

Projekt vlivu Místních akčních skupin na rozvoj regionálního cestovního ruchu v Olomouckém a Zlínském kraji

Bc. Hana Jurečková, DiS.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Hana JUREČKOVÁ, DiS.**
Osobní číslo: **M100716**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**

Téma práce: **Projekt vlivu Místních akčních skupin na rozvoj regionálního cestovního ruchu ve Zlínském a Olomouckém kraji**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Provedte přehled legislativních norem cestovního ruchu v České republice.
- Popište analytické metody potřebné k realizaci projektu.

II. Praktická část

- Provedte průzkum současného stavu Místních akčních skupin (MAS) ve vybraných krajích a jejich vliv na regionální rozvoj cestovního ruchu.
- Analyzujte programy LEADER v Olomouckém a Zlínském kraji.
- Vytvořte projekt možností dalšího financování regionálního rozvoje cestovního ruchu ve vybraných regionech.

Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- BERAN, V. a P. DLASK. Management udržitelného rozvoje regionů, sídel a obcí. 1. vyd. Praha: Academia, 2005. 323 s. ISBN 802001201X.
GOELDNER, Ch. R. a J. RITCHIE. Tourism: principles, practices, philosophies. 9 ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009. 624 s. ISBN 9780470084595.
KREJČÍ, T. Regionální rozvoj: teorie, aplikace, regionalizace. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita, 2010. 155 s. ISBN 978-80-7375-414-3.
PALATKOVÁ, M. a J. ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 205 s. ISBN 978-80-247-3748-5.
VITURKA, M. Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. 227 s. ISBN 978-80-247-3638-9.

Vedoucí diplomové práce: Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: 18. června 2012
Termín odevzdání diplomové práce: 13. srpna 2012

Ve Zlíně dne 18. června 2012

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 6.8.2012

..... 

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výtěžku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výtěžku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá vlivem Místních akčních skupin na regionální cestovní ruch. Opírá se o mé zkušenosti nabyté během působnosti v MAS Partnerství Moštěnka. V teoretické části se zabývám především systémem řízení cestovního ruchu v České republice. V další části seznamuji s Programem rozvoje venkova - Leader. Teoretická část mapuje stav cestovního ruchu v Olomouckém a Zlínském kraji a zaměřuji se na podrobný popis MAS Partnerství Moštěnka. Na základě dotazníkového šetření jsem vytvořila tabulky s přehledem výkonnosti jednotlivých MAS v programu LEADER. V projektové části popisuji projekt Včelí dům a Medová zahrada z pohledu projektového manažera pro získání možností financování projektu z dotace.

Klíčová slova: Cestovní ruch, Ministerstvo pro místní rozvoj, Czech Tourism, regionální cestovní ruch, Místní akční skupina, Program rozvoje venkova, LEADER, MAS Partnerství Moštěnka, Olomoucký a Zlínský kraj, projekt Včelí dům a Medová zahrada

ABSTRACT

This diploma thesis deals with the influence of Local action groups (LAG) to regional tourism. It is based on my experience gained during my activity in the LAG Partnerství Moštěnka. The theoretical part mainly deals with the system of management of tourism in the Czech Republic. In the next part I introduce the Rural Development Programme – the Leader. The theoretical part describes the state of tourism in Olomouc and Zlín region and focuses on a detailed description of the LAG Partnerství Moštěnka. Based on the survey I created tables with a performance overview of each LAG in the LEADER program. In a project part I describe projects Bee House and Honey Garden from the perspective of a project manager to gain possibility to obtain financial support of this project from grants.

Keywords:

Tourism, Ministry for Regional Development, Czech Tourism, regional tourism, Local action group, the Rural Development Programme, LEADER, LAG Partnerství Moštěnka, Olomouc and Zlín Region, Project Honey House and Bee Garden

Děkuji všem pracovníkům MAS Partnerství Moštěnka, o. s. a především panu Tomáši Šulákovi – předsedovi sdružení, za poskytnutí všech informačních materiálů, cenných rad pro zpracování diplomové práce a výbornou spolupráci.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 SYSTÉM ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE	12
1.1 SOUČASNÝ STAV ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	12
1.2 POSTAVENÍ A VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU V ČR	14
1.2.1 Vybraná data z analýzy přínosů cestovního ruchu	14
1.3 REGULACE CESTOVNÍHO RUCHU.....	15
1.3.1 Novela zákona o cestovním ruchu	17
2 REGIONÁLNÍ CESTOVNÍ RUCH	19
2.1 MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA	21
2.1.1 Národní síť MAS České republiky.....	22
2.2 PROGRAM ROZVOJE VENKOVA ČESKÉ REPUBLIKY.....	22
2.2.1 Leader	25
2.2.2 Pravidla IV. osy Programu rozvoje venkova.....	25
3 ANALYTICKÉ METODY	29
3.1 DOTAZNÍK	29
3.1.1 Výhody dotazníku	29
3.1.2 Nevýhody dotazníku.....	29
3.2 SWOT ANALÝZA.....	30
3.2.1 Popis SWOT analýzy	30
3.3 BRAINSTORMING	30
3.4 PORTERŮV MODEL PĚTI SIL	31
II PRAKTICKÁ ČÁST	33
4 STAV CESTOVNÍHO RUCHU V KRAJÍCH	34
4.1 OLOMOUCKÝ KRAJ	34
4.2 ZLÍNSKÝ KRAJ	35
4.3 MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY V KRAJÍCH	36
5 MAS PARTNERSTVÍ MOŠTĚNKA	39
5.1 STRATEGICKÝ PLÁN.....	41
5.2 INTEGROVANÁ STRATEGIE ROZVOJE ÚZEMÍ „MY A SVĚT“	41
5.3 STRATEGICKÝ PLÁN LEADER: „SEDM STATEČNÝCH FIŠÍ PRO MOŠTĚNKU“	42
5.4 FICHE	44
5.5 SWOT ANALÝZA MAS	45
6 ANALÝZA VÝKONNOSTI MAS V PROGRAMU LEADER NA ZÁKLADĚ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	50

6.1	TABULKOVÝ PŘEHLED	50
6.2	VYBRANÉ PROJEKTY	54
6.2.1	Program rozvoje venkova Opatření III.2.2 – Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova v rámci opatření IV. 1.2. přes MAS	54
6.2.2	Program rozvoje venkova Opatření III.1.3. – Podpora cestovního ruchu v rámci opatření IV.1.2. přes MAS	55
6.3	EKONOMICKÁ ANALÝZA PROJEKTŮ	56
6.3.1	První projekt.....	56
6.3.2	Druhý projekt	57
6.4	ZÁVĚRY ANALÝZ.....	60
7	PROJEKT MOŽNOSTÍ FINANCOVÁNÍ REGIONÁLNÍHO ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU VE VYBRANÝCH REGIONECH.....	61
7.1	PROJEKT VČELÍ DŮM A MEDOVÁ ZAHRADA	61
7.1.1	Popis projektu.....	61
7.1.2	Popis výchozího stavu a zdůvodnění projektu	62
7.1.3	Konkrétní aktivity a technické řešení projektu.....	63
7.1.4	Přínosy projektu	64
7.1.5	Vazba na cíle Strategického plánu Leader MAS.....	65
7.1.6	Harmonogram projektu	65
7.1.7	Přehled pořizovaného vybavení	66
7.2	PREFERENČNÍ KRITÉRIA	66
7.2.1	Analýza projektu na základě referenčních kritérií.....	67
7.3	FINANČNÍ STRUKTURA PROJEKTU	71
7.4	PORTERŮV MODEL PĚTI SIL	73
7.5	ZHODNOCENÍ PROJEKTU	74
	ZÁVĚR	76
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	78
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	81
	SEZNAM OBRÁZKŮ	82
	SEZNAM TABULEK.....	83
	SEZNAM PŘÍLOH.....	84

ÚVOD

Jak vychází z názvu, diplomová práce je zaměřena na prokázání značného vlivu Místních akčních skupin na rozvoj regionálního cestovního ruchu v Olomouckém a Zlínském kraji. Díky Místním akčním skupinám, které propojují v rámci platformy občanského sdružení zástupce veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru, je možné zrealizovat obrovské množství projektů, které mají vliv na rozvoj regionálního cestovního ruchu a zlepšení života na vesnicích. Kromě podpory místních žadatelů, MAS zpracovává vlastní projekty spolupráce LEADER, kterými se snaží podpořit aktivity, jež by bez koordinované pomoci právě místní akční skupiny jen stěží vznikly. Mimo program LEADER – řízený Ministerstvem zemědělství tvoří projekty také v Programu obnovy venkova Ministerstva pro místní rozvoj.

Diplomová práce je podložena mými zkušenostmi nabytými během působnosti v MAS Partnerství Moštěnka, o.s.. Teoretická část představí systém řízení cestovního ruchu v České republice a zaměří se na nutnost regulace cestovního ruchu za pomoci novely zákona, týkající se cestovního ruchu. V další části popíši Program rozvoje venkova – Leader.

V praktické části zmapuji stav cestovního ruchu v Olomouckém a Zlínském kraji a zaměřím se na podrobný popis MAS Partnerství Moštěnka, o.s.. Na základě dotazníkového šetření vytvořím přehled výkonnosti jednolitých MAS Olomouckého a Zlínského kraje v programu Leader. Na vybraných projektech provedu ekonomickou analýzu.

Projektová část se zaměří na popis projektu s názvem Včelí dům a Medová zahrada z pohledu projektového manažera, díky jeho činnosti a prostřednictvím MAS je projekt možno financovat z dotací z Programu rozvoje venkova Ministerstva zemědělství.

Cílem mé práce je poukázat na vliv Místních akčních skupin. Na základě jejich činností je možné realizovat projekty na podporu rozvoje regionálního cestovního ruchu. Což prokážu také na možnosti realizace projektu Včelí dům a Medová zahrada právě díky MAS.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 SYSTÉM ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE

Cestovní ruch bývá velmi často označován za složitý socioekonomický jev, který zasahuje do celé řady ekonomických a mimoekonomických oblastí společnosti. Dá se říci, že je jevem mnohostranným a průřezovým, z čehož ovšem vyplývá i složitost jeho přesného definování. (Palátková a Zichová, 2011)

Cestovní ruch je průřezové odvětví, které ovlivňuje široké spektrum subjektů počínaje Ministerstvem pro místní rozvoj a agenturou CzechTourism, přes regionální agentury, kraje, obce, oblastní organizace cestovního ruchu, podnikatele a profesní sdružení, vzdělávací instituce, NNO a ministerstvem kultury, ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, ministerstvem životního prostředí, ministerstvem zemědělství, ministerstvem průmyslu a obchodu a ministerstvem dopravy konče.

Bez zákonem stanovené organizační struktury řízení cestovního ruchu a stanovení kompetencí a odpovědností jednotlivých úrovní řízení cestovního ruchu nelze aktivity těchto subjektů efektivně rozvíjet a koordinovat. (Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, 2010, s. 7)

1.1 Současný stav řízení cestovního ruchu

MMR je odpovědné za rozvoj cestovního ruchu v České republice, jeho kompetence jsou definovány v zákoně č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů. Po schválení zákonů o krajích, obcích a o hlavním městě Praze však MMR postrádá nástroje jak aktivity, které spadají do jeho kompetence, efektivně realizovat. Rozvoj území, resp. cestovního ruchu je v samostatné působnosti krajů a obcí, proto nelze zajistit provázanost realizace národní politiky rozvoje cestovního ruchu.

Kompetenční neprovázanost institucí, které se na řízení turismu podílejí, je skutečně závažným kritickým momentem. Hlavním problémem je neprovázanost národní, regionální a lokální úrovně řízení turismu. Dalším negativem je absence povinnosti rozvíjet cestovní

ruch zejména na regionální úrovni (zákon o krajích a zákon o obcích), resp. fakt, že povinnost rozvíjet cestovní ruch, resp. celé území kraje, je formulována velmi obecně.

System řízení cestovního ruchu v krajích není jednotný, je řešen několika různými způsoby, vlastním odborem cestovního ruchu, přiřazením cestovního ruchu k dalším odborům, zřízením servisní organizace (krajského destinačního managementu), zřízením servisní organizace a zároveň i odboru. Kraje mnohdy neplní ani činnosti vyplývající ze zákona o krajích, některé např. nemají aktualizovanou strategii rozvoje cestovního ruchu. Překážkou efektivní propagace kraje může být i absence marketingové strategie. Dochází tak k neefektivnímu vynakládání finančních prostředků, nejednotnému řízení a nekoordinované propagaci. Podobné to je i v případě investic do infrastruktury. Významnější investice by měly být koordinovány mezi jednotlivými kraji.

Podobná situace nastává i na nižší – oblastní úrovni řízení cestovního ruchu. Oblastní organizace vznikají živelně, krajské organizace se nemusí k jejich vzniku vyjadřovat. Turistické oblasti tvořené přirozenými destinacemi cestovního ruchu někdy přesahují území krajů, nastává tak problém s koordinovaným řízením a propagací oblastí. Jedna oblast je pak propagována několika někdy i protichůdnými propagačními aktivitami (aktivity dotčených krajských organizací cestovního ruchu a aktivity oblastní organizace cestovního ruchu). Oblastní organizace mají problém se svým financováním, neboť kraje nechtějí financovat organizace, k jejichž vzniku se nemohly vyjádřit, a které navíc mnohdy působí na území přesahujícím území kraje. Na území kraje může působit i několik organizací cestovního ruchu. (Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, 2010, s. 7)

Z regionálního pohledu je potřebné konstatovat, že na dlouhodobý ekonomický rozvoj jednotlivých regionů má významný vliv kvalita podnikatelského prostředí, která v souladu s poměrně silným stupněm její inercie vytváří i základní rámec pro jejich konkurenceschopnost. V podmínkách tržní ekonomiky jsou rozhodujícím rozvojové vlivy pochopitelně generovány podnikatelským sektorem, který je přirozeným nositelem "tržní reflexe" rozvojového potenciálu území. (Viturka, 2010)

Tato především vůči zahraničním trhům nečitelná situace způsobuje snižování výkonnosti a udržitelnosti cestovního ruchu. Oblasti mnohdy odmítají respektovat existující národní i krajské, tj. nadřazené rozvojové i marketingové strategie, což ve svém důsledku rozvoj cestovního ruchu utlumuje. (Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, 2010 s.7-8; Beran a Dlask, 2005)

1.2 Postavení a význam cestovního ruchu v ČR

Odbor cestovního ruchu MMR disponuje analýzou „*Postavení a význam cestovního ruchu v České republice – přínosy cestovního ruchu pro Českou republiku*“. Tato analýza byla zpracována za účelem vyčíslení skutečných přínosů cestovního ruchu pro státní rozpočet České republiky, krajské a místní rozpočty. Pro zpracování analýzy byla použita dostupná data o výkonnosti cestovního ruchu a data ze Satelitního účtu cestovního ruchu České republiky.

Cestovní ruch je průřezové odvětví a má prokazatelný dopad na ostatní odvětví národního hospodářství. Z tohoto důvodu byl v analýze využit tzv. multiplikační model. Základním vstupem pro zpracování analýzy jsou výdaje návštěvníků České republiky utracené za služby cestovního ruchu. Tyto výdaje se následně rozdělují mezi dodavatele a subdodavatele služeb cestovního ruchu. (Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, 2010, s. 4)

1.2.1 Vybraná data z analýzy přínosů cestovního ruchu

- cestovní ruch má pozitivní vliv na zaměstnanost a to nejen přímo v oboru, ale i v návazných službách a produkci v ostatních odvětvích národního hospodářství; tím dochází k výrazným úsporám veřejných výdajů (sociální dávky – podpora v nezaměstnanosti, životní minimum);
- cestovní ruch, jako odvětví služeb, je závislý na vysokém podílu lidské práce. S tím souvisí i poměr přínosů do státního a veřejných rozpočtů. Prakticky 48 % příjmů je generováno ze závislé činnosti (sociální pojištění – 28,71 %, zdravotní pojištění – 11,4 %, daň z příjmu ze závislé činnosti – 7,36%);

- během sledovaného období bylo díky cestovnímu ruchu zajištěno v průměru celkem 372 586 plných pracovních úvazků ročně;
- největší podíl na celkových přínosech cestovního ruchu má příjezdový cestovní ruch - celkem 155,8 miliard Kč za celé sledované období, tedy průměrně 51,9 miliard Kč za rok; celkový průměrný roční přínos pro veřejný sektor činí 97,5 mld. Kč;
- z každých 100 Kč utracených za služby a produkty cestovního ruchu celkem (přímo či nepřímo) bylo do veřejných rozpočtů odvedeno 40,79 Kč (při využití horní ziskové marže podnikatelských subjektů);
- z cestovního ruchu plyne do státního rozpočtu nejvíce finančních prostředků ve formě přímých daňových příjmů z odvodů na sociálním pojištění – celkem za roky 2006 -2008 to bylo 209 miliard Kč, tedy průměrně 70 miliard Kč ročně, přínosy do veřejných rozpočtů se na celkových příjmech státního rozpočtu podílely průměrně 6,9 %;
- díky investicím do výstavby nových pokojů bylo z každé investované stokoruny do veřejných rozpočtů odvedeno 31,33 Kč; během let 2006 – 2008 bylo vystavěno celkem 13 580 pokojů a 24 864 lůžek. (Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, 2010, s. 4)

1.3 Regulace cestovního ruchu

Cestovní ruch je poměrně mladé ovšem rychle se rozvíjející hospodářské odvětví s významným dopadem na ekonomiku České republiky. Cestovní ruch se podílí cca 3% na hrubém domácím produktu ČR a cca 4,5 % na celkové zaměstnanosti. V současné době však cestovní ruch patří mezi odvětví nejvíce postižená hospodářskou krizí jak v národním, tak celosvětovém významu. I přes tento přechodný pokles výkonnosti cestovní ruch stále patří mezi nezastupitelná odvětví podporující zaměstnanost i ve strukturálně postižených regionech.

Cestovní ruch je zároveň odvětvím, které existuje a bude existovat i bez systematické podpory státu, což je evidentní z minulosti. Ovšem nekoordinovaný rozvoj s absencí provázanosti komunikace a aktivit na jednotlivých úrovních státem počínaje a turistickými oblastmi konče má za následek pokles návštěvnosti a z toho vyplývající pokles příjmů generovaných tímto odvětvím. V budoucnu se tato nekoordinovanost navíc může negativně projevit i ve zvyšující se nezaměstnanosti.

Chybějící struktura řízení cestovního ruchu s jasně definovanými a provázanými kompetencemi a odpovědnostmi se negativně promítá především v marketingu destinací, kdy dotčené subjekty, tzv. destinační managementy na vyšší územní úrovni nemají přehled o aktivitách realizovaných na úrovni nižší a naopak. Díky této nekoordinovanosti často vznikají protichůdné výstupy, které mají bohužel za následek klesající výkonnost destinace, navíc negativně ovlivňují povědomí cílových skupin. Prostředky plynoucí do marketingu a budování infrastruktury jsou vynakládány neefektivně, není sledována zpětná vazba, turistická nabídka České republiky vč. jednotlivých regionů, byť má vzrůstající potenciál, není dostatečně prezentována, neboť necílí na důležité trhy, a proto návštěvnost především oblastí vzdálených od hlavního města klesá, nekoordinované realizované marketingové aktivity nejsou dostatečně silné a nedokážou zaujmout potenciální cílové skupiny.

Z výše uvedených důvodů není plně využit potenciál rozvoje cestovního ruchu České republiky a dochází k dlouhodobému snižování výkonnosti cestovního ruchu. Nekoordinovanost a roztržitost je způsobena především absencí právních předpisů upravujících kompetence a systém podpory v cestovním ruchu na úrovni stát – kraj – obce, tedy na úrovni základních a nejvýznamnějších aktérů. (Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, 2010, s. 5, Goeldner a Ritchie, 2009)

Značnou roli v neefektivním rozvoji cestovního ruchu hraje i systém podpory odvětví. V současné době je valná většina aktivit realizovaných v oblasti marketingu či rozvoje infrastruktury financována ze strukturálních fondů. Tento finanční zdroj však omezuje koordinaci rozvoje a jeho plánování, neboť získání finančních prostředků je odvislé od úspěšnosti předložených projektů. Nicméně přes všechna úskalí je tento zdroj významný

pro rozvoj odvětví, ovšem není zřejmé, v jakém objemu bude k dispozici po ukončení programovacího období. Již nyní je proto potřeba navrhnout jiný systém podpory odvětví tak, aby mohla být neomezeně realizována politika cestovního ruchu na všech úrovních, tj. od národní přes krajskou až po oblastní.

Mezi nejvýznamnější důvody pro zavedení regulace v cestovním ruchu patří tyto:

- neprovázanost a nekoordinovanost politiky rozvoje cestovního ruchu na všech úrovních řízení,
- absence transparentního systému řízení na jednotlivých úrovních, chybějící definice kompetencí a odpovědnosti,
- neexistence systému podpory jednotlivých úrovní řízení cestovního ruchu,
- rozvoj infrastruktury je řešen na úrovni krajů a obcí, naopak marketing je rozvíjen na úrovni destinací / turistických oblastí, jejichž hranice často nekorespondují s hranicemi krajů,
- hranice turistických oblastí nejsou pevně vymezeny; nereflektují potenciál rozvoje cestovního ruchu, což má za následek neefektivní marketingové řízení.

Účelem zavedení regulace v cestovním ruchu je definovat doposud chybějící systém řízení cestovního ruchu, konkrétně pak definovat a zavést závazné organizační struktury, vymezit jednotlivé úrovně (stát - kraj - turistická oblast) včetně kompetencí, odpovědností a forem vzájemné spolupráce a komunikace. Cílem regulace je zajistit efektivní rozvoj cestovního ruchu a s tím související trvalé zvyšování příjmů cestovním ruchem generovaných. Zároveň dojde, mimo jiné díky jednotnému managementu a marketingu destinací cestovního ruchu, ke zvýšení povědomí českých i zahraničních návštěvníků o České republice jako turisticky atraktivní destinaci. (Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, 2010, s. 5-6, Goeldner a Ritchie, 2009)

1.3.1 Novela zákona o cestovním ruchu

MMR ČR (dne 20. dubna 2012) ve své tiskové zprávě informovalo o tom, že vrcholí přípravy novely zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu.

Hlavním účelem této dílčí novely je zvýšení ochrany spotřebitele, jeho lepší informovanost a zpřesnění podmínek podnikání pro cestovní kanceláře a cestovních agentury jakož i zpřesnění ustanovení upravujících pojištění proti úpadku.

Snahou ministerstva je aby tato novela začala platit hned na začátku roku 2013!

Nastavení jasných a srozumitelných pravidel v oblasti cestovního ruchu je jedním z hlavních plánů MMR pro letošní rok. Kromě novely zákona připravuje MMR také novou koncepci pro období 2014 – 2020. Jedná se o základní střednědobý strategický dokument v oblasti cestovního ruchu, jehož součástí budou cíle, priority a konkrétní opatření, které budou realizovány na podporu rozvoje cestovního ruchu v tomto období.

Diskusi k tématu cestovního ruchu v České republice a k jeho koordinaci otevřeli zástupci MMR také na konferenci „Cestovní ruch na prahu 3. tisíciletí“, která se konala v Praze.

Nutnost novelizovat zákon o cestovním ruchu vzešla z vyhodnocení současného stavu a z konzultací s odbornou veřejností. Dalším popudem bylo zpoždění novely Směrnice Rady č. 90/314/EHS o souborných službách pro cesty, pobyty a zájezdy ze strany evropské komise. Tato „dílčí novela“ byla zařazena do Plánu legislativních prací vlády na rok 2012.

Podle záměru je třeba nastavit systém řízení cestovního ruchu, který bude fungovat na principech destinačního managementu a na kvalitní mezi-sektorové komunikaci. (Langer, 2012)

2 REGIONÁLNÍ CESTOVNÍ RUCH

Podle Krejčího (2010) teorie regionálního rozvoje představují více či méně ucelen systém, vysvětlující působení základních faktorů, subjektů, mechanismů a dalších souvislostí regionálního rozvoje.

Potřeby, očekávání a možný přínos cestovního ruchu se v jednotlivých regionech liší. Zkušenosti ze zahraničí dokazují, že strategické plánování a management rozvoje cestovního ruchu v zájmu dosažení cílu je pro region klíčové. Je třeba, aby ti, kteří jsou odpovědní za rozvoj regionu, mysleli integrovaně a ne jenom operativně řešili problémy rozvoje cestovního ruchu. Všichni zainteresovaní v regionu, včetně obyvatel, by měli mít stejný cíl – ochránit zdroje, které daný region dělají výjimečným a přitahují návštěvníky.

Řízením cestovního ruchu v regionech rozumíme soubor technik, nástrojů a opatření používaných organizací cestovního ruchu v regionu při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v regionu za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu. (Királ'ová 2005)

Součástí řízení regionu je:

- **návštěvnický management**, tj. soubor řídicích technik a nástrojů, používaných za účelem usměrňování toku návštěvníků a ovlivňování jejich chování (přístupový management, cenová politika, zónace, budování turistických informačních center, zpracování etických kodexů a kodexu chování podnikatelských subjektu a návštěvníků, pořádání seminářů a výchovně vzdělávacích akcí)
- **model limitu přijatelné změny**, tj. stanovení únosného zatížení území a využívání indikátoru udržitelného rozvoje cestovního ruchu
- **spektrum rekreačních příležitostí**, které zahrnuje lokalizační předpoklady (geografické, přírodní, kulturně-historické, ostatní antropogenní), realizační předpoklady (supra a infrastruktura cestovního ruchu, dostupnost a ostatní infrastruktura) a selektivní předpoklady (demografické, sociální a ekonomické charakteristiky návštěvníku) rozvoje cestovního ruchu v regionu.

V regionu je tudíž nutností, aby fungovala organizace, která bude iniciovat a řídit celý proces rozvoje cestovního ruchu ve spolupráci se soukromým i státním sektorem a místními obyvateli.

V této souvislosti je podle Királ'ové (2005) potřebné vzít v úvahu:

- potřeby návštěvníků a ekonomické zájmy průmyslu cestovního ruchu
- redukovat případný negativní dopad rozvoje cestovního ruchu na obchodní zájmy obyvatel regionu a ochraňovat je
- památky a kulturní dědictví a ochraňovat je
- stav životního prostředí a jeho ochrana.

V zájmu jednotného postupu při nabízení regionu na trhu cestovního ruchu bude takto vytvořená organizace cestovního ruchu efektivně koordinovat činnosti všech zainteresovaných subjektů působících v regionu, bude schopna přizpůsobit se změnám na trhu a její odpovědnost za dosažené výsledky bude korespondovat s její možností tyto výsledky ovlivnit. V organizacích cestovního ruchu by v této souvislosti měly být zastoupeny podnikatelské subjekty, občanské a kulturní organizace, orgány státní správy, orgány místních samospráv a obyvatelé regionu. Koordinace zájmů všech zainteresovaných stran je jednou z podmínek nekonfliktního rozvoje cestovního ruchu v regionu.

Předpokladem úspěšné koordinace je:

- systematická a kontinuální spolupráce všech zainteresovaných subjektů
- podnikatelské myšlení zainteresovaných subjektů
- vypracování a realizace koncepce rozvoje cestovního ruchu v regionu
- znalost společných zájmů
- stanovení společných cílů
- vytvoření organizačních předpokladů pro realizaci společných zájmů a dosažení

společných cílů.

Dosažení cílů cestovního ruchu v dynamicky se měnícím prostředí je možné jen pomocí kvalitně zpracovaných strategických plánů. Organizace cestovního ruchu musí mít funkční organizační strukturu, aby mohla strategii úspěšně implementovat.

Výrazným atributem, který ovlivňuje rozvoj cestovního ruchu v regionech, je vznik nového administrativního členění státu na kraje. Hranice správních celků nekorespondují s hranicemi turistických regionů. Organizace cestovního ruchu se potýkají s problémem v případě, že území regionu leží na území více krajů. Spolupráce krajů v této souvislosti neodpovídá potřebám dynamického rozvoje cestovního ruchu v regionech.

Fungující partnerství a spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem je jedním z předpokladů fungování organizace cestovního ruchu a tím i funkčního a efektivního managementu rozvoje cestovního ruchu v regionu. (Királ'ová, 2005; Krejčí, 2010)

2.1 Místní akční skupina

Místní akční skupina MAS je nový typ trojstranné vzájemné spolupráce veřejné správy (starostů a zástupců obcí), podnikatelské sféry (podnikatelé, živnostníci, zemědělci) a neziskového sektoru (místní spolky, sdružení a neziskové organizace). Místní akční skupinu jako místní partnerství veřejné, podnikatelské a neziskové sféry musí zastřešit občanské sdružení, nebo obecně prospěšná společnost.

MAS musí mít ucelené území a mít rozvojovou strategii svého regionu. Pokud získala MAS podporu, rozděluje ve svém regionu místním žadatelům peníze z programu Leader, který řídí ministerstvo zemědělství prostřednictvím své platební agentury – Státního zemědělského intervenčního fondu SZIF.

Místní akční skupina se podílí na realizaci programu obnovy a všestranného rozvoje venkova s cílem zlepšit kvalitu života na venkově prostřednictvím setrvalého a integrovaného místního rozvoje. (Winter a Šulák, 2011)

2.1.1 Národní síť MAS České republiky

Národní síť Místních akčních skupin České republiky, o.s. (NS MAS ČR) byla založena začátkem dubna roku 2007, samotná síť vznikla ale již mnohem dříve, v listopadu roku 2005, jako neformální seskupení místních akčních skupin pod názvem Národní síť rozvoje venkova (NSRV). Cílem NS MAS ČR je především podporovat činnost místních akčních skupin, rozvíjet jejich vzájemnou spolupráci a přenos zkušeností. Činnost sítě je zřízena třináctičlenným Výborem, který tvoří volení zástupci místních akčních skupin z jednotlivých krajů. NS MAS ČR, o. s. je partnerem pro spolupráci s dalšími institucemi, jejichž činnost se dotýká rozvoje venkova. (Winter a Šulák, 2011)

2.2 Program rozvoje venkova České republiky

Program rozvoje venkova (PRV) vychází z Národního strategického plánu rozvoje venkova. Byl zpracován v souladu s nařízením Rady (ES) č. 1698/2005 a prováděcími pravidly uvedené normy.

Program rozvoje venkova, který zajišťuje působení Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova, blíže specifikuje v souladu s nařízením Rady (ES) 1698/2005 čl. 15 strategie v jednotlivých osách stanovených Národním strategickým plánem rozvoje venkova do prováděcí úrovně a zajišťuje tak jeho efektivní realizaci.

Opatření Programu rozvoje venkova přispějí k naplňování cílů Lisabonské strategie ve všech jejích oblastech:

- Společnost založená na znalostech
- Vnitřní trh a podnikatelské prostředí
- Trh práce
- Udržitelný rozvoj.

Göteborgská konference se promítá v Programu při zavádění opatření k trvale udržitelným systémům zemědělského hospodaření a podporou opatření, která vytváří trvale udržitelná pracovní místa.

