

# DÁMSKÁ VYCHÁZKOVÁ OBUV INSPIROVANÁ JAPONSKÝM UMĚNÍM „KATAZOME“

Jana Rosíková

---

Bakalářská práce  
2012



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ústav designu oděvu a obuvi

akademický rok: 2011/2012

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jana ROSÍKOVÁ**  
Osobní číslo: **K09584**  
Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimedia a design - Design obuvi**

Téma práce: **Dámská vycházková obuv inspirovaná japonským uměním "Katazome"**

### Zásady pro vypracování:

Vypracujte modelové řešení dámské obuvi. Provedení minimálně v počtu 3 pářů. Vaším úkolem je vypracovat originální estetické a působivé řešení tohoto typu výrobku při respektování funkčních a fyziologických požadavků konkrétního uživatele.

Svůj návrh dokumentujte v závěrečné písemné zprávě, která bude obsahovat začleňování a aplikaci fyziologických parametrů vašeho návrhu v požadovaném komfortu pro vybraného klienta, doložte kresebnými návrhy dokládající postup řešení ve formátu A4, v rozsahu minimálně 40 stran, dále poster 100 x 70 cm v tištěné podobě. Součástí práce je i prezentace na CD-ROM ve dvou vyhotoveních a vypracování mood bordu ve velikosti 100 x 70 cm v tištěné podobě a na CD-ROM.

Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah příloh: viz zásady pro vypracování

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

ŠTÝBROVÁ, Miroslava. Dějiny odívání. Boty, botky, botičky. vyd. 1. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny 2009. 244 s. ISBN 978-80-7106-986-7

SEMMEELBACK, Elizabeth. Heights of Fashion: A History of the Elevated Shoe. Periscope 2008. 119 s. ISBN 978-1-934772-94-2

JONAS, Sylvia. Móda v proměnách času: lexikon: značky, návrháři, oblečení. 1. vyd. Čestlice: Rebo, 2008. 295 s. ISBN 978-80-7234-857-2

PŘÍHODOVÁ, Eva. Textil, oděvnictví, obuvnictví. 1. vyd. TALAŠ, Václav; ŠTÝBROVÁ, Miroslava. Praha: Scientia, 2004. 33 s. ISBN 80-7183-303-7

TOMÍŠEK, Miroslav. Vady kůží a usní. vyd. 1. Praha: SNTL - Nakladatelství technické literatury, 1957. 198 s.

Firemní literatura, prospekty, internetové zdroje

Odborné časopisy:

ARS Sutoria, MASTER IDEA PELLE, Kožařství, Textilní žurnál

Vedoucí bakalářské práce: doc. ak. soch. Jan Zamazal  
Ústav designu oděvu a obuvi

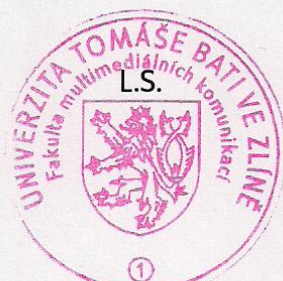
Datum zadání bakalářské práce: 15. února 2012

Termín odevzdání bakalářské práce: 18. května 2012

Ve Zlíně dne 1. března 2012

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.

děkanka



doc. Mgr. Ivan Titor

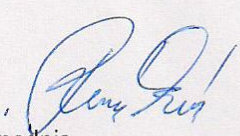
ředitel ústavu

# PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby <sup>1)</sup>;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 <sup>2)</sup>;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně ..... 18. 5. 2012 .....

Rosíková Jana ,   
Jméno, příjmení, podpis

<sup>1)</sup> zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

<sup>2)</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

<sup>3)</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídnou k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce je zaměřena na zpracování dámské vycházkové obuvi pro roční období jaro/léto. V úvodu teoretické části je popsáno různorodé technologické zpracování dámské obuvi a nastíněna současná situace na trhu s dámskou vycházkovou obuví. V závěru je rozsáhlá část práce věnována inspiračnímu zdroji - japonské kultuře.

Praktická část se zabývá řešením kolekce dámské obuvi, která obsahuje design nártové polobotky, obuvi lodičkového střihu a otevřené letní obuvi. Kolekce je doplněna grafikou vytvořenou v duchu japonské estetické čistoty a minimalismu barvířských šablon Katazome. Přílohy obsahují fotodokumentaci vytvořených modelů bakalářské práce.

Klíčová slova: dámská vycházková obuv, čistota, estetika, Japonsko, umění „Katazome“

## **ABSTRACT**

My bachelor project is focused on casual women's shoes for a spring/summer season. At the first, the theoretical part of thesis describes various technological processes of creating women's shoes and outlines a contemporary situation in the market with casual shoes. In the end of thesis, a great part is given to a source of inspiration – the Japanese culture.

The practical part deals with the solution of women's shoes collection which contains design of woman oxford shoe, a pump shoe and an open summer shoe. The collection includes prints which are made in a spirit of the Japanese pure aesthetic and minimalistic paper prints called Katazome. The attachment of the bachelor project includes photographs of created shoe models.

Keywords: women's casual shoes, comfortable, pure, aesthetics, Japan, art „Katazome“

Za odbornou pomoc při zpracování předkládané práce, chci na tomto místě poděkovat vedoucímu práce panu doc. ak. soch. Janu Zamazalovi a také Mgr. Janě Buch, za cenné rady a informace při realizaci kolekce designu obuvi.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

„Půvab je užitečný ve všech věcech a je příjemný každému“

Diane Chamberlain

## OBSAH

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ÚVOD</b> .....                                     | <b>7</b>  |
| <b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....                        | <b>8</b>  |
| <b>1 DÁMSKÁ VYCHÁZKOVÁ OBUV - SOUČASNÝ STAV</b> ..... | <b>9</b>  |
| <b>2 JAPONSKO</b> .....                               | <b>13</b> |
| PŘEHLED OBDOBÍ JAPONSKÝCH DĚJIN .....                 | 15        |
| 2.1 BARVÍŘSKÉ A JINÉ TECHNIKY ZDOBENÍ LÁTEK .....     | 15        |
| 2.1.1 Umění „katasome“ .....                          | 18        |
| 2.1.2 Historie sítotisku .....                        | 19        |
| 2.2 JAPONSKÉ ÚČESY.....                               | 20        |
| 2.3 TRADIČNÍ JAPONSKÁ OBUV.....                       | 22        |
| 2.4 TRADIČNÍ UMĚNÍ TKANINY .....                      | 24        |
| <b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....                        | <b>25</b> |
| <b>3 ZADÁNÍ A OBSAH PRÁCE</b> .....                   | <b>26</b> |
| <b>4 DOTAZNÍK</b> .....                               | <b>27</b> |
| 4.1 OTÁZKY ZPRACOVANÉ V DOTAZNÍKU .....               | 27        |
| 4.2 ANALÝZA JEDNOTLIVÝCH OTÁZEK.....                  | 29        |
| 4.3 ZÁVĚREČNÁ STANOVISKA .....                        | 34        |
| <b>5 TVORBA - DÁMSKÉ VYCHÁZKOVÉ OBUVI</b> .....       | <b>35</b> |
| 5.1 VÝBĚR VHODNÉHO TYPU KOPYT .....                   | 35        |
| <b>6 INSPIRACE PRO GRAFICKÉ VZORY</b> .....           | <b>38</b> |
| 6.1 TECHNICKÉ ZPRACOVÁNÍ POTISKŮ .....                | 38        |
| <b>7 INSPIRACE PRO DESIGN OBUVI</b> .....             | <b>46</b> |
| 7.1 NÁRTOVÁ ŠNĚROVACÍ POLOBOTKA .....                 | 46        |
| 7.2 OBUV LODIČKOVÉ STŘIHU .....                       | 49        |
| 7.3 SANDÁLOVÁ OBUV .....                              | 52        |
| 7.4 VÝBĚR POUŽITÝCH MATERIÁLŮ .....                   | 55        |
| 7.4.1 Nártová šněrovací polobotka.....                | 55        |
| 7.4.2 Lodičková obuv .....                            | 56        |
| 7.4.3 Obuv sandálového střihu.....                    | 56        |
| <b>ZÁVĚR</b> .....                                    | <b>57</b> |
| <b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....                | <b>58</b> |
| <b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b> .....                           | <b>60</b> |
| <b>SEZNAM TABULEK</b> .....                           | <b>64</b> |
| <b>SEZNAM PŘÍLOH</b> .....                            | <b>65</b> |

