

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Miroslav SOUČEK

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

Téma bakalářské práce: Marketingová strategie ve společnosti Allianz pojišťovna a.s.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předkládaná BP je svým tématem a zaměřením náročná. Cílem práce byla analýza marketingové strategie Allianz pojišťovny, a.s. Obsah vypracované práce odpovídá zadání. Autor práci s využitím dostupné literatury popsal problematiku zabývající se zadanou tematikou. Teoretická část bakalářské práce je zpracována na velmi dobré úrovni. Student prokázal schopnost kriticky pracovat s literaturou. Teoretická východiska vhodně využila při vypracování analytické části. Praktická část je také zpracována na vysoké úrovni. Bohužel je postavena na velmi zajímavém interním materiálu, který je ocitován. Autor s tímto materiálem tvůrčím způsobem pracuje a z výsledků svých analýz a své zkušenosti s prací sledovanou firmu reálná doporučení. BP po formální úrovni nevykazuje zásadnějších nedostatků. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: B – velmi dobře

V Uherském Hradišti dne 23. května 2012

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------