Existence a realizace Programu rozvoje venkova ČR přispívá k dosažení cílů stanovených Národním strategickým plánem rozvoje venkova, tj. k rozvoji venkovského prostoru České republiky na bázi trvale udržitelného rozvoje, zlepšení stavu životního prostředí a snížení negativních vlivů intenzivního zemědělského hospodaření. Program dále umožňuje vytvořit podmínky pro konkurenceschopnost České republiky v základních potravinářských komoditách. Program také podporuje rozšiřování a diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem rozvíjet podnikání, vytvářet nová pracovní místa, snížit míru nezaměstnanosti na venkově a posílit sounáležitost obyvatel na venkově. (SZIF, 2012)

Program rozvoje venkova se skládá ze 4 os:

Osa I – projektová opatření na „Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví“

Osa II – nároková a projektová opatření na „Zlepšování životního prostředí a krajiny“

Osa III – projektová opatření na zlepšení „Kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova“

Osa IV – prostřednictvím metody **Leader** zlepšuje kvalitu života ve venkovských oblastech a posiluje řídicí a administrativní schopnosti na venkově. (PRV ČR, 2011)

Osy se dále dělí na 4 opatření:

Opatření osy I.

I.1.1 Modernizace zemědělských podniků

I.1.2 Investice do lesů

I.1.3 Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům

I.1.4 Pozemkové úpravy

I.2.1 Seskupení producentů

I.3.1 Další odborné vzdělávání a informační činnost

I.3.2 Zahájení činnosti mladých zemědělců

I.3.3 Předčasné ukončení zemědělské činnosti

I.3.4 Využívání poradenských služeb

Opatření osy II.

II.1.1 Platby za přírodní znevýhodnění poskytované v horských oblastech a platby poskytované v jiných znevýhodněných oblastech

II.1.2.1 Platby v rámci Natury 2000 a Rámcové směrnice pro vodní politiku 2000/60/ES

II.1.3 Agroenvironmentální opatření

II.2.1 Zalesňování zemědělské půdy

II.2.2 Platby v rámci Natury 2000 v lesích

II.2.3 Lesnicko-environmentální platby

II.2.4 Obnova lesního potenciálu po kalamitách a podpora společenských funkcí lesů

Opatření osy III.

III.1.1 Diverzifikace činností nezemědělské povahy

III.1.2 Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje

III.1.3 Podpora cestovního ruchu

III.2.1 Obnova a rozvoj vesnic, občanské vybavení a služby

III.2.2 Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova

III.3.1 Vzdělávání a informace

Opatření osy IV.

IV.1.1 Místní akční skupina

IV.1.2 Realizace místní rozvojové strategie

IV.2.1 Realizace projektů spolupráce

(Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013)

2.2.1 Leader

V rámci mé diplomové práce se budu zabývat především osou IV. Leader.

Přístup LEADER je zajímavou metodou přispívající k rozvoji venkova, která povzbuzuje místní potenciál spojením různých subjektů, které ve venkovském prostoru působí. LEADER je zkratkou francouzského „Liaison entre les actions economic rural“ **Propojování akcí hospodářského venkova neboli Propojení aktivit pro rozvoj ekonomiky venkova.**

V ČR byly programy využívající metodu LEADER realizovány v letech 2004 – 2008, konkrétně to byly programy Leader + (evropský) a Leader ČR (národní). Pro léta 2007 – 2013 to je **IV. Osa Leader** v rámci **Programu rozvoje venkova PRV**.

Hlavním cílem je realizovat místní rozvojové strategie (strategický plán Leader – dále jen „SPL“) a spolupráci místních partnerství.

V opatření IV. 1.1. Místní akční skupina bylo pro léta 2007 – 2013 vybráno k podpoře 112 místních akčních skupin – 48 v první vlně v roce 2008, 32 ve druhé vlně v roce 2009 a v roce 2010 došlo také k dovýběru dalších 32 MAS, které však disponují menší alokací než MAS 80 (48+32). (Propagační materiály MAS-PM)

2.2.2 Pravidla IV. osy Programu rozvoje venkova

IV. 1.1. Místní akční skupina

Místní akční skupiny jsou místní partnerství, které mají připravené integrované územní strategie rozvoje venkova, disponují dostatečnou administrativní kapacitou a schopnostmi zajistit realizaci jednotlivých projektů v rámci realizace Strategického plánu Leader.

MAS předkládají Strategický plán leader (SPL), který vznikl nejlépe komunitním plánováním a zaměřuje se na vybraná témata rozvoje venkova, která jsou důležitá pro území dané MAS. MAS realizují SPL prostřednictvím opatření (podopatření, záměrů) Os Programu rozvoje venkova I, II, III.

Strategie musí vést v území dané MAS k:

- využívání nového know-how a nových technologií ke zvýšení konkurenceschopnosti místních produktů a služeb,
- zlepšování kvality života a životního prostředí ve venkovských oblastech,
- zvyšování přidané hodnoty místních produktů,
- efektivní využívání kulturního dědictví.

V programovém období 2007 – 2013 je podpořeno 112 MAS. Vybraným MAS jsou každoročně přiděleny finanční prostředky, v rámci kterých může MAS využívat maximálně 20% na podporu své činnosti související s realizací SPL (tzv. režijní výdaje) a zbylých minimálně 80% MAS přerozděluje na projekty konečných žadatelů (opatření IV. 1.2.).

IV. 1.2. Realizace místní rozvojové strategie

Podporu lze poskytnout na projekty, které jsou v souladu se schváleným Strategickým plánem Leader místní akční skupiny a stanovenými podmínkami opatření Programu rozvoje venkova. Projekty k realizaci vybírá na základě předem stanovených bodovacích kritérií místní akční skupina prostřednictvím své výběrové komise. Do bodovacích kritérií musí být jako kritérium zahrnuto uplatňování inovačních přístupů. Výběr projektů místními akčními skupinami probíhá minimálně jednou do roka. Opatření se realizuje na základě principů Leader.

Základní podmínky poskytnutí podpory:

- projekt je v souladu s platnou právní úpravou a se Strategickým plánem Leader,
- žadatel musí splňovat podmínky stanovené příslušnou MAS,
- projekt musí být realizován v daném území působnosti MAS.

Kategorie příjemců podpory jsou specifikovány ve Strategickém plánu Leader (místní akční skupina specifikuje kategorie příjemců podle podmínek jednotlivých opatření os I až III,

a neplatí zde podmínka týkající se počtu obyvatel (500 až 2000 obyvatel) v obci, kde se mají projekty realizovat. Příjemce působí na území působnosti MAS. (Propagační materiály MAS-PM)

IV. 2.1. Realizace projektů spolupráce

Spolupráce představuje účast MAS na společném zvoleném projektu s jinou, nebo jinými místními akčními skupinami na území ČR, dále na území členských států EU, nebo jinými skupinami na území třetích zemí, splňující podmínky článku 39 odst. 2 Nařízení Komise (ES) 1974/2006 ze dne 5. prosince 2006. Spolupráce na společném projektu může přinést posílení místních aktivit a dalších prioritních efektů. Místní akční skupiny připravují, realizují a udržují výstupy projektů, které přináší trvalou hodnotu obyvatelům, veřejnosti či návštěvníkům každé spolupracující MAS. Projekty spolupráce nespočívají pouze ve společné výměně informací, know-how ale musí zahrnovat návrh, realizaci a evaluaci podporovaného společného projektu a zároveň musí projekt Spolupráce odpovídat alespoň jednomu z cílů opatření PRV přijatelných pro projekty spolupráce.

Spolupráce může probíhat na dvou úrovních:

- národní spolupráce (v rámci jedné členské země – spolupráce MAS v ČR)
- mezinárodní spolupráce (spolupráce MAS z ČR s minimálně jednou zahraniční MAS)

Hlavní pravidla spolupráce:

- projekty musí být v souladu se SPL, nebo Integrovanou strategií území;
- projekt spolupráce nesmí zakládat veřejnou podporu;
- pro potřeby spolupráce je založena Koordinační pracovní skupina a je vybrána Koordinační MAS;
- mezi partnery je uzavřena smlouva o spolupráci, nejpozději den před podpisem Dohody se SZIF;
- projekt musí být realizován na území partnerů, každá MAS zodpovídá za svou část projektu;

- projekt musí být realizován společně všemi partnery, všichni partneři realizují společně alespoň část projektu.

Projekty se zaměří na využití příkladů nejlepší praxe, inovace a přenos znalostí z území spolupracujících MAS. Cílem metody Leader je především zlepšení kvality života ve venkovských oblastech, posílení ekonomického potenciálu a zhodnocení přírodního a kulturního dědictví venkova spolu s posílením řídicích a administrativních schopností na venkově. Projekt Spolupráce překračuje hranice MAS i běžně realizovaných projektů, zprostředkovává jim nové informace, myšlenky, zkušenosti, stimuluje a podporuje inovaci a dovednost zlepšovat dosažené výsledky. Projekty jsou vybírány Státním zemědělským intervenčním fondem (SZIF) na základě splnění kritérií přijatelnosti a dosažené výše bodového hodnocení. Na projekt spolupráce je poskytována podpora do výše 5 milionů Kč. Realizace projektu od podpisu Dohody může trvat maximálně 24 měsíců.

V rámci jednoho projektu je možné uplatnit způsobilé výdaje specifikované v rámci opatření IV. 2.1. pro přípravu projektu Spolupráce a pro koordinaci projektu Spolupráce společně pro všechny typy projektů a dále výdaje na vlastní realizaci projektu Spolupráce dle zaměření projektu kombinující způsobilé výdaje z jednoho hlavního, případně jednoho nebo dvou vedlejších opatření / podopatření uvedených v „Pravidlech, kterými se stanovují podmínky pro poskytnutí dotace na projekty Programu rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013, Opatření IV. 2.1. Realizace projektů spolupráce“ (Propagační materiály MAS-PM)

3 ANALYTICKÉ METODY

3.1 Dotazník

Dotazník je jedním z nejběžnějších nástrojů pro sběr dat pro různé typy průzkumů. Skládá se ze série otázek, jejichž cílem je získat názory a fakta od respondentů. Oproti jiným typům průzkumů (jako například osobní nebo telefonický rozhovor, pozorování, skupinový rozhovor, atd.) je možné prostřednictvím dotazníku získat informace s mnohem menší námahou a levněji. Dále se výsledná data dají mnohem jednodušeji zpracovávat.

Přes tyto výhody může být sestavení a správné vyhodnocení dotazníku dost obtížné, obzvláště pokud jej nezpracovává odborník. Otázky mohou být špatně formulovány, navržené odpovědi nemusí poskytovat potřebný prostor pro validní odpovědi, forma nebo obsah dotazníku může odradit od dokončení jeho vyplňování a nakonec ani výsledky nemusí být dostatečně relevantní pro naplnění cíle dotazování.

3.1.1 Výhody dotazníku

- Jedna z **nejlevnějších** metod průzkumu
- **jednoduše se zpracovává** a vyhodnocuje
- jedna z **nejméně dotěrných** metod průzkumu - respondent jej může vyplnit v klidu doma
- **jednoduchý** na vyplnění - téměř každý alespoň jednou v životě vyplňoval dotazník

3.1.2 Nevýhody dotazníku

- může být obtížné získat respondenty
- v dotazníku je snadnější vyplnit nepravdivé informace
- redukuje komunikaci, protože 90 % komunikace je nonverbální - dotazník ji nedokáže zachytit (dotaznik-online.cz, 2007)

3.2 SWOT analýza

SWOT analýza hodnotí silné (Strengths), slabé (Weaknesses) stránky společnosti, hrozby (Threats) a příležitosti (Opportunities) spojené s podnikatelským záměrem, projektem, strategií nebo i restrukturalizací procesů.

Díky ní dokážeme komplexně vyhodnotit fungování firmy, nalézt problémy nebo nové možnosti růstu. SWOT je součástí strategického (dlouhodobého) plánování společnosti.

SWOT analýza byla vyvinuta Albertem Humphreym ze Stanfordovy univerzity. V šedesátých letech vedl výzkumný projekt, při němž byla využita data od 500 nejvýznamnějších amerických společností.

3.2.1 Popis SWOT analýzy

Analýza spočívá v rozboru a hodnocení současného stavu firmy (vnitřní prostředí) a současné situace okolí firmy (vnější prostředí). Ve vnitřním prostředí hledá a klasifikuje silné a slabé stránky firmy. Ve vnějším prostředí hledá a klasifikuje příležitosti a hrozby pro firmu. Pro vyspecifikování jednotlivých např. silných stránek bývá využit brainstorming s managementem firmy a specialisty na oblast, kterých se SWOT analýza týká. Po brainstormingu se vše roztřídí podle relevantnosti k záměru použití SWOT.

Následně nastupuje kvantifikované hodnocení jednotlivých položek všemi zúčastněnými. Po zhodnocení a spočítání váhy jednotlivých např. silných stránek celým týmem se seřadí dle důležitosti. Dále musí proběhnout jasné rozhodnutí managementu, jak s výsledky analýzy naloží a co bude realizovat.

V rámci SWOT analýzy je vhodné hledat vzájemné synergie mezi silnými a slabými stránkami, příležitostmi a silnými stránkami apod. Tyto synergie pak v zápětí mohou být použity pro stanovení strategie a rozvoje firmy. (Střelec, 2012)

3.3 Brainstorming

Brainstorming je skupinová kreativní technika. Cílem je generování co nejvíce nápadů na dané téma. Užívá se v celé řadě oblastí - od řešení problémů až po generování vysoce kreativních nápadů. Používá se v managementu, marketingu i při vědecké činnosti.

Poprvé s touto myšlenkou přišel v roce 1939 reklamní pracovník Alex Faickney Osborn, jako specifickou metodu ji pak rozpracoval v knize Applied Imagination (1953).

Všeobecně je známo pět základních zásad. Jejich cílem je eliminovat veškerá omezení a naopak stimulovat tvorbu nových myšlenek:

- **Příjemná psychologická atmosféra** - je důležité navodit tvůrčí klima a příjemné prostředí, správně naplánovat celou schůzku
- **Soustředíme se na kvantitu** - čím více bude námětů, tím pravděpodobněji budou obsahovat kvalitní návrh řešení
- **Žádná kritika** - žádná omezení neexistují, kritiku odkládáme na později, abychom nebrzdili toky myšlenek a námětů
- **Neobvyklé nápady jsou vítány** - nový způsob uvažování, generujeme náměty bez ohledu na jejich reálnost, logiku, rozumnost
- **Kombinujeme a zlepšujeme již vzniklé nápady** - "1+1=3", náměty vznikají vzájemnou spoluprací celého týmu (managementmania.com, 2011)

3.4 Porterův model pěti sil

Porterův model určuje konkurenční tlaky, rivalitu na trhu. Rivalita trhu závisí na působení a interakci základních sil (konkurence, dodavatelé, zákazníci a substituty) a výsledkem jejich společného působení je ziskový potenciál odvětví.

Model rivality na trhu popsal Michael E. Porter z Harvard School of Business Administration. Vyvinul síť, která pomáhá manažerům analyzovat konkurenční síly v okolí firmy a odhalit příležitosti a ohrožení podniku.

Model určuje stav konkurence v odvětví, která závisí na působení pěti základních sil:

1. **riziko vstupu potenciálních konkurentů** - Jak snadné nebo obtížné je pro nového konkurenta vstoupit na trh? Jaké existují bariéry vstupu?
2. **rivalita mezi stávajícími konkurenty** - Je mezi stávajícími konkurenty silný konkurenční boj? Je na trhu jeden dominantní konkurent?

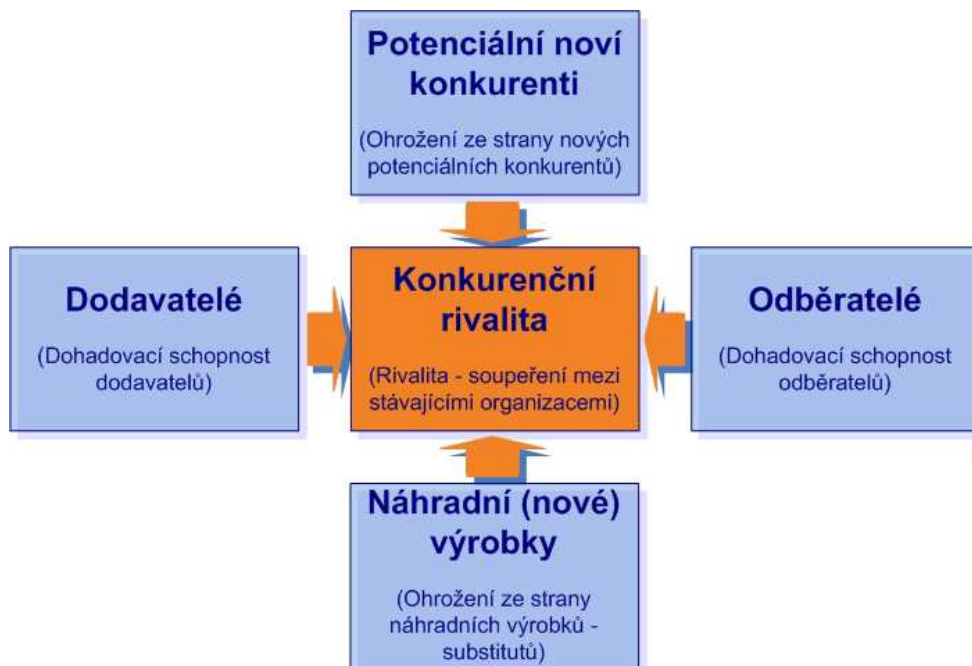
3. smluvní síla odběratelů - Jak silná je pozice odběratelů? Mohou spolupracovat a objednávat větší objemy?

4. smluvní síla dodavatelů - Jak silná je pozice dodavatelů? Jedná se o monopolní dodavatele, je jich málo nebo naopak hodně?

5. hrozba substitučních výrobků - Jak snadno mohou být naše produkty a služby nahrazeny jinými?

Někdy je používána i 6. síla, za kterou je považována **vláda**. Výsledkem jejich společného působení je ziskový nebo ztrátový potenciál odvětví.

Obr. 1 Porterův model konkurenčních sil



Zdroj: www.vlastnicesta.cz/Portrův model konkurenčních sil

Porterův model je jeden z velmi silných nástrojů pro stanovování obchodní strategie s ohledem na okolní prostředí firmy. Model je výhodné kombinovat s kvantifikací jednotlivých sil a přesněji určit jejich vliv. (Střelec, 2012)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 STAV CESTOVNÍHO RUCHU V KRAJÍCH

4.1 Olomoucký kraj

Olomoucký kraj se rozprostírá na severu Střední Moravy. Vzhledem k hlavním koncentracím obyvatelstva a dopravním tahům zaujímá významnou polohu v rámci střední Evropy, která vytváří předpoklady budoucího intenzivního propojení nejen s ostatními regiony České republiky, ale i se sousedními státy, hlavně Slovenskem a Polskem. V oblasti cestovního ruchu je velmi důležitá především vazba na Polsko, zejména v severní části kraje.

Kraj má na severu 104 km dlouhou mezistátní hranici s Polskem, na východě sousedí s Moravskoslezským krajem, na jihu se Zlínským krajem a Jihomoravským krajem a na západě s krajem Pardubickým.

Geograficky je kraj členěn na severní hornatou část s pohořím Jeseníky s nejvyšší horou Praděd (1492 m. n. m.) a jižní část Střední Moravy, která je tvořena rovinatou Hanou. Na Střední Moravě – Hané je převaha tzv. kulturního subsystému, v Jeseníkách jde o převahu přírodního subsystému.

Olomoucký kraj má vedle přírodních krás i bohatou kulturní a historickou tradici, která se odráží ve velkém množství stavebních a historických památkách a kulturních zařízeních. Větší zastoupení kulturních a architektonických památek je spíše v jižní části kraje, nicméně i severní část kraje má co nabídnout. Mezi zajímavosti oblasti Jeseníků a podhůřím patří město Jeseník s Priessnitzovými léčebnými lázněmi, Velké Losiny s renesančním zámekem, nejstarší ruční papírnou ve střední Evropě s lázněmi, dřevěné kostelíky v Maršíkově, Žárované a Klepáčově, Zlaté Hory se skanzenem těžby zlata a nedalekými zlatorudnými mlýny a hrady Kolštejn, Koberštejn a Rychleby.

V oblasti střední Moravy – Hané je nejvýznamnější město Olomouc, páté největší v České republice a po Praze druhá nejstarobylější památková rezervace.

Všechny tyto charakteristiky vytvářejí z kraje významnou destinaci cestovního ruchu. V kraji je několik specifických území, poměrně hustá síť cyklostezek, mnoho historicky cenných objektů s vysokou návštěvností, církevních objektů a kulturních institucí nadregionálního významu, které mají obzvlášť silné propojení na cestovní ruch. (Vavrečková, 2006)

4.2 Zlínský kraj

Zlínský kraj se nachází na východě republiky, kde jeho východní okraj tvoří hranici se Slovenskem dlouhou asi 120 km. Na jihozápadě sousedí s krajem Jihomoravským, na severozápadě s Olomouckým a v severní části s krajem Moravsko-slezským. Z hlediska cestovního ruchu je Zlínský kraj turistickým regionem Východní Morava (což má svou logiku administrativní nikoliv však věcnou), složeným ze 4 turistických oblastí - Kroměřížsko (Haná), Slovácko, Valašsko, Zlínsko a Luhačovicko (Zlínska a Luhačovického Zálesí). Území těchto turistických oblastí v podstatě představuje území bývalých 4 okresů Zlína, Vsetína, Kroměříže a Uherského Hradiště. Tři z těchto turistických oblastí - Slovácko, Kroměřížsko a Valašsko přesahují do sousedních krajů Jihomoravského, Olomouckého a Moravskoslezského. Do regionu Východní Morava patří celá pouze oblast Zlínsko a Luhačovicko.

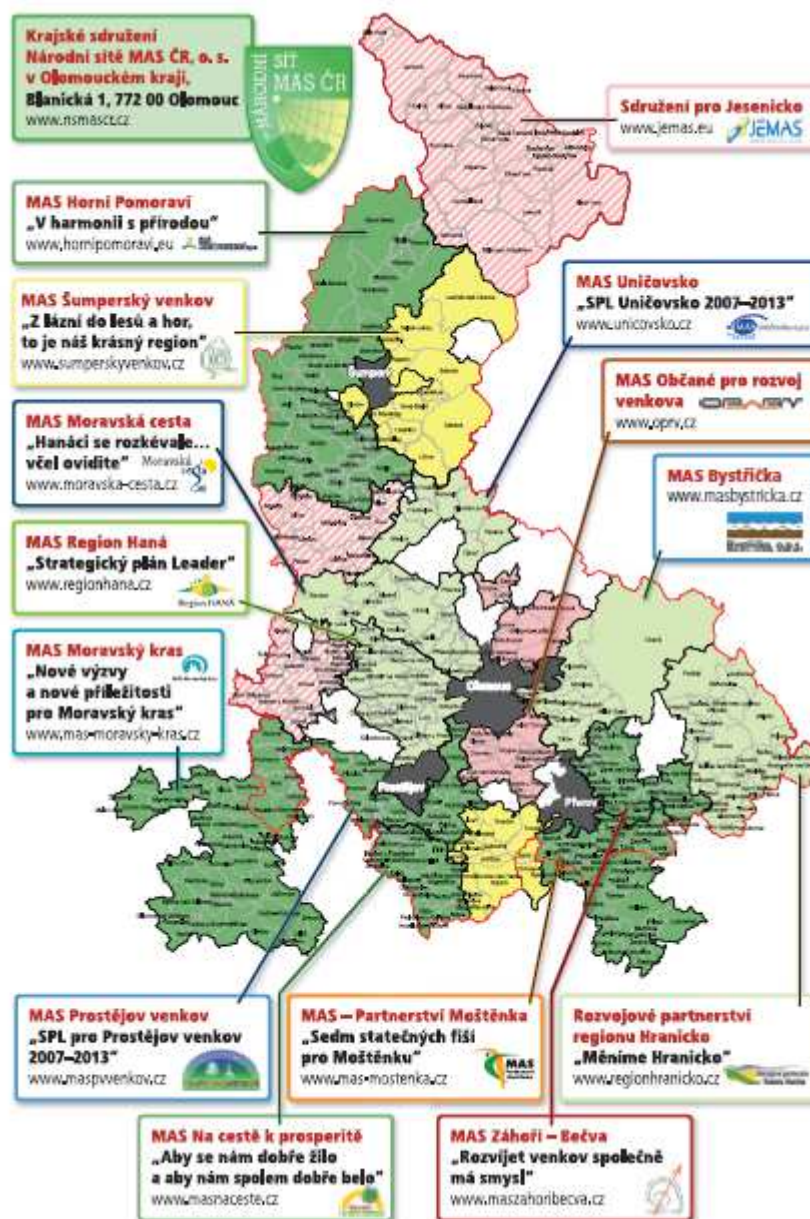
Ekonomika v kraji byla a je založena především na zhodnocování vstupních surovin a polotovarů. Export v kraji je negativně poznamenán polohou kraje v rámci ČR. V tvorbě hrubého domácího produktu se Zlínský kraj řadí na 10. místo mezi kraji v ČR. Přesto, že územím prochází jedna z hlavních evropských dopravních a dnes i turistických os, je možné jeho polohu v rámci celé ČR označit spíše za periferní. Poměrně dobře dostupná po silnici i železnici je jeho západní část, především však z moravských krajů. Paradoxně příznivější se může jevit poloha regionu v kontextu středoevropského prostoru, blízkost slovenského a polského poptávkového trhu je a bude však daleko méně významná než např. Bavorska na západě ČR.

Zlínský kraj je svéráznou turistickou oblastí, jeho atraktivita vyplývá z množství přírodních, kulturních a historických památek. Nikde jinde v České republice nelze najít oblast, která nabídne současně hory, zahradní architekturu, lázně, vinařská údolí, pozůstatky Velkomoravské říše, řadu církevních památek a historicky cenných staveb, jakož i ojedinělý příklad moderní baťovské funkcionalistické architektury. Skutečnost, že se zde setkávají tři národopisné celky: úrodná Haná, pohostinné Slovácko a svérázné Valašsko také výraznou měrou přispívá k originalitě kraje. (Riegelová, 2011)

4.3 Místní akční skupiny v krajích

V současnosti na území **Olomouckého kraje** působí 14 místních akčních skupin, které byly podpořeny v rámci opatření IV.1.1 Programu rozvoje venkova ČR, z nichž 2 mají sídlo a převážnou část území mimo Olomoucký kraj. Na počátku programovacího období 2007 – 2013 v Olomouckém kraji působilo 20 MAS, ale v současnosti je zaregistrováno na Ministerstvu zemědělství jen 16 organizací. (Propagační materiály MAS-PM)

Obr. 2 Mapa jednotlivých MAS v Olomouckém kraje

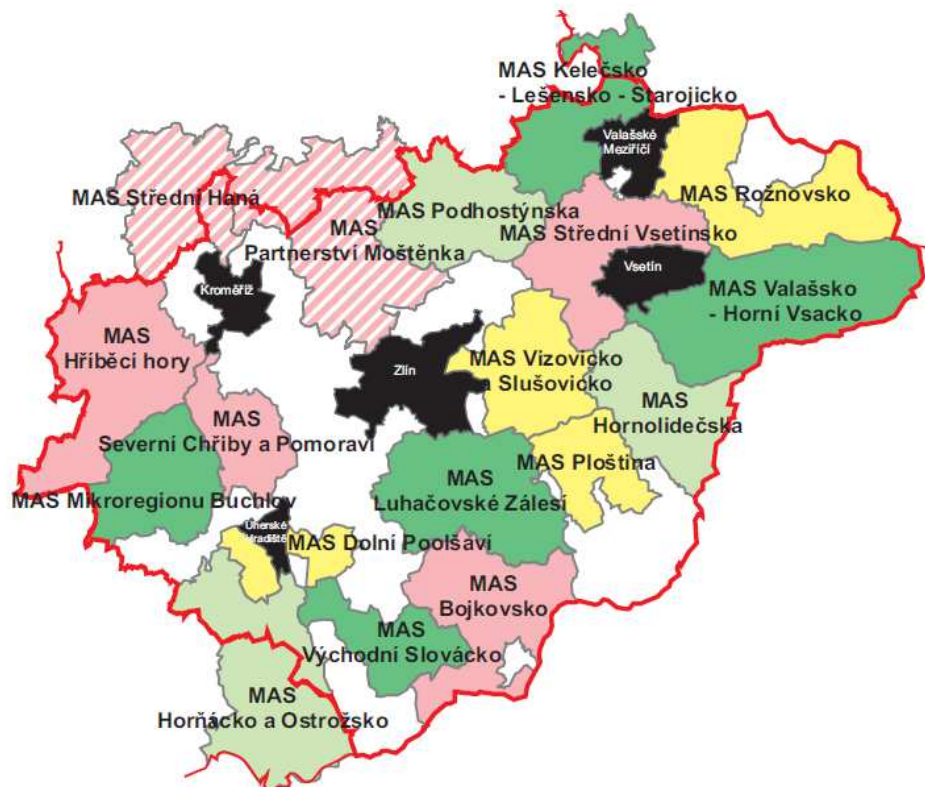


Zdroj: Místní akční skupiny Olomouckého kraje, Winter a Šulák 2011

Ve **Zlínském** kraji působí 12 MAS vybraných k realizaci strategického rozvojového plánu (SPL) z prostředků PRV: MAS Hornolidečska, MAS Hornácko a Ostrožsko, MAS Podhostýnska, Luhačovské Zálesí, MAS Mikroregionu Buchlov, MAS Valašsko-Horní Vsacko, MAS Východní Slovácko, MAS Kelečsko – Lešensko - Starojicko, MAS Dolní Poolšaví, MAS Rožnovsko, MAS Vizovičko a Slušovičko, MAS Ploština.

Dosud ve Zlínském kraji prostřednictvím MAS realizováno 302 projektů z dotace 133 mil. Kč, z toho 157 projektů za 76 mil. Kč podáno obcemi a svazky obcí. (PRV-Zlínský kraj, 2011)

Obr. 3 Mapa jednotlivých MAS Zlínského kraje.