## Úvod

V úvodní části své práce se zabývám dámskou vycházkovou obuví s objektivním pohledem na stěžejní výrobní firmy, jejich přístupem k cílům nositelek a filozofii designu. Pro vypracování bakalářské práce, jsem si zvolila téma dámské vycházkové obuvi s výběrem materiálů pro obuv městského typu. Ve vytvořené kolekci se zabývám použitím vlastního grafického zpracování svršku a podšívky u jednotlivých typů obuvi. Z důvodu analytického přístupu k tématu bakalářské práce, jsem vytvořila dotazník, který mě dovedl k správné formě kopyt a použití materiálů.

Jako jednotící linii celé kolekce jsem zvolila inspiraci japonskými vzory barviřských šablon umění „Katazome“. Tyto vzory jsem si vybrala z důvodu mého okouzlení japonskou kulturou. S inspiračním zdrojem „Katazome“ pracuji svobodně, a tudíž nevyužívám přesného technologického zpracování, ale snažím se o výtvarné ztvárnění umění „Katazome“. Dále jsem byla ovlivněna charakteristickou japonskou barevností, která se váže k této technice. Pro technické zpracování inspiračního zdroje jsem si zvolila malbu na useň přes vytvořené papírové šablony.

Práce je rozdělena na dvě části. V teoretické části se věnuji dámské obuvi a využití vhodných materiálů s ohledem k japonské tradiční kultuře.

V praktické části se zabývám samotným designem dámské vycházkové obuvi s využitím poznatků z dotazníkové analýzy. Dále zpracovávám jednotlivé dekory s aplikováním na svršky a podšívky obuvi. Kolekci jsem podřídila japonské lineární čistotě.



## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 DÁMSKÁ VYCHÁZKOVÁ OBUV - SOUČASNÝ STAV

Výrobou dámské obuvi a konkrétně dámské vycházkové obuvi se v současné době zabývá nepřehledné množství firem. Rozdíl mezi nimi je značný, nejen co se týká kvality zpracování, ale i potřebné estetiky a designu, který funguje jako nedílná součást dobře zpracované obuvi. Bohužel často se stává, že na našem trhu není dostatek vhodné obuvi, která by splňovala estetické i kvalitní zpracování. Na základě odevzdaných dotazníků pro zjištění požadavků českých žen na dámskou vycházkovou obuv, musím konstatovat, že dotazované nejčastěji požadovaly obuv: pohodlnou, módní a cenově příznivou. Zde jsem vybrala, dva významné zpracovatele dámské vycházkové obuvi a dva výrobce nejčastěji uváděné v dotazníku.

### ECCO

Dánská firma založená roku 1963 Karlem Toesbuy v Bredebro v Dánsku. Filozofií firmy Ecco je obuv, která se přizpůsobí a respektuje tvar chodidla, nikoliv aby se noha přizpůsobovala obuvi. Charakteristické pro Ecco je skandinávský design, inovace a vysoká úroveň zpracování. Firma je známá rozšířením technologie přímého nástřihu. Výrobou se specializují na široký sortiment pánské, dámské a dětské obuvi. Firma Ecco je známá po celém světě.

The logo for Ecco, featuring the word "ecco" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a circular cutout.

Obrázek 1 Logo Ecco

Obrázek 2, 3, 4 Obuv Ecco

Zdroj: [http://www.most-comfortable-shoes.com/ecco\\_sandal\\_ecco\\_shoes.html](http://www.most-comfortable-shoes.com/ecco_sandal_ecco_shoes.html)

Zdroj: <http://www.zappos.com/multiview/7889409/59602>

## Camper

Firma byla založena v roce 1975 ve Španělsku. Výroba je především zaměřena na dámskou a pánskou vycházkovou obuv. Filozofií firmy Camper je svoboda, komfort, kreativita, jež je všudypřítomná v každé kolekci obuvi Camper. Stylové řešení obuvi bez absence komfortu mne u Camper zaujaly při mapování trhu s vycházkovou obuví. Domnívám se, že Camper není firmou, která by byla běžně známou u českých žen. Kolekce Camper mne zaujaly svým originálním mladistvým vzhledem často v kombinaci s grafickým designem, který je v současné době trendovou záležitostí nejenom ve výrobě obuvi. Obuv Camper je na celém světě oceňovaná pro kreativitu a komfort, který poskytuje každému z nositelů.



Obrázek 5 Logo Camper

Obrázek 6, 7, 8 Obuv Camper

Zdroj: [http://en.wikipedia.org/wiki/File:Camper\\_logo.gif](http://en.wikipedia.org/wiki/File:Camper_logo.gif)

Zdroj: <http://www.camper.com/en/eshop/producto.xhtml?option=21607-002>

Zdroj: <http://www.camper.com/en/eshop/producto.xhtml?option=21637-003>

Zdroj: <http://www.camper.com/en/eshop/producto.xhtml?option=21535-001>

## Tamaris

Německá značka zaměřující se na výrobu dámské obuvi a doplňků. Tamaris je součástí společnosti Wortmann Group pod kterou patří řada dalších úspěšných značek jako je Caprice, Marco Tozzi, S. Oliver, Jana, Comma shoes.

Značka Tamaris je dobře známá a oblíbená u řady zákazníků nejen evropského trhu. Zaměřuje se na módní vzhled, kvalitu a vysoký komfort obuvi, která zohledňuje všechny zdravotní aspekty. Přední místo v prodejnosti značka získala i díky příznivým cenám na trhu. Výrobním materiálem je především přírodní useň a textilie. Společnost Wortmann Group je vlastníkem patentu technologie antishokk. Obuv Tamaris je tímto systémem opatřena a nárazy při došlapu jsou tlumeny o 50 procent.



Obrázek 9 Systém Antishokk

Obrázek 10 Logo Tamaris

Obrázek 11, 12, 13, 14 Obuv Tamaris

Zdroj: <http://www.caprice.de/en/innovations/>

Zdroj: <http://www.textilwinkler.de/shop/Tamaris.:.7.html>

Zdroj: <http://www.tamaris.de/home/collection/shoes/l/7/detail/70/c/1.html>

Zdroj: <http://www.tamaris.de/home/collection/shoes/l/7/detail/612/c/1.html?request=1>

Zdroj: <http://www.tamaris.de/home/collection/shoes/l/7/detail/626/c/1.html?request=1>

Zdroj: <http://www.tamaris.de/home/collection/shoes/l/7/detail/649/c/1.html?request=1>

### Vagabond

Značka vznikla na konci šedesátých let dvacátého století. Výrobu firma zahájila v Itálii se specializací na výrobu pánské obuvi. První kolekce dámské obuvi byla na trh uvedena až v roce 1990. V roce 1994 firma přesouvá sídlo výroby do Švédského Varbergu. Obuv Vagabond představuje elegantní, skandinávský design za příznivé ceny a tyto aspekty vždy nakupující oceňují. Dnes Vagabond distribuuje více než dva a půl milionu párů obuvi ročně do třiceti zemí světa včetně České republiky.



