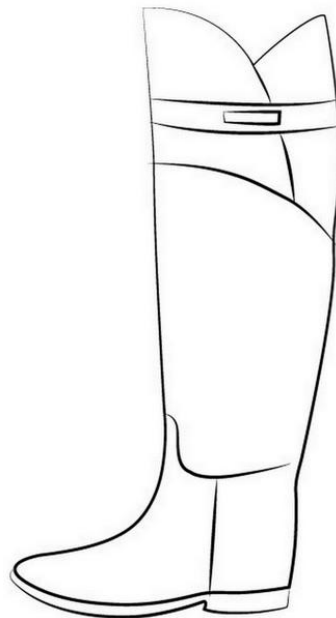
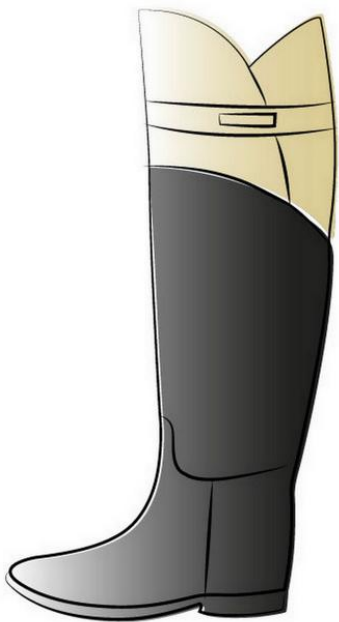
MODEL ELIZABETH



Jezdecký typ holínky doplněný vrchovým dílcem z usně, na vnější části řešení variability šíře lýtky vložení pruženky nebo materiálu s podílem elastanu pro větší pružnost na zadní část lýtky. Další možností je využití zdrhovadla. Ozdobný pásek dotváří celý design, je na něm umístěno logo ve zlaté nebo stříbrné barvě. Podšívka textilní, elastický satén nebo plavkovina.

PŘÍLOHA 18: Model Marylin

MODEL MARYLIN



Jezdecký typ holínky doplněný vrchovým dílcem z usně, na vnější části řešení variability šíře lýtka ponecháním šití pouze na obvodu lýtka, horní část by se měla otevírat jako květ tulipánu, regulace pomocí pásku s logem ve zlaté, nebo stříbrné barvě. Podšívka textilní, elastický satén nebo plavkovina.

PŘÍLOHA 19: LOGO



logo firmy

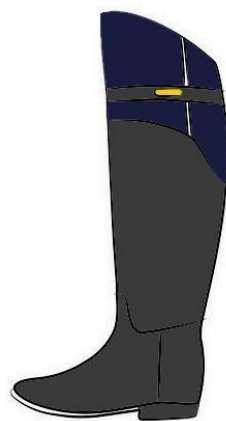
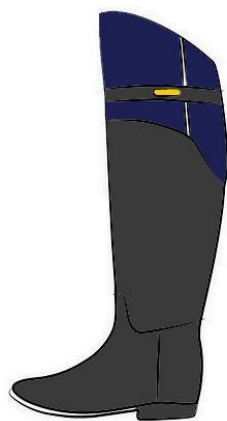
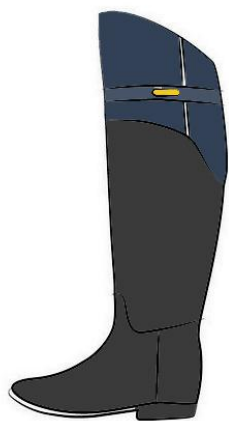
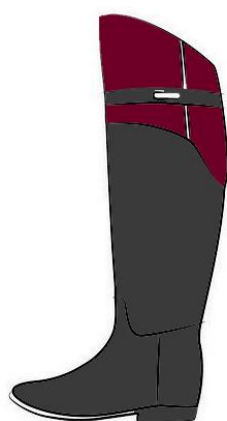
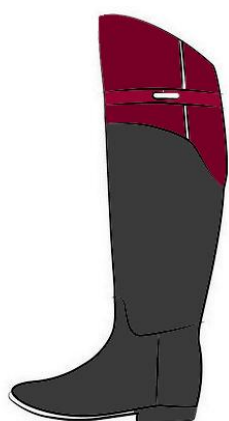
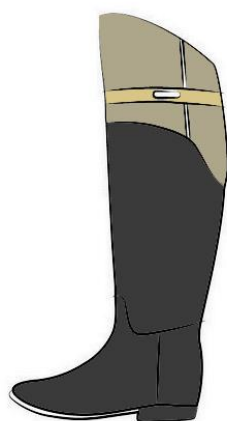
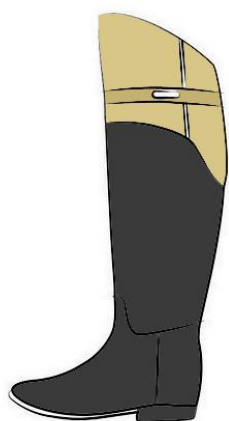


návrh na štítky, materiál meď (zlatá barva) nebo dural (stříbrná) a následné gravírování písma.