Zdroj: Místní akční skupiny Zlínského kraje, Winter a Šulák 2011

Tab. 1 Přehled úspěšnosti MAS v programu LEADER podle krajů

Přehled úspěšnosti MAS v programu Leader podle krajů:								
Kraj	Podpořené MAS v Leaderu PRV				Nevybrané MAS ve 2 vlně	MAS v kraji (v závorce: členové NS MAS ČR)		
	1 vlna 2008	2 vlna 2009	Z toho L ČR 2007	Vybrané navíc		Celkem	Leader PRV IV.	Ostatní
Středočeský	5	3	1	3	5	17 (15)	11 (11)	6
Jihočeský	8	3	0	1	4	17 (13) (12)	12 (10) (9)	5
Plzeňský	5	0	0	3	1	9 (6) (7)	8 (5) (7)	1
Karlovarský	1	1	1	1	1	4 (3) (5)	3 (2) (3)	1
Ústecký	0	3	2	1	0	8 (6) (7)	4 (4)	4
Liberecký	4	1	0	0	1	7 (7) (6)	5 (5) (4)	2
Královéhradecký	3	2	2	7	0	12 (11) (13)	12 (11) (13)	0
Pardubický	0	2	1	5	2	11 (9) (8)	7 (6) (7)	4
Vysočina	4	3	0	2	5	16 (7) (10)	9 (5) (8)	7
Jihomoravský	6	3	1	0	1	11 (10)	9 (8)	2
Olomoucký	5	5	3	2	5	18 (12) (13)	12 (10) (11)	6
Zlínský	3	5	2	4	3	16 (8) (12)	12 (5) (10)	4
Moravskoslezský	4	1	0	3	0	9 (8)	8 (8)	1
Celkem	48	32	13 (23)	32	28	155 (115) (126) (74%) (81,3%)	112 (90) (103) (79%) (92%)	43

Leader ČR 2007: podpořeno 24 MAS (2 MAS se sloučily), 13 ve 2 vlně přímo, 4 dodatečně, 3 neúspěšly, 3 vyřazeny
MAS v kraji: V závorce je uveden počet členů NS MAS z daného kraje (údaj z dubna 2009), červeně je označena aktualizace počtu členů k březnu 2011. Národní síť MAS nyní zastupuje 81% všech existujících MAS, které se někdy přihlásily do programu Leader a 103 ze 112 MAS, které byly úspěšné v opatření IV.1.1. – to je 92%.
 Zdroj: Archiv TSU, www.leaderplus.cz, www.szif.cz, databáze členů NS MAS ČR

Zdroj: Místní akční skupiny Olomouckého kraje, Winter a Šulák 2011

Součástí této kapitoly je také tabulkový přehled v **příloze č. I. a II.** Na základě dostupných informací převážně z webových stránek a propagačních materiálů, ke kterým jsem měla možnost se dostat již při absolvování odborné praxe na MAS Partnerství Moštěnka, o. s., jsem vytvořila tabulku za každou MAS, do které jsem zapsala např.: datum vzniku, počet obcí, mapu regionu, počet členů MAS, fiche, hlavní cíle MAS či cíl strategického programu LEADER. Vzniklo tak přehledné srovnání základních údajů jednotlivých MAS, rozdělené na Olomoucký a Zlínský kraj. (Propagační materiály MAS-PM)

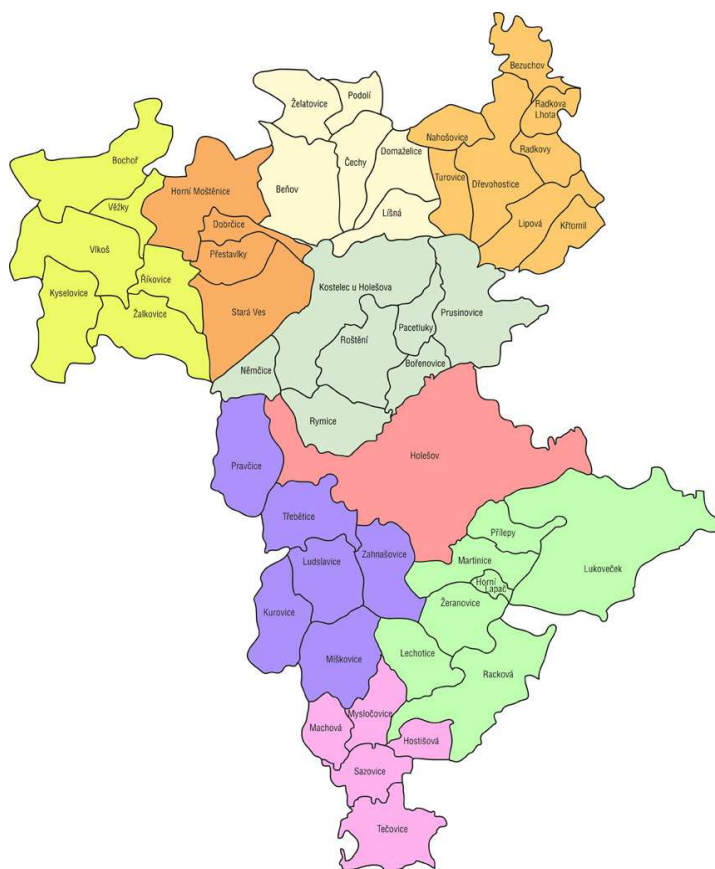
5 MAS PARTNERSTVÍ MOŠTĚNKA

MAS – Partnerství Moštěnka je občanským sdružením zástupců obcí, místních spolků a podnikatelů z regionu 52 obcí, které naplňuje integrovanou rozvojovou strategii svého území „My a svět“ a Strategický plán LEADER „Sedm statečných fiší pro Moštěnku“.

Cílem MAS – Partnerství Moštěnka, o. s. je zlepšení svěřeného území v oblastech rozvoje turistiky a služeb v cestovním ruchu, rozvoje spolkového života v obcích, péče o krajinu a podpory venkovského podnikání a zemědělství. Snahou MAS je také přispět ke zlepšení technické, dopravní, společenské a informační infrastruktury ve spolupráci s obcemi a svazky obcí (mikroregiony).

Ústředním sloganem MAS je „Otevřené partnerství pro rozvoj venkovských iniciativ v samotném středu Moravy“. MAS koordinuje partnerství a projekty svých členů. Kancelář MAS poskytuje dotační poradenství a zajišťuje projektové řízení pro své členy z nejrůznějších dotačních zdrojů.

Obr. 4 Mapa území MAS Partnerství Moštěnka, o. s.



Zdroj: Propagační materiály MAS-PM

Spojení obcí dvou krajů

Region „Místní akční skupiny – Partnerství Moštěnka“ se nachází na pomezí Olomouckého a Zlínského kraje. Střetávají se zde národopisné oblasti Hané, Záhoří a Valašska. Území MAS – Partnerství Moštěnka, o. s. (dále jen MAS-PM) tvoří 52 obcí – 22 obcí mikroregionu Moštěnka v Olomouckém kraji, 19 obcí mikroregionu Holešovsko a 11 dalších obcí v okolí ve Zlínském kraji. Žije zde více než 39 tisíc obyvatel včetně dvanáctitisícového města Holešov.

Venkovské území má z 80% zemědělskou půdu, 10 % tvoří lesní porosty a 2% vodní plochy. Na severu od území MAS se rozkládá průmyslové centrum Přerov, na jihu leží krajské město Zlín, západně památkové město UNESCO Kroměříž a východně Bystřice pod Hostýnem.

Oblast je vhodná k rozvoji cestovního ruchu (kulturní a přírodní hodnoty; velký rekreační potenciál; dostatečná síť pěších turistických cest, která se neustále rozrůstá). Mezi překážky pro rozvoj cestovního ruchu patří nedostatečně rozvinutá infrastruktura sídel a nedostatečná péče o krajinu. (Propagační materiály MAS-PM)

Rozvojové možnosti území

Region, na kterém působí MAS – Partnerství Moštěnka, o. s. lze charakterizovat jako pestré území malých i větších vesnic, které ovlivňuje na severovýchodě průmyslové město Přerov, kde v sousední obci Bochoří existuje vojenské letiště, které hodlá Olomoucký kraj společně se Zlínským krajem využít jako mezinárodní letiště. V okolí města Holešova vznikla velká průmyslová zóna podporovaná Zlínským krajem. Dokončena je také dálnice D1, která na západě území propojuje vesnice a města mezi Kroměříží a Přerovem a silnice R39 propojila Hulín s Fryštákem a Zlínem. Tyto investice je třeba citlivě vyvážit zachováním svébytného venkovského prostředí, rozvojem života místních komunit a dbát na vyvážený rozvoj zemědělského podnikání, protože právě zemědělská půda tvoří významnou část regionu. (Propagační materiály MAS-PM)

Vize

Region MAS – Partnerství Moštěnka, o. s. v roce 2013 smysluplně využívá svého ekonomického potenciálu, dbá přitom na kvalitní životní prostředí a plnohodnotný život obyvatelstva. Je atraktivním územním celkem založeným na partnerské spolupráci mezi obcemi, podnikateli a spolky. Je dobře dopravně dostupně i informačně propojen se svým okolím a tvoří plnohodnotnou součást střední Moravy – Olomouckého a Zlínského kraje. (Propagační materiály MAS-PM)

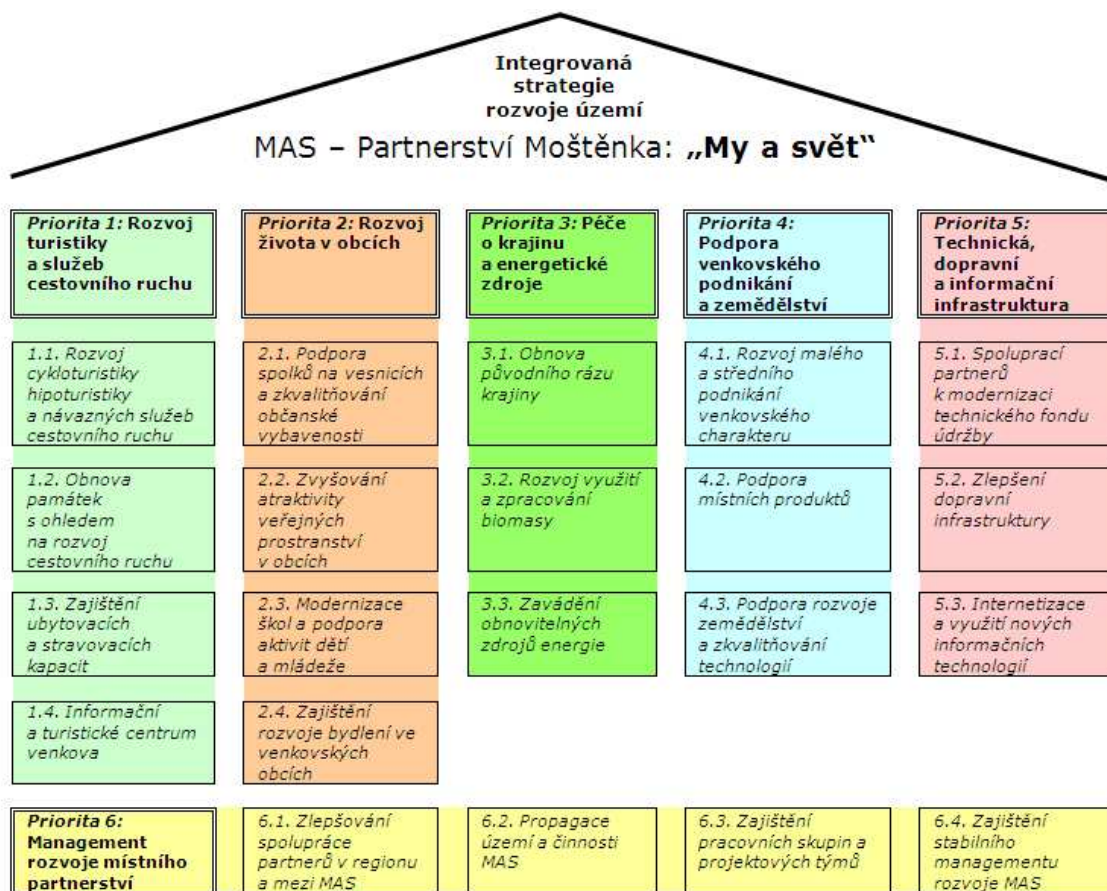
5.1 Strategický plán

Strategický plán Leader „Sedm statečných fiší pro Moštěnku“ navazuje na integrovanou strategii rozvoje území „My a svět“. Skládá se z opatření PRV IV.1.1., IV.1.2. a IV.2.1.

5.2 Integrovaná strategie rozvoje území „My a svět“

Strategie MAS – Partnerství Moštěnka byla formulována jako střednědobý strategický dokument na období 2006–2013 tak, aby zde bylo zakomponováno a zohledněno budoucí programovací období EU. Strategie vznikala v rámci procesu „osvojování schopností MAS“ v programu Leader+ a dostala název „**My a svět**“. Strategie formuluje klíčové problémy území, jasně definuje strategické cíle, rozvojové priority a opatření. (Propagační materiály MAS-PM)

Obr. 5 Diagram Integrovaná strategie rozvoje území MAS-PM



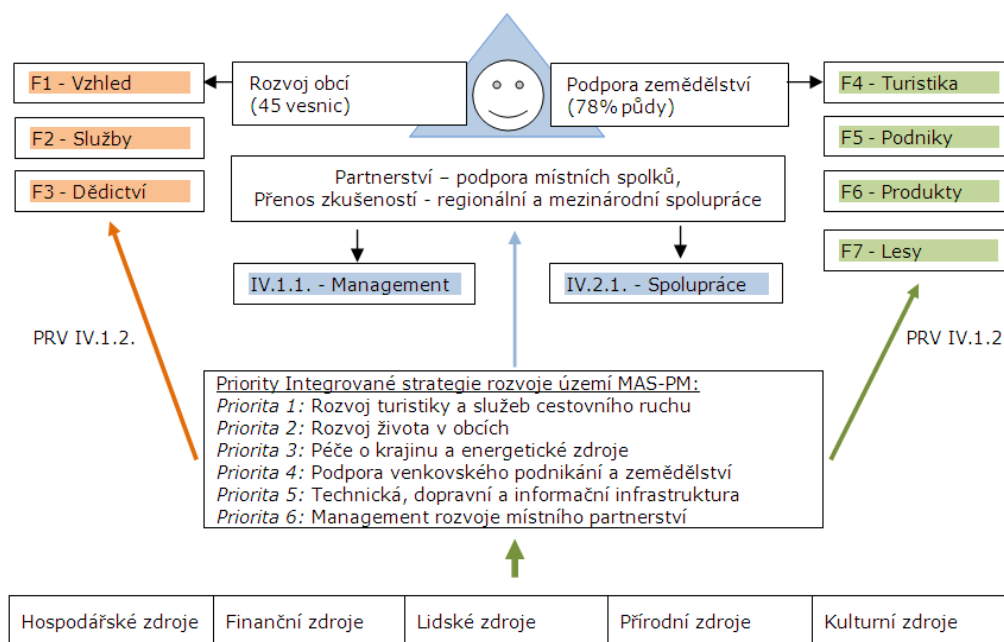
Zdroj: Výroční zpráva za roky 2008-2010, MAS-PM, 2011

5.3 Strategický plán Leader: „Sedm statečných fiší pro Moštěnku“

Strategický plán Leader vznikl kombinací komunitní metody s důrazem na zapojení veřejnosti při strategickém plánování území a expertní metody, která spočívala ve vytváření podkladových analýz území.

MAS-PM se v roce 2007 připravovala na SPL, ale v létě roku 2007 se rozhodla zúčastnit programu Leader ČR 2007, kde byla úspěšná a získala praktické zkušenosti s metodou Leader. Od roku 2009 realizuje Strategický plán LEADER, díky kterému již podpořila 60 projektů za bezmála 30 milionů korun (2011). (Propagační materiály MAS-PM)

Obr. 6 Priority strategického plánu Leader navazující na analýzu území, místních zdrojů a integrovanou strategii



Zdroj: Publikace: *Strategický plán Leader, MAS-PM, 2008*

Integrovaná strategie rozvoje území a Strategický plán Leader MAS-PM berou v potaz „průmyslové a podnikatelské okolnosti“ a nabízejí alternativu pro zemědělce a drobné podnikatele. Stejnou prioritou je rozvoj obcí, protože zde existuje pestrá struktura svěbytných venkovských sídel a obyvatelé venkova představují zázemí pracovní síly pro služby ve městech jako je Přerov, Holešov nebo Zlín. Pro obyvatele venkova je potřeba zajistit lepší nabídku místních služeb a zázemí pro volnočasové aktivity. Region MAS-PM má také potenciál pro rozvoj venkovského cestovního ruchu a agroturistiky, neboť je to prostor mezi kulturními městy Kroměříž na západě, Zlínem na jihu a Podhostýnským mikroregionem na východě. Tento pestrý charakter podtrhuje také to, že jde o oblast, která je rozhraním národopisných oblastí Hané na západě, Záhoří na severu a Valašskem na jihovýchodě regionu. Důležitým spojníkem regionu je také spolupráce mikroregionu Moštěnka a obcí a neziskových organizací z Olomouckého kraje a mikroregionu Holešovsko a okolních obcí ze Zlínského kraje. Katalyzátorem spojení byli zemědělci, pro které nebyla existence krajských hranic důležitá. Naopak cenné je předávání zkušeností mezi zástupci obcí, kteří mají zkušenosti s jinými úřady veřejné správy. (Propagační materiály MAS-PM)

5.4 Fiche

Fiche je dokument MAS, který obsahuje vymezené opatření (z Programu rozvoje venkova), na které je možné čerpat dotaci. Jedná se o nejdůležitější dokument pro žadatele.

Tab. 2Přehled fichí

Fiche	Název	
veřejná	F1	Pohledné vesnice - krásnější region
	F2	Pestrý život u nás doma na venkově
	F3	Cesty k oživení místních tradic
podnikání	F4	Nové příležitosti podnikání a agroturistiky
	F5	Zemědělství hospodáři - uspořádaná krajina
	F6	Pravidla moštárny – síla chuti
lesy	F7	Krok za krokem po zelené nahrazeno novou fiší F8
podnikání	F8	Podpora řemesel a živností – rozvoj podnikání

Tab. 3Základní popis fichí

Číslo:	Popis opatření PRV:	Priorita integrované strategie
Fiche 1: Pohledné vesnice - krásnější region		
III.2.1.1.	Obnova a rozvoj vesnic b) Zlepšení dopravní a technické infrastruktury a vzhledu obcí	2.2., 2.4., 5.1., 5.2., 5.3.
III.2.1.2.	Občanské vybavení a služby	
Fiche 2: Pestrý život u nás doma na venkově		
III.2.1.2.	Občanské vybavení a služby	1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 3.3., 5.3., 6.4.
III.2.1.1.	Obnova a rozvoj vesnic b) Zlepšení dopravní a technické infrastruktury a vzhledu obcí	
III.3.1.	Vzdělávání a informace	
Fiche 3: Cesty k oživení místních tradic		
III.2.2.	Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova	1.1.,1.2.
	a) Studie a programy obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví	
	b) Obnova a zhodnocování kulturního dědictví venkova c) Stálé výstavní expozice a muzea	
III.1.3.1.	Podpora cestovního ruchu: Rozhledny, pěší trasy, vinařské stezky, hippostezky a další tematické stezky	
Fiche 4: Nové příležitosti podnikání a agroturistiky		
III.1.3.2.	Podpora cestovního ruchu: Ubytování, sport	1.1., 1.3., 4.1., 4.2.
III.1.1.	Diverzifikace činností nezemědělské povahy, Záměr a)	
III.1.2.	Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	
Fiche 5: Zemědělské hospodaření – uspořádaná krajina		
I.1.1.1.	Modernizace zemědělských podniků	3.1., 3.2., 4.1., 4.2., 4.3.
III.1.1.	a) Diverzifikace činností nezemědělské povahy	
	c) výstavba a modernizace kotelen a vytopen na biomasu	
	d) výstavba a modernizace zařízení na výrobu tvarovaných biopaliv	
Fiche 6: Pravidla moštárny – síla chuti		
I.1.3.1.	Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům	4.1., 4.2., 4.3., 5.3.
Fiche 7: Krok za krokem po zelené		

II.2.4.2.	Neproduktivní investice v lesích – Zvyšování společ. hodnoty lesů	3.1., 3.2., 4.2. 4.3.
I.1.2.1.	Lesnická technika	
I.1.2.3.	Lesnická infrastruktura	
Fiche 8: Podpora řemesel a živností – rozvoj podnikání a místní produkce		
III.1.2.	Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	4.1., 4.2., 5.3.

Zdroj: Propagační materiály MAS-PM

5.5 SWOT analýza MAS

SWOT analýza je metoda celkového určení pozitivních a negativních stránek rozvoje území. MAS formulovala vlastní SWOT analýzu, která je tvořena formulací 4 částí – silné stránky, slabé stránky, příležitosti a ohrožení území regionu. Silné a slabé stránky jsou vnitřní aspekty ovlivňující rozvoj území. Příležitosti a ohrožení jsou faktory vnější, které nepodléhají přímému vlivu působnosti MAS. Strategie rozvoje řeší problémy obsažené ve slabých stránkách, za využití silných stránek (předností) s ohledem na příležitosti a ohrožení rozvoje území. (Propagační materiály MAS-PM)

SWOT analýza byla sestavena podle šesti prioritních oblastí integrované strategie. V následné návaznosti jsou zdůrazněna (barevně) témata ze SWOT analýzy, která se týkají hlavních prioritních oblastí SPL a která budou řešena v SPL:

Rozvoj obcí	
Podpora zemědělství	
Spolupráce	

Tab. 4 SWOT analýza MAS

A) Silné stránky
Turistika a cestovní ruch
<ul style="list-style-type: none"> • Drobné zajímavosti a specifické atraktivy v území (přírodní, kulturně-spoolečenské) s možností venkovské turistiky • Síť cyklotras v mírně zvlněném terénu s napojením na cyklotrasy v Hostýnských vrších • Započaté práce na vybudování páteřní cyklostezky pro cyklisty a in-line bruslaře (spojení Horní Moštěnice a Dřevohostic) • Zájem zachovat venkovské tradice (masopust, májkování apod.) • Spojující společensko–geografický prvek – řeka Moštěnka v části regionu • Výhodisko do Hostýnských vrchů • Existence muzea lidové architektury v Rymicích a kulturních památek v Holešově, Kurovicích, Žeranicích, Dřevohosticích, Přestavlkách apod. • Dostatek pracovních sil, které by se mohly věnovat cestovnímu ruchu a rekreaci
Spolkový a společenský život v obcích
<ul style="list-style-type: none"> • Velké množství neziskových organizací, spolků a sdružení • Udržování místních tradic (vodění medvěda, májkování aj.) • Propojení kulturních, sportovních a společenských akcí v mikroregionu Moštěnka (setkání obcí) • Společná putovní soutěž hasičů Mikroregionu Moštěnka (víceletá tradice)

• Propojení akcí v jezdeckém sportu
Přírodní zdroje a krajina
• Velký přírodní potenciál krajiny – využívání programů péče o krajinu
• Přírodní zdroje (biomasa)
• Vodohospodářský potenciál
• Zavedené systémy třídění komunálních odpadů
Podnikání a zemědělství
• Potenciál dálnice D1 na trase Kroměříž – Přerov: využití pro návazné drobné rozvojové plochy (Říkovi- ce, Horní Moštěnice apod.)
• Existence letiště v Bochoři (dopravní uzel)
• Působení místních firem a firem, které mají dopad na území (např. Hanácká kyselka Horní Moštěnice, Kabelová tv Přerov)
• Silná tradice zemědělství
• Dostatek surovinových zdrojů pro potravinářství
• Zařízení pro zemědělskou výrobu téměř ve všech sídlech
• Velký produkční potenciál půd
• Působení množství SHR aktivních i v MAS-PM
• Působení větších zemědělských podniků (Agrodružstvo Roštění, Agras, Doubrava aj.)
Infrastruktura
• Vyhovující hustota sítě silnic mezi obcemi v regionu
• Odpovídající autobusová síť
• Obce jsou napojeny na veřejný vodovod
• Dobré telekomunikační zabezpečení
• Dobré zázemí a připravenost sborů dobrovolných hasičů v obcích
Místní partnerství, působení MAS, zdroje mikroregionů a obcí
• Angažovanost podnikatelů (zejména soukromě hospodařících rolníků), neziskových organizací a před- stavitelů obcí a
• mikroregionů k vytvoření a zajištění činnosti místního partnerství
• Velké území na pomezí dvou krajů
• Využití možností a výhod Olomouckého a Zlínského kraje
• Vzájemné inspirace zkušeností s jinými správami celky a jinou politickou reprezentací
• Vlastní manažer MAS
• Silné zázemí v obcích
• Dlouhodobá spolupráce obcí v mikroregionu Moštěnka
• Vlastní manažer DSO mikroregionu Moštěnka
• Zkušenost servisní organizace s neziskovým sektorem, evropskými fondy, strategickým plánováním, programem Leader apod.
• Podpora Zlínského kraje v činnosti MAS-PM
• Podpora Olomouckého kraje v činnosti MAS-PM

B) SLABÉ STRÁNKY
Turistika a cestovní ruch
• Přírodní potenciál není vhodný k rozvoji cestovního ruchu
• Nedostatek nabídky pro návštěvníky regionu
• Zajímavosti území nejsou koncentrovány ve společné nabídce turistických programů a tras
• Nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu (malá nabídka rekreačního ubytování, stravování, koupa- lišť)
• Špatný stav některých památek a historických objektů (chátrání)
• Tradice a akce se odehrávají izolovaně v obcích
• Malý zájem obyvatel o podnikání ve službách
• Nízká úroveň příjmů z cestovního ruchu
Spolkový a společenský život v obcích
• Malá informovanost o akcích v okolních obcích a na úrovni regionu
• Nedostatek kapitálu u spolků a NNO
• Nedořešené vlastnické vztahy u pozemků a objektů

<ul style="list-style-type: none"> Malá spolupráce se zahraničními partnery
Přírodní zdroje a krajina
<ul style="list-style-type: none"> Nízký podíl lesních ploch na celkové výměře regionu Krajina s velkoplošným zemědělstvím Erozní ohrožení zemědělského půdního fondu (nutnost komplexních pozemkových úprav) Nedostatečná propagace přírodního potenciálu regionu
Podnikání a zemědělství
<ul style="list-style-type: none"> Nízká úroveň inovační aktivity v podnikatelské sféře Zaostalost strojů Nedostatečná infrastruktura pro podporu rozvoje malého a středního podnikání Územně a dopravně izolované trhy Neprovázanost zemědělské výroby se zpracovatelským průmyslem (neexistence odbytových družstev) Problémy s nedořešenými vlastnickými a nájemními vztahy k zemědělským a lesnickým pozemkům Malý zájem obyvatel o podnikání ve službách Cestování za prací do měst (Přerov, Holešov, Bystřice pod Hostýnem.) Blízkost významných středisek (Zlín, Kroměříž, Přerov, Olomouc) – odčerpávání kvalifikovaných pracovníků Poměrně vysoká nezaměstnanost
Infrastruktura
<ul style="list-style-type: none"> Napojení regionu pouze na silnici II. třídy a vedlejší železnice Malá kapacita silniční sítě (čeká se na dálnici D1) Nedostatečná dopravní infrastruktura pro vytváření a rozvoj místních průmyslových zón Neudržované plochy v okolí silnic mimo správu obcí a soukromých vlastníků Nedostatečná protipovodňová ochrana Nedostatek parkovacích ploch Většina obcí je bez kanalizace s napojením na ČOV Nedostatečné pokrytí vysokorychlostním internetem a vybavení obecních úřadů a škol technikou
Místní partnerství, působení MAS, zdroje mikroregionů a obcí
<ul style="list-style-type: none"> Nedostatek finančních prostředků na udržitelné pokračování započatých aktivit Nedostatečné zapojení volených představitelů, spolků a podnikatelů ze všech obcí

C) PŘÍLEŽITOSTI
Turistika a cestovní ruch
<ul style="list-style-type: none"> Využití potenciálu území (tradice, kultura, příroda) Propagace území (a možnost certifikace služeb) Zvýšení informovanosti obyvatel Vybudování turistické infrastruktury - Zázemí pro rekreaci obyvatel vesnic i měst v okolí (Přerov, Holešov, Bystřice pod Hostýnem) Propojení zmapovaných cyklotras v mikroregionech Holešovsko a Moštěnka Návaznost místní cykloturistiky na dálkové cyklotrasy Využití potenciálu šetrných forem turistiky – agroturistika a venkovská turistika Regenerace historických památek Přeměna dlouhodobě neobydlených objektů na rekreační chalupy Rozšíření nabídky sportovních zařízení Příjem finančních prostředků z EU a jiných zdrojů
Spolkový a společenský život v obcích
<ul style="list-style-type: none"> Společná propagace území, Zvýšení informovanosti obyvatel Propojení akcí v obcích dvou mikroregionů a okolí Příjem finančních prostředků z EU a jiných zdrojů Spolupráce obce a spolku při rekonstrukci objektů a areálů Navazování kontaktů a společné projekty se zahraničními partnery Nabídka pozemků pro bytovou výstavbu Stabilizace obyvatelstva pomocí výstavby nových rodinných domků a využití stávajícího neobydleného bytového fondu Komunitní škola – celoživotní vzdělávání, využití volné kapacity školských zařízení pro celodenní

provoz
Přírodní zdroje a krajina
<ul style="list-style-type: none"> Zvýšená podpora environmentálních opatření Příjem finančních prostředků z EU a jiných zdrojů Využití předpokladů pro výrobu obnovitelných zdrojů energie (bioplyn a dřevoplyn) Projekty místních územních systémů ekologické stability Revitalizace krajiny a říčních systémů Zlepšení ochrany vod a vyloučení vypouštění odpadních vod do vodotečí Zabránit likvidaci doprovodné zeleně zvyšující samočisticí schopnost vodních toků Podpora trvale udržitelného rozvoje
Podnikání a zemědělství
<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj intenzivního zemědělství Vybudování a modernizace malých podnikatelských a průmyslových zón v obcích, revitalizace „brown-fields“ Zapojení podnikatelů a služeb z města Holešova (zatím vnímáno jako zásobník v záloze pro širší rozvoj venkova) Služby drobného podnikání v návaznosti na cyklostezku, přírodní a památkové atraktivity Větší využití potenciálu místní ekonomiky Zvýšení spolupráce s hospodářskými komorami, agrárními komorami a zaměstnavatelskými svazy Příjem finančních prostředků z EU a jiných zdrojů Vzdělávání pro rozvoj podnikání
Infrastruktura
<ul style="list-style-type: none"> Příjem finančních prostředků z EU a jiných zdrojů Výstavba dálnice D1 s napojením zlínské aglomerace na jihu a Přerova na severu regionu Obchvaty obcí a zklidnění dopravy Protipovodňová opatření Výstavba kanalizační sítě, napojení na ČOV, odvod všech splaškových vod do ČOV Modernizace vybavení místní techniky a hasičských sborů Internetizace obecních úřadů pomocí kabelových rozvodů Místní a regionální vysílání pomocí kabelová televize
Místní partnerství, působení MAS, zdroje mikroregionů a obcí
<ul style="list-style-type: none"> Propagace území Zvýšení informovanosti obyvatel Získání nových partnerů do MAS v místech i partnerů regionálního významu a příprava společných projektů Příjem finančních prostředků z EU a jiných zdrojů Zájem DSO mikroregionu Holešovsko zřídít pozici manažera Sdílení informací v rámci sítě mikroregionů a MAS (NS MAS) Spolupráce MR, MAS a NNO v nadregionálních projektech Profesionalizace MAS – nabídka poradenství a rozšíření služeb MAS Zvýšení spolupráce s hospodářskými komorami, agrárními komorami, zaměstnavatelskými svazy apod. Rozvoj systému celoživotního vzdělávání s důrazem na rozvoj informační společnosti

D) OHROŽENÍ
Turistika a cestovní ruch
<ul style="list-style-type: none"> Nedostatek finančních prostředků na realizaci aktivit Další zhoršování stavu historických památek Rizika kapitálové návratnosti do budování turistické infrastruktury Velká konkurence nabídky turistického ruchu v okolních mikroregionech s větším potenciálem turistických atrakcí (Podhostýnsko, Hranicko) Velká konkurence turistických destinací v jiných regionech v rámci střední Moravy (Jeseníky, Haná, Valašsko, Slovácko apod.)
Nedostatečná podpora rozvoji CR ve venkovských oblastech ze strany krajů, státu
Spolkový a společenský život v obcích
<ul style="list-style-type: none"> Úbytek dětí (školství) Odliv kvalifikované pracovní síly

• Migrace obyvatel – záporné saldo v některých obcích regionu
• Vzdávající míra sociálně patologických jevů, kriminalita
• Nedostatek finančních prostředků na realizaci aktivit
Přírodní zdroje a krajina
• Riziko přivalových dešťů a lokálních záplav
• Intenzivní rozvoj individuální silniční dopravy snižující podíly veřejné hromadné dopravy
• Nedostatek finančních prostředků na realizaci aktivit
Podnikání a zemědělství
• Konkurenceschopnost místních podniků
• Zhoršování příjmové situace obcí
• Nedostatek finančních prostředků na realizaci aktivit
• Nedostatek financí na spolufinancování projektů z programů EU
• Nízká ochrana domácího trhu před dotovanými dovozy zemědělských produktů a z toho plynoucí pokles zemědělské výroby
• Nárůst administrativy
Infrastruktura
• Zpoždování výstavby dálnice D1 a navazujících komunikací
• Nedostatečná údržba silnic
• Zvýšená dopravní zátěž
• Časová prodleva u výstavby vodovodní a kanalizační sítě
• Počítačová negramotnost
• Nedostatek finančních prostředků na realizaci aktivit
Místní partnerství, působení MAS, zdroje mikroregionů a obcí
• Úbytek zájmu místních podnikatelů a neziskových organizací
• Neúspěch v získávání financí na projekty z dotačních titulů
• Nedostatek finančních prostředků na činnost managementu
• Nedostatek financí na realizaci konkrétních aktivit
• Preferování zájmů obcí a jednotlivých sektorů na úkor celého místního partnerství
• Nárůst administrativy

Zdroj: Propagační materiály MAS-PM

6 ANALÝZA VÝKONNOSTI MAS V PROGRAMU LEADER NA ZÁKLADĚ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Na základě dotazníkového šetření jsem oslovila 12 MAS ze Zlínského a 14 MAS z Olomouckého kraje. Celkem se mi vrátilo 15 vyplněných dotazníků. Protože jsem ze zkušeností získaných na odborné praxi na MAS Partnerství Moštěnka věděla, že emailový způsob komunikace s MAS je téměř nemožný, z důvodu obrovského množství propagačních a informačních emailů, zaslala jsem dotazníky poštou s nadepsanou obálkou a nalepenou poštovní známkou, přesto se mi vrátilo jen 15 dotazníků z 26 zaslaných.