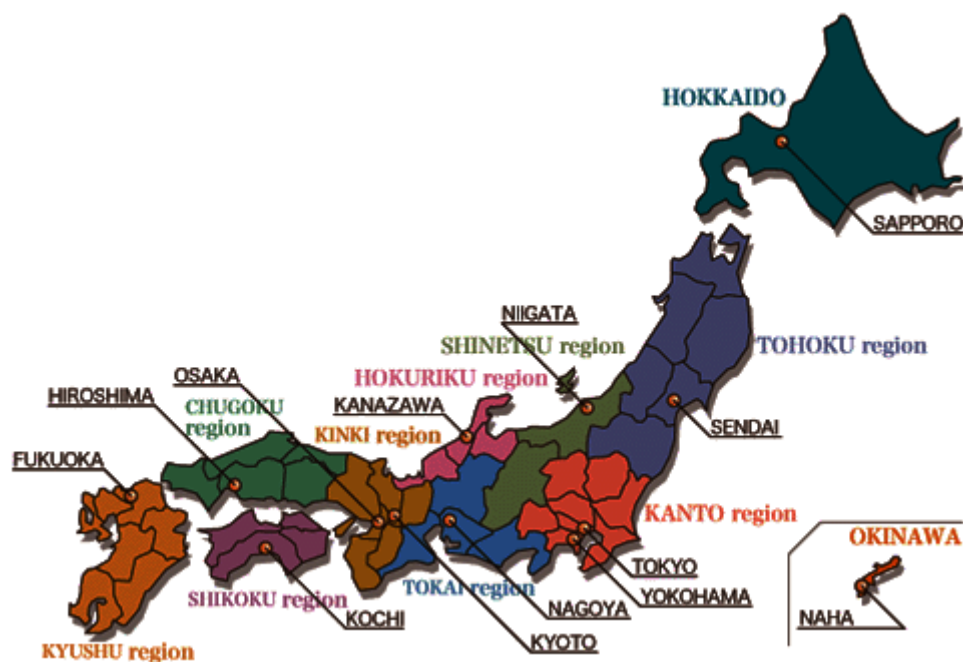
Obrázek15 logo Vagabond

Obrázek 16 obuv Vagabond

*Zdroj: <http://www.modeopfer110.de/mode/labels/vagabond.html>*

*Zdroj: <http://www.discount-actions.com/blog/vagabond-shoes-spring-2012-womens-collection/>*

## 2 JAPONSKO



Obrázek 17 mapa Japonska

Zdroj: <http://nippon-jin.com/town.html>

Země vycházejícího slunce, tak je mnohdy nazýváno japonské souostroví, rozkládající se mezi více než 3000 ostrovů podél tichomořského ohnivého kruhu. Japonsko je neobyčejně rozmanitou zemí, kde nalezneme nedotčenou okouzující přírodu i po staletí uchovávanou tradice s historickými odkazy.

Primitivní kamenné nástroje objevené v prefekturách Aiči a Togiči mohou pocházet z doby až před 40 000 lety. Poslední nálezy naznačují, že již kolem roku 8000 tisíc před Kristem se zde zrodila kultura lovců a sběračů známá jako Džómon. Džómonská keramika se tak řadí k nejstarším na světě a zahrnuje nádoby a figurky hlavně žen.

Na druhé straně se zde setkáváme tváří v tvář s nejlidnatějšími městy světa a novými průkopnickými technologiemi a produkty dnešní doby.

V japonské historii můžeme pozorovat období intenzivního okouzlení cizí kulturou a následné období absolutní kulturní izolace. Významný vliv na vývoj japonské kultury, měla Čína. Japonsko přejímalo z Číny písmo, umělecké prvky, způsob zpracování, náboženství, administrativní orgány a to především v období 7. - 10. století našeho

letopočtu. Obyvatelé tohoto souostroví dokázali využít veškeré poznatky kontinentální civilizace i když je jejich odloučenost chránila před vpády. V důsledku toho se Japonsko může pochlubit jednou z nejsvébytnějších kultur s čínskými vlivy v Asii.

„ Z historického hlediska to znamená, že k hlavnímu rozkvětu lidového umění a řemesel došlo v období Tokugawa (1603 - 1867), zvané též období Edo. Období Tokugawa, trvající více než dvě a půl století, bylo na jedné straně obdobím centralizovaného feudálního režimu, ale zároveň také dobou míru a pokojného života, který nenarušily žádné občanské války, jež v dřívějších stoletích trvale sužovaly zemi a doléhaly obzvláště těžce na nejnižší vrstvy obyvatelstva. Rovněž životní úroveň lidových vrstev v tomto období značně vzrostla a spolu s tím stoupl i počet provozovaných řemesel a řemeslníků, neboť jejich výrobky začaly nacházet širší odbyt. Na vývoj unikátní, osobité japonské kultury, včetně lidových řemesel, měla vliv ještě další skutečnost. Tokugawská feudální vláda prosazovala od třicátých let 17. století tvrdou izolacionistickou politiku, podle níž cizinci měli pod trestem smrti zakázáno přijíždět do země a Japonci naopak nesměli ze země vycestovat. Striktně omezené výjimky byly vyhrazeny pouze holandským a čínským obchodním lodím v přístavu Nagasaki na ostrově Kjúšú. Kromě této obchodní výměny, provozované pod přímým dozorem feudální vlády, byly styky s cizinou a cizinci přísně trestány. Izolace země od zbytku světa, umožněná geografickou odloučeností Japonska, vedla k tomu, že se japonská kultura po dvě stě padesát let vyvíjela převážně jen z vlastních domácích zdrojů, nezávisle na vlivech zvenčí.“ [17]

„Japonská kultura je velmi svébytná a po staletí ovlivňuje západní smýšlení. Přestože se Japonsko stalo během 20. století nedílnou součástí západní civilizace a zařadilo se mezi země s nejrozvinutější ekonomikou, životním stylem a myšlením, zůstává i nadále v mnoha směrech ve svém vlastním tradičním světě.“ [20]

## PŘEHLED OBDOBÍ JAPONSKÝCH DĚJIN

|                         |                                       |
|-------------------------|---------------------------------------|
| kultura Džómon          | cca 8000 př. n. l - cca 300 př. n. l. |
| kultura Jajoi           | cca 300 př. n. l. - cca 300 n. l.     |
| kultura mohyl           | cca 300 n. l. - 7. století            |
| období Asuka            | 552 - 645                             |
| období Hakuho           | 645 - 710                             |
| období Nara             | 710 - 794                             |
| období Heian            | 794 - 1185                            |
| období Kamakura         | 1185 - 1333                           |
| období Muromači         | 1333 - 1573                           |
| období Azučí – Momojama | 1573 – 1603                           |
| období Edo (Tokugawa)   | 1603 – 1868                           |
| období Meidži           | 1868 – 1912                           |
| období Taišó            | 1912 – 1926                           |
| období Šówa             | 1926 – 1989                           |
| období Heisei           | od roku 1989                          |

Tabulka 1 Přehled období japonských dějin [16]

### 2.1 Barvířské a jiné techniky zdobení látek

V době Edo se zdokonalily a zároveň se staly velmi oblíbenými barvířské techniky. V této době se přestává užívat zdlouhavá metoda *itadžime-zome*, která spočívala v sevření složené látky mezi dřevěné šablony, do kterých se vlévá barvivo. Další technika *ró-zome*, která se již přestala využívat, spočívala ve voskové rezervě, na které se zakládá výroba batikovaných látek. V této době se však hojně začala využívat technika *nori-zome*, při níž se vzor na látce vytváří aplikací škrobové rezervy. Tato technika se rozvinula do dalších směrů a barvířské metody *júzen-zome* nebo *kata-zome*, zde se používají škrobové rezervy a papírové barvířské šablony. Barvířská technika *kasuri* se vyznačovala časově náročnou



a pracnou technikou a uplatňovala se na lidových tkaninách. Další vyvazovaná technika *kókeči (šibori)* zažívala ohromný rozkvět a japonskými barvíři bylo vytvořeno několik dalších nových podtechnik. V této technice dosáhl velké obliby drobný "kolouší" vzor - kanoko, který byl tvořen droboučkými kolečky. Podobně jako výšivka byly i ornamenty pouze v určité partii šatů a mívaly podobu ptáka, rostliny nebo geometrického obrazce.