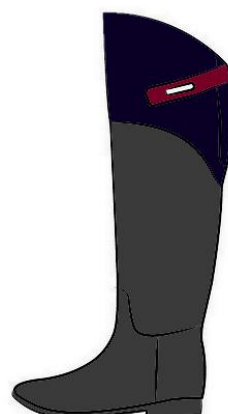
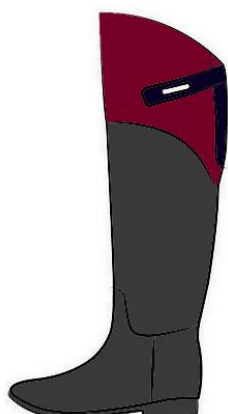
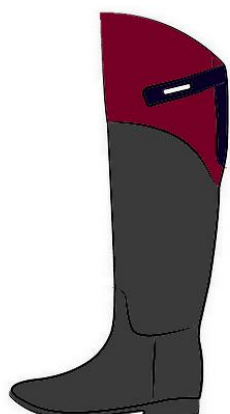
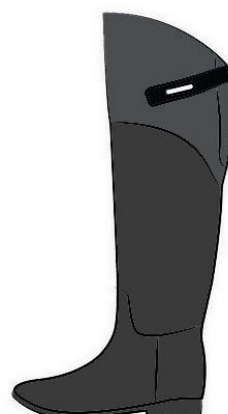
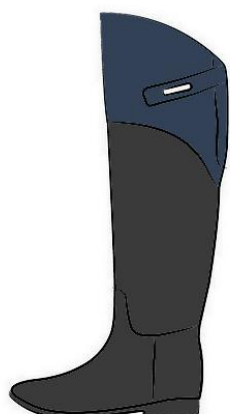
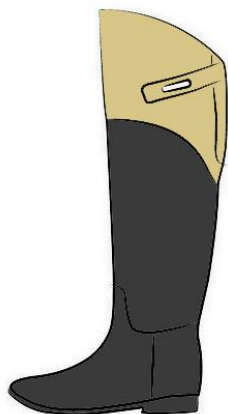
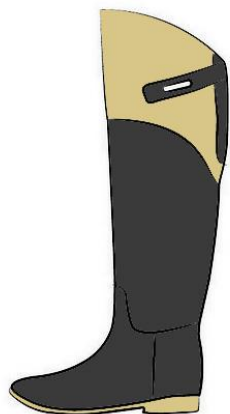


loga vytvořila firma Gravírování -Zdeněk Jankůj

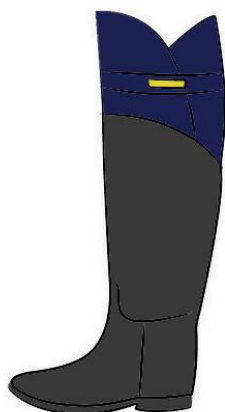
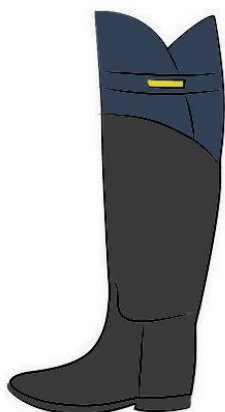
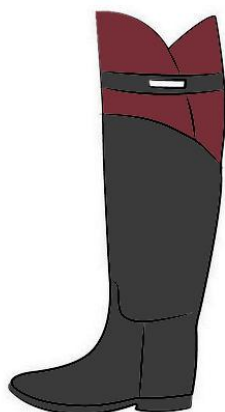
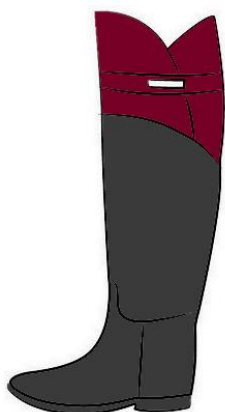
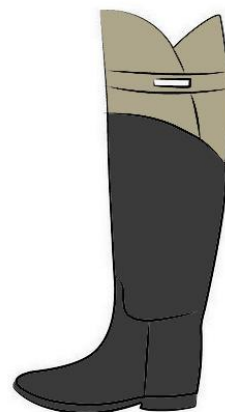
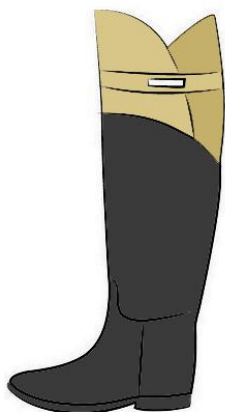
PŘÍLOHA 20: BAREVNOST VÝSLEDNÝCH MODELŮ - Jackie



PŘÍLOHA 21: BAREVNOST VÝSLEDNÝCH MODELŮ - Elizabeth



PŘÍLOHA 22: BAREVNOST VÝSLEDNÝCH MODELŮ - Marilyn



PŘÍLOHA 23: Fotky výsledných modelů





Jackie



Marilyn



Marilyn



Elizabeth



Elizabeth