Cílem dotazníkového šetření je srovnání výkonnost jednotlivých MAS v rámci projektů LEADER se zaměřením na cestovní ruch v opatření **III. 1.3. – Podpora cestovního ruchu** a **III. 2.2. – Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova** v rámci opatření IV.1.2. přes MAS. Zároveň jsem také srovnala počty projektů registrovaných, schválených a realizovaných za jednotlivá kola včetně finanční stránky výši proplacených dotací realizovaným projektům Programu rozvoje venkova LEADER.

Zjištěné údaje jsem zpracovala do tabulek pro přehlednost a srovnatelnost jednotlivých MAS. Většina oslovených MAS měla zájem o poskytnutí výsledků mého dotazníkového šetření a přivítali možnost získání informací o angažovanosti ostatních MAS v programu LEADER.

6.1 Tabulkový přehled

Tab. 5 Počty projektů Programu LEADER celkem (*vlastní zpracování*)

PROGRAM ROZVOJE VENKOVA - IV. LEADER							
OSA IV. Leader Celkem							
Název MAS	Název SP Leader	počet fichí	Počet registrovaných projektů	Počet schválených projektů	Počet realizovaných projektů	% úspěšnosti	Poznámka
MAS Buchlov	Uchování a obnova přírodního a kulturního dědictví jako zdrojů CR	7 F	17	17	12	71%	
Mas Horňácko a Ostrožsko	Návrat ke kořenům lidové kultury služeb a řemesel	7 F	64	51	50	78%	

MAS Horní Pomoraví	V harmonii s přírodou	9 F	116	63	37*	32%*	* zatím nejsou realizované projekty z 14. kola.
MAS Hornolidečska	Strategický plán LEADER Hornolidečska 2007-2013	8 F	47	46	45	96%	
MAS Hranicko	Program LEADER "Měníme Hranicko"	9 F	96	61	60	62%	
Mas Luhačovičské Zálesí	Strategický plán LEADER 08-13	8 F	73	57	57*	78%	* všechny schválené projekty byly realizovány
MAS Moravská cesta	Hanáci se rozkvalovali - včel ovidíte	6 F	75	57	41	55%	
MAS Partnersství Moštěnka	Seven statečních fichí pro Moštěnku	7 F	98	69	67	86%	
MAS Podhostýnska	Společnou cestou k budoucnosti Podhostýnského regionu	9 F	83	64	53	64%	
MAS Prostějov venkov	Strategický plán LEADER regionu Prostějov venkov 07-13	3/7 F*	48	35	23	48%	* 2009-(1/2) 2011= 3fiche, od (2/2) 2011=7 fichí
MAS Rožnovsko	Strategický plán LEADER na období 08-13	6 F	29	26	25	86%	
MAS Šumperský venkov	"Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region"	7 F	51	32	12	24%*	* zatím nejsou realizované projekty z 14. kola.
MAS Uničovsko	Strategický plán LEADER Uničovsko 07-13	6 F	45	32	32*	71%	* všechny schválené projekty byly realizovány
MAS Východní Slovácko	Východní Slovácko - region budoucnosti	7 F	82	78	76	93%	
MAS Záhoří-Bečva	„Rozvíjet venkov společně má smysl!“	6 F	60	35	22	37%	

Z údajů poskytnutých z dotazníků jednotlivých MAS, jsem zpracovala tabulku s celkovými počty projektů Leader za období 2008-2011. Součástí přehledu je také název SPL, který vystihuje strategii jednotlivých MAS. Uvádím také počet fichí, které si jednotlivé MAS zvolili pro rozdělení oblastí realizace projektů. Počty projektů jsem rozdělila na projekty registrované, schválené a realizované. Zajímavým bodem tabulky je procentuální úspěšnost realizovaných projektů v poměru s projekty registrovanými. Bohužel tyto data nejsou zcela relevantní z důvodu nedostatku informací počtů realizovaných projektů, které jsou zatím ve fázi příprav (viz poznámka).

Při porovnání dostupných informací, jsem došla k závěru, že nejlepší úspěšnosti dosáhla MAS Hornolidečska – 96%, na druhém místě je MAS Východní Slovácko a o třetí příčku

se dělí MAS Partnerství Moštěnka s MAS Rožnovsko s 89% úspěšností realizace projektů Leader na rozvoj cestovního ruchu v regionu.

Tab. 6 Počty realizovaných projektů v jednotlivých kolech PRV (vlastní zpracování)

PROGRAM ROZVOJE VENKOVA - IV. LEADER											
Počty realizovaných projektů v jednotlivých kolech PRV											
Název MAS	Kola PRV										Celkem
	5. 2008/3	6. 2009/1	7. 2009/2	8. 2009/3	9. 2010/1	10. 2010/2	11. 2010/3	12. 2011/1	13. 2011/2	14. 2011/3	
MAS Buchlov				5	5				2		12
Mas Hornácko a Ostrožsko	9		7	6	4	4			13	7	50
MAS Horní Pomoraví				17		11	9			25	62
MAS Hornolidečska	7	5	6	3		8	6		10		45
MAS Hranicko	11		21			18			10		60
Mas Luhačovičské Zálesí				12	17		5		18	5	57
MAS Moravská cesta	8	8	3		8	8	3	2	14		54
MAS Partnerství Moštěnka		9	7		6	6		16	5	18	67
MAS Podhoštýnska	8		6	6	10	11		12		10	63
MAS Prostějov venkov				7		5	5	3	3		23
MAS Rožnovsko				6	1	5	2	7		4	25
MAS Šumperký venkov				6			11			14	31
MAS Uničovsko	5		4	5	11		2	7			34
MAS Východní Slovácko				26		5	15	16		14	76
MAS Záhoří-Bečva				9			13			13	35
Celkem:	48	22	54	108	62	81	71	63	75	110	694

Poznámka: ⇒ projekty jsou ještě realizovány → počet schválených projektů

V druhé tabulce jsou uvedené počty realizovaných projektů v jednotlivých kolech Programu rozvoje venkova za MAS, které poskytly informace v rámci dotazníkového šetření. Je zde možné porovnat úspěšnost jednotlivých MAS a srovnat výkonnost v jednotlivých kolech, přičemž nejúspěšnější kolo s největším počtem realizovaných projektů bylo **8. kolo 2009/3** se 108 projekty. Na druhé straně MAS s největším počtem realizovaných projektů celkem za jednotlivá kola je MAS Východní Slovácko, má celkem 76 projektů. Co se týče celkového počtu všech realizovaných projektů za všechna kola, jedná se o 694 projektů.

Výsledky opět prokazují teorii o vysoké důležitosti MAS pro realizaci projektů na podporu regionálního rozvoje cestovního ruchu, protože bez pomoci MAS by mnoho projektů k realizaci nikdy nedospělo.

Tab. 7 Výše proplacených dotací realizovaným projektům (vlastní zpracování)

Výše proplacených dotací realizovaným projektům											
Název MAS	Kola PRV										Celkem
	5. 2008/3	6. 2009/1	7. 2009/2	8. 2009/3	9. 2010/1	10. 2010/2	11. 2010/3	12. 2011/1	13. 2011/2	14. 2011/3	
MAS Buchlov				4.912. 919,-	4.774. 552,-						9.687. 471,-
Mas Hornácko a Ostrožsko	5.632. 102,-		5.009. 175,-	2.537. 554,-	4.607. 335,-	2.304. 044,-			4.695. 957,-	902. 055,-	25.688. 222,-
MAS Horní Pomoraví				13.022. 077,-		8.306. 811,-	4.326. 045,-			11.066. 619,-	36.721. 552,-
MAS Horno- lidečska	4.120. 250,-	2.018. 202,-	2.549. 239,-	1.121. 450,-		3.407. 964,-	2.075. 894,-				15.292. 999,-
MAS Hranicko	15.434. 524,-		13.918 .826,-			10.228. 471,-			15.256. 031,-		54.837. 853,-
Mas Luhačo- vické Zálesí				8.097. 496,-	6.360. 760,-		861. 410,-		5.981 708,-		21.301. 374,-
MAS Morav- ská cesta	4.011. 157,-	3.592. 543,-	3.530. 577,-		4.089. 382,-	3.789. 870,-	321. 611,-				19.695. 140,-
MAS Partner- ství Moštěnka		4.068. 562,-	5.726. 876,-		7.460. 549,-	2.853. 994,-		12.024. 169,-	694. 650,-	9.099. 638,-	41.928. 438,-
MAS Podhos- týnska	4.727. 028,-		3.686. 215,-	2.565. 957,-	4.000. 000,-	2.798. 125,-		2.946. 788,-		2.291. 713,-	23.291. 713,-
MAS Prostěj- ov venkov				6.431. 639,-		5.163. 110,-	4.400. 811,-	1.972. 637,-			17.968. 187,-
MAS Rožnov- sko				2.730. 056,-	325. 551,-	2.204. 198,-	527. 188,-	2.398. 181,-		600. 000,-	8.823. 177,-
MAS Šumper- ský venkov				2.129. 574,-			1.060. 508,-				3.190. 082,-
MAS Uničov- sko	3.623. 204,-		2.504. 099,-	2.435. 688,-	5.992. 901,-		747. 298,-	4.408. 694,-			19.711. 884,-
MAS Východ- ní Slovácko				8.379. 667,-		2.145. 746	6.404. 601,-	5.128. 551,-		4.865. 255,-	26.923. 820,-
MAS Záhoří- Bečva				6.044. 584,-			6.223. 816,-				12.268. 400,-
Celkem:	37.548 265,-	9.679 307,-	23.006 181,-	60.408 661,-	37.285 479,-	43.202 333,-	26.949 182,-	28.879 020,-	26.628 346,-	28.825 280,-	337.330 312,-

Poznámka: ⇒ Všechny dotace zatím nebyly proplaceny žadatelům projektů

Třetí tabulka se týká finanční stránky projektů na podporu rozvoje venkova. Jsou zde zaznamenány částky proplacených dotací realizovaným projektům z fondů Ministerstva Zemědělství, které čerpá ze Strukturálních fondů Evropské unie. Nejvyšší částku poskytnutých dotací získala MAS Hranicko → 60.408.661,- Kč, zřejmě díky kvalitním projektům, které prošli hlasováním Výběrové komise. Co se týče jednotlivých kol, finančně nejnákladnější bylo 8. kolo 2009/3, což se dalo očekávat z důvodu taktéž největšího počtu realizovaných projektů.

Dospěla jsem stanoveného cíle a zřetelně jsem prokázala na základě dotazníkového šetření obrovskou zásluhu MAS na realizaci projektů na podporu rozvoje regionálního cestovního ruchu, jak v počtu projektů tak především ve výši zprostředkovaných dotacích na tyto projekty v celkové výši → 337.330.312,- Kč.

6.2 Vybrané projekty

Kromě dat uvedených v tabulkové části, jsem vybrala také tři projekty v opatření III. 1.3. – Podpora cestovního ruchu a III. 2.2. – Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova v rámci opatření IV.1.2. přes MAS, které jednotlivé MAS vyplnili jako nejzajímavější v dotazníku. Každý projekt svým způsobem podporuje rozvoj regionálního cestovního ruchu, ať je to v prvním opatření především opravy sakrálních staveb, tak sportovní aktivity v druhém opatření. Základem je vždy správně zpracovat projekt a za pomoci MAS pak získat dotaci v požadované výši, projektům pak nic nestojí v cestě k jejich realizaci.

6.2.1 Program rozvoje venkova Opatření III.2.2 – Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova v rámci opatření IV. 1.2. přes MAS

Název projektu:	Restaurování varhan – kostel Bílavsko
Zadatel:	Římsko-katolická farnost Bílavsko
Přes MAS:	MAS Podhostýnska, o.s.
Proplaceno z dotace:	702.550,-
Stručný popis projektu:	Předmětem projektu je restaurace varhan v kostele sv. Bartoloměje. Bylo třeba dodání elektrického čerpadla vzduchu, tlumící skříňe, vzduchovodu, regulační záklopy, 31 ks cínových píšťal, pořízení podlahy kůru a parapetu zábradlí kůru.

Název projektu:	Obnova vodní plochy v zámeckém parku
Žadatel:	Obec Veselíčko
Přes MAS:	MAS Záhoří Bečva, o.s.
Proplaceno z dotace:	702.550,-
Stručný popis projektu:	Realizací projektu došlo k obnově původní vodní plochy v zámeckém parku. Část parku získala důstojný vzhled odpovídající tomuto jedinečnému místu. Projekt prospívá k oživení místních kulturních a společenských tradic. Realizací projektu vznikne nové místo, kde budou pořádány různě kulturně společenské akce.

Název projektu:	Křížová cesta kostel Nanebevzetí Panny Marie
Žadatel:	Římsko-katolická farnost Cholína
Proplaceno z dotace:	321.234,-
Přes MAS:	MAS Moravská cesta
Stručný popis projektu:	V rámci projektu došlo k vybudování 14 reliéfů (zastavení) křížové cesty a 1 reliéf Nanebevstoupení Ježíše Krista na ohradní zdi.

6.2.2 Program rozvoje venkova Opatření III.1.3. – Podpora cestovního ruchu v rámci opatření IV.1.2. přes MAS

Název projektu:	Půjčovna lodiček
Žadatel:	Mikroregion Ostrožsko
Proplaceno z dotace:	160.934,-
Přes MAS:	MAS Horňácko a Ostrožsko, o.s.
Stručný popis projektu:	V rámci projektu byly nakoupeny dvě pramice, dále byla vytvořena půjčovna lodiček v Uherském Ostrohu na plavbu po Baťovém kanálu.

Název projektu:	Bowling Rusava
Žadatel:	Rusava sport, s.r.o.
Proplaceno z dotace:	1.103.456,-
Přes MAS:	MAS Podhostýnska, o.s.
Stručný popis projektu:	Cílem projektu bylo rozšíření doplňkové nabídky pro celoroční aktivity. Došlo k vybudování bowlingové technologie: dráhy, dopadiště, Masking, bampersystem, technologie stavěčů, scoring, řídicí PC...

Název projektu:	Rozšíření technologie Malá mlékárna Zdeňka Horníková
Žadatel:	Zdeňka Horníková
Proplaceno z dotace:	1.250.000,-
Přes MAS:	MAS Rozvojové partnerství regionu Hranicko, o.s.
Stručný popis projektu:	Farma ZDENKA je rodinnou farmou zaměřenou na chov dojníc plemene hoštýnský skot. V prosinci roku 2010 byla dokončena výstavba objektu sýrárny (zpracování mléka a výroba sýrů a tvarohu). Do tohoto provozu byla pořízena technologie a plně se rozběhla výroba. Současně s rozjezdem výroby a na základě přání zákazníků, se farma rozhodla vyrábět další produkt - máslo a podmáslo. Z tohoto důvodu pořídila farma i máselnici.

Zdroj: vlastní zpracování z dotazníků

6.3 Ekonomická analýza projektů

6.3.1 První projekt

Z výše uvedených projektů z dotazníkového šetření jsem vybrala 2, na které se podrobněji v této podkapitole zaměřím z hlediska ekonomického dopadu a návratnosti investice.

Na základě brainstormingu s autorem projektu a žadatelem o dataci, starostou obce Veselíčko jsem zhodnotila ekonomický přínos projektu **Obnova vodní plochy v zámeckém parku** Veselíčko. Jelikož je park volně přístupný veřejnosti a nevybírání se v něm vstupné, nemá tento projekt přímou finanční návratnost pro zadavatele. Pracovat se však dá s tzv. multiplikačním efektem, který vzniká na základě využití prostor zámeckého parku pro konání množství kulturních a společenských akcí, kde vzniká zisk soukromým podnikatelům z obce Veselíčko. Ti pak zisk využijí k pokrytí svých nákladů a investují do nákupu potravin, využití služeb pošty, potažmo v obecních poplatcích a daních, a tak se na základě multiplikačního efektu dá hovořit o ekonomické návratnosti pro obec Veselíčko.

Na základě tohoto projektu byla zrekultivována plocha pro konání akcí pod záštitou obce Veselíčko. Park je využíván přímo pro 3 velké akce, součástí jiných akcí konaných v obci Veselíčko, jako doplňková služba, kdy se parkem prochází a nepřímo jako součást nabídky cestovního ruchu pro každodenní procházky, návštěvy či prohlídky.

Tab. 8 Využitelnost parku Veselíčko (vlastní zpracování)

A) Akce konané přímo v parku	Počet návštěvníků (cca)
Slavnostní otevření parku (2010)	500
Napoleonské slavnosti	700
Letní přemítání	300
Rozsvěcování Vánočního stromu	300
B) Park je součástí akce	
Pochod Veselskými lesy	1 000
Pálení čarodějnic	400
Slavnosti podzimu	300
C) Návštěvnost mimo konané akce	
Mládí pro venkov	600
Průměrná týdenní návštěvnost 50 osob	2 600
Celkem za rok	6 700 osob

Z tabulky vychází, že za rok navštíví park 6700 osob. Při srovnání s počtem obyvatel v Olomouckém kraji (638 080 dle ČSU v roce 2012) se jedná o **1,05 % návštěvnost**. Tento výsledek se opírá o pozitivní vliv na rozvoj regionálního cestovního ruchu a zvýšení nabídky cestovního ruchu v kraji.

Podle odhadu utratí průměrně jedna osoba na pořádané vesnické akci 200 Kč,

$$\text{Pivo} - 25 \text{ Kč} \times 2 = 50 \text{ Kč}$$

$$\text{Občerstvení} = 50 \text{ Kč}$$

$$\text{Suvenýr, doplňkový prodej} = \text{cca } 100 \text{ Kč}$$

$$\text{Průměrné náklady na 1 účastníka akce} = 200 \text{ Kč}$$

což je $200 \text{ Kč} \times 6700 \text{ osob} = \mathbf{1.340.000 \text{ Kč}}$ za **1 rok** z tohoto vyplívá, že dotace ve výši 702.550,- která byla investována do projektu Obnovy vodní plochy v zámeckém parku, se vrátí za rok téměř dvojnásobně ovšem v podobě zisku podnikatelů, poskytujících služby na pořádaných akcích.

Akce jsou plánované s každoroční tradicí, takže vytíženost zámeckého parku je zajištěna i do budoucna. Přesto navrhuji zavedení vstupného na konaných akcích, platbu za pronájem plochy pro soukromé podnikatele, kteří budou prodávat své zboží po dobu konané akce, včetně občerstvení nebo také navrhuji zavedení veřejné sbírky (umístění pokladničky v prostorách zámecké zahrady), aby se návštěvníci sami podíleli na finanční podpoře rozvoje jejich obce. Získané finanční prostředky by mohla obec pak investovat do dalších úprav a vybavení zámecké zahrady Veselíčko, popřípadě jejího rozšíření.

6.3.2 Druhý projekt

Z druhého opatření jsem si vybrala projekt **Rozšíření technologie Malá mlékárna Zdeňka Horníková**, která si z dotace ve výši 625.000,- pořídila máselnici. Tento projekt se řadí do té skupiny projektů, kde je povinností žadatele o dotaci přiložit i podnikatelský záměr. Na druhé straně nemá přímý vliv na rozvoj cestovního ruchu, přesto jsem jej zařadila z důvodu podpory regionální značky a zemědělství. Díky mé spolupráci s MAS Partnerství Moštěnka, jsem měla možnost získat tento záměr na základě svolení paní Horníkové a zprostředkování pana Kopeckého z MAS Rozvojové partnerství regionu Hranicko.

Podnikatelský plán:

Živočišná výroba je u předmětného subjektu zastoupena chovem dojníc plemene holštýnský skot. Živočišná výroba je prioritním odvětvím farmy ZDEŇKA. V současné době eviduje ve stavu dojníc počet 75 kusů dobytka, v celkovém počtu ustájených kusů celkem 145. Průměrná roční užitkovost dojnice je 9000 litrů mléka za rok. Průměrný denní nádoj z celého chovu je 1500 – 1700 litrů mléka. Cenový vývoj výkupních cen mléka je v současné době velmi nepříznivý, v dubnu 2009 je jeho cena 6 Kč/l mléka, nyní je cena 7,7 Kč/l. V současné době zpracovává Zdeňka Horníková denně cca 500 l mléka, vyrábí sýry a tvaroh. Cca 60 l denně je prodáno „Ze Dvora“ nebo prostřednictvím mlékomatu za cenu 12 Kč ze dvora, 15 Kč z automatu. Zbývající část cca 1000 l denně je odebíráno Mlékárnou Kunín za cenu 7,70 Kč/l.

Technologie:

Výrobník na sýr 1200l – předpokládaná pořizovací cena je 910 tis. Kč bez DPH.

Máselnice o velikosti 100l – předpokládaná investice je 320 tis. Kč.

Rok 2010 byl pro podnikání Zdeňky Horníkové velmi zásadní. Proběhly velké investice – výstavba sýrárny, pořízení technologie, zavádění výroby.

Přechod účetnictví na daňovou evidenci a velmi špatná až krizová situace v zemědělství v roce 2009 a 2010 – velmi nízké výkupní ceny jak obilovin, tak mléka a masa měli zásadní vliv na hospodářský výsledek, který skončil ztrátou.

Koncem roku 2010 a začátkem roku 2011 se ale situace stabilizovala a dochází k mírnému nárůstu výkupních cen, které se dostávají alespoň na úroveň nákladů. Záměr a rozhodnutí paní Horníkové zpracovávat mléko na mléčné výrobky se ukázal jako správný, což ukazuje následující tabulka:

Tab. 9 Výkonnost mlékárny

Produkt	Výtěžnost za 100 l.	Mléko 7,7	Produkt
Tvaroh	20	770	1700
Sýr Balkán	20	770	3600
Sýr MLS	11	770	2146

Sloupec mléko 7,7 ukazuje, kolik jsou tržby za 100 l mléka při prodeji do mlékárny Kunín v současné době. Sloupec produkt ukazuje, jaké jsou tržby při zpracování mléka a prodeje produktu – sýr, tvaroh. Také mléko „Ze dvora“ se prodává za 12 Kč, z mlékomatu za 15 Kč. Na druhou stranu je třeba uvést, že zpracování přináší další náklady. V7sledný přínos (zisk) je vyšší při zpracování mléka na produkty.

Následující tabulka ukazuje, jaké produkty, při jakých nákladech a při jakých realizačních cenách přináší zisk.

Tab. 10 Plán produkce, nákladů a tržeb po realizaci projektu

Produkt	Náklady	Tržby	Produkce v kg (l)			Roční		
			týden	měsíc	rok	Náklady	Tržby	Zisk
Tvaroh	64	85	200	800	9600	614400	816000	201600
Sýr Bal- kán	145	180	120	480	5760	835200	1036800	201600
Sýr MLS	152	195	80	320	3840	583680	748800	165120
Máslo	146	180	50	200	2400	350400	432000	81600
Podmáslí	16	20	65	260	3120	49920	62400	12480
Celkem						2433600	3096000	662400

Zdroj: Podnikatelský plán

Pro zjednodušení můžeme uvést, že požadovaná investice ve výši 1.250.000,- Kč se bez dotace vrátí za 2 roky, v případě dotace za 1 rok.

Rozvoj a rozšíření další výroby o nové výrobky – máslo a podmáslí přispěje k dalšímu posílení pozice farmy ZDEŇKA na trhu. Podle uvedených ekonomických údajů, zejména finančního plánu tržeb, nákladů a zisku se jeví tento záměr životaschopný a proveditelný. Podpora projektu ve formě dotace přispěje k rychlejší návratnosti investice a umožní tak navázat prostředky a dále je investovat a rozvíjet.

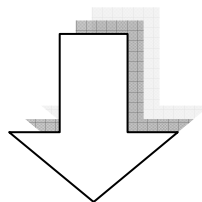
6.4 Závěry analýz

Přínosy prvního projektu viz kapitola 6.3.1

- Zvýšení návštěvnosti zámeckého parku
- Revitalizace zeleně v parku s dopadem na životní prostředí
- Zvýšení nabídky cestovního ruchu nejen pro místní obyvatele
- Zlepšení kulturního vyžití místních obyvatel
- Obnovení tradic v konání společensko-kulturních akcí
- Multiplikační ekonomický efekt
- Podpora místních podnikatelů

Přínosy druhého projektu viz kapitola 6.3.2

- Podpora regionální značky, zvýšení nabídky sortimentu mlékárny
- Podpora místního podnikatele
- Obnovení tradice klasické výroby mléčných výrobků
- Podpora kvality výroby potravin pro místní obyvatele
- Podpora soukromého zemědělství
- Tvorba pracovních míst pro místní obyvatele



Na základě zjištěných dopadů z vybraných realizovaných projektů, které mají značný vliv na rozvoj regionálního cestovního ruchu, jsem zpracovala projekt s názvem Včelí dům a Medová zahrada, který je založen na dvou stěžejních přínosech pro rozvoj cestovního ruchu, jako výše analyzované projekty:

zvýšení návštěvnosti v regionu
podpora regionální značky a zemědělství.

7 PROJEKT MOŽNOSTÍ FINANCOVÁNÍ REGIONÁLNÍHO ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU VE VYBRANÝCH REGIONECH

7.1 Projekt Včelí dům a Medová zahrada

V rámci projektové části své diplomové práce jsem zpracovala projekt s názvem „**Včelí dům a Medová zahrada**“. Tento projekt bude realizován v obci Rymice u Holešova v rámci Programu rozvoje Venkova, za pomoci MAS Partnerství Moštěnka. Projekt je zařazený do osy IV. Opatření IV. 1.2. Realizace místní rozvojové strategie.

Hlavní opatření: III. 2.1.2. Občanské vybavení a služby

Vedlejší opatření 1: III. 2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic

Vedlejší opatření 2: III. 3.1. Vzdělávání a informace

Po dobu mé dvouleté spolupráce s Místní akční skupinou Partnerství Moštěnka, jsem měla možnost být u zrodu tohoto reálného projektu, kde jsem jako projektový manažer pracovala na tvorbě všech podkladů tohoto projektu s cílem získat dotaci Ministerstva zemědělství v rámci Programu rozvoje venkova Leader.

Za realizací projektu stojí obrovské množství práce spousty lidí, především spoluautorky projektu paní Mgr. Vladislavy Bělíkové, etnografky a pana Mgr. Karla Zahradníka, včelaře, bez jejichž angažovanosti by projekt nemohl být realizován.

Pro svou práci jsem využila informací a dokumentů, které jsem zpracovávala na MAS Partnerství Moštěnka, představím tudíž tento projekt z pohledu projektového manažera. Jedná se o jeho pohled na projekt směřující k získání dotace z Programu rozvoje venkova Leader.

7.1.1 Popis projektu

Hlavním cílem projektu je vytvoření stálého centra pomoci včelám. Projekt "Včelí dům a Medová zahrada" bude mít velký vliv na rozvoj a zatraktivnění Rezervace lidových staveb v Rymicích u Holešova.

Včelí dům

V jednom z domů v Rezervaci lidových staveb Hejnice bude zřízeno stálé centrum pomoci včelám – Včelí dům. V domě bude vybudována lektorská světnice a kuchyňka pro tvorbu medového pečiva. V lektorské světnici budou pořádány vzdělávacích akce a programy pro děti i dospělé, které budou informovat o životě včel a jejich významu pro člověka, o jejich ohrožení a o potřebě chránit je a podporovat jejich existenci.

Medová zahrada

Do Rezervace lidových staveb Hejnice a Včelího domu projdou návštěvníci centra Medovou zahradou, kde se na naučných tabulích seznámí se životem včel v přírodě a poznají medonosné květiny a keře. Ve stínu stromů najdou osvěžení na břehu Rymického potoka a zaposlouchají se do zvuků venkovské přírody. Najdou zde také místo pro posezení.

7.1.2 Popis výchozího stavu a zdůvodnění projektu

Rezervace lidových staveb v Rymicích

Rezervaci lidových staveb Hejnice v Rymicích tvoří skupina domů tradiční lidové architektury východní Hané, z nichž tři se nacházejí v ulici Hejnice. Představují způsob života a hospodaření v této části Moravy. V zahradě jednoho z domů je instalován větrný mlýn, který byl přenesen z blízké obce Bořenovice.

Tyto lidové domy doplňuje renesanční tvrz s hospodářským dvorem a sýpkou. Ve tvrzi je umístěna expozice, která se skládá ze tří částí:

- jedna je věnována prehistorii a dějinám obce Rymice a regionu, nazývá se **Od kamenné sekerky k radlici** (obrázky z dějin Rymic);
- druhá pod názvem **Brázdou času** vypovídá o dějinách venkovského lidu na východní Hané;
- třetí část je nazvaná **Cesta větru** a dokumentuje historii větrných mlýnů u nás, a to s přihlédnutím k využití této techniky jinde na světě.

Včelí dům obohatí nabídku Rymického muzea o další zajímavý objekt k prohlídce. Dům čp. 65, ve kterém vznikne Včelí dům, je v současné době prázdný a nevyužívaný. Tento objekt ještě v nedávné době sloužil k bydlení a stojí před rekonstrukcí. Stavební úpravy domu a sociálního zařízení zařídí Muzeum Kroměřížska na své náklady mimo projekt. Dům je ideálním místem pro praktické aktivity a semináře v oboru včelařství a ručně dělné výrobky tradičních produktů moravského venkova.

Medová zahrada

Nyní chodí návštěvníci do Rezervace lidových staveb kolem frekventované silnice úzkým chodníkem. Po realizaci projektu budou chodit k stavbám lidové architektury a Včelímu domu přes Medovou zahradu. Jedná se o pozemky, které jsou v současné době osázeny mladými ovocnými stromy. Pozemky jsou odděleny tokem Rymického potoka, který je přemostěn betonovou lávkou. Pozemky jsou oploceny, přístup je možný bránami. Na těchto pozemcích bude vybudována Medová zahrada, která bude prezentovat medonosné dřeviny a rostliny významné pro včelařství. V Medové zahradě by také bylo instalováno posezení. Pokud totiž návštěvníci Rymic čekají na další prohlídku, nemají se kde posadit.