K velmi pozoruhodným vyvazovacím technikám se řadila *bitta-kanoko (bitta-šibori)*, byla velmi pracná, protože uzlíky byly vedle sebe umísťovány co nejhustěji.

V době Edo se vyvinulo barvení látek pomocí papírových šablon - *katagami-zome* nebo *kata-zome*. Při technice *kata-zome* se přes papírovou šablonu na látku nanasla škrobová rezerva z napařené rýžové mouky a rýžových otrub a nechala se zaschnout. Následně byla látka apretována šťávou ze sojových bobů a barvila se. Látka se do barvy přímo ponořila nebo se nanášela štětcem. Následně se rezerva ve vodě odstranila kartáčem a objevil se vzor. Papír na šablony se vyráběl ručně z papírovníku *kózo* a musel být značné kvality. Slepoval se v několika vrstvách na sebe a jeho povrch byl potírán šťávou z nezralých tomelů (Tomel je jiným označením pro ovoce kaki). Papír byl silnější, ale i tenčí, pro zesílení se někdy vlepovala i hedvábná vlákna. Podle typu vzoru se šablony propichovaly různými druhy ostrých nástrojů.

V případě textilií barvených technikou papírových šablon je bezesporu vidět s jakou láskou a citem přistupují Japonci k ornamentu. V době Edo bylo velké množství barvířských šablon a tím vzniklo nepřehledné množství textilních vzorů. V této době byly módním vzorem pruhy (*šima*), nebo kostky (*kóšidžima*) různé šířky a různých variací. Nicméně v dobových publikacích jsou popsány nesčetné poetické vzory jako např. rozmanité podoby vějířů, mořské vlny, chryzantémy, motýli na květinách, borovice, romantické krajiny apod.

Na začátku doby Edo se rozšířila i škála používaných barev na tkaninách. Použití některých barev bylo omezeno, některé barvy byly vyhrazeny pouze osobám, které měly určité společenské postavení. Jednalo se především o nachovou barvu. Volba barvy byla řešena nejen z estetického hlediska, ale i osobním vkusem ale taktéž se velmi dbalo na zažitá tradice a předpisy, které přesně stanovovaly možnosti využití barev. V této době byla velmi oblíbená bílá barva, která po roce 1650 pronikla do mužského odívání jako barva vhodná pro obřadní oděvy. V dobovém oblečení se převážně objevovala barva modrá, červená a fialová.

Čistě bílé hedvábí se používalo na spodní oblečení pod sváteční a formální oděvy. Bílá barva pro spodní prádlo a spodní oblečení byla rozšířena až do konce 17. století.

Velmi oblíbenou barvou byla i červená se všemi různými odstíny, považovala se za veselou barvu, a proto se často do červené oblékaly děti a dívky a taky nesměla chybět na svatebním rouchu nevěsty. Od konce 17. století se červená barva využívala i na podšívky a spodní oblečení. Červená barva se hodně nosila v zimních měsících, kdy krásně vytvářela kontrast se sněhem.

Nejrozšířenější barvou na oděvech v době Eda byla barva tmavomodrá. Vyskytovala se na oblečení nižších vrstev a venkovského obyvatelstva.

Světle modrou barvu na oděvech nosily vzorné manželky a herci hrající role elegantních mužů. Světle nazelenalá byla zase určena pro ženy, které žily velmi skromným životem.

Černá barva se považovala za barvu elegantní a vhodné na nošení pro mladé lidi, považovala se za vkusný doplněk k jiným barevnějším částem oděvu. Černý kabátek měli předepsáno nosit samurajové.

Od přelomu 17. a 18. století přišla do módy barva hnědá. Teplé a jemné odstíny hnědé barvy byly oblíbené jak mezi muži, tak i ženami na pásy *obi*. V oděvech se využívaly spíše světlejší odstíny - béžové a zlatavé.

Barva žlutá a zelená se objevovala pouze na určitých vzorech, ale pravděpodobně neodpovídaly tyto barvy dobovým tradicím, proto se nevyužívaly v takové hojnosti jako barva červená, modrá, fialová a černá.

Jelikož nám japonská historie zanechala velké množství způsobů úpravy a zpracování textilií, ale i usní vybrala jsem si pouze techniku sítotisku a barvířské šablony katagami pro rozsáhlejší zpracování. Sítotisk jsem chtěla využít při realizaci vzorů inspirovaných uměním katazome, ale od techniky jsem v průběhu práce odstoupila z důvodů nevhodnosti pro malosériovou výrobu kolekce obuvi. Proto techniku sítotisku uvádím právě na tomto místě jako možnou variantu pro zpracování grafického vzoru.

### 2.1.1 Umění „katazome“

Katagami hlavní podstata umění Katazome jsou papírové barvířské šablony, sloužící k vytváření tisků především textilních materiálů pro tradiční japonský oděv kimono.

Kimono je oděv standardního střihu, kde barevnost a unikátní kompozice vzorů hraje významnou roli. Je jasným důkazem o vkusu a zároveň ukázkou všedního i svátečního dne svých majitelů.

I přes, již zmíněný rozmach v textilním odvětví výroby, tento způsob techniky byl poprvé použit pro aplikaci na useň, kde se především jednalo o bojovou výstroj.

Technika funguje tím způsobem, že přes papírovou šablonu s vyřezaným vzorem je, nanesena pasta z rýžového škrobu a následně po zaschnutí je materiál obarven a po opětovném usušení vyprán. Plochy s nánosem škrobu, kam barva nepronikla, tvoří vzor.



Obrázek 18 Katagami - papírová šablona

*Zdroj: <http://japanesetextileworkshops.blogspot.com/2011/01/katagami-in-st-gallen.html>*

„Podle místních legend vzniklo umění Katazome patrně v 11. století, čemuž nasvědčují i typy vzorů na oděvech figur výpravních svitků z období Kamakura (1185 - 1333), či dokonce již dekor kožených částí zbroje z období Heian (784 - 1185), zdobených rovněž za pomoci papírových šablon. Také z 16. století se dochovaly textilie barvené tímto způsobem, což potvrzuje nejen série obrazů zobrazujících činnosti v barvířské dílně, které jsou připisovány malíři Kanó Jošinobuovi (1552 - 1640), ale i oděvy slavných vojevůdců s jemnými vzory, jenž nás přesvědčí o dlouhém období předchozího vývoje. Největší rozmach tohoto barvířského postupu nastal však až v době Edo (1603 - 1868). Katazome se uplatnilo např. na drobných barevných vzorech komon, jimiž se zdobil formální oděv příslušníků vojenské třídy kamišimo.“ [2]



Obrázek 19 Katagami - papírová šablona

Obrázek 20 Katazome - barevný tisk  
vytvořený pomocí papírové šablony

Obrázek 21 Katagami - šablona z papíru washi



Obrázek 22 Katazome - vytvořený tisk

Zdroj: [http://www.robbynuntin.com/japanese/g\\_japanese\\_ind.asp?ProductID=8870](http://www.robbynuntin.com/japanese/g_japanese_ind.asp?ProductID=8870)

Zdroj: <http://annebishtonstencils.com/magento/history-of-stencils>

### 2.1.2 Historie sítotisku

Historie zde sahá až mezi léta 500 – 1000 před naším letopočtem. Především ve staré Číně můžeme zaznamenat historické doklady o výskytu šablon pro opakující se zobrazování motivů. Použití sítotisku je také v rozsáhlé míře zaznamenáno ve starověkém Japonsku, kde byly šablony pro průtisk tvořeny síty z hedvábí, lidských vlasů či zvířecích žíní na nichž se aplikoval vzor pomocí přírodních produktů, jakými jsou například želatina nebo včelí vosk. Japonci tisku využívali pro rituální oděvy a keramiku. Dále bychom zde neměli

opomenout, že již v minulém století ve Francii jsou známy potisky textilu právě touto technikou. Zásadní historický zlom ve vývoji sítotisku přišel po druhé světové válce s rozmachem chemie, kdy přišel objev světlocitlivých roztoků, které dnes hrají důležitou roli při výrobě sítotiskových forem.

