

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Simon Hradil

Oponent bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce:

Analýza marketingového komunikačního mixu ve vybrané organizaci

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Teoretickou část a formální úroveň bakalářské práce považujem za výborne spracované. V SWOT analýze (str. 35) študent zaradil klesajúci počet kvalifikovaných remeselníkov a učňov a otvorenosť stavebného trhu ČR zahraničným subjektom medzi slabé stránky. Odporúčal by som popísať organizačnú štruktúru spoločnosti (str. 36). V rámci analýzy marketingového mixu nemá študent uvedené metódy zberu dát. Tie sú uvedené až v závere bakalárskej práce. Aj napriek uvedeným nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako veľmi dobrú – B.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktoré z Vami navrhovaných odporúčaní považujete za najvýznamnejšie?
2. Na str. 42 uvádzate, že spoločnosť nemá presne vymedzený rozpočet na marketingovú komunikáciu a na str. 50 uvádzate, že spoločnosť vynakladá na marketingovú komunikáciu 0,1 percenta z obratu spoločnosti (865 000 Kč). Môžete vysvetliť?

Klasifikace oponenta bakalářské práce:B.....

V Uherském Hradišti dne.....18.5.2012.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------