Zdůvodnění projektu

Projekt Českého svazu včelařů a Muzea Kroměřížska na pomoc včelařství najde v Rezervaci lidových staveb v Rymicích to správné místo. Osvěta návštěvníků muzea v oblasti ochrany včel, včelařství a včelích produktů je nezbytnou kampaní k zamezení zániku včelstev.

7.1.3 Konkrétní aktivity a technické řešení projektu

Včelí dům

- vybavení světnice pro výuku rustikálním nábytkem (25 židlí, 6 stolů, 1 skříňka)
- vybavení světnice pro výuku didaktickou technikou (1 interaktivní tabule, 1 projektor, 1 nástěnný držák projektoru, reproduktory, držáky na reproduktory nástěnné, 1 notebook 2 GB RAM včetně instalace interaktivního software, kabeláže)
- software pro audiovizuální včelařskou encyklopedii

Medová zahrada

- osázení zahrady
- instalace naučných tabulí
- umístění zahradního nábytku

Všechny terénní práce Medové zahrady (úprava povrchu, založení trávníku, vybudování chodníku) zařídí Muzeum Kroměřížska na své náklady mimo projekt.

V rámci projektu dojde k výsadbě zahrady medonosnými rostlinami, keři a stromy.

Konkrétně bude vysázeno:

- cca 80 ks keřů živého plotu
- 60 ks včelařsky zajímavých keřů
- 400 ks medonosných trvalek
- 12 ks solitérních stromů
- 400 ks půdokryvných dřevin

V zahradě budou instalovány 10 ks dřevěných naučných tabulí (rozměr tabule 120 x 80 cm). Tabule budou návštěvníky informovat o významu včel, osobnostech včelařství atd.

Dále zde bude umístěno posezení pro návštěvníky muzea (4 zahradní lavice, 2 stoly).

7.1.4 Přínosy projektu

Nabídka Rezervace lidových staveb v Rymicích bude obohacena o rekonstruovaný objekt Včelí dům. V tomto objektu vznikne stálé centrum pomoci včelám s lektorskou světnicí a kuchyňkou. Lektorská světnice bude vybavena stylovým rustikálním dřevěným nábytkem a didaktickou technikou. Bude zde také instalována interaktivní tabule. Interaktivní tabule bude sloužit k lektorské činnosti pro audiovizuální pořady. Projekt bude využívat záměr HOBOS. Jedná se o sledování včelstva v úle v reálném čase pomocí internetu. Projekt

HOBOS v ČR zatím nebyl vůbec zaveden. Jedná se o pilotní projekt, který bude HOBOS využívat.

K Včelímu domu projdou návštěvníci Medovou zahradou. Zde se na naučných tabulích seznámí se životem včel v přírodě a poznají medonosné květiny a keře. Ve stínu stromů najdou osvěžení na břehu potoka a zaposlouchají se do zvuků venkovské přírody. Najdou zde také místo pro posezení.

7.1.5 Vazba na cíle Strategického plánu Leader MAS

Projekt naplňuje cíle fiche č. 2, která je zaměřena na zlepšení občanského vybavení a služeb, rozvoj spolkových aktivit a zkvalitnění informačního zázemí obyvatel s návazným zlepšením vzhledu obcí, dopravní a technické infrastruktury, což povede k rozvoji celého regionu.

7.1.6 Harmonogram projektu

Tab. 11 Harmonogram projektu (*vlastní zpracování*)

Název aktivity/fáze	od	do
Příprava projektové dokumentace	9.3.2011	11.5.2011
Poslání žádosti o dotaci na MAS	10.5.2011	13.5.2011
Zaregistrování žádosti o dotaci na RO SZIF	9.6.2011	20.6.2011
Realizace projektu	1.7.2011	30.11.20112

7.1.7 Přehled pořizovaného vybavení

Tab. 12 Přehled pořizovaného vybavení (*vlastní zpracování*)

Židle	25ks
Lavice	4 ks
Stoly	8 ks
Souprava audio techniky	1 ks
Promítací technika	1 ks

7.2 Preferenční kritéria

V rámci Žádosti o dotaci z Programu rozvoje venkova je nutné splňovat určitá kritéria, na jejichž základě jsou projektu přidělovány body, díky kterým získá dotaci.

Projekt Včelí dům a Medová zahrada byl schválen v 5. výzvě v rámci 13. kola PRV a získal dotaci v 90% požadované výši tj. 570.546 Kč.

K získání podkladů pro referenční kritéria bylo potřeba zpracovat podrobnou analýzu projektu. Stanovená kritéria tak popisují přínosy i rizika projektu částečně také nahrazují SWOT analýzu.

Vstupní informace:

Vyhlášení výzvy:	5. 4. 2011
Termín příjmu žádostí:	10. 5. - 13. 5. 2011
Číslo výzvy:	V5
Číslo fiche:	F2
Žadatel:	Český svaz včelařů, o. s., okresní organizace Kroměříž
Datum přijetí žádosti:	11. 5. 2011
Statutární zástupce:	Mgr. Karel Zahradník
Název projektu:	Včelí dům a Medová zahrada

Zpracovatel projektové žádosti: SMARV o.p.s.

Adresa: Kostelec u Holešova čp. 58

Datum přijetí žádosti: 11. 5. 2011

Místo realizace: Rymice

Celkové výdaje projektu: 633.940,-

Výše požadované dotace: 570.546,-

Procento požadované dotace: 90%

Výše přidělené dotace: 570.546,-

Administrativní kontrolu provedl: Tomáš Šulák, Marie Martínková

Projektový manažer: Hana Jurečková

Termín výběrové komise: 8. 6. 2011

Počet bodů: 1295

Pořadí projektu po výběrové komisi: 1.

Výše přidělené dotace: plná výše

Datum podpisu dohody žadatele na SZIF: 25. 1. 2012

Datum žádosti o proplacení: 7. 12. 2012

7.2.1 Analýza projektu na základě referenčních kritérií

Tab. 13 Povinná referenční kritéria (MAS-PM; vlastní zpracování)

Název kritéria:	Počet bodů:
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2. Projekt nevytváří žádné nové trvalé pracovní místo.	0 b.
2. Uplatňování inovačních přístupů.	50 b.

	<p><i>a) integrace více propojených aktivit</i> Projekt se skládá z několika propojených aktivit: - vybavení Včelího domu rustikálním nábytkem - vybavení Včelího domu didaktickou technikou - ozelenění Medové zahrady - instalace naučných tabulí - umístění posezení v zahradě</p> <p><i>b) atraktivita obce ve prospěch atraktivity regionu</i> Projekt má velký vliv na zatraktivnění Rymického muzea a rozvoj místního cestovního ruchu.</p> <p><i>c) skutečné partnerské propojení</i> Vzniklo smluvní spolupráce s Obcí Rymice a Muzeem Kroměřížska.</p> <p><i>d) společná propagace aktivit a projektů v rámci fiche a výzvy</i> Obec Rymice předkládá v rámci 5. výzvy další projekty a přislíbila, že jejich realizace bude propagována v místním zpravodaji.</p> <p><i>e) multiplikace výstupů</i> Vzdělávací projekt HOBOS si zaslouží být realizován také na středních a vysokých školách. Projekt Včelí dům bude mít vliv na vytvoření Včelařské expozice v domě čp. 64 v RLS Hejnice.</p> <p><i>f) synergetický efekt</i> Projekt navazuje na záměr obce Rymice "Úprava okolí zastávky s rekonstrukcí přístupové cesty, výsadbou zeleně, opravou zděné zastávky, doplněním mobiliáře a obnovu veřejného osvětlení". Tento projekt byl podáván na MAS-PM v rámci první výzvy. Jeho záměrem bylo zejména zlepšení vzhledu obce. Samostatným projektem, který bude ve Včelím domě využíván je projekt "Renesance tradičního medového pečiva" na kterém se bude podílet Český svaz včelařů, Střední nábytkářská škola v Bystřici pod Hostýnem - oddělení umělecké dřevorezby. Tradičními rukodělnými technikami budou zhotovovány repliky forem pro výrobu perníků, tvarovány voskové svíčky a medové pečivo. Pravidelně se zde budou konat prohlídky a kurzy pro veřejnost.</p> <p><i>g) svépomocné práce předkladatele a partnerů na realizaci projektů</i> Muzeum Kroměřížska zajistí stavební úpravy Včelího domu mimo předkládaný projekt na své náklady. Terénní úpravy zahrady zajistí Muzeum Kroměřížska také mimo předkládaný projekt na své náklady.</p> <p><i>h) podněcení nových originálních či obnovení společenských, kulturních aj. aktivit</i> Projekt obohatí společenský život v obci Rymice o včelařství.</p> <p><i>i) rozvoj specifické místní produkce</i> Ve Včelím domě se budou vyrábět nejrůznější medové produkty. Medové pečivo, medové svíčky, medové nápoje aj.</p>	
3.	<p>Více-odvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.</p> <p>Na projektu se podílí dva partneři. Obec Rymice a Muzeum Kroměřížska.</p>	30 b.
4.	<p>Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.</p> <p>Projekt je primárně zaměřen pro mladé lidi do 30 let. Objekty budou zejména navštěvovat děti ze základních a středních škol. Muzeum Kroměřížska zde bude pořádat vzdělávací akce pro školy a veřejnost.</p>	10 b.
5.	<p>Zaměření dopadů projektu na ženy.</p> <p>Projekt je také zaměřen na ženy. Budou zde pořádány kurzy zpracování medu v domácnosti. Pod vedením lektorů z řad odborníků si zde budou moci osvojit rukodělné techniky a vytvořit zajímavé výrobky.</p>	10 b.
Celkem		100

Tab. 14 Preferenční kritéria stanovená MAS (MAS-PM; vlastní zpracování)

	Název kritéria:	Počet bodů:
6.	Příznivý vliv na životní prostředí Projekt má prokazatelně příznivý vliv na životní prostředí. Jeho hlavním cílem je vybudování stálého centra pomoci včelám. Moto projektu zní "Pomozme včelám - pomůžeme i sobě". Včely se bohužel stávají jedním z nejohroženějších živočichů, a to paradoxně působením člověka, jemuž tolik pomáhají.	20 b.
7.	Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu Projekt výrazně pomůže rozvoji cestovního ruchu v Rezervaci lidových staveb v Rymicích. Včelí dům nabízí nový unikátní vzdělávací projekt, který zatím nebyl ještě v ČR realizován. Muzea řemesel, starých lidových staveb, včelařská muzea nalezneme i v jiných obcích ČR, ale tento projekt je zatím prvním svého druhu v ČR.	20 b.
8.	Zlepšení základního vybavení a služeb Záměr Včelí dům a Medová zahrada obohatí nabídku služeb Rymického muzea. Ve Včelím domě budou pořádány vzdělávací kurzy pro školy a veřejnost. Budu zde také pořádány kurzy zpracování medu v domácnosti.	20 b.
9.	Rozvoj tradiční místní produkce Ve Včelím domě se budou vyrábět nejrůznější medové produkty. Medové pečivo, medové svíčky, medové nápoje aj.	30 b.
10.	Nové a obnovené společenské a kulturní aktivity Ve Včelím domě budou pořádány vzdělávací kurzy o včelách. Vzdělávací projekt HOBOS byl zatím realizována jen v zahraničí. Projekt také obohatí společenský život v obci Rymice o včelařství.	30 b.
11.	Zlepšení bezpečnosti dopravy Projekt bude mít vliv na zlepšení bezpečnosti dopravy. V současné době návštěvníci Rymického muzea chodí k RLS úzkým chodníkům kolem hlavní frekventované silnice. Po realizaci projektu budou chodit k těmto stavbám Medovou zahradou.	20 b.
12.	Zapojení veřejnosti při přípravě projektu Do přípravy projektu byla několikrát zapojena veřejnost. 19. června 2010 - byl projekt projednáván na zasedání ČSV okresní organizace Kroměříž. Záměr zde prezentovala Mgr. Bělíková. 29. června 2010 - byl projekt projednáván na zasedání v Rymicích. Účastníci se ho zástupci Muzea Kroměřížska, zástupci OO ČSV a obec Rymice. Projekt byl také prezentován na lidových slavnostech v Rymicích v roce 2010. Návštěvníci zde byli informováni o zamýšleném projektu. Projekt byl také prezentován v časopise VČELARSTVÍ. Ve 4. čísle roku 2011 byl napsán velký článek o projektu. 4. května 2011 - byl projekt projednáván na zasedání v Rymicích. Při tomto setkání byla také podepsána partnerská smlouva s Muzeem Kroměřížska a obcí Rymice.	20 b.
13.	Míra spolufinancování projektu Žadatel požaduje maximální možnou míru dotace.	0 b.
14.	Regionální význam - význam projektu pro více než 1 obec, místo Záměr má jasný a prokazatelný regionální význam. Na prohlídku do Rezervace lidových staveb v Rymicích jezdí lidé z celé ČR.	20 b.
15.	Dopad projektu - projekt naplňuje více než 1 cíl a více než 1 prioritu integrované strategie rozvoje MAS	20 b.

	<p>Projekt naplňuje více než jeden cíl a jednu prioritu ISRÚ.</p> <p><i>Priorita rozvoje: 1. Rozvoj turistiky a služeb cestovního ruchu</i> Opatření: 1.1. Rozvoj cykloturistiky, hipoturistiky a návazných služeb cestovního ruchu Opatření: 1.2. Obnova památek s ohledem na rozvoj cestovního ruchu</p> <p><i>Priorita rozvoje: č. 2. Rozvoj života v obcích</i> Opatření: 2.1. Podpora spolků na vesnicích a zkvalitňování občanské vybavenosti Opatření: 2.2. Zvyšování atraktivity veřejných prostranství v obcích</p> <p><i>Priorita rozvoje: 4. Podpora venkovského podnikání a zemědělství</i> Opatření: 4.2. Podpora místních produktů</p>	
16.	<p>Pilotní projekt (hodný následování, zcela ojedinělý svým řešením)</p> <p>Projekt bude využívat vzdělávací systém HOBOS, který vznikl v Německu. Jedná se o sledování včelstva v úle v reálném čase pomocí internetu. Projekt HOBOS v ČR zatím nebyl vůbec zaveden. Muzea řemesel, lidových staveb nebo včelařská muzea nalezneme i v jiných obcích ČR. Ale podobný medový dům bude v Rymicích unikátem.</p>	50 b.
17.	<p>Přidaná hodnota, resp. multiplikační efekt projektu</p> <p>Tento projekt je jistě hodný následování. Vzdělávací systém HOBOS by mohly využívat také střední a vysoké školy v ČR.</p>	40 b.
18.	<p>Synergický efekt - součinnost s jiným projektem předkládaným v rámci fiche či výzvy</p> <p>Projekt navazuje na záměr obce Rymice "Úprava okolí zastávky s rekonstrukcí přístupové cesty, výsadbou zeleně, opravou zděné zastávky, doplněním mobiliáře a obnovou veřejného osvětlení". Tento projekt byl podáván na MAS-PM v rámci první výzvy. Jeho záměrem bylo zejména zlepšení vzhledu obce.</p> <p>Samostatným projektem, který bude ve Včelím domě využíván je projekt "Renesance tradičního medového pečiva", na kterém se bude podílet Český svaz včelařů, Střední nábytkářská škola v Bystřici pod Hostýnem - oddělení umělecké dřevořezby. Tradičními rukodělnými technikami budou zhotovovány repliky forem pro výrobu perníků, tvarovány voskové svíčky a medové pečivo. Pravidelně se zde budou konat prohlídky a kurzy pro veřejnost.</p> <p>V domě čp. 64 vznikne výstavní expozice historických předmětů, které se týkají včelařství. Tento záměr bude Muzeum Kroměřížska realizovat na své náklady.</p>	30 b.
19.	<p>Kvalita přípravy a zpracování projektu (důvěryhodnost a připravenost žadatele)</p> <p>Tato iniciativa vzešla od včelařů z Holešovska a Bystřicka, kteří se obrátili na Muzeum Kroměřížska se žádostí o spolupráci.</p> <p>Protože včelaři jsou pilní jako jejich včely, obě strany společně rychle dospěly ke konkrétním obrysům projektu a získaly pro něj i podporu u vedení Českého svazu včelařů, konkrétně v osobě dřívějšího předsedy Luďka Sojky a dalších členů předsednictva.</p> <p><i>Vedoucí projektového týmu</i> předseda OO ČSV Kroměříž: Mgr. Karel Zahradník</p> <p>V přípravné fázi definoval záměr. Jako předseda občanského sdružení má finanční a právní odpovědnost za realizaci projektu. Zodpovídá za zajištění finančních prostředků. Má zodpovědnost za řízení realizace projektu. Zodpovídá za celkovou koordinaci projektového týmu, přidělování úkolů. Má dohled nad kontrolou udržitelnosti výstupů projektu. Zodpovídá za realizaci vzdělávacích programů ve Včelím domě.</p> <p>Mgr. Vlastimila Bělíková Zástupce Muzea Kroměřížska. Prezentuje tento projekt na veřejnosti. Prezentovala projekt TV stanici Pířerov. Psala článek do časopisu včelařství.</p> <p>Stanislav Doležel Zodpovídá za realizaci a využití projektu Renesance tradičního medového pečiva ve Včelím domě</p> <p><i>Projektový manažer</i> Bc. Hana Jurečková, DiS. Zodpovídá za zpracování žádosti projektu a osnovy projektu. Spolupodílí se na přípravě povinných příloh pro podání žádosti o dotaci. Je zasvěcen do celé organizace projektu.</p>	20 b.

20. Podpora žadatele v minulosti	15 b.
Žadatel zatím nežádal o podporu z MAS.	
21. Podpora žadatelů z obcí do 500 obyvatel	0 b.
K 31. 12. 2011 žilo v obci 600 obyvatel.	
22. Výše projektu (celkových nákladů):	40 b.
Celkové náklady projektu přesahují 633.000,- Kč	
Celkem	395 b.
Celkem za povinná preferenční kritéria a preferenční kritéria stanovená MAS	495

7.3 Finanční struktura projektu

Celkové výdaje projektu: 633.940,-

Nezpůsobilé výdaje: 0,-

Způsobilé výdaje: 633.940,-

Dotace: 570.546,-

Příspěvek společenství – EU (%) 80%

Příspěvek společenství – EU (Kč) 456.436,-

Příspěvek z národních zdrojů (%) 20%

Příspěvek z národních zdrojů (Kč) 114.110,-

Způsobilé výdaje celkem: 362.100,-

Občanské vybavení v oblasti kulturní infrastruktury 347.100,-

a) vybavení Včelí dům - židle v rustikálním stylu 25 ks, stůl v rustikálním stylu 6 ks, skříňka na pomůcky stylová 1 ks, stůl kuchyňský stylový 1 ks, skříňka na kuchyňské potřeby 1 ks + DPH 194.500,-

b) didaktická technika - interaktivní tabule 1 ks, projektor s ultrakrátkou projekční vzdáleností 1 ks, nástěnný držák projektoru, reproduktory, držáky na reproduktory nástěnné, Notebook 2 GB RAM včetně instalace interaktivního software, instalace +DPH 116.600,-

c) software pro audiovizuální včelařskou encyklopedii + DPH 36.000,-

Projektová dokumentace	15.000,-
Zpracování žádosti projektu včetně povinných a nepovinných příloh	
	15.000,-
Procento dotace	90%
Dotace	325.890,-
Způsobilé výdaje vedlejšího opatření 1	
Způsobilé výdaje celkem	271.840,-
Výdaje na budování a/nebo obnovu sítí technické infrastruktury	123.360,-
Zahradní lavice - 4 ks, stoly 2 ks + DPH	10.560,-
Stojany naučné stezky včetně grafického zpracování a tisku - 10 ks, tabulky s popiskami vegetace + DPH	112.800,-
Výdaje na parkové úpravy veřejných prostranství obce	148.480,-
Vybudování medové zahrady – (včelařsky zajímavé keře 60 ks, vysazení živého plotu, trvalky medonosné 400 ks, solitérní strom 12 ks, půdokryvné dřeviny 400 ks + DPH)	
	148.480,-
Procento dotace	90%
Dotace	244.656,-
Způsobilé výdaje vedlejšího opatření 2	
Způsobilé výdaje celkem	0,-
Dotace	0,-

7.4 Porterův model pěti sil

Na vybraný projekt jsem aplikovala Porterův model pěti sil, který pomáhá analyzovat konkurenční síly v okolí a odhalit příležitosti a ohrožení projektu. Jedná se specifický model na rozdíl od modelu aplikovaného na konkrétní firmu.

1. Riziko vstupu potenciálních konkurentů

- nejedná se o konkurenci, autoři projektu vítají jakékoliv další aktivity v podobné oblasti, spíše konkurenci vidí jako partnery se stejným cílem
- v této činnosti se nejedná o konkurenční boj, jde o poskytování informací nevčelařské veřejnosti, podporu rozvoje znalostí v této oblasti
- z důvodu kritického úbytku včel je každá aktivita přínosem

2. Rivalita mezi stávajícími konkurenty

- Projekt tohoto charakteru je v ČR ojedinělý (díky prostředí RLS v Rymicích, spolupráce se Střední školou nábytkářskou v Bystřici p. H., odborníkům ve včelařství)
- Podobné aktivity provádějí včelaři z okolí, Valašské muzeum v přírodě v Rožnově p. R., Včelařská expozice Hranice na Moravě, Výstava ve Valticích...
- Pouze přednášky v oblasti Včelařství, není komplexní projekt směřovaný pro širokou veřejnost s Medovou zahradou, jako vznikne v Rymicích

2. Smluvní síla odběratelů

- Jako odběratelé jsou zde bráni návštěvníci, projekt je specializován pro širokou veřejnost, především mládež, školy a ženy, které zde budou navštěvovat ruční dílny tvorby medů, perníků, svíček a dalších produktů z medu
- V současné době je průměrná návštěvnost Rezervace lidových staveb v Rymicích cca 1500 osob ročně
- Za přednášky a návštěvy Medového domu bude vybíráno symbolické vstupné

- Nejedná se o ziskový projekt, RLS funguje jako příspěvková organizace

3. Smluvní síla dodavatelů

- Zde bych zdůraznila velmi silnou stránku projektu, na přednáškách a celkové organizaci se podílejí významní odborníci z oblasti včelařství
- Patronem projektu se stal **Prof. Dr. Jürgen Tautz** z Biocentra univerzity Bayerische Julius-Maximilians-Universität ve Würzburgu v Německu, autor unikátního projektu HOBOS (Honey Bee Online Study)
- Záštitu projektu poskytuje Muzeum Kroměřížska a Český svaz včelařů

4. Hrozba substitučních výrobků

- Jak již bylo zmíněno, substituce zde není považována za hrozbu, naopak je vítána v podobě možnosti spolupráce
- Jako hrozbu bych zmínila klesající zájem návštěvníků o muzea, velká závislost na počasí a podnebí a ohroženost včelstva vůbec
- Největší hrozbou všech podobných projektů je financování, autoři projektů a pracovníci RLS v Rymicích mají mnoho plánů a možností, jak přilákat návštěvníky a podpořit tak rozvoj cestovního ruchu v regionu, ale vždy jejich aktivity narazí na problém finanční podpory, díky MAS bylo možné právě tento projekt zrealizovat. Hlavní finanční prostředky však plynou ze Zlínského kraje, kterých je stále nedostatek.

7.5 Zhodnocení projektu

Projekt Včelí dům a Medová zahrada je velmi zajímavým projektem s pozitivním vlivem na rozvoj regionálního cestovního ruchu. Podpoří návštěvnost Rezervace lidových staveb v Rymicích a zvýší tak nabídku cestovního ruchu ve Zlínském kraji.

Za realizací projektu stojí velké množství lidí, díky jejichž odhodlání pro vybudování Včelího domu a ochranu včelstev obětovali spoustu času a energie. Tato píle se však odráží ve kvalitě projektu v oblasti včelařství.

Výhodou projektu vidím v podobě otevřenosti projektu, na který je možné volně navazovat a spolupracovat s dalšími aktivitami. RLS v Rymicích disponuje velkými možnostmi dalšího rozvoje činností na tomto území, díky své ojedinělosti prostřední navazující na historii, lidovou tvorbu, zemědělství a podporu regionálních produktů.

Měla jsem možnost být u zrodu myšlenky k tomuto projektu, společně s ČSV a Muzea Kroměřížska, prostřednictvím MAS Partnerství Moštěnka. Jako projektový manažer jsem zpracovala všechny důležité dokumenty vedoucí k získání dotace z Programu rozvoje venkova. Ve své diplomové práci proto představuje tento projekt právě z pohledu projektového manažera a možnosti financování regionálního rozvoje cestovního ruchu ve vybraných krajích. Kromě popisu projektu, je důležitým bodem přesná finanční struktura. K poskytnutí dotace je nutné získat dostatečné množství bodů na základě hlasování na Valné hromadě. Podkladem pro hlasování jsou referenční kritéria, která jsem zpracovala v kapitole 7.3.1.

Díky velmi kvalitnímu zpracování právě těchto kritérií byl projekt Včelí dům a Medová zahrada podpořen největším množstvím hlasů a byl umístěn na první pozici 5. výzvy v rámci 13. kola Programu rozvoje venkova – Leader. Získal dotaci ve výši 90% celkových nákladů a to v částce: 570.546,- Kč.

Co se týče harmonogramu, podle smlouvy musí být projekt realizován do 2 let od získání dotace a po dobu 5 let být udržitelný. Podzim roku 2012 bude stěžejní pro realizaci projektu. Do dnešní doby byly opraveny prostory Včelího domu, včetně střechy se slaměnou krytinou a zrekultivovaná zahrada. Na podzim bude zadána výroba nábytku, zavedení multi-mediální technologie, dále bude osázená zahrada medonosnými křovinami, stromy a rostlinami. V prostorách zahrady budou také umístěny informační tabule a lavičky, sloužící také jako odpočinkové místo pro návštěvníky.

I tento projekt podporuje cíl mé diplomové práce, kterým je zviditelnit a zdůraznit vliv Místních akčních skupin na regionální rozvoj cestovního ruchu. Jednoznačně potvrzují, že bez finančních prostředků z dotace, kterou projekt získal, by projekt nebylo možné realizovat. Díky zkušenostem nabytých během působnosti na MAS Partnerství Moštěnka, mohu zhodnotit, že za realizací takového projektu stojí velké množství práce, organizační činnosti a finančních nákladů, ale díky zainteresovaným osobám vznikne velmi cenný projekt na podporu rozvoje regionálního rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji.

ZÁVĚR

Ve své diplomové práci jsem došla k stanoveným cílům, na podkladě velkého počtu realizovaných projektů s významným přínosem na rozvoj cestovního ruchu v kraji jsem potvrdila důležitost činnosti Místních akčních skupin a jejich významný vliv pro získání finančních prostředků v podobě dotací na realizaci projektů.

V teoretické části jsem upozornila na nutnost regulace řízení cestovního ruchu v České republice. Pomocí by v této otázce mohla být novela zákona O některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, který má být zveřejněna na začátku roku 2013.

V další kapitole jsem se zaměřil a na regionální cestovní ruch v Olomouckém a Zlínském kraji. Popsala jsem pojmy jako je Místní akční skupina, Program rozvoje venkova se zaměřením na LEADER.

Třetí kapitola popisuje analytické metody využitě k tvorbě mé diplomové práce, součástí je i Portrův model pěti sil, který jsem aplikovala na projekt Včelí dům a Medová zahrada.

Praktická část obsahuje tabulkový přehled všech MAS v Olomouckém a Zlínském kraji, který jsem umístila do Přílohy č. I. Informace jsem získala na základě mé spolupráce s MAS Partnerství Moštěnka, která mi poskytla velké množství propagačních materiálů a z webových stránek jednotlivých MAS. Dále jsem se podrobněji zaměřila právě na MAS Partnerství Moštěnka, o.s., jejíž unikátností je její poloha na rozmezí Olomouckého a Zlínského kraje.

Stěžejní částí mé diplomové práce je kapitola 6. podložená dotazníkovým průzkumem. Oslovila jsem všechny MAS s působností v Olomouckém a Zlínském kraji. Výsledky průzkumu jsem zpracovala do tabulek, kde jsou k srovnání počty realizovaných projektů celkem za jednotlivé MAS, počty projektů navržených, schválených a realizovaných a tabulku s přehledem výše dotací za realizované projekty. Dalším výstupem z dotazníků byl přehled vybraných projektů vlivem na cestovní ruch v opatření III. 1.3. – Podpora cestovního ruchu a III. 2.2. – Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova v rámci opatření IV.1.2. přes MAS. Z těchto nejzajímavějších projektů jsem dále vybrala jeden z každého opatření,

který jsem podrobila finanční analýze. Díky dostupnosti informací a pokladů od předsedů MAS.

V poslední kapitole jsem se zaměřila na projekt Včelí dům a Medová zahrada, který jsem popsala ze svého pohledu projektového manažera, kde jsem měla možnost zpracovávat poklady k žádosti o získání dotace z Programu rozvoje venkova. Na tomto projektu spolupracuje prostřednictvím MAS Partnerství Moštěnka, o.s. již delší dobu, jsem ve stálém kontaktu s paní Mgr. Vladislavou Bělíkovou, která působí v Rezervaci lidových staveb v Rymicích a tomuto projektu se věnuje především v oblasti propagace.

Stěžejními body projektu jsou jeho integrační kritéria, které musí splňovat každý projekt žádající o dotaci. Na základě kvalitních informací a dostatečného zájmu tvůrců projektu jsem měla velké množství podkladů pro podrobné zpracování těchto kritérií a projekt tak s velkou převahou získal body potřebné ke schválení dotace.

Na projekt Včelí dům a Medová zahrada jsem také aplikovala Porterův model pěti sil, který jsem obecně popsala v analytické části. Přesto, že se jedná o projekt ne o firmu, díky dostatečnému množství informací a mé spolupráci na projektu jsem neměla problém model zpracovat.

Celkově hodnotím svou práci jako velmi užitečnou především proto, že vychází z mých vlastních zkušeností a praktických znalostí nabytých během praxe a působení na MAS Partnerství Moštěnka, o.s. a zpracování reálného projektu, který je ve fázi realizace.

Regionální rozvoj cestovního ruchu by podle mého názoru nebyl tak výkonný v podobě množství realizovaných projektů, bez pomoci Místních akčních skupin, a jejich pomoci k získání finančních prostředků.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literární zdroje:

BERAN, V. a P. DLASK. Management udržitelného rozvoje regionu, s.del a obc.. 1. vyd. Praha: Academia, 2005. 323 s. ISBN 802001201X.

GOELDNER, Ch. R. a J. RITCHIE. Tourism: principles, practices, philosophies. 9 ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009. 624 s. ISBN 9780470084595.

KREJČÍ, T. Regionální rozvoj: teorie, aplikace, regionalizace. 1. vyd. Brno: Mendelova univerzita, 2010. 155 s. ISBN 978-80-7375-414-3.

PALATKOVÁ, M. a J. ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 205 s. ISBN 978-80-247-3748-5.