## 2.2 Japonské účesy

Do textu teoretické části zařazuji, podkapitolu japonské účesy, jelikož mi byly inspirací pro tvary patních pásků lodičky, nártové šněrovací polobotky a svršku sandálové obuvi.

Již od středověku procházely ženské účesy výraznými proměnami. Vzhled účesu byl přímo úměrný střihu oděvu japonské ženy. Až do 13. století ženy nosily dlouhé vlasy splývající po zádech někdy až k zemi, protože v té době ženy nosily vrstvený splývavý oděv. Od 13. století si ženy dlouhé vlasy začaly vázat do kruhového účesu - *tamamushi*. Tímto způsobem se některé ženy česaly ještě na konci 17. století. K revolučním změnám v nošení účesů došlo v době příchodu kimona s malými rukávy. Průkopnicemi vyčesaných vlasů do výšky se staly ženy ze vzrůstající se obchodnické třídy. Již ve 14. století vznikl vysoký účes *karawagame* - uzel z čínských kruhů. Od 17. století přišel do módy účes *hjógomage* - ten se stal nejtypičtějším účesem japonských žen, měl celou řadu variant a udržel si oblibu až do 20. století. Jeho název vznikl podle účesů gejš a kurtizán. Každý z účesů měl svůj vlastní popisný název. Taktéž můžeme zmínit rozdílnost účesů podle lokality země. Vlasy často ženy natíraly kaméliovými oleji pro získání požadované hebkosti, lesku a pevnosti vytvořeného účesu. Tato okouzující kadeřnická díla, ženy dokomponovávaly hedvábnými stuhami, které dodávaly účesům pevnost ale i velkolepost. Dalšími zdobnými prvky japonských dam byly ozdobné jehlice, hřebeny a ozdobné vlásenky, které se mění podle ročního období. Jako většina japonských doplňků byly i tyto z dílen uměleckých řemeslníků a byly vždy provedeny s detailní péčí a nápaditostí. Na výrobu hřebenů se používalo především dřevo a bambus. Od doby Edo hřebeny plnily funkci ozdobnou ale i zpevňující, tak aby účes vydržel, začaly se na výrobu využívat i další materiály jako je slonovina, želvovina, různé kovy, včetně zlata a stříbra. Dřevěné hřebeny byly dále zdobeny zlatem nebo perletí. Ozdobné jehlice - *kanzaši*, které dotvářely tvar účesu byly dále doplňovány štíhlými jehlicemi - *kógai*. Nejběžnějším materiálem pro výrobu těchto jehlic byl bambus a dřevo. Někdy se vyráběly i ze želvoviny, z dlouhých holeních kostí jeřábů a z kovu. Jehlice - *kógai* byly dále zdobeny lakem a vykládány

zlatem a stříbrem. Nejvíce těchto ozdob nosily gejši a kurtizány, nebo mladé dívky a neprovdané ženy. Vdané ženy nosily pouze jeden hřeben a jednu jehlici - *kanzaši*. Účesy byly natolik složité, že jen málokdo si je dokázal učesat sám, proto byly v Japonsku již od 17. století značně rozšířeny holičské a kadeřnické služby. Vznešené ženy měly zpravidla svoji kadeřnici či služebnou, která jim o vlasy pečovala. [16]



1 Účes Ofuka



2 Účes Maiko



3 Účes Wareshinobu



4 Účes Oshidori



5 Účes Kihugasene



6 Účes Osafune

Obrázek 23, 24, 25, 26, 27, 28 Další varianty japonských účesů

Zdroj: <http://e-vint.com/jhair.html>

### 2.3 Tradiční japonská obuv

Od 8. století nosili Japonci různé obměny páskových sandálů ze slámy nebo kůže nazývané *zóri* a dřeváků nazývané *geta*.

Obuv se vyráběla z přírodních a obecně dostupných materiálů. Venkované měli přizpůsobenou obuv podle klimatických podmínek. Nejrozšířenější byly slaměné sandály (*waradži*), které si venkované pletli sami. U tradiční japonské obuvi - *zóri*, *geta* i *waradži* procházely pásy mezi palcem a ostatními prsty. *Waradži* se používaly při dlouhých cestách a lidé si nosili i několik *waradži* do zásoby. Pro zpevnění těchto sandálů se používaly k propletení proužky textilií. V horských oblastech se používaly sandály kratší (*ašinka*), které měly pouze poloviční délku podrážky a tím zakrývaly pouze špičky nohou a používaly se na lezení do strmých kamenitých kopců. V novější době byly *waradži* nahrazeny silnými látkovými ponožkami s odděleným palcem, které byly zpravidla podražené tuhou gumovou podrážkou. V současné době se tento typ vyrábí sériově.

Dalším typem obuvi byly nízké sandály *zóri* se dvěma páskami *banao*. Pásy byly provlečeny mezi palcem a ostatními prsty nohy. Ženské *zóri* měly k patě zvyšující se podrážku, naproti tomu mužské *zóri* byly ploché a nízké. Ženské *zóri* se vyráběly z látky nebo kůže a pro muže byly slaměné *warazóri*.

Na výrobu dřeváků *geta* se používalo tvrdší dřevo, velmi oblíbené bylo dřevo z paulovnie (*kiri*). Dřeváky se dělily do několika druhů a byly používány na venkově ale i ve městech. V deštivém počasí se používaly nejvyšší dřeváky (*ašida* nebo *takageta*) aby si jejich majitel nesmáčel nohy. Mezi kurtizánami pak byly oblíbené vysoké dřeváky.

Mužské a ženské dřeváky se od sebe lišily použitým materiálem ale i tvarem. Ženské dřeváky byly zdobnější, někdy i lakované a pásy byly z barevných látek. Mužské dřeváky byly vždy z přírodního nebarveného dřeva a pásy na těchto dřevácích byly převážně černé. Pásy, které se používaly na dřeváky se vyráběly ze lnu, konopí ale taky se vyráběly ze slámy a pak se obšívaly látkou.

V severních oblastech kde je delší dobu sníh nosili lidé vysoké válenky (*waragucu*, *jukigucu*) a náholenice pletené ze slámy nebo orobince. Do vysokého sněhu si na obuv

přivazovali sněžnice (*kandžiki*), které si Japonci vyráběli z ohnutých větví popínavých rostlin nebo bambusu.

Od konce 19. Století se do Japonska dostává móda kožené obuvi podle západních vzorů. Kožené boty nosili jen někteří lidé jako lovci, vojáci a horalé, protože Buddhismus zakazoval zabíjení zvířat a kůže proto nebyla pro výrobu obuvi a oděvů běžným materiálem. Nicméně zpracování ale i používání kůže mělo v Japonsku tisíciletou tradici. Například jelenice byla zdobena znaky jednotlivých sborů, nebo různými vzory, kterých se dosáhlo ožehnutím kůže přes šablony. Tato technika úpravy kůže se pravděpodobně do Japonska dostala z Indie.

Přechod na evropskou obuv v 19. století, byl v Japonsku rychlejší u mužů, než u žen. Japonci byli zvyklí při vstupu do soukromého domu se vyzouvat, což jim nošení různých typů dřeváků nečinilo problémy. S příchodem šněrovacích a uzavřených bot ze západu, ale toto přinášelo japonským mužům nemalé problémy. Všechno bylo ale otázkou času a nová obuv ze západu se postupně zařadila do vybavení moderních Japonců a Japonek. [16]



Obrázek 29 Japonská obuv typu Geta,



Obrázek 30 Japonská obuv typu Zóri

Zdroj: <http://www.ee0r.com/proj/images/geta-cedar.jpg>

Zdroj: [http://www.nagomijapan.com/index.php?main\\_page=product\\_info&products\\_id=497](http://www.nagomijapan.com/index.php?main_page=product_info&products_id=497)



## 2.4 Tradiční umění tkaniny

V Japonsku se zrodily složité techniky barvení, tkaní a ruční výzdoby, kterou dokládá velmi široká paleta tkanin. Například na Okinawě, poměrně odlehlém ostrově v západní lokalitě se využívají osobité techniky k batikování vláken před tkaním metodou kasuri.

Při další technice júzen v Kanazawě se používá speciální pasta pro vytváření rezervy s jejíž pomocí vznikají složité a pestré vzory, často z přírodních rostlinných barviv.

Nejvyhledávanějším pigmentem bylo indigo, i když v dnešní době se již hojně nahrazuje syntetiky. S těmito látkami pak velmi odvážně pracují známí japonští módní návrháři jako např. Issei Miyake.

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### 3 ZADÁNÍ A OBSAH PRÁCE

Cílem mé práce bylo vypracovat kolekci obsahující tři typy dámské vycházkové obuvi s využitím vlastního grafického řešení svršku, podšívky a vkládací stélky obuvi s vytvořením vzájemného propojení mezi jednotlivými typy dámské vycházkové obuvi. V první části bakalářské práce jsem vypracovala stručný dotazník obsahující osm otázek týkajících se dámské vycházkové obuvi, který mi byl vodítkem při hledání vhodné inspirace a vlastního designového řešení. V druhé etapě řešení jsem si vybrala inspiraci japonskou kulturou a to konkrétně japonským uměním Katazome. Japonskou kulturu jsem volila pro její oslnivou preciznost a vytříbenost motivu. Dalším impulsem pro volbu inspirace japonským uměním pro mne byly odpovědi respondentek, kde se osmdesát dva procent vyjádřilo pro použití grafického vzoru pouze pro obohacení designu. Inspirace japonskou kulturou pro mne byla velkou výzvou, abych se pokusila přiblížit k estetické čistotě a ukázněnosti pro Japonce vlastní.

V další fázi jsem začala vytvářet grafické vzory ve vybraných kombinacích. Postupně jsem se od rozsáhlého souvislého potisku typu raport pracovala k větší strohosti, jelikož při hledání propojení mezi dekory a svršky jednotlivých typů obuvi jsem si uvědomila, že souvislý potisk není nejvhodnější variantou. Pro použití grafických motivů jsem vybrala dámskou nártovou polobotku, obuv lodičkového střihu a jako poslední model otevřenou letní obuv inspirovanou střihem japonských nízkých sandálů typu zóri.

Samostatné střihy svršků obuvi jsou jednoduché, aby se vzájemně nenarušovalo estetické propojení mezi grafickým motivem a svrškem obuvi. Svršek nártové polobotky a lodičky je v patní části doplněn dílcem, který vystupuje do prostoru. Tento tvar je u sandálové obuvi uplatněn na nártu. Pro ztvárnění tohoto detailu jsem čerpala inspiraci v japonských dobových účesech, které ve svých tvarech jsou velmi dekorativní.

## 4 DOTAZNÍK

Mým cílem na základě dotazování bylo zmapovat současnou situaci s požadavky českých žen na vycházkovou obuv. Zadané otázky mi pomohly v začátcích práce zjistit, na co je nezbytné se zaměřit a co by nemělo být opomenuto právě u tohoto typu obuvi.

Dotazník se pro mne stal důležitým vodítkem při stanovení vizí a cílů bakalářské práce. V době sestavování dotazníku, jsem se snažila, aby otázky byly pro ženy co nejvíce srozumitelné a já získala potřebné informace pro zpracování analýzy. Dotazník se skládá z osmi otázek, z nichž poslední tři otázky již byly více konkretizovány a cíleny na moji práci. Prvních pět otázek ale považuji za důležité pro následné zpracování ucelené analýzy. Všechny otázky jsem před zahájením dotaznické akce konzultovala s vedoucím práce.

Výběr respondentů byl náhodný, dotazované byly pouze ženy. Dotazník jsem chtěla více konkretizovat hned v úvodu, a tak rozdělují dotazované do tří věkových skupin: 18 - 25 let, 26 - 35 let, 36 a více. Věkové rozdělení, jsem zvolila pro zjištění, jaké jsou požadavky na obouvání u žen s přibývajícím věkem.

### 4.1 Otázky zpracované v dotazníku

1) Věková kategorie:

- 18 - 25 let
- 26 - 35 let
- 36 – a více

2) Kupujete značkovou obuv? :

- Ano
- Ne

a) V případě, že ano jakou:

3) Jaké faktory jsou pro Vás rozhodující při výběru vycházkové obuvi:

- Pohodlí
- Barevnost
- Módní vzhled
- Cena

a) V případě, že jsou pro Vás rozhodující jiné faktory, napište jaké:

4) Jaký materiál upřednostňujete:

- Useň
- Syntetická useň
- Textil
- Pryž

a) V případě kombinace jaká:

5) Jakou výši podpatku preferujete:

- Žádný
- 2-3 cm
- 4-5 cm
- 5-7 cm
- vyšší

6) Jakou preferujete barevnost:

- Jednu barvu
- Více barev

a) Vypište, jaké barvy nosíte:

7) Upřednostňujete obuv:

- Bez zdobení a dekoru
- S dekorem

8) Při koupi obuvi s dekorem, kde byste uvítala umístění

- V podšívce
- Na svršku

a) V případě, že jste vybraly svršek, kde:

- Nárt
- Boční dílec
- Pata
- Celý svršek

b) Vyberte:

- Jen v detailu
- V celé ploše

V časovém rozmezí tří měsíců prosinec, leden, únor jsem rozdala sto dvacet připravených dotazníků respondentkám. Ze všech dotazníků se mi vrátilo zpět vyplněných devadesát osm. Tyto vypracované formuláře jsem následně pečlivě zpracovala pomocí aplikace Excel.

#### 4.2 Analýza jednotlivých otázek

V první fázi jsem si rozdělila dotazované podle věkových kategorií:



Obrázek 31 Věkové kategorie dotazovaných

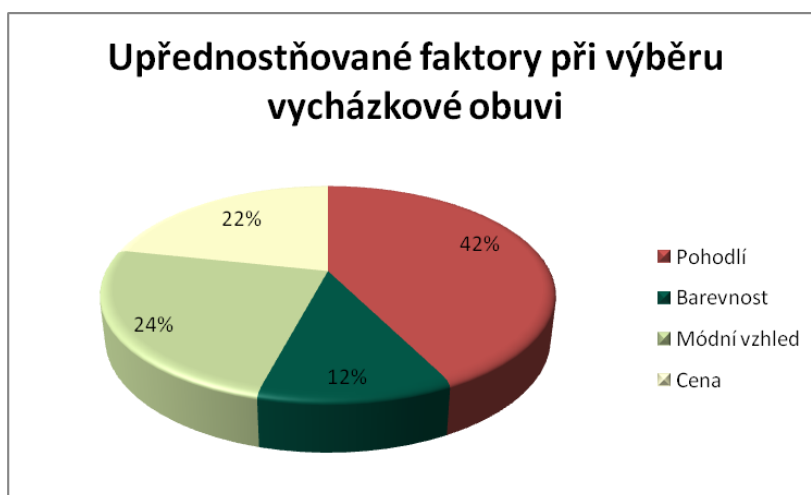
Otázka číslo 2: Kupujete značkovou obuv?