RIEGELOVÁ, S. Analýza cestovního ruchu ve Zlínském kraji, Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2011, Bakalářská práce, Dostupné z: <http://dspace.k.utb.cz/handle/10563/17421>

VAVREČKOVÁ, M. Projekt rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2006, Diplomová práce, Dostupné z: <http://dspace.k.utb.cz/handle/10563/679>

VITURKA, M. Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. 227 s. ISBN 978-80-247-3638-9

Internetové zdroje:

Dotazník-online, jak na dotazník... Dotazník je..., dotaznik-online.cz [online] © 2007, [cit. 2012-07-29]. Dostupné z: <http://www.dotaznik-online.cz/index.htm>

Hospodářská komora České Republiky. 268/10 Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu; T: 12.11.2010. Komora.cz [online]. © 2009 Praha [cit. 2012-07-10]. Dostupné z: <http://www.komora.cz/pomahame-vasemu-podnikani/pripominkovani-legislativy-2/nove-materialy-k-pripominkam-1/nove-materialy-k-pripominkam/268-10-navrh-vecneho-zameru-zakona-o-podpore-a-rizeni-cestovniho-ruchu-t-12-11-2010.aspx>

KIRÁLOVÁ, A. Vytváření organizací cestovního ruchu (OCR) v turistických regionech. 2005, CzechTourism.cz [online]. Praha 2005 [cit. 2012-07-12]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/files/regiony/destin/organizacecrvregionech.pdf>

LANGER, J. Novela zákona o cestovním ruchu má více chránit spotřebitele. 20. 4. 2012., kraj-lbc.cz [online], Liberecký kraj, 2012. [cit. 2012-06-24] Dostupné z: <http://www.kraj-lbc.cz/aktuality/id:154981>

Management mania. Brainstorming. managementmania.com [online] © 2011 – 2012 [cit. 2012-07-31]. Dostupné z: <http://managementmania.com/cs/brainstorming>

SPOV – Spolek pro obnovu venkova. Program rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013 aktuální stav implementace.PPT, spov.cz [online] Vyd. Ministerstvo zemědělství České republiky, © 2006 [cit. 2012-06-25]. Dostupné z: www.spov.org/data/files/p-1--tabery-prezentace-zz-2011.pptx

Ministerstvo pro místní rozvoj. MMR: Novela zákona není lidová tvorba. 10.5.2012, mmr.cz [online], Praha: [cit. 2012-06-25], Dostupné z: <http://www.mmr.cz/Pro-media/Medialni-reakce-MMR/MMR--Novela-zakona-neni-lidova-tvorba>

Státní zemědělský intervenční fond. Program rozvoje venkova České republiky na období 2007-2013, szif.cz [online]. květen 2007, Vyd. Ministerstvo zemědělství České republiky, Praha: © SZIF 2000-2012 [cit. 2012-07-06]. Dostupné z: http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa_anon%2Fcs%2Fdokumenty_ke_stazeni%2Fefafd%2F1180428724933.pdf

STŘELEČ. J, Porterův model konkurenčních sil. vlastnicesta.cz [online], © 2012 [cit. 2012-08-04] Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/metody-1/porteruv-model-konkurencnich-sil-1>

STŘELEČ. J, SWOT Analýza. vlastnicesta.cz [online], © 2012 [cit. 2012-07-29]. Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/metody-1/swot-analyza-1>

Propagační materiály MAS-PM:

Doma na HANÉ, Turistické noviny pro region Haná, 2012, Vyd. Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s. ve spolupráci s Asociací regionálních značek, o.s., s. 8

Integrovaná strategie rozvoje „My a svět“, MAS Partnerství moštěnka 2007-2013. © MAS-PM, červenec 2007, Vyd. MAS Partnerství Moštěnka, o.s. , s. 107

Program rozvoje venkova – Zlínský kraj, 5. dubna 2011, Holešov: Vyd. Ministerstvo zemědělství, s. 29

Strategický plán Leader, MAS Partnerství Moštěnka, Sedm statečných fiší pro Moštěnku, aktualizace 2011/4, 2008 © Místní akční skupina – Partnerství Moštěnka, o.s. Otevřené partnerství pro rozvoj venkovských iniciativ v samotném středu Moravy a Středomoravská agentura rozvoje venkova, o.p.s., s. 64

Střednědobé hodnocení Strategického plánu LEADER, 2008-2011, MAS – Partnerství Moštěnka: Sedm statečných fiší pro Moštěnku, Vyd. Ministerstvo zemědělství České republiky, Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí, s. 40

ŠULÁK, T. a A. GIBLOVÁ. Veselíčské noviny, zpravodaj obyvatel Veselíčka a Tupce, Jaro 2012, Veselíčko: Vyd. Obec Veselíčko, s. 48

ŠULÁK, T. Výroční zpráva za roky 2008-2010, 2011, Olomouc: Vyd. MAS Partnerství Moštěnka, o.s., s. 53

TESAŘOVÁ, M. MY A SVĚT, Zpravodaj MAS Partnerství Moštěnka, o.s. pro Strategický plán Leader 2008-2013, 2011, Kostelec u Holešova: Vyd. Mas Partnerství Moštěnka, o.s., Evidenční č. MK ČR E 19084, s. 12

WINTER, F. a T. ŠULÁK. Místní akční skupiny Olomouckého kraje, 2011, Olomouc: Vyd. Krajské sdružení Národní sítě MAS ČR, o.s. v Olomouckém kraji. Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí, s. 72

WINTER, F. a T. ŠULÁK. Místní akční skupiny Zlínského kraje, 2011, Zlín: Vyd. Krajské sdružení Národní sítě MAS ČR, o.s. v Zlínském kraji. Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí, s. 64

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR	Česká republika
ČSL	Český svaz včelařů
EU	Evropská unie
ISRU	Integrovaná strategie rozvoje území
MAS	Místní akční skupina
MAS-PM	Místní akční skupina Partnerství Moštěnka
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MZ	Ministerstvo zemědělství
NNO	Nestátní neziskové organizace
NS MAS	Národní síť Místních akčních skupin
NSRV	Národní síť rozvoje venkova
PRV	Program rozvoje venkova
RLS	Rezervace lidových staveb
SMARV	Severomoravská agentura rozvoje venkova
SPL	Strategický plán Leader
SZIF	Státní zemědělský intervenční fond

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 Porterův model konkurenčních sil	32
Obr. 2 Mapa jednotlivých MAS v Olomouckém kraje	36
Obr. 3 Mapa jednotlivých MAS Zlínského kraje	37
Obr. 4 Mapa území MAS Partnerství Moštěnka, o. s.	39
Obr. 5 Diagram Integrovaná strategie rozvoje území MAS-PM	42
Obr. 6 Priority strategického plánu Leader navazující na analýzu území, místních zdrojů a integrovanou strategii	43
Obr. 7 Rezervace lidových staveb – Včelí dům čp.65 (MAS-PM).....	130
Obr. 8 Včelí dům (MAS-PM)	130
Obr. 9 Světnice Včelího domu (MAS-PM)	131
Obr. 10 Budoucí Medová zahrada (MAS-PM).....	131

SEZNAM TABULEK

Tab. 1Přehled úspěšnosti MAS v programu LEADER podle krajů	38
Tab. 2Přehled fichí.....	44
Tab. 3Základní popis fichí	44
Tab. 4SWOT analýza MAS	45
Tab. 5Počty projektů Programu LEADER celkem (<i>vlastní zpracování</i>)	50
Tab. 6Počty realizovaných projektů v jednotlivých kolech PRV (<i>vlastní zpracování</i>)	52
Tab. 7Výše proplacených dotací realizovaným projektům (<i>vlastní zpracování</i>).....	53
Tab. 8Využitelnost parku Veselíčko (<i>vlastní zpracování</i>).....	56
Tab. 9Výkonnost mlékárny	58
Tab. 10Plán produkce, nákladů a tržeb po realizaci projektu	59
Tab. 11Harmonogram projektu (<i>vlastní zpracování</i>).....	65
Tab. 12Přehled pořizovaného vybavení (<i>vlastní zpracování</i>).....	66
Tab. 13Povinná referenční kritéria (<i>MAS-PM; vlastní zpracování</i>)	67
Tab. 14Preferenční kritéria stanovená MAS (<i>MAS-PM; vlastní zpracování</i>).....	69

SEZNAM PŘÍLOH

P I. – MAS Zlínského kraje



P II. – MAS Olomouckého kraje

P III. – Dotazník

P IV. – Fotogalerie k projektu

PŘÍLOHA P I: MAS ZLÍNSKÉHO KRAJE


MAS Hornácko a Ostrožsko


Oficiální název MAS	Místní akční skupina Hornácko a Ostrožsko 
Právní forma	Občanské sdružení
Vznik MAS	14.12.2005
Počet obcí v regionu	14 obcí, 2 města
Seznam obcí v regionu	7 obcí ve Zlínském kraji: Ostrožská Nová Ves, Uherský Ostroh, Ostrožská Lhota, Hluk, Blatnice pod svatým Antonínkem, Boršice u Blatnice, Blatnička. 9 obcí v Jihomoravském kraji: Louka, Lipov, Kuželov, Malá Vrbka, Hrubá Vrbka, Velká nad Veličkou, Javorník, Nová Lhota a Suchov.
Mapa regionu MAS	
Počet obyvatel	26 086
Rozloha	264,79 km ²
Počet členů MAS	20
Sídlo MAS	Zámecká 24, 68 24 Uherský Ostroh
Kancelář MAS	Zámecká 196, 68 24 Uherský Ostroh
Webové stránky	www.leader.ostrozska.cz
Název integrované	Strategický plán Mikroregionu Ostrožsko a Mikroregionu

strategie	Hornácko
Priority ISRÚ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ROZVOJ DOSTUPNOSTI A OBNOVA REGIONU 2. ZACHOVÁNÍ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ A ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU 3. OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ 4. MODERNIZACE A DOSTUPNOST VEŘEJNÝCH SLUŽEB 5. ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ A VZDĚLANOSTI V REGIONU 6. ZLEPŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKATELŮ A ZEMĚDĚLSTVÍ V REGIONU
Hlavní cíl/vize MAS	<p>Vize MAS Hornácko a Ostrožsko: Vize MAS je formulována tak, aby přispěla k rozkvětu obou regionů za podmínek trvalé udržitelnosti. Strategická vize vyjadřuje názory a představy členů MAS o budoucí podobě regionu ve kterém se stále udržují tradice, ve kterém se zlepšují podmínky pro obyvatelé žijící na venkově.</p> <p>Nesmírně nám záleží na tom, aby se Ostrožsko a Hornácko stalo regionem, který si uchová své jedinečné postavení v rámci České republiky. Tedy především postavení regionu, kde lidé udržují a rozvíjejí lidové tradice předků a mnohdy vedou také bohatý duchovní život. To je podle nás to nejpodstatnější, pokud se toto podaří, bude možné naši společnou vizi dál a podrobně rozvíjet a „pěstovat“.</p> <p>Součástí této naší vize je samozřejmě přání, aby se Ostrožsko a Hornácko postupně proměnilo v prosperující region, ve kterém budou vidět svou budoucnost nejen dnešní dospělí, ale také jejich děti. Regionem, kde se bude lidem dobře žít, kde budou mít zajímavou a slušně placenou práci, a tak nebudou mít ani důvod své rodiště z ekonomických důvodů opouštět.</p> <p>Tento region má právě díky své jedinečnosti, spojené s lidovými tradicemi a zajímavou přírodou Bílých Karpat, velkou šanci stát se také turisticky vyhledávaným místem – malebným místem úrodných polí a vinogradů, nacházejícím se kolem dávného poutního místa Svatý Antonínek, jen několik kilometrů od slovenských hranic.</p> <p>Právě blízkost Slovenska nynější „bourání“ hranic v rámci Evropské unie umožňuje, aby se Hornácko a Ostrožsko stalo opět místem, na kterém se setkávají Češi, Moravané a Slováci. Moravské Slovácko bylo místem takového setkání v minulosti a je nepochybné, že s takovou vizí se lze dívat i do časů příštích.</p> <p>Hlavní téma SPL vyjadřuje to, čeho bude realizací strategie dosaženo a čím přispěje k naplnění strategické vize MAS.</p> <p>Zlepšování kvality života a konkurenceschopnosti zemědělství ve venkovských oblastech</p>
Název SPL	„Návrat ke kořenům lidové kultury služeb a řemesel“
Hlavní téma/cíl SPL	Dlouhodobý strategický plán je zaměřen na podporu kvality života místních obyvatel, lidových tradic, služeb v cestovním ruchu a místních producentů v potravi-

	nářské výrobě. Celý grantový program je navíc posílen horizontálním inovačním přístupem, který má zacíl zachránit lidové tradice, především slovácký tanec verbuňk.
Fische	1. F1 – Podpora cestovního ruchu – ubytování a sport (III.1.3.) 2. F2 – Zlepšení dopravní a technické infrastruktury a vzhledu obcí (III.2.1.1) 3. F3 – Občanské vybavení pro děti a mládež (III.2.1.2.) 4. F4 – Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova (III.2.2.) 5. F5 – Podpora drobných výrobců místních produktů (I.1.3.1.)
Spolupráce v regionu	Spolupráce s Mikroregionem Ostrožsko a Mikroregionem Hornácko na společných projektech rozvoje regionu. MAS Hornácko a Ostrožsko založila Folklorní fond. Cílem Folklorního fondu MAS je pomáhat všem organizacím, spolkům i jedincům, kteří mají omezené finanční možnosti realizovat akce přispívající k všestrannému pozitivnímu rozvoji osobnosti dětí a mládeže se zaměřením na oblast folklorních a kulturních aktivit, především na záchranu lidového tance Verbuňk.
Spolupráce s MAS	1. „Oživujeme venkovská stavení na Moravě a Myjavě“: „Strážnicko“ – Místní Akční Skupina, Kopaničiarsky región – miestna akčná skupina – společný projekt z PRV IV.2.1. 2. „Školy pro venkov“: Novohradská občanská společnost o.s. (MAS Sdružení Růže, MAS Orlicko), INEX – SDA Kostelecké Horky – společný projekt z OP VK – IP, oblast podpory 1.1 3. „Moravské a slezské ovocné stezky“ – společný projekt 7 MAS z PRV IV.2.1
Členství v org.	NS MAS ČR, Hyjé koně ZK, o.p.s.



MAS Hornolidečska

Oficiální název MAS	Místní akční skupina Hornolidečska, o.s.	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	2004	
Počet obcí v regionu	15	

Mapa MAS	
Počet obyvatel	12 266
Rozloha	17 100 ha
Počet členů MAS	50
Sídlo MAS	Lidečko 467, 756 15 Lidečko
Kancelář MAS	Lidečko 467, 756 15 Lidečko
Webové stránky	www.mashornolidecska.cz
Název integ. strateg.	Integrovaná strategie územní Hornolidečska
Priority ISRÚ	Prioritní osa č. 1: Ekonomický rozvoj Prioritní osa č. 2: Rozvoj cestovního ruchu Prioritní osa č. 3: Trvale udržitelný rozvoj venkova Prioritní osa č. 4: Technická infrastruktura Prioritní osa č. 5: Životní prostředí
Hlavní cíl/vize MAS	Definice strategické vize: Hornolidečsko bude: <ul style="list-style-type: none"> – oblastí nabízející plnohodnotný a trvale udržitelný život na venkově vycházející ze specifických podmínek a tradic tohoto kraje. – oblastí nabízející návštěvníkům široké možnosti zimní i letní turistiky založené na využití stávajících a nově vybudovaných kapacit. – oblastí vytvářející podmínky pro podnikání především malých a středních podniků s využitím místních zdrojů a pro rozvoj služeb.
Název SPL	Strategický plán Leader MAS Hornolidečska na období 2007–2013
Hlavní téma/cíl SPL	Hlavní téma: Zlepšení kvality života a posílení místního ekonomického prostředí na území Hornolidečska. PRIORITA 1: Valašská tradiční vesnice – pohoda života na Valašsku a pohoda při trávení volného času na Valašsku Cíle: <ul style="list-style-type: none"> • Zvýšení kvality života a atraktivity Hornolidečska rozvojem služeb pro obyvatele a zlepšením vzhledu obcí


	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora rozvoje občanské společnosti v obcích Hornolidečska • Rozvoj cestovního ruchu s využitím předností a specifík Hornolidečska založeným na kvalitním a zdravém životním prostředí a „Valašské pohodě“ <p>PRIORITA 2: Zemědělství na Valašsku a valašské produkty</p> <p>Cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zlepšovat ekonomickou výkonnost a konkurenceschopnost podniků lepším využitím produkčních faktorů, rozvojem technického potenciálu, inovacemi a zlepšeným zpracováním a marketingem surovin a produktů. <p>PRIORITA 3: Tradiční Valašská řemesla, služby pro obyvatele a návštěvníky Hornolidečska</p> <p>Cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Využití výhod a předností území Hornolidečska k posílení konkurenceschopnosti regionu • Zvýšení potenciálu a atraktivity Hornolidečska pro turisty a návštěvníky • Obnova a zachování tradičních valašských řemesel a tvorba pracovních příležitostí • Zvýšení kvality služeb pro obyvatele
Fische	<p>FICHE 1: Obnova a rozvoj obcí Hornolidečska</p> <p>FICHE 2: Občanské vybavení a služby</p> <p>FICHE 3: Valašské kulturní dědictví</p> <p>FICHE 4: Zemědělství na Valašsku a valašské produkty</p> <p>FICHE 5: Podpora drobného podnikání a rozvoj místních řemesel</p> <p>FICHE 6: Diverzifikace zemědělství</p> <p>FICHE:7 Podpora a rozvoj služeb v cestovním ruchu</p>
Spolupráce v regionu	Spolupráce se Sdružením obcí Hornolidečska na společných projektech rozvoje mikroregionu (MAS Hornolidečska působí na stejném území jako Sdružení obcí Hornolidečska)
Spolupráce s MAS	<ul style="list-style-type: none"> – MAS mikroregionu Buchlov – společný projekt v PRV IV.2.1. (7. Kolo) „Zachování tradic a kulturního dědictví MAS Hornolidečska a MAS mikroregionu Buchlov“ – MAS mikroregionu Buchlov – společný projekt v PRV IV.2.1. (10. Kolo) „Pohádky a pověsti Buchlovských hor a Hornolidečska“ – MAS Ploština – společný projekt v PRV IV.2.1. (10. Kolo) „Vybavení pro krizové řízení mikroregionu Hornolidečska a mikroregionu Ploština“ – MAS Naše Považie (SK; od roku 2007) – příprava projektu PRV IV.2.1.b) – MAS Ostrožsko a Hornácko – společná výměna zkušeností
Členství v org.	NS MAS ČR, síť MAS v ZK (na základě Memoranda z r. 2007)


MAS Valašsko – Horní Vsacko

Oficiální název MAS	Místní akční skupina Valašsko – Horní Vsacko, o.s.	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	8. 6. 2007	
Počet obcí v regionu	8	
Seznam obcí v regionu	Janová, Hovězí, Huslenky, Zděchov, Halenkov, Nový Hrozenkov, Karolinka, Velké Karlovice	
Mapa MAS		
Počet obyvatel	16 356	
Rozloha	28 812,65 ha	
Počet členů MAS	25	
Sídlo MAS	Hovězí čp. 74, 756 07 Hovězí	
Kancelář MAS	Hovězí čp. 74, 756 07 Hovězí	
Webové stránky	www.masvhv.cz	
Název integ. strateg.	Integrovaná strategie území MAS Valašsko – Horní Vsacko	
Priority ISRÚ	1) Ekonomický rozvoj 2) Rozvoj cestovního ruchu 3) Trvale udržitelný rozvoj venkova 4) Rozvoj partnerství	
Hlavní cíl/vize MAS	Všestranný rozvoj regionu založený na partnerství soukromého a veřejného sektoru. MAS Valašsko – Horní Vsacko bude oblastí nabízející plnohodnotný a trvale udržitelný život pro své obyvatele, vycházející ze specifických podmínek a tradic oblasti a současně oblastí nabízející	

	návštěvníkům široké možnosti turistiky a rekreace založené na využití stávajících a nově vybudovaných kapacit, s vhodnými podmínkami pro rozvoj služeb a podnikání především drobných podnikatelů a malých a středních podniků.
Název SPL	My zme Valaši, jedna rodina
Fische	Fiche 1: Zemědělství – náš chleba Fiche 2: Podnikání – naše šance Fiche 3: Diverzifikace zemědělství – naše možnosti Fiche 4: Cestovní ruch – náš potenciál Fiche 5: Kulturní dědictví – naše chloubka Fiche 6: Vesnice – naše radost Fiche 7: Život v obcích – naše pohoda
Spolupráce v reg.	Spolupráce s DSO Valašsko – Horní Vsacko, o.s.
Spolupráce s MAS	MAS Nížký Jeseník, o.s. (MSK) – příprava projektu spolupráce PRV IV.2.1



MAS Vizovicko a Slušovicko

Oficiální název MAS	Místní akční skupina Vizovicko a Slušovicko, o.s.	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	2007	
Počet obcí v regionu	16 obcí + 2 města (Vizovice, Slušovice)	
Seznam obcí v regionu	Mikroregion Vizovicko: Bratřejov, Jasenná, Lhotsko, Lutonina, Ublo, Vizovice, Zádveřice-Raková, Mikroregion Slušovicko: Obec Březová, Dešná, Hrobice, Hvozdná, Neubuz, Ostrata, Podkopná Lhota, Slušovice, Trnava, Veselá, Všemina	

Mapa MAS	
Počet obyvatel	18 126
Rozloha	157 km ²
Počet členů MAS	35
Sídlo MAS	Masarykovo nám. 1007, 763 12 Vizovice
Kancelář MAS	Masarykovo nám. 1007, 763 12 Vizovice
Webové stránky	www.masvas.cz
Název integ. strateg.	Integrovaná strategie území MAS
Priority ISRÚ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Udržitelný rozvoj venkova 2) Kvalita života a služeb 3) Zemědělství a lesnictví 4) Podnikání a zaměstnanost 5) Cestovní ruch
Hlavní cíl/vize MAS	<p>Vize MAS: území MAS bude atraktivním územím nabízející alternativu plnohodnotného venkovského života k městskému životu s bohatým kulturním, společenským a sportovním programem vycházející z historie, dlouholetých tradic, území s příznivým podnikatelským prostředím, území charakteristické řadou inovativních produktů v oblasti zemědělství, průmyslu a drobného podnikání, včetně cestovního ruchu.</p>
Název SPL	Rozvoj regionu cestou inovací
Hlavní téma/cíl SPL	<p>Cílem MAS Vizovicko a Slušovicko je rozvíjet území obou mikroregionů. Vytvořit podmínky pro kvalitní život obyvatel na území MAS Vizovicka a Slušovicka podporou činnosti místních spolků, společenského života, neustálého zlepšování stavu objektů občanské vybavenosti. MAS má také zájem o rozvoj drobného podnikání a zemědělské výroby na svém území. V neposlední řadě je snahou MAS přispět ke zlepšení technické a dopravní infrastruktury a péče o krajinu.</p>


Fische	F1 – Udržitelný rozvoj venkova F2 – Kvalita života a služeb F3 – Moderní zemědělství F4 – Rozvoj drobného podnikání
Spolupráce v reg.	Spolupráce s Technologickým inovačním centrem při vzniku IS a SPL MAS.
Spolupráce s MAS	MAS Luhačovské Zálesí a MAS Ploština – projekt spolupráce IV.2.1. „Trnková stezka“ MAS Luhačovské Zálesí a MAS Ploština – projekt spolupráce V.2.1. „Trnková stezka 2“
Členství v org.	MAS bude podávat přihlášku do NS MAS.

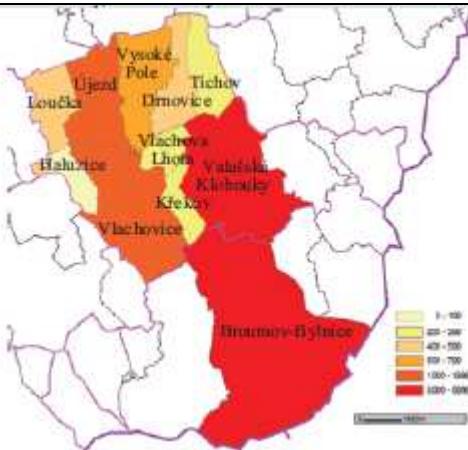
MAS Mikroregionu Buchlov

Oficiální název MAS	Místní akční skupina Mikroregionu Buchlov	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	21. 4. 2004	
Počet obcí v regionu	14	
Seznam obcí v regionu	Buchlovice, Břestek, Boršice, Hostějov, Medlovice, Modrá, Osvětimany, Salaš, Staré Hutě, Stupava, Stříbrnice, Velehrad, Zlechov, Tupesy	
Mapa MAS		
Počet obyvatel	12 735	
Rozloha	15 409 ha	
Počet členů MAS	13	


Sídlo MAS	Nám. Svobody 800, 687 08 Buchlovice
Kancelář MAS	Masarykova 273, 687 08 Buchlovice
Webové stránky	www.buchlov.cz
Název integrované strategie	– Integrovaná strategie rozvoje Mikroregionu Buchlov – Strategie rozvoje cestovního ruchu Mikroregionu Buchlov
Priority ISRÚ	Rozvoj založený na principech a zásadách trvale udržitelného rozvoje
Hlavní cíl/vize MAS	– přizpůsobení aktivit člověka požadavku rovnováhy, v němž je možný ekonomický rozvoj za současného akceptování ekologie krajiny – respektování základních ekologických, kulturně – historických a politicko – správních omezení, která mohou vycházet z prosazování udržitelného rozvoje – využití různorodosti forem života v regionu jako hlavního kritéria při výběru strategických opatření budoucího rozvoje – zvažování místních, regionálních i nadregionálních faktorů trvalé udržitelnosti
Název SPL	Uchování a obnova přírodního a kulturního dědictví jako zdrojů rozvoje cestovního ruchu
Hlavní téma/cíl SPL	1. Podpora tradičních řemesel a regionální produkce 2. Cestovní ruch 3. Obnova a rozvoj obcí
Fische	Fiše 1: Buchlovsko – Slovácká tradiční řemesla Fiše 2: Regionální produkce na Buchlovsku Fiše 3: Vítejte na Buchlovsku Fiše 4: Lidé a kultura na Buchlovsku Fiše 5: Lidé a život na Buchlovsku Fiše 6: Lidé a prostředí na Buchlovsku
Spolupráce v reg.	Region Slovácko
Spolupráce s MAS	MAS Hornolidečsko – společný projekt v PRV IV.2.1. „Zachování tradic a kulturního dědictví MAS Hornolidečska a MAS mikroregionu Buchlov“
Členství v org.	NS MAS


MAS Ploština

Oficiální název MAS	MAS Ploština	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	2005	
Počet obcí v regionu	9 obcí, 2 města	
Seznam obcí v regionu	Obce: Vysoké Pole, Vlachovice, Újezd, Vlachova Lhota, Drnovice, Tichov, Loučka, Haluzice, Křekov Města: Valašské Klobouky, Brumov-Bylnice	


Mapa MAS	
Počet obyvatel	15 835
Rozloha	164,42 km ²
Počet členů MAS	25
Sídlo MAS	Vysoké Pole 188, 763 25 Újezd
Kancelář MAS	Vysoké Pole 188, 763 25 Újezd
Webové stránky	www.plostina.cz
Název SPL	MAS Ploština – region s perspektivou
Hlavní téma/cíl SPL	
Fische	F1) Moderní zemědělské podniky F2) Vzhledné obce MAS F3) Historie pro budoucnost F4) Odpočiňte si u nás F5) Žijící obce Mas Ploština
Spolupráce v reg.	Historie a krajina. Podpora cestovního ruchu přes zviditelnění a záchranu kulturního dědictví
Spolupráce s MAS	Se všemi zájemci o spolupráci
Členství v org.	Mas Vizovicko a Slušovicko, Mas Luhačovské Zálesí – společný projekt v PRV IV.2.1. Trnkové stezky


MAS Rožnovsko

Oficiální název MAS	Místní akční skupina Rožnovsko  Místní akční skupina Rožnovsko
Právní forma	Občanské sdružení
Vznik MAS	2006
Počet obcí v regionu	10
Seznam obcí v regionu	Horní Bečva, Hutisko-Solanec, Prostřední Bečva, Střítež nad Bečvou, Valašská Bystřice, Velká Lhota, Vidče, Vigantice, Zašová, Zubří

Mapa MAS	
Počet obyvatel	22 130
Rozloha	22 956,55
Počet členů MAS	25
Sídlo MAS	Zašová 36, 756 51 Zašová
Kancelář MAS	Zašová 36, 756 51 Zašová
Webové stránky	www.masroznovsko.cz
Název integ. strateg.	Strategický plán LEADER na období 2008–2013
Priority ISRÚ	PRIORITA 1: Zlepšování podmínek pro rozvoj cestovního ruchu PRIORITA 2: Podpora drobného zemědělství, lesnictví a zachování tradičního rázu krajiny PRIORITA 3: Trvale udržitelný život na venkově
Hlavní cíl/vize MAS	Strategická vize regionu Rožnovsko je stanovena ve Strategickém plánu rozvoje mikroregionu, který byl zpracován v roce 2006.
Název SPL	Strategický plán LEADER na období 2008–2013
Fische	Fiche 1: Rozvoj zemědělských podniků Fiche 2: Obnova a rozvoj vesnic, infrastruktura Fiche 3: Podpora cestovního ruchu Fiche 4: Podpora podnikání v regionu Fiche 5: Rozvoj obcí, občanská infrastruktura Fiche 6: Investice do lesů
Spolupráce s MAS	Společný projekt „Zpět k tradicím“ s MAS Kelečsko – Lešensko-Starojicko

MAS Východní Slovácko

Oficiální název MAS	MAS Východní Slovácko	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	2005	
Počet obcí v regionu	7 obcí, 1 město	
Seznam obcí v regionu	Bánov, Bystřice pod Lopeníkem, Nivnice, Korytná, Suchá Loz, Vlčnov, Strání, město Uherský Brod	

Mapa MAS	
Počet obyvatel	32 195
Rozloha	19 808,25 ha
Sídlo MAS	Suchá Loz č. 72, 687 53 Suchá Loz
Kancelář MAS	Suchá Loz č. 72, 687 53 Suchá Loz
Webové stránky	www.masvychodnislovacko.eu
Název integ. strateg.	Integrovaná strategie rozvoje území „MAS Východní Slovácko“
Priority ISRÚ	P1 – Ekonomický rozvoj P2 – Rozvoj cestovního ruchu P3 – Trvale udržitelný rozvoj venkova P4 – technická infrastruktura
Hlavní cíl/vize MAS	Území MAS Východní Slovácko bude: <ul style="list-style-type: none"> – oblastí nabízející plnohodnotný a trvale udržitelný život na venkově vycházející ze specifických podmínek a tradic tohoto kraje. – oblastí nabízející návštěvníkům široké možnosti turistiky a rekreace založené na využití stávajících a nově vybudovaných kapacit. – oblastí vytvářející podmínky pro rozvoj služeb a podnikání především malých a středních podniků s využitím místních zdrojů.
Název SPL	Východní Slovácko – region budoucnosti
Hlavní téma/cíl SPL	Harmonický rozvoj Východního Slovácka
Fische	FICHE 1 – Rozvoj infrastruktury na Východním Slovácku FICHE 2 – Podpora spolkových a neziskových organizací FICHE 3 – Záchrana a využití kulturního dědictví Slovácka FICHE 4 – Rozvoj služeb v cestovním ruchu FICHE 5 – Rozvoj zemědělství FICHE 6 – Rozvoj lesní infrastruktury

	FICHE 7 – Podpora drobných, malých a nových podnikatelů
Spolupráce v reg.	Spolupráce s DSO Východní Slovácko
Spolupráce s MAS	Luhačovské Zálesí, o.p.s. – Slovácko a Zálesí sa nesudí, Slovácko a Zálesí si pomáhajú