Obrázek 32 Nákup značkové obuvi

Zde se velký podíl respondentek vyjádřil pro nákup značkové obuvi. Jsem si ale vědoma příliš širokého pojmenování „značková obuv“ a pravděpodobně každý i předpokládá, že ne každá značka nám může zaručit zdravotní nezávadnost a hodnotný design výrobku. Proto jsem následnou podotázku pro dotazované, které se vyjádřily, že kupují značkovou obuv, specifikovala a chtěla jsem, aby napsaly konkrétní značky obuvi, které nakupují. Tato otázka byla pro zpracování zásadní. Zjistila jsem, zdali respondentky nakupují obuv od firmy, která se zaměřuje na sportovní design, eleganci, textilní, usňové nebo syntetické materiály, popřípadě v jaké cenové relaci se nachází. Chronologicky nejčastěji zmiňovanými výrobci obuvi byli: Baťa, Tamaris, Vagabond, Nike, Adidas, Humanic, Mixer

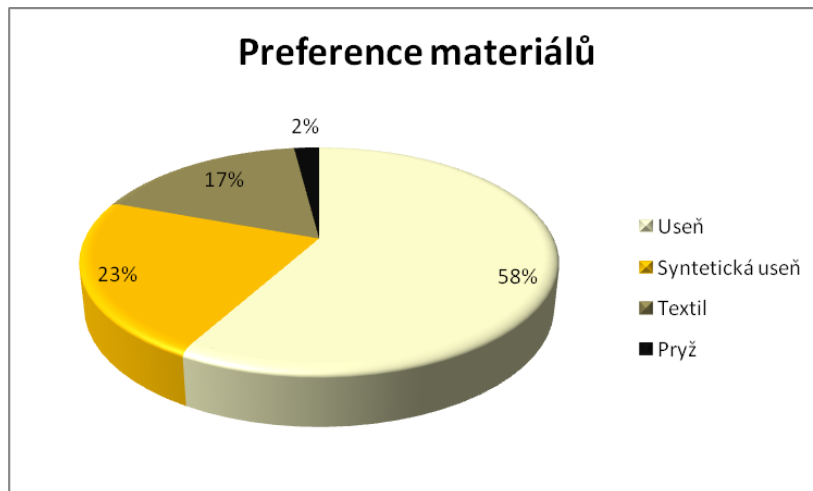
Otázka číslo 3: Jaké faktory jsou pro Vás rozhodující při výběru vycházkové obuvi?



Obrázek 33 Upřednostňované faktory při výběru vycházkové obuvi

Nejvíce dotazovaných u této otázky odpovídalo, ve třech faktorech současně pohodlí, módní vzhled a cena. Jelikož jsem volila okruh dotazovaných na střední vrstvu obyvatelstva, zde předpokládám, že u většiny respondentů cena za pár obuvi nepřevyšuje částku dva tisíce pět set korun. Z grafu vyplývá pozitivní fakt, že zdravotní hledisko je u většiny z dotazovaných na prvním místě.

Otázka číslo 4: Jaký materiál upřednostňujete?

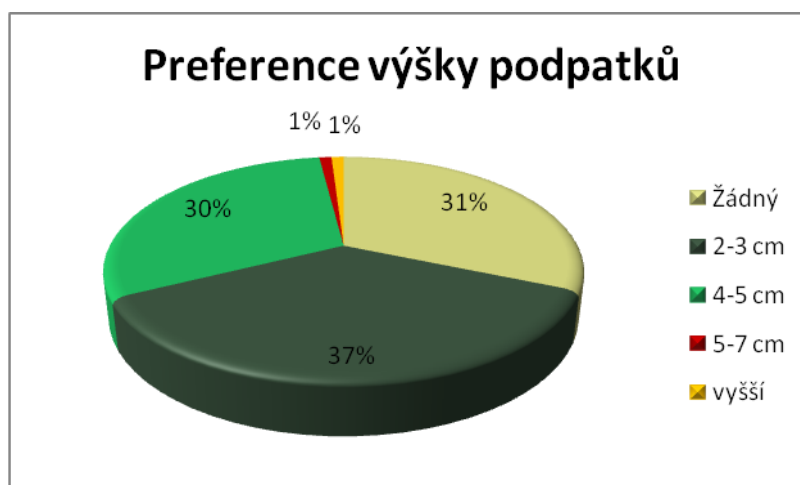


Obrázek 34 Preference materiálů

Nadpoloviční většina respondentek preferuje přírodní useň před syntetickou usní. Ze zdravotního hlediska pro správnou funkci nohou je useň i nadále nejvhodnějším materiálem. Useň je z hlediska hygienicko-zdravotnického vhodným materiálem pro svršek obuvi. V obuvi z neprodyšného materiálu vzniká prostor vhodný pro vznik plísní. Správný výběr materiálu nám poskytuje přiměřené množství vlhkosti a teplotního režimu, který je pro správnou funkci nohou nezbytný. Respondentky v podotázce jakou materiálovou kombinaci preferují, nejčastěji zmiňovaly kombinaci:

syntetická useň + textil, syntetická useň + useň, useň + textil

Otázka číslo 5: Jakou výši podpatku preferujete?



Obrázek 35 Preference výšky podpatků



Téměř čtyřicet procent z dotazovaných upřednostňuje výši podpatku 2 – 3 centimetry nebo 4 – 5 centimetry. Ze zdravotního hlediska je doporučována výška podpatku nepřevyšující 30 milimetrů u dámské obuvi pro celodenní nošení. Při dlouhodobém nošení vysokých podpatků dochází ke zkracování lýtkových svalů, jelikož se nám celé tělo dostává do nepřirozené polohy. Problémem je i fakt, že se nám váha nerozkládá na celou plochu chodidla.

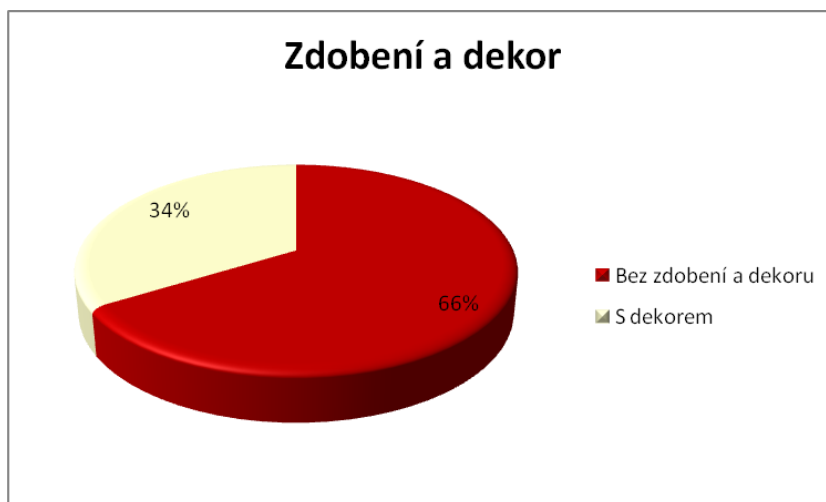
Otázka číslo 6: Jakou preferujete barevnost?



Obrázek 36 Preference množství barev

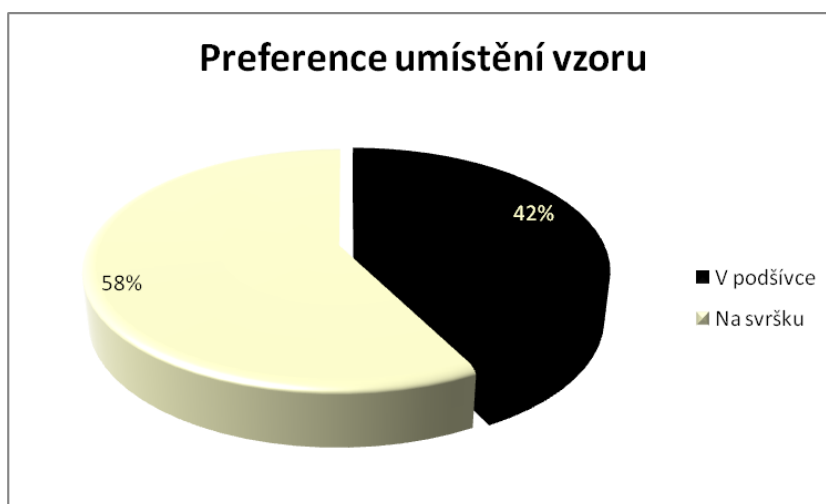
V odpovědích převládá volba pro monochromatickou obuv. Důvody pro volbu jednobarevné obuvi jsou vyvolány schopností snadnějšího kombinování obuvi a oděvu s možností využít jeden pár obuvi k více druhům oblečení. V podotázce: „Vypište, jaké barvy obuvi nosíte“, nejčastěji dotazované odpovídaly: černá, hnědá, bílá, béžová, červená, modrá a šedá.