MAS Luhačovské Zálesí

Oficiální název MAS	Luhačovské Zálesí, o.p.s.  Luhačovské Zálesí o.p.s.
Právní forma	Obecně prospěšná společnost
Vznik MAS	2007
Počet obcí v regionu	17 obcí, 2 města, 1 městyc
Seznam obcí v regionu	Biskupice, Březůvky, Dobrkovice, Dolní Lhota, Doubravy, Horní Lhota, Hřivínův Újezd, Kaňovice, Kelníky, Ludkovice, Luhačovice, Petrůvka, Podhradí, Pozlovice, Provodov, Rudimov, Sehradice, Slavičín, Slopné, Velký Ořechov
Mapa MAS	
Počet obyvatel	21 685
Rozloha	20 078 ha
Počet členů MAS	47
Sídlo MAS	Osvobození 25, 763 21 Slavičín
Kancelář MAS	Hlavní 51, 763 26 Pozlovice
Webové stránky	www.luhacovskezalesi.cz
Název integrované strategie	Strategický plán rozvoje mikroregionu Luhačovské Zálesí 2002–2012
Priority ISRÚ	Prioritní osa č. 1 „Ekonomický rozvoj“ Prioritní osa č. 2 „Technická infrastruktura“ Prioritní osa č. 3 „Rozvoj lidských zdrojů“ Prioritní osa č. 4 „Životní prostředí“ Prioritní osa č. 5: „Lázeňství a cestovní ruch“
Hlavní cíl/vize MAS	Rozvoj regionu v rámci v souladu s 5-ti priority

	<p>Prioritní osa č. 1 „Ekonomický rozvoj“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opatření 1: Vytvoření podmínek pro příliv investic do mikroregionu • Opatření 2: Rozvíjet předpoklady pro malé a střední podnikání s cílem zamezit zaostávání oblasti • Opatření 3: Zvýšit technologickou úroveň, produktivitu práce, zavádět progresivní technologie • Opatření 4: Rozvíjet funkční systém poradenství a informatiky pro podnikatele • Opatření 5: Rozvoj meziregionální a mezinárodní spolupráce a kooperace • Opatření 6: Podporovat zemědělství a lesnictví jako hlavní nástroj pro obnovu venkova a krajiny <p>Prioritní osa č. 2 „Technická infrastruktura“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opatření č. 1: Komunikace • Opatření č. 2: Plynofikace • Opatření č. 3: Vodovody • Opatření č. 4: Kanalizace včetně ČOV • Opatření č. 5: Specifické projekty technické infrastruktury <p>Prioritní osa č. : 3 „Rozvoj lidských zdrojů“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opatření č. 1: Udržet nezaměstnanost na sociálně únosné úrovni • Opatření č. 2: Vytvářet rovnocenné podmínky a možnosti pro obyvatelstvo v jednotlivých obcích v oblasti vzdělávání • Opatření č. 3: Vytvářet rovnocenné podmínky a možnosti pro obyvatelstvo v jednotlivých obcích mikroregionu v oblasti kultury • Opatření č. 4: Zajistit dostupnost sociálních služeb a zdravotní péče pro všechny obyvatele • Opatření č. 5: Zlepšit přístup občanů k bydlení • Opatření č. 6: Ztotožnění obyvatel s mikroregionem • Opatření č. 7: Přeshraniční spolupráce v oblasti lidských zdrojů <p>Prioritní osa č. 4 „Životní prostředí“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opatření č.1: Ochrana, rozvoj a využití přírodního potenciálu • Opatření č. 2: Hospodaření s vodami • Opatření č. 3: Zlepšení stavu ovzduší • Opatření č. 4: Kontinuální environmentální politika <p>Prioritní osa č. 5: „Lázeňství a cestovní ruch“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opatření č. 1: Zlepšit propagaci lázní a mikroregionu v ČR i zahraničí • Opatření č. 2 : Zvýšení hospodářského významu a přínosu cestovního ruchu • Opatření č. 3: Zlepšení kvality služeb ubytovacích a stravovacích zařízení • Opatření 4: Vytváření informačních, marketingových, vzdělávacích a jiných služeb pro rozvoj cestovního ruchu • Opatření č. 5: Trvale zlepšovat podmínky pro všestranné kulturní, sportovní a společenské aktivity obyvatel • Opatření č. 6: Péče o kulturní dědictví
Název SPL	Luhačovské Zálesí – region zdraví, krásy a prosperity

Hlavní téma/cíl SPL	<p>Priorita 1 – Rozvoj prosperity regionu Cíl priority:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zvýšení konkurenceschopnosti drobných, malých a středních podniků – podpora rozvoje podnikání v cestovním ruchu mimo centra turismu – zachování a podpora rozvoje tradičních průmyslových a zemědělských oborů – zvýšení různorodosti venkovské ekonomiky <p>Priorita 2 – Rozvoj zdraví a krásy regionu Cíl priority:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zvýšení funkčnosti lesa a lesního prostoru – zvýšení atraktivity venkovského prostoru – zlepšení nabídky základních služeb – zlepšení kvality života ve venkovských oblastech
Fische	<p>FICHE 1 – Rozvoj cestovního ruchu pro podnikatelské subjekty FICHE 2 – Rozvoj drobného a malého podnikání FICHE 3 – Zvýšení hodnoty tradičních místních produktů FICHE 4 – Podpora zemědělských podniků FICHE 5 – Zvýšení atraktivity lesní infrastruktury FICHE 6 – Obnova a rozvoj vesnic FICHE 7 – Zvýšení kvality občanského vybavení a služeb v obcích</p>
Spolupráce v reg.	Spolupráce s Mikroregionem Luhačovské Zálesí, základní a střední školy, neziskové organizace
Spolupráce s MAS	MAS Ploština, MAS Vizovicko a Slušovicko, MAS Východní Slovácko, MAS Rožnovsko, MAS Magura-Strážov
Členství v org.	NS MAS


MAS Dolní Poolšaví

Oficiální název MAS	<p>Místní akční skupina Dolní Poolšaví, o.s.</p> 
Právní forma	Občanské sdružení
Vznik MAS	2007
Počet obcí v regionu	15
Seznam obcí v regionu	Bílovice, Březolupy, Částkov, Drslavice, Hradčovice, Kněžpole, Mistřice, Nedachlebice, Pašovice, Podolí, Popovice, Svárov, Topolná, Veletiny, Zlámanec
Počet obyvatel	13 782
Rozloha	12 314,8 ha
Počet členů MAS	43
Sídlo MAS	nám. Svobody 361, Kunovice 686 04
Kancelář MAS	Na Rynku 886, Kunovice 686 04
Webové stránky	www.dolni-poolsavi.cz
Název integ. strateg.	Integrovaná strategie MAS Dolní Poolšaví

Priority ISRÚ	Priorita I. Harmonický rozvoj venkova Priorita II. Kvalitní život a služby Priorita III. Multifunkční zemědělství Priorita IV. Zaměstnanost Priorita V. Udržitelný cestovní ruch
Hlavní cíl/vize MAS	Území MAS Dolní Poolšaví bude: – atraktivním územím nabízející alternativu plnohodnotného venkovského života k městskému životu s bohatým kulturním, společenským a sportovním programem vycházející z historie, dlouholecých tradic a specifických podmínek území – území s příznivým podnikatelským prostředím umožňujícím dlouhodobě udržitelný rozvoj podnikání s využitím místních zdrojů a dlouholeté tradice zemědělství, výroby vína a destilátů a drobné řemeslné výroby – území charakteristické řadou kvalitních produktů v oblasti zemědělství, průmyslu a drobného podnikání, včetně cestovního ruchu – atraktivním územím z pohledu cestovního ruchu, kde návštěvníci a turisté budou moci spokojeně odpočívat, aktivně trávit volný čas a následně se rádi opakovaně vracet
Název SPL	Slovácko svěbytné a barevné – zvýšení úrovně života obyvatel slováckého venkova
Hlavní téma/cíl SPL	Hlavním cílem IS MAS je podporovat a rozvíjet podmínky pro dlouhodobě udržitelný rozvoj území MAS Dolní Poolšaví.
Fische	1. Kvalitní infrastruktura venkova 2. Kvalitní péče o lesy a krajinu venkova 3. Kvalitní vybavenost, služby, památky 4. Konkurenceschopné zemědělství 5. Podpora zaměstnanosti
Spolupráce v regionu	Smlouva o spolupráci a partnerství s MAS Východní Slovácko. Spolupráce se týká rozvoje cestovního ruchu, zejména konkrétních projektů Výstavba rozhledny na Pepčíně a Propojení obou MAS cyklostezkami. Tento projekt výrazně přispěje k rozvoji cestovního ruchu v oblasti, ale bude díky němu vylepšeno prostředí, kde se schází obyvatelé několika obcí naší s MAS s obyvateli obcí MAS Východní Slovácko. Účast na realizaci Akčního plánu rozvoje cestovního ruchu TO Slovácko. Cestovní ruch je jednou z priorit IS MAS (nikoliv SPL), proto se podílíme na tzv. Akčním plánu rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Slovácko, což je katalog projektových záměrů podnikatelů, neziskovek a samospráv.
Členství v org.	NS MAS ČR



MAS Kelečsko-Lešensko-Starojicko

Oficiální název MAS	Místní akční skupina Kelečsko-Lešensko-Starojicko, o.s.
Právní forma	Občanské sdružení
Vznik MAS	22. 8. 2008

Počet obcí v regionu	10
Seznam obcí v regionu	Branky, Choryně, Kelč, Kladeruby, Kunovice, Lešná, Loučka, Podolí, Police, Starý Jičín
Mapa MAS	
Počet obyvatel	11 427
Rozloha	145 km ²
Počet členů MAS	20
Sídlo MAS	Police 142
Kancelář MAS	Police 142
Webové stránky	www.maskls.cz
Název integrované strategie	Strategický plán rozvoje Mikroregionu Valašskomeziříčsko-kelečsko na období 2008–2016
Priority ISRÚ	Ekonomický rozvoj a kvalita života, Dopravní infrastruktura, Životní prostředí, Rozvoj cestovního ruchu a propagace
Hlavní cíl/vize MAS	Mikroregion je místem, které svým obyvatelům poskytuje výhody života na venkově i ve městech. V Mikroregionu jsou všechny veřejné služby, technická infrastruktura včetně sociálních, zdravotních a volnočasových služeb odpovídající moderním standardům a potřebě obyvatel. V Mikroregionu je chráněno a udržováno kulturní a historické dědictví. V Mikroregionu je kvalitní dopravní infrastruktura a obyvatelé mají zajištěnou spolehlivou dopravní obslužnost a zaměstnanost v rámci jednotlivých obcí i okolí. Při jakýchkoliv aktivitách na území Mikroregionu je kladen důraz na šetrnost ke krajině a životnímu prostředí a tento přístup je vedením prosazován i v rámci podpory podnikání a bydlení na území obce. Vedení Mikroregionu naslouchá potřebám občanů a klade důraz na jejich bezpečnost.
Název SPL	Strategický plán Leader MAS Kelečsko-Lešensko-Starojicko na období 2008–2013
Hlavní téma/cíl SPL	Zvýšení kvality života na území MAS, Vytváření nových prac. příležitostí pro místní obyvatele
Fische	1. Občanské vybavení a služby

	2. Obnova a rozvoj vesnic 3. Uchování kulturního dědictví 4. Podpora místního podnikání a rozvoj řemesel 5. Rozvoj zemědělství
--	---

MAS Podhostýnska



Oficiální název MAS	MAS Podhostýnska, o.s. 
Právní forma	Občanské sdružení
Vznik MAS	2006
Počet obcí v regionu	17
Seznam obcí v regionu	Blazice, Brusné, Bystřice pod Hostýnem, Chvalčov, Chomýž, Janovice, Komárno, Loukov, Mrlínek, Osíčko, Podhradní Lhota, Rajnochovice, Rusava, Slavkov pod Hostýnem, Vítonice, Hošťálková, Držková
Mapa MAS	
Počet obyvatel	18 887
Rozloha	215,5 km ²
Počet členů MAS	41
Sídlo MAS	Bystřice pod Hostýnem
Kancelář MAS	Bystřice pod Hostýnem, Fryčajova 888 (Společenský dům Sušil), 768 61
Webové stránky	www.mas-podhostynska.cz
Název integrované strategie	Integrovaná strategie rozvoje území „Podhostýnsko jde nahoru“
Priority ISRÚ	Přehled prioritních oblastí: 1. Rozvoj cestovního ruchu na Podhostýnsku 2. Rozvoj života v obcích 3. Zlepšení infrastruktury regionu 4. Péče o životní prostředí 5. Podpora rozvoje podnikání a zemědělství

	6. Rozvoj spolupráce a partnerství
Hlavní cíl/vize MAS	<p>Cíle: Cílem Místní akční skupiny Podhostýnska je využití přírodního a sakrálního bohatství regionu, které tvoří jeho neopomenutelnou část. Napomoci k tomu mohou nejen obce do ní uskupené, neziskové organizace a podnikatelé, ale především jejich možnost využít celou řadu dotačních titulů, na které může do roku 2013 dosáhnout. Týká se to především Programu rozvoje venkova, Programu obnovy venkova, Leaderu, operačních programů, grantových programů, státních a krajských zdrojů apod. Členové MASP, ale i ostatní subjekty spadající do tohoto území, zaměřují své projekty především do oblasti rozvoje cestovního ruchu, oživení zázemí volnočasových aktivit, úpravy vzhledu obcí, zlepšení dopravní infrastruktury, rozvoje podnikání, podporu soukromých zemědělců, zajištění technické a informační infrastruktury. To vše lze uskutečnit v úzké spolupráci obcí, neziskových organizací, podnikatelů a samotnou MASP.</p> <p>Vize: Místní akční skupina Podhostýnska (MASP) usiluje prohloubit spolupráci svých členů tak, aby v regionu Podhostýnska mohla uskutečnit projekty pro ně podstatné a zjevně potřebné pro všechny obyvatele území a prospěšné pro návštěvníky a turisty. To vše chce činit tak, aby přispěla k celkovému rozvoji území a napomohla k jeho dalšímu zviditelnění nejen v rámci Zlínského kraje a celé České republiky, ale i v zahraničí. Oblast Hostýnských vrchů a s ním spojený Sv. Hostýn patří k vyhledávaným místům Zlínského kraje a střední Moravy.</p>
Název SPL	Společnou cestou k budoucnosti podhostýnského regionu
Hlavní téma/cíl SPL	<p>Priorita č. 1: Trvale udržitelný rozvoj a zvyšování kvality života na venkově – Zvýšení kvality života a atraktivity Podhostýnska rozvojem a zvýšením dostupnosti služeb pro obyvatele a zlepšením vzhledu obcí – Podpora rozvoje občanské společnosti v obcích Podhostýnska – Rozvoj cestovního ruchu s využitím přírodního a kulturního potenciálu Podhostýnska</p> <p>Priorita č. 2: Podpora zemědělství Zlepšovat ekonomickou výkonnost a konkurenceschopnost podniku lepším využitím produkčních faktorů, rozvojem technického potenciálu, inovacemi a zlepšeným zpracováním a marketingem surovin a produktů.</p> <p>Priorita č. 3: Podpora podnikání – Využití výhod a předností území Podhostýnska k posílení konkurenceschopnosti regionu – Zvýšení potenciálu a atraktivity Podhostýnska pro turisty a návštěvníky – Obnova a zachování tradičních řemesel a tvorba pracovních příležitostí – Zvýšení kvality služeb pro obyvatele</p> <p>Priorita č. 4: Investice do lesů</p>

	Podpora neproduktivních investic v lesích a na investce do lesů.
Fische	FICHE 1: Žijme v lepším prostředí (III.2.1.1.) FICHE 2: Aktivní život pod horami (III.2.1.2.) FICHE 3: Obnovujeme památky venkova (III.2.2.) FICHE 4: Zemědělci, máte šanci! (I.1.1.1.) FICHE 5: Nebojíme se podnikat! (III.1.2.) FICHE 6: Diversifikace zemědělství (záloha) (III.1.1.) FICHE 7: Zveme vás do hor (III.1.3.) FICHE 8: Jdeme na to od lesa (II.2.4.2.) FICHE 9: Chceme něco do lesa (I.1.2.1.)
Spolupráce v reg.	Podhostýnský mikroregion (PMR) – společné akce rozvoje regionu Centrála cestovního ruchu Východní Morava – destinační management Hostýnská magistrála – rozvoj cestovního ruchu SMARV, o.p.s. – realizace SPL a ISRÚ
Spolupráce s MAS	MAS – Partnerství Moštěnka v realizovaném projektu PRV IV.2.1. „Kraj pod Hostýnem ožívá – včasné informace, zázemí a propagace pro společenské a kulturní akce“; MAS – Partnerství Moštěnka a MAS Střední Vestúnsko v podaném projektu „Průvodce po vašich cestách“; MAS – Partnerství Moštěnka, MAS Moravská cesta a MAS MALOHONT (SK) v podaném projektu „Kroje našich krajů“
Členství v org.	NS MAS ČR



PŘÍLOHA P II. – MAS OLOMOUCKÉHO KRAJE

MAS Bystřička

Oficiální název MAS	Bystřička, o.p.s.	
Právní forma	Obecně prospěšná společnost	
Vznik MAS	2006	
Počet obcí v regionu	12	
Seznam obcí v reg.	Bukovany, Bystrovany, Daskabát, Doloplazy, Hlubočky, Libavá, Mrsklesy, Přáslavice, Svěsedlice, Tršice, Velká Bystřice, Velký Újezd	
Mapa MAS		
Počet obyvatel	16 471	
Rozloha	424,40 km ²	
Počet členů MAS	42	
Sídlo MAS	Zámecké náměstí 79, 783 53 Velká Bystřice	
Kancelář MAS	Zámecké náměstí 81, 783 53 Velká Bystřice	
Webové stránky	www.masbystricka.cz	
Název integ. strateg.	Integrovaná strategie území	
Priority ISRÚ	Technická infrastruktura, Dopravní infrastruktura a obslužnost, Podpora podnikatelských aktivit, ekonomický rozvoj, Životní prostředí, Volný čas, kvalita života, podpora znevýhodněných skupin obyvatel, Rozvoj cestovního ruchu, Nezařazené další aktivity	
Hlavní cíl/vize MAS	Komplexní rozvoj území MAS ve všech oblastech, vedoucí ke zkvalitnění života a k zatraktivnění území	
Název SPL	Strategický plán LEADER	
Hlavní téma/cíl SPL	Rozvoj zemědělských podniků, Obnova a rozvoj vesnic, infrastruktury, Podpora cestovního ruchu, Podpora podnikání v regionu, Rozvoj obcí, občanská infrastruktura, Přidávání hodnoty zemědělským	


	a potravinářským produktům, Kulturní dědictví
Fische	1-7
Spolupráce v reg.	Sdružení obcí Mikroregionu Bystřička, Svazek obcí Mikroregionu Moravsko- Berounsko
Spolupráce s MAS	Region HANÁ, o.s., Střední Haná, o.p.s.


MAS Horní Pomoraví

Oficiální název MAS	MAS Horní Pomoraví o.p.s. 
Právní forma	Obecně prospěšná společnost
Vznik MAS	18.4.2006
Počet obcí v regionu	46
Seznam obcí v regionu	Bohdíkov, Bohuslavice, Branná, Bratrušov, Brníčko, Bušín, Drozdov, Dubicko, Hanušovice, Horní Studénky, Hoštejn, Hrabová, Hynčina, Chromeč, Jakobovice, Janoušov, Jedlí, Jestřebí, Jindřichov, Kamenná, Kolšov, Kopřivná, Kosov, Lesnice, Leština, Lukavice, Malá Morava, Nemile, Olšany, Písařov, Postřemov, Postřelmůvek, Rájec, Rohle, Rovensko, Ruda nad Moravou, Staré Město, Sudkov, Svébohov, Šléglov, Štíty, Vikantice, Vysehoří, Zábřeh, Zborov, Zvole
Mapa MAS	
Počet obyvatel	50 448

Rozloha	672,12 km ²
Počet členů MAS	104
Sídlo MAS	Hlavní 137, 788 33 Hanušovice
Kancelář MAS	Farní 14, 789 01 Zábřeh
Webové stránky	www.hornipomoravi.eu
Název integ. strateg.	Integrovaná strategie rozvoje MAS Horní Pomoraví 2007–2013
Priority ISRU	Priorita 1: Zkvalitnění dopravní a technické infrastruktury Priorita 2: Obnovitelné zdroje energie Priorita 3: Rozvoj turistiky, sportovních aktivit a dalších doprovodných aktivit Priorita 4: Podpora zemědělství a zpracování regionálních výrobků Priorita 5: Udržení obyvatel – zkvalitnění bydlení, rozvoj pracovních příležitostí, kvalitní život a kulturní vyžití Priorita 6: Péče o krajinu a kvalitní životní prostředí Priorita 7: Vytvoření a udržení efektivního systému partnerství Priorita 8: Podpora projektů spolupráce na území MAS Horní Pomoraví
Hlavní cíl/vize MAS	Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce
Název SPL	V harmonii s přírodou
Hlavní téma/cíl SPL	Konkurenceschopnost a vyvážený rozvoj regionu MAS Horní Pomoraví prostřednictvím podpory projektů vedoucích k diverzifikaci podnikatelských činností a zavedení regionálního značení produkce a služeb.
Fische	Fiche č. 1 Regionální produkce – zdroj rozvoje regionu Fiche č. 2 Zakládání podniků a jejich rozvoj Fiche č. 3 Atraktivní venkov Fiche č. 4 Moderní venkov – kvalitní občanské vybavení a služby Fiche č. 5 Tradiční venkov – zachování kulturního dědictví regionu Fiche č. 6 Vzdělávání a informace
Spolupráce v reg.	Mikroregion Zábřežsko, Sdružení obcí Regionu Ruda, Pivovar Holba, Musical Park Hanušovice, Sdružení cestovního ruchu Jeseníky
Spolupráce s MAS	MAS OS Žiar, MAS Rozvoj Hornej Nitry, MAS Hornácko a Ostrožsko, MAS Šafrán
Členství v org.	Národní síť MAS ČR, Sdružení cestovního ruchu Jeseníky

MAS Regionu Hranicko



Oficiální název MAS	Rozvojové partnerství Regionu Hranicko, o.s.	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	2005 jako neformální sdružení, od roku 2006 vlastní právní subjektivita	
Počet obcí v regionu	31	
Seznam obcí v regi-	Býškovice, Běloutín, Černotín, Dolní Těšice, Horní Těšice, Horní	

onu	Újezd, Hrabůvka, Hranice, Hustopeče nad Bečvou, Jindřichov, Klokočí, Malhotice, Milenov, Milotice nad Bečvou, Olšovec, Opatovice, Paršovice, Partutovice, Polom, Potštát, Provodovice, Radíkov, Rakov, Rouské, Skalička, Střítež nad Ludinou, Špičky, Teplice nad Bečvou, Ústí, Všechovice a Zámrsky
Mapa MAS	
Počet obyvatel	34 703
Rozloha	324,52 km ²
Počet členů MAS	39
Sídlo MAS	Tř. 1. máje 2063, 753 01 Hranice
Kancelář MAS	Tř. 1. máje 2063, 753 01 Hranice
Webové stránky	www.regionhranicko.cz
Název integ. strateg.	Strategie rozvoje regionu Hranicko do roku 2013
Priority ISRÚ	Rozvoj cestovního ruchu, rozvoj malého a středního podnikání, podpora vzdělávacích, neziskových a zájmových aktivit obyvatel, obnova a rozvoj veřejné infrastruktury, péče o krajinu, ochrana životního prostředí
Hlavní cíl/vize MAS	VIZE HRANICKO 2013 Lidé užívají veřejnou infrastrukturu, která odpovídá velikosti sídel a je na úrovni vytvářející vhodné zázemí pro ekonomické a společenské aktivity, podporující seberealizaci a pozitivní vztah obyvatel ke svému bydlišti. Daří se postupně obnovovat majetek obcí a renovovat síť místních komunikací. Rozvoj regionu je postaven na solidaritě, vzájemné spolupráci samospráv, podniků a obyvatel regionu, pestrém kulturním a společenském vyžití, díky kterému se jeho obyvatelé aktivně zajímají o veřejné dění a zapojují se do práce spolků a neziskových organizací. Dětem a mládeži, tvořícím budoucnost regionu, je věnována mimořádná pozornost z hlediska rozvoje jejich vloh, tvůrčího potenciálu, talentu a jejich

	<p>sociálního zakotvení v regionu.</p> <p>Hranicko je místem, kde se lidem daří zakládat nové a rozvíjet stávající podnikatelské aktivity také díky informačnímu a vzdělávacímu servisu, široké nabídce objektů vhodných k podnikání a kvalifikované pracovní síle. Děti na základních školách jsou vedeny k takové volbě dalšího profesního vzdělávání, která jim pomáhá získávat zaměstnání a dále rozvíjet znalosti a dovednosti. Významnou součástí ekonomických aktivit na venkově tvoří zemědělské podniky, jejichž stabilita je kromě zemědělského podnikání založena na mimozemědělských aktivitách.</p> <p>Na Hranicko přijíždějí návštěvníci za aktivním trávením volného času, odдыхem, poznáním a zábavou. Návštěvnost postupně roste díky ucelenému systému propagace, nápaditých turistických programů, atraktivního vzhledu obcí, kvalitních služeb, zachovalého kulturního a přírodního dědictví.</p> <p>Obyvatelé ohrožení sociálním vyčleněním využívají široké palety dostupných kvalitních sociálních služeb, které jsou poskytovány ve spolupráci poskytovatelů, uživatelů a zadavatelů – tyto služby umožňují jejich plnohodnotné začlenění do společnosti.</p> <p>Obce v úzké spolupráci se zemědělci a spolky udržují krajinu a ekologickou stabilitu území a za účasti veřejnosti usilují o zachování přírodního dědictví. V regionu jsou šetrně využívány energetické zdroje, jejichž součástí tvoří obnovitelné zdroje.</p>
Název SPL	Měníme Hranicko
Hlavní téma/cíl SPL	<ul style="list-style-type: none"> – Vytváření podmínek pro efektivní využívání místních přírodních, kulturních a lidských zdrojů pro společenské a ekonomické aktivity – Zlepšování prostředí pro seberealizaci, setkávání, společné aktivity obyvatel regionu – Stabilizace zaměstnanosti obyvatel a vytváření nových místních pracovních příležitostí
Fische	<p>Fiche 1 Rozvoj zemědělských podniků (I.1.1.1. + III.1.1.)</p> <p>Fiche 2 Zemědělské a potravinářské produkty (I.1.3.1.)</p> <p>Fiche 3 Lesnická infrastruktura (I.1.2.3.)</p> <p>Fiche 4 Lesnická technika (I.1.2.1.)</p> <p>Fiche 5 Veřejná prostranství (III.2.1.1.)</p> <p>Fiche 6 Spolkový život a sport (III.2.1.2.)</p> <p>Fiche 7 Podnikání v cestovním ruchu (III.1.3.)</p> <p>Fiche 8 Pěší trasy a hipostezky (III.1.3.)</p>
Spolupráce v reg.	Úzká spolupráce s Mikroregiony Hranicko a Záhoran, spolupráce s Hranickou rozvojovou agenturou, z.s., spolupráce s vybranými členy MAS na předfinancování, spolufinancování a zajištění udržitelnosti některých projektů Spolupráce, podpora technického zázemí kulturních a sportovních akcí, tradiční akce Den s regionem Hranicko
Spolupráce s MAS	Partnerská platforma „Podejme si ruce“ spolu s MAS: Kyjovské Slovácko v pohybu, Český Západ – Místní partnerství a MAS Mi-

	<p>kroregionu Frýdlantsko – smlouva o partnerství, sdílení zkušeností, vzájemné evaluace, společné vzdělávání, spojená prezentace na výstavě Země Živitelka, společné projekty Spolupráce Další partneri projektů Spolupráce: MAS Na cestě k prosperitě, MAS Mohelnicko Setkávání, výměna zkušeností na platformě KS NS MAS, NS MAS, CSPV okresu Přerov apod.</p>
Členství v org.	<p>NS MAS, KS NS MAS, CSPV okresu Přerov, spoluzakl. z.s.p.o. Hranická rozvojová agentura, z.s.</p>



MAS Moravská cesta

Oficiální název MAS	<p>Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.</p> 
Právní forma	Občanské sdružení
Vznik MAS	2006
Počet obcí v regionu	19
Seznam obcí v regionu	<p>Bílá Lhota, Bouzov, Červenka, Dubčany, Haňovice, Horka nad Moravou, Cholína, Křelov-Břuchotín, Litovel, Luká, Měrotín, Mladeč, Náklo, Pňovice, Příkazy, Skrbeň, Slavětín, Střeň, Žerotín</p>
Mapa MAS	
Počet obyvatel	27 039
Rozloha	25 060 ha
Počet členů MAS	49
Sídlo MAS	Svatoplukova 16, 784 01 Červenka
Kancelář MAS	Svatoplukova 16, 784 01 Červenka
Webové stránky	www.moravska-cesta.cz
Název integ. strateg.	Integrovaná strategie rozvoje území „Hanáci ke zdraví a prosperitě“
Hlavní cíl/vize MAS	<p>Motto: Nové aktivity a inovace rozvíjejí tradice na Hané VIZE 2013: Moravská cesta je region s vysokým turistickým po-</p>

	<p>tenciálem a kvalitní infrastrukturou cestovního ruchu, sítí cyklotras a cyklostezek a obnovených historických památek. Spolupracujeme s jednotlivými obcemi, podnikateli a neziskovými organizacemi na svém rozvoji a využíváme zkušeností ostatních regionů v ČR i v zahraničí.</p> <p>Region je místem, kde se cítíme doma a kde jsou zajištěny základní životní podmínky a služby, opravené komunikace a další infrastruktura. V obcích je kvalitní zázemí pro činnost místních spolků, které nabízejí kulturní, sportovní a společenské akce, přehlídky a festivaly pro celý region. Snažíme se zlepšovat vzhled obcí i krajiny. Usilujeme o udržení a návrat mladých lidí na vesnici a o důstojný i aktivní život seniorů. Podporujeme kvalitní sociální a zdravotní služby i rozvoj školství ve vesnicích, které bude konkurenceschopné. Region je místem s dobrými podmínkami pro podnikání, které respektuje životní prostředí a zemědělstvím šetrným ke krajině.</p>
Název SPL	Hanáci se rozkévale... včel ovidíte
Hlavní téma/cíl SPL	<p>Cílem místní akční skupiny Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví) je zlepšení svěřeného území 19 obcí v oblastech rozvoje turistiky a služeb cestovního ruchu, rozvoje spolkového života v obcích, péče o krajinu a podpory venkovského podnikání a zemědělství. Snahou MAS je také přispět ke zlepšení technické, dopravní, společenské a informační infrastruktury ve spolupráci s obcemi a svazky obcí (mikroregiony).</p> <p>Moravská cesta hodlá co nejširší spoluprací s partnery z veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru uvnitř i vně regionu zajistit rozvoj místního partnerství včetně poradenství s projektovým řízením pro jednotlivé subjekty a přispět tak k celkovému rozvoji regionu. Moravská cesta hodlá ke své činnosti i působení jednotlivých partnerů využít zejména metodu LEADER, Program rozvoje venkova, Regionální operační program Střední Morava a další operační programy ze strukturálních fondů EU, další mezinárodní, národní, krajské a jiné grantové programy.</p>
Fische	<p>F1: Kvalitnější život v našich obcích (III.2.1.1., v.o. III.2.1.2., III.2.2.)</p> <p>F2: Na venkově se bude žít lépe (III.2.1.2., v. o. III.2.2.)</p> <p>F3: Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje (III.1.3., v. o. III.2.2.; II.2.4.2.)</p> <p>F4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví (I.1.1.1., v.o. III.1.1., I.1.3.1.)</p> <p>F5: Budoucnost regionu je v našich tradicích (III.2.2.)</p> <p>F6: Rozvíjíme řemesla a živnosti (III.1.2.)</p>
Spolupráce v reg.	<p>Spolupráce s DSO MR Litovelsko na společných projektech rozvoje regionu</p> <p>Spolupráce se Středomoravskou agenturou rozvoje venkova, o.p.s. (SMARV) viz www.smarv.cz, která zajišťuje dotační poradenství, přípravu, zpracování a řízení projektů obcí, podnikatelů a spolků z regionu z různých zdrojů</p>



Spolupráce s MAS	Spolupráce s MAS Moravský kras a MAS Regionu Poodří v partnerství Moravská brána do Evropy (MBE). KNK: spolupráce s MAS – Partnerství Moštěnka, MAS Podhostýnska a MAS MALOHONT (SK) „Kroje našich krajů“
Členství v org.	NS MAS, KS NS MAS v OK, ARZ (Asociace regionálních značek), spolupráce s CSV

MAS Na cestě k prosperitě

Oficiální název MAS	Na cestě k prosperitě, o.s. 
Právní forma	Občanské sdružení
Vznik MAS	2006
Počet obcí v regionu	29
Seznam obcí v regionu	Brodek u Prostějova, Dobrochov, Dobromilice, Doloplazy, Drysice, Dřevnovice, Hradčany-Kobeřice, Hruška, Kovalovice-Osíčany, Mořice, Nezamyslice, Němčice nad Hanou, Ondratice, Otaslavice, Pavlovice u Kojetína, Pivín, Podivice, Radslavice, Srbce, Tištin, Tvorovice, Víceměřice, Vitčice, Vrchoslavice, Vincencov, Vranovice-Kelčice, Vřesovice, Zelená Hora, Želeč
Mapa MAS	
Počet obyvatel	16 872
Rozloha	30 970 ha
Počet členů MAS	70
Sídlo MAS	Doloplazy 15, 798 26 Doloplazy
Kancelář MAS	Doloplazy 15, 798 26 Doloplazy
Webové stránky	www.masnaceste.cz
Název integ. strateg.	Využíváme strategii mikroregionů
Název SPL	Abe se nám dobře žilo a abe nám spolem dobře belo


Hlavní téma/cíl SPL	1. Vytváření podmínek pro rozvoj sociálních a ekonomických aktivit obyvatel obcí a regionu 2. Uchování přírodního a kulturního dědictví regionu a jeho využití pro zlepšování životních podmínek obyvatel regionu
Fische	1. Modernizace zemědělských podniků 2. Rozvoj podnikání na venkově 3. Podpora služeb cestovního ruchu 4. Památky a kulturní dědictví 5. Veřejná prostranství 6. Sociální infrastruktura
Spolupráce v reg.	Spolupráce s MRG Němčicko, MRG Předina, MRG Melicko a MRG Střední Haná na společných projektech a akcích sportovního a kulturního zaměření
Spolupráce s MAS	MAS Společná cesta, MAS Prostějov venkov, MAS Hříběcí hory, MAS Rozvojové partnerství Regionu Hranicko, MAS Mohelnicko, MAS OPRV, MAS Střední Haná
Členství v org.	NS MAS

MAS Nízký Jeseník

Oficiální název MAS	MAS Nízký Jeseník, o.s.	 MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA NÍZKÝ JESENÍK
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	2005	
Počet obcí v regionu	17	
Seznam obcí v regionu	Bílčice, Dvorce, Dlouhá Stráň, Horní Benešov, Horní Životice, Kříšťanovice, Leskovec nad Moravicí, Milotice nad Opavou, Mezi- na, Moravskoslezský Kočov, Moravský Beroun, Norberčany, Razo- vá, Roudno, Staré Heřminovy, Svobodné Heřmanice, Valšov	
Mapa MAS		<ul style="list-style-type: none"> 1 – Valšov 2 – Moravskoslezský Kočov 3 – Mezi- na 4 – Milotice nad Opavou 5 – Razová 6 – Horní Benešov 7 – Horní Životice 8 – Svobodné Heřmanice 9 – Staré Heřminovy 10 – Leskovec nad Moravicí 11 – Roudno 12 – Bílčice 13 – Kříšťanovice 14 – Dvorce 15 – Moravský Beroun 16 – Norberčany 17 – Dlouhá Stráň
Počet obyvatel	11 955	
Rozloha	318,97 km ²	

Počet členů MAS	35
Sídlo MAS	Masarykova 32, 793 12 Horní Benešov
Kancelář MAS	Zámecké nám. 4, 792 01 Bruntál
Webové stránky	www.mas-njesenik.cz
Název integ.strateg.	Venkovské obrození Nížkého Jeseníku
Hlavní téma/cíl SPL	Rozvoj podnikatelského prostředí podporujícího úroveň zaměstnanosti v mikro-regionu, zajištění rozvoje potenciálu nejvýznamnějšího ekonomického sektoru v mikroregionu a vytvoření a zajištění kompetentního a udržitelného řízení rozvoje mikroregionu.
Fische	1) Moderní zemědělci (I.1.1.1.; I.1.3.1., I.1.3.2.) 2) Odpočinek v klidu a pohodě (III.1.3.) 3) Zlepšení vybavenosti a vzhledu obcí (III.2.1.1.; III.2.1.2.) 4) Naše vzdělání, náš rozvoj (III.3.1.)
Spolupráce v reg.	MAS Partnerství Moštěnka, MAS Rýmařovsko, MAS Regionu Poodří, MAS Rozvojové partnerství Regionu Hranicko, MAS Horňácko a Ostrožsko, MAS Bojkovsko – společný projekt v PRV 2.1. „Moravské a slezské ovocné stezky“ MAS Opavsko – společný projekt v PRV 2.1. „Oživlý svět technických památek“
Členství v org.	NS MAS, KS MAS v MSK; Spolupráce s CSV v MSK

MAS Partnerství Moštěnka


Oficiální název MAS	MAS – Partnerství Moštěnka, o.s.	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	2005	
Počet obcí v regionu	47 obcí, 1 městys (Dřevohostice), 1 město (Holešov)	
Seznam obcí v regionu	22 obcí v Olomouckém kraji: Beňov, Bezuchov, Bochoř, Čechy, Dobřčice, Domaželice, Dřevohostice, Horní Moštěnice, Křtomil, Lipová, Líšná, Nahošovice, Podolí, Přestavlky, Radkova Lhota, Radkovo, Říkovice, Stará Ves, Turovice, Věžky, Vlkoš a Želatovice 27 obcí ve Zlínském kraji: Kostelec u Holešova, Němčice, Rymice, Roštění, Prusinovice, Bořenovice, Pacetluky, Horní Lapač, Kurovice, Ludslavice, Lehotice, Martinice, Míškovice, Přílepy, Třebětice, Zahnašovice, Žeranovice, Holešov, Pravčice, Kyselovice, Žalkovice, Racková, Lukoveček, Sazovice, Tečovice, Hostišová, Machová.	


Mapa MAS	
Počet obyvatel	38 518
Rozloha	30 936 ha
Počet členů MAS	86
Sídlo MAS	Dr. A. Stojana 120/41, Horní Moštěnice, 751 17 (Olomoucký kraj)
Kancelář MAS	Kostelec u Holešova 58, 768 43 (Zlínský kraj)
Webové stránky	www.mas-mostenka.cz
Název integr.strateg.	Integrovaná strategie rozvoje území „My a svět“
Priority ISRÚ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Rozvoj turistiky a služeb cestovního ruchu 2) Rozvoj života v obcích 3) Péče o krajinu a energetické zdroje 4) Podpora venkovského podnikání a zemědělství 5) Technická, dopravní a informační infrastruktura 6) Management rozvoje místního partnerství
Hlavní cíl/vize MAS	<p>Motto: Otevřené partnerství pro rozvoj venkovských iniciativ v samotném středu Moravy</p> <p>Hlavní cíl: MAS-PM se chce stát bránou Leaderu do Olomouckého a Zlínského kraje. Podobně jako oba kraje vytvářejí společný region soudržnosti STŘEDNÍ MORAVA, spojením Mikroregionu Moštěnka a Mikroregionu Holešovsko do MAS je vytvořen předpoklad pro vzájemnou spolupráci venkovských obcí na pomezí obou krajů. MAS-</p>

	<p>PM chce jako občanské sdružení aktivní prezentací na nejrůznějších fórech ukazovat cesty a vytvářet stezky mezi malými venkovskými obcemi obou krajů ze zdola.</p> <p>VIZE 2013: Region MAS – Partnerství Moštěnka v roce 2013 smysluplně využívá svého ekonomického potenciálu, dbá přitom na kvalitní životní prostředí a plnohodnotný život obyvatel. Je atraktivním zemním celkem založeným na partnerské spolupráci mezi obcemi, podnikateli a spolky. Je dobře dopravně i informačně propojen se svým okolím a tvoří plnohodnotnou součást střední Moravy – Olomouckého a Zlínského kraje.</p>
Název SPL	Sedm statečných fiší pro Moštěnku
Hlavní téma/cíl SPL	<p>Cílem MAS – Partnerství Moštěnka je zlepšení svěřeného území 49 obcí v oblastech rozvoje turistiky a služeb v cestovním ruchu, rozvoje spolkového života v obcích, péče o krajinu a podpory venkovského podnikání a zemědělství. Snahou MAS je také přispět ke zlepšení technické, dopravní, společenské a informační infrastruktury ve spolupráci s obcemi a svazky obcí (mikroregiony).</p> <p>MAS-PM hodlá všestrannou spolupráci s partnery z veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru uvnitř i vně regionu zajistit management rozvoje místního partnerství včetně poradenství s projektovým řízením pro jednotlivé subjekty a přispět tak k celkovému rozvoji Zlínského kraje a Olomouckého kraje.</p> <p>MAS-PM hodlá ke své činnosti i působení jednotlivých partnerů využít zejména metodu LEADER, Program rozvoje venkova a operační programy ze strukturálních fondů EU, další mezinárodní, národní, krajské a jiné grantové programy.</p>
Fische	<p>F1) Pohledné vesnice – krásnější region (III.2.1.1.)</p> <p>F2) Pestrý život u nás doma na venkově (III.2.1.2.)</p> <p>F3) Cesty k oživení místních tradic (III.2.2.)</p> <p>F4) Nové příležitosti podnikání a agroturistiky (III.1.3.)</p> <p>F5) Zemědělství hospodáři – uspořádaná krajina (I.1.1.1.)</p> <p>F6) Pravidla moštárny – síla chuti (I.1.3.1.)</p> <p>F7) Krok za krokem po zelené (II.2.4.2.)</p>
Spolupráce v reg.	Spolupráce s DSO MR Moštěnka a DSO MR Holešovsko na spol. projektech rozvoje regionu MAS-PM založila servisní organizaci Středomoravská agentura rozvoje venkova, o.p.s. (SMARV) viz www.smarv.cz , která zajišťuje dotační poradenství, přípravu, zpracování a řízení projektů obcí, podnikatelů a spolků z regionu z různých zdrojů
Spolupráce s MAS	<p>MAS Společná cesta (JMK), MAS Nížký Jeseník (MSK) – společný projekt v PRV IV.2.1. „Společně a každý zvlášť po stezkách“</p> <p>MAS Podhostýnska (ZK) – společný projekt v PRV IV.2.1. „Kraj pod Hostýnem ožívá – včasné informace, zázemí a propagace pro společenské a kulturní akce“</p>

	<p>MAS Střední Povltaví (JČ) – společná výměna zkušeností, POV MMR</p> <p>MAS MALOHONT (SK) – od r. 2007, POV MMR, příprava projektu PRV IV.2.1.b)</p> <p>LGD Gorna Proсна (PL) – realizace projektů OP PS CZ-PL přes DSO MR Moštěnka</p> <p>Podané projekty spolupráce:</p> <p>MAS Podhostýnska a MAS Střední Vsetínsko „Průvodce po vašich cestách“</p> <p>MAS Podhostýnska, MAS Moravská cesta a MAS MALOHONT (SK) „Kroje našich krajů“</p> <p>MAS Hřibčíc hory „Po formanských stezkách – křížem krážem Moštěnkou a Hřibčícími horami“</p>
Členství v org.	<p>NS MAS, KS NS MAS v OK, UNO OK</p> <p>SPOV OK (předseda MAS), SPOV ZK (SMARV)</p> <p>Spolupráce s CSV (prostřednictvím SMARV)</p>


MAS Prostějov venkov


Oficiální název MAS	<p>Prostějov venkov o.p.s.</p> 
Právní forma	Obecně prospěšná společnost
Vznik MAS	2006
Počet obcí v regionu	22 obcí, 1 městys (Kralice na Hané), 1 město (Plumlov) všechny v Ol. kraji
Seznam obcí v regionu	Alojzov, Bedihošť, Biskupice, Bystročice, Čehovice, Čelčice, Dětkovice, Hrubčice, Klenovice na Hané, Klopotovice, Kralice na Hané, Krumsín, Mostkovice, Myslejovice, Ohrozim, Plumlov, Prostějovičky, Seloutky, Skalka, Stínava, Určice, Vícov, Vrbátky, Výšovice

Mapa MAS	
Počet obyvatel	18 030
Rozloha	16 667 ha
Počet členů MAS	53
Sídlo MAS	Masarykovo náměstí 41, 798 12 Kralice na Hané
Kancelář MAS	Masarykovo náměstí 41, 798 12 Kralice na Hané
Webové stránky	www.maspvvenkov.cz
Název integr.strateg.	Strategie rozvoje území
Priority ISRÚ	<ul style="list-style-type: none"> – Rozvoj malého a středního podnikání – Životní prostředí – Infrastruktura pro místní podnikání – Kvalita pracovních sil – Rozvoj cestovního ruchu – Spolupráce (s ostatními subjekty)
Hlavní cíl/vize MAS	<ul style="list-style-type: none"> – Podpora malého a středního podnikání – Zlepšení kvality životního prostředí, rozvoj venkova, vytvoření kvalitních podmínek pro obyvatele a život v obci – Rozvoj technické a dopravní infrastruktury – Rozvoj cestovního ruchu a volnočasových aktivit
Název SPL	Strategický plán Leader region Prostějov venkov 2007–2013
Hlavní téma/cíl SPL	<p>Hlavní cíle SPL:</p> <p>Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství V hanáckém regionu je asi pochopitelný a zřejmý zájem využívat ideální podmínky pro zemědělské podnikání. S tím souvisí péče o krajinný ráz a přírodní bohatství, které patří mezi devizy regionu Prostějov venkov. Uchování a údržba krajinného rázu je zabezpečena především ze strany zemědělců. Podpora do oblasti zemědělství bude směřovat k modernizaci zemědělských podniků s cílem nejen jejich stabilizace, ale i utváření podmínek pro investice a rozvoj.</p> <p>Kvalita života na venkově Téma zahrnuje celou škálu souvisejících aktivit jako podpora roz-</p>

	voje podnikání a zvyšování zaměstnanosti, diversifikace nezemědělských aktivit, pokračující zlepšování stavu životního prostředí, zlepšování technické, dopravní infrastruktury a vzhledu obcí, rozvoj lidských zdrojů a společenského, kulturního i sportovního života v obcích, šetrné využívání přírodních zdrojů a zhodnocování kulturního dědictví regionu. Dalším cílem je rovněž využít podmínek a stávajícího zájmu a přilákat do regionu nové lidi, kteří s sebou přinesou nové myšlenky a náměty na rozvoj.
Fische	Fiche 1. Modernizace zemědělských podniků (I.1.1.1.) Fiche 2. Podpora nezemědělského podnikání (III.1.1.) Fiche 3. Podmínky růstu a kvalita života na venkově (III.2.1.1., ve dl. opatření III.2.1.2.; III.2.2.)
Spolupráce v reg.	Svazek obcí Prostějov – venkov, Mikroregion Plumlovsko
Spolupráce s MAS	Podané projekty spolupráce v rámci 10. kola IV.2.1: „Požárním útokem na obnovu zbrojnic“ – Na cestě k prosperitě, o. s., Občané pro rozvoj venkova „Stopy historie“ – Region HANÁ, o. s. „Při utkání soupeři, přátelé po zbytek roku.“ – Na cestě k prosperitě, o. s.
Členství v org.	NS MAS ČR, o. s., spolupráce s AZV Prostějov



MAS Region Haná

Oficiální název MAS	Region HANÁ, o.s.	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	22.3.2004	
Počet obcí v regionu	29	
Seznam obcí v regionu	Bílsko, Bohuslavice, Čechy pod Kosířem, Čelechovice na Hané, Drahanovice, Hačky, Hněvotín, Hvozd, Laškov, Loučany, Loučka, Luběnice, Lutín, Náměšť na Hané, Ochoz, Olbramice, Olšany u Prostějova, Pěňčín, Polomí, Raková u Konice, Rakůvka, Senice na Hané, Senička, Slatinice, Slatinky, Smržice, Stařechovice, Těšetice, Ústín	

Mapa MAS	
Počet obyvatel	25 165
Rozloha	228,47 km ²
Počet členů MAS	71
Sídlo MAS	Těšetice 75, 783 46 Těšetice
Kancelář MAS	Těšetice 75, 783 46 Těšetice
Webové stránky	www.regionhana.cz
Název integ.strateg.	Strategie Regionu HANÁ
Priority ISRÚ	<ul style="list-style-type: none"> A. Technická infrastruktura B. Dopravní infrastruktura a obslužnost C. Podpora podnikatelských aktivit, ekonomický rozvoj D. Životní prostředí E. Volný čas, kvalita života F. Rozvoj cestovního ruchu
Hlavní cíl/vize MAS	Zlepšení kvality života v území Regionu HANÁ
Název SPL	Strategický plán LEADER Region HANÁ
Hlavní téma/cíl SPL	Trvale udržitelný život na venkově. Podpora zemědělského podnikání při zachování tradičního rázu krajiny
Fische	<ul style="list-style-type: none"> FICHE 1: Rozvoj zemědělských podniků FICHE 2: Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům FICHE 3: Obnova a rozvoj vesnic, infrastruktury FICHE 4: Rozvoj obcí, občanská infrastruktura a služby FICHE 5: Kulturní dědictví FICHE 6: Podpora cestovního ruchu – podnikatelské projekty FICHE 7: Cestovní ruch – nekomerční aktivity a kulturní dědictví FICHE 8: Podpora podnikání v regionu
Spolupráce v reg.	Termál (Slovensko), Szczytna (Polsko), Fundacja KWS Ladek (Polsko), Škola obnovy venkova Olomouckého kraje
Spolupráce s MAS	MAS Bystřička, MAS Prostějov venkov, MAS SPLAV, MAS Poži-

	tavie-Širočina, MAS Vyhlídka
Členství v org.	NS MAS

MAS akční skupina Šumperský venkov

Oficiální název MAS	Místní akční skupina Šumperský venkov	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	27.3.2006	
Počet obcí v regionu	14	
Seznam obcí v regionu	Bludov, Dlouhomilov, Dolní Studénky, Hraběšice, Hrabíšín, Libina, Nový Malín, Oskava, Petrov nad Desnou, Sobotín, Rapotín, Loučná nad Desnou, Rejchartice a Velké Losiny	
Mapa MAS		
Počet obyvatel	24 073	
Rozloha	36 534,69 ha	
Počet členů MAS	30	
Sídlo MAS	Nový Malín 240, 788 03 Nový Malín	
Kancelář MAS	Nový Malín 240, 788 03 Nový Malín	
Webové stránky	www.sumperskyvenkov.cz	
Hlavní cíl/vize MAS	Živý a plnohodnotně fungující Šumperský venkov, využívající své přírodní i kulturní dědictví	
Název SPL	Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region	
Hlavní téma/cíl SPL	Prezentace regionu jako „vstupní brány Jeseníků“, ideálního místa pro rekreaci, kde lze nalézt nedotčenou přírodu, sportovní i kulturní	


	vyžití, množství pamětihodností i relaxaci ve vyhlášených lázních. Živé, nikoli „spící“ obce, tj. obce, ve kterých lidé všech generací žijí, pracují a angažují se, nikoli pouze bydlí.
Fische	Fiche 1: Vítá Vás vstupní brána Jeseníků I Fiche 2: Vítá Vás vstupní brána Jeseníků II Fiche 3: Naše vesnice – příjemné místo k životu Fiche 4: Lesů ráj Fiche 5: Doklady minulosti Fiche 6: Podpora podnikání
Spolupráce v reg.	Obnova kulturního dědictví údolí Desné, o.s.
Spolupráce s MAS	MAS Sdružení pro Jesenícko, MAS Horní Pomoraví, MAS RÝMAŘOVSKO, MAS Hrubý Jeseník, MAS Šluknovsko


MAS Uničovsko

Oficiální název MAS	Uničovsko, o.p.s.	
Právní forma	Obecně prospěšná společnost	
Vznik MAS	2006	
Počet obcí v regionu	8	
Seznam obcí v regionu	8 obcí v Olomouckém kraji : Medlov, Troubelice, Lipinka, Újezd, Dlouhá Loučka, Paseka, Nová Hradečná, Šumvald	
Mapa MAS		
Počet obyvatel	10 740	
Rozloha	153,11 km ²	
Počet členů MAS	18	
Sídlo MAS	Medlov	
Kancelář MAS	Medlov 194, 783 91 Uničov	
Webové stránky	www.mas.unicovsko.cz	

Název integ.strateg.	Strategický plán Leader Uničovsko 2007–2013
Hlavní cíl/vize MAS	Uničovsko: může a chce být místem stabilních a kvalitních životních podmínek pro vlastní obyvatele, příležitostí pro zaměstnání a drobné podnikání s využitím místních přírodních a kulturních zdrojů, volnočasové aktivity, sociální a zdravotní služby, sport i kulturu, může a chce být místem nového trvalého bydlení (trend vystěhovávání střední třídy z velkých měst do sousedních obcí s možností dojíždění, avšak s fungujícími místními službami), může a chce být místem krátkodobé rekreace pro obyvatele Olomouce i pro vzdálenější návštěvníky Olomoucka.
Fische	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podpora rozvoje zemědělských podniků 2. Podpora zakládání a rozvoje mikropodniků 3. Rozvoj cestovního ruchu 4. Zvýšení atraktivity venkova 5. Zkvalitnění občanské vybavenosti a služeb venkova 6. Ochrana a rozvoj kulturního dědictví
Spolupráce s MAS	MAS Vladař
Členství v org.	NS MAS

MAS Záhoří-Bečva

Oficiální název MAS	Místní akční skupina Záhoří-Bečva, o.s.	
Právní forma	Občanské sdružení	
Vznik MAS	2005	
Počet obcí v regionu	20 (všechny z okresu Přerov)	
Seznam obcí v regionu	Buk, Dolní Nětčice, Dolní Újezd, Grymov, Hlinsko, Horní Nětčice, Hradčany, Kladníky, Lazníčky, Lazníky, Lhota, Oldřichov, Oprosovice, Osek nad Bečvou, Pavlovice u Přerova, Prosenice, Radslavice, Radvanice, Radotín, Soběchleby, Sobíšky, Sušice, Šišma, Tučín, Týn nad Bečvou, Veselíčko, Výkleky, Zábeštní Lhota, Žákovice.	

Mapa MAS	
Počet obyvatel	12 700
Rozloha	147 km ²
Počet členů MAS	42
Sídlo MAS	Soběchleby 141, 753 54 Soběchleby
Kancelář MAS	Soběchleby 141, 753 54 Soběchleby
Webové stránky	www.maszahoribecva.cz
Název integ.strateg.	Strategický plán Místní akční skupiny Záhohří-Bečva 2007–2013
Priority ISRÚ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozvoj podnikání v regionu MAS Z-B 2. Rozvoj cestovního ruchu v regionu MAS Z-B 3. Kvalita života na území MAS Z-B 4. Rozvoj lidských zdrojů, partnerství a spolupráce
Hlavní cíl/vize MAS	<p>Motto: „... Kde není jasný výhled, jednotící myšlenka, společný cíl a vize, dochází k rozkladu. Kde není vize, není kam jít, není o co se snažit. Nastupuje dezorientovanost, ale také nečitelnost a nevěrohodnost. Kde není vize, tam se lidé ztrácí v detailech a mizí vědomí vzájemných souvislostí. Dochází ke ztrátě výsady útočiště, orientaci sama na sebe a ustrnutí ve vývoji.“</p> <p>Základním principem a metodou vytváření tohoto strategického dokumentu bylo zejména uplatnění metody LEADER. Hlavním rysem této metody je zapojení všech složek místního partnerství do přípravy, tvorby a realizace místní rozvojové strategie. Metoda umožnila v regionu MAS Záhohří – Bečva vytvořit soudržnou, organizačně zdatnou komunitu, spojit cíle konkurenceschopnosti, zlepšení životního prostředí, kvality života a diverzifikace zemědělství pod jednu základní rozvojovou vizi.</p> <p>Cíl 1: Vytvořit stabilní konkurenceschopné podnikání a ekonomickou úroveň regionu MAS Z-B prostřednictvím posilování místní produkce, diverzifikace zemědělství, zaváděním nových technologií, služeb a oborů.</p> <p>Cíl 2: Vytvořit z regionu MAS Z-B vyhledávanou turistickou destinaci cestovního ruchu s využitím turistického potenciálu regionu, s bohatou nabídkou aktivit a kvalitních služeb v oblasti cestovního ruchu.</p>

	<p>Cíl 3: Zkvalitnit život na venkově zlepšením vybavenosti obcí, zachováním kulturního a přírodního dědictví a nabídkou bohatého kulturního a společenského života.</p> <p>Cíl 4: Zabezpečit rozvoj lidských zdrojů prostřednictvím vzdělávání, sociální integrace a rozvojem regionální a mezinárodní spolupráce.</p>
Název SPL	Rozvíjet venkov společně má smysl!
Hlavní téma/cíl SPL	<p>Cílem MAS Záhoří – Bečva, o.s. je rozvoj regionu v celé jeho šíři a rozmanitosti, se strategií diverzifikovaného rozložení potřeb do různých programů a rozvojových politik podle jejich nejvhodnějšího dopadu do regionu a jeho potřeb. V souhrnu je naplňována a realizována ISÚ, které je SPL součástí, komplexně a průřezově bez jakéhokoliv opomíjení některého z pilířů trvale udržitelného rozvoje.</p> <p>VIZE regionu MAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Region MAS Záhoří – Bečva se stane silným a prosperujícím územím, založeným na přírodním potenciálu a kulturním dědictví předcházejících generací, s plnohodnotným začleněním mezi vyspělé regiony Evropské unie. – Region MAS Záhoří – Bečva bude regionem konkurenceschopným, s diverzifikovanou ekonomikou, postavenou na drobném, malém a středním podnikání. Stane se zajímavou hospodářskou lokalitou s novými pracovními příležitostmi a s programy zaměřenými na rozvoj lidských zdrojů, vzdělávání a sociální integraci obyvatelstva. – Region MAS Záhoří – Bečva bude partnerem na regionální a meziregionální úrovni, vyhledávanou turistickou destinací s odpovídající nabídkou služeb a místem, kde chtějí lidé žít.
Fische	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modernizace zemědělských podniků (I.1.1.1.) 2. Podpora zakládání a rozvoje mikropodniků (III.1.2.) 3. Investice do lesů – Lesnická technika (I.1.2.1.) 4. Obnova a rozvoj vesnic – Veřejná prostranství (III.2.1.1.) 5. Občanské vybavení a služby (III.2.1.2.) 6. Náš tradiční venkov – Kulturní dědictví (III.2.2.)
Spolupráce v reg.	Spolupráce s DSO Mikroregionem Záhoří – Helfštýn a DSO Mikroregionem Pobečví na společných projektech rozvoje regionu.
Spolupráce s MAS	V rámci Programu Leader ČR 2007 a vytvoření záměru MAS Záhoří – Bečva, o.s. spolupracovala s MAS Podhostýnska (Zlínský kraj) a MAS OPRV, o.s. (Olomoucký kraj). V březnu 2008 byla dále uzavřena dohoda o partnerství a vzájemné spolupráci mezi MAS Záhoří-Bečva, o.s., MAS OPRV, o.s. (Olomoucký kraj), MAS Zahumna, o.s. (Jihomoravský kraj) a MAS Partnerství venkova (Jihomoravský kraj), která definuje společný postup při implementaci metody LEADER EU na území těchto MAS a podporuje vzájemnou spolupráci a výměnu zkušeností. Předávání zkušeností při přípravě SPL proběhlo i se zástupci MAS Blanský les – Netolicko, o.p.s. (Jihočeský kraj) formou plánovacího víkendu na území Netolicka.
Členství v org.	NS MAS, KS NS MAS v OK, spolupráce s CSV OK

PŘÍLOHA Č. III. – DOTAZNÍK

Název Místní akční skupiny :				
Název aktuálního strategického plánu Leader (2007-2013):				
Počet fíčí v MAS:				
Program rozvoje venkova Osa IV - Leader = CELKEM VŠECHNY PROJEKTY V OPATŘENÍ IV.1.2. PŘES MAS				
	Počet registrovaných projektů (ks)	Počet schválených projektů (ks)	Počet realizovaných projektů (ks)	Výše proplacených dotací realizovaným projektům (Kč)
Kolo 5. - 2008/3				
Kolo 6. - 2009/1				
Kolo 7. - 2009/2				
Kolo 8. - 2009/3				
Kolo 9. - 2010/1				
Kolo 10. - 2010/2				
Kolo 11. - 2010/3				
Kolo 12. - 2011/1				
Kolo 13. - 2011/2				
Kolo 14. - 2011/3				
Celkem:				

Program rozvoje venkova Opatření III.1.3. - Podpora cestovního ruchu = V RÁMCI OPATŘENÍ IV.1.2. PŘES MAS													
Kola PRV:	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	Celkem		
Počet registrovaných projektů (ks)													
Počet schválených projektů (ks)													
Počet realizovaných projektů (ks)													
Výše proplacených dotací realizovaným projektům (Kč)													
Příklady významných realizovaných projektů týkajících se cestovního ruchu													
Název projektu:													
Žadatel:													
Proplaceno z dotace:													
Stručný popis projektu:													
Název projektu:													
Žadatel:													
Proplaceno z dotace:													
Stručný popis projektu:													
Název projektu:													
Žadatel:													
Proplaceno z dotace:													
Stručný popis projektu:													

Program rozvoje venkova Opatření III.2.2.-Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova=V RÁMCI OPATŘENÍ IV.1.2. PŘES MAS													
Kola PRV:	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	Celkem		
Počet registrovaných projektů (ks)													
Počet schválených projektů (ks)													
Počet realizovaných projektů (ks)													
Výše proplacených dotací realizovaným projektům (Kč)													
Příklady významných realizovaných projektů týkajících se cestovního ruchu													
Název projektu:													
Žadatel:													
Proplaceno z dotace:													
Stručný popis projektu:													
Název projektu:													
Žadatel:													
Proplaceno z dotace:													
Stručný popis projektu:													
Název projektu:													
Žadatel:													
Proplaceno z dotace:													
Stručný popis projektu:													
Mám zájem o poskytnutí výsledků projektu: ANO / NE													

PŘÍLOHA Č. IV FOTOGALERIE K PROJEKTU

Obr. 7 Rezervace lidových staveb – Včelí dům čp.65 (MAS-PM)



Obr. 8 Včelí dům (MAS-PM)



Obr. 9 Světnice Včelího domu (MAS-PM)



Obr. 10 Budoucí Medová zahrada (MAS-PM)