Otázka číslo 7: Upřednostňujete obuv bez zdobení a dekoru nebo s dekorem?

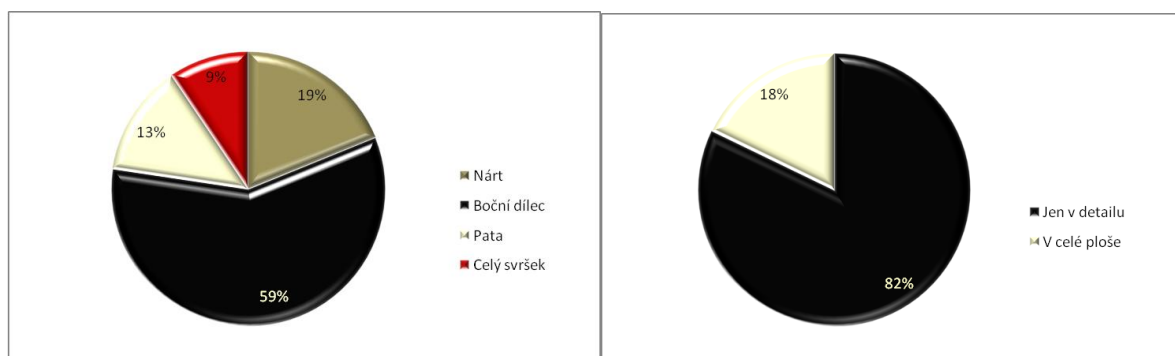


Obrázek 37 Zdobení a dekor

Otázka číslo 8: Při koupi obuvi s dekorem, kde by podle vás měl být umístěn?



Obrázek 38 Preference umístění vzoru, Obrázek 39, 40 Umístění vzoru na obuvi



U otázky číslo osm jsem se snažila zjistit, co preferují respondentky při výběru umístění a intenzity vzoru na obuvi. Získané informace pro mne byly cennými při tvorbě grafických motivů, ale hlavně při volbě množství a intenzity potiskovaných ploch.

### 4.3 Závěrečná stanoviska

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že většina z oslovených respondentek si je vědoma důležitosti zdravotně nezávadné obuvi. Co se týká otázky barevnosti, stále převládá klasika v podobě černé a hnědé barvy, popřípadě bílé. Šetření potvrdilo, že obuv s grafickým motivem stále není vyhledávána tolik, jako obuv jedné barvy. Velkou roli ve výběru značky obuvi představují finanční možnosti respondentek.

## 5 TVORBA - DÁMSKÉ VYCHÁZKOVÉ OBUVI

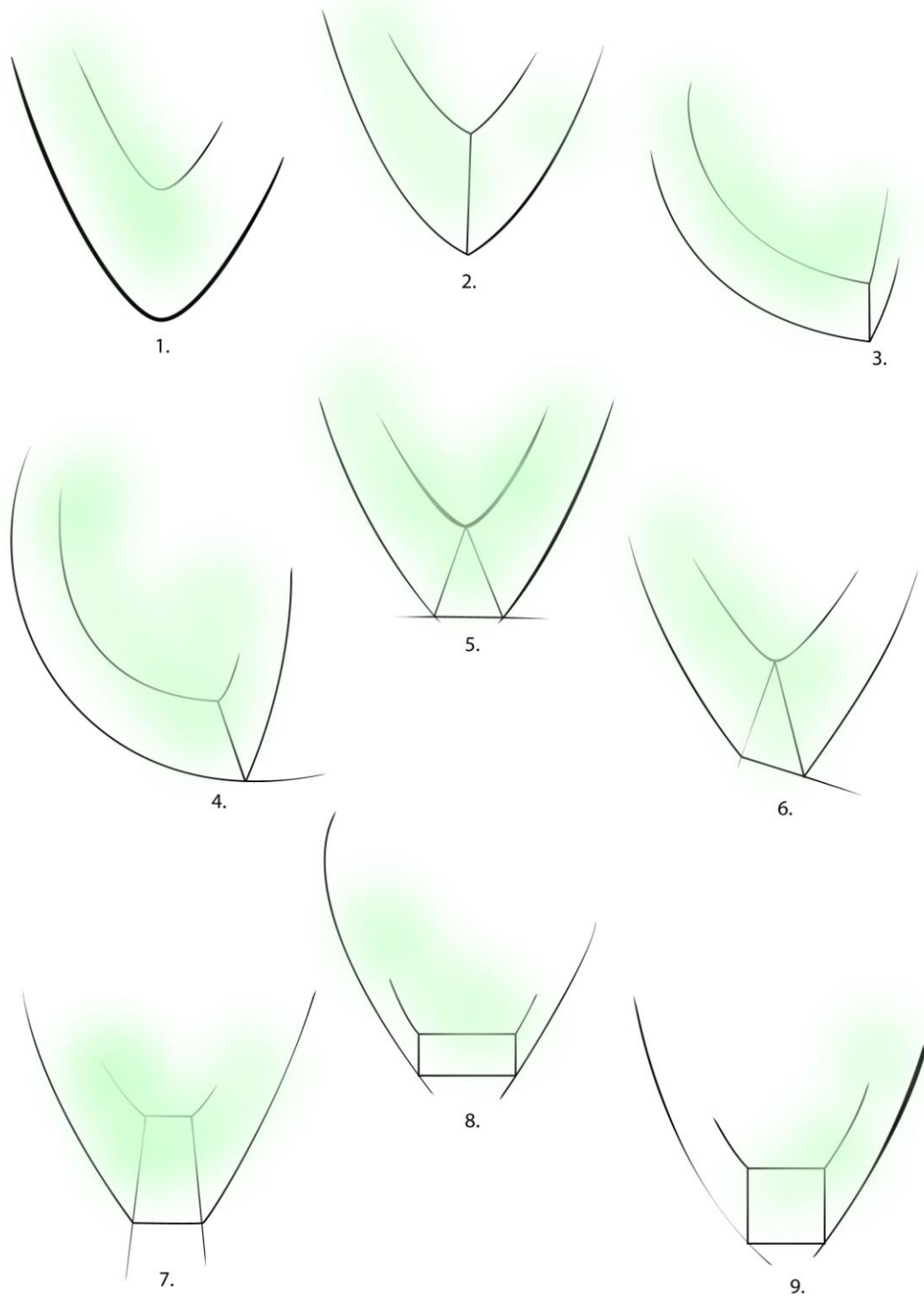
### 5.1 Výběr vhodného typu kopyt

V první fázi jsem hledala vhodný tvar kopyt, jelikož jsou pro tvarování svršku nedílnou součástí. Tvar kopyta nám určuje vnitřní prostor a také vzhled obuvi. Prvotní návrhy špice kopyt jsou symetrickými, kde kopyta končí zakulacenou nebo jinak profilovanou špicí. Tento tvar jsem následně upravila podle připomínek vedoucího práce, tak aby tvar obuvi měl charakter japonské kultury. Zvolila jsem tedy asymetrický tvar, který podle mne dobře charakterizuje japonskou kulturu. Asymetrické kopyto se lépe vyrovnává s tvarem chodidla a rozložením ve vnitřním prostoru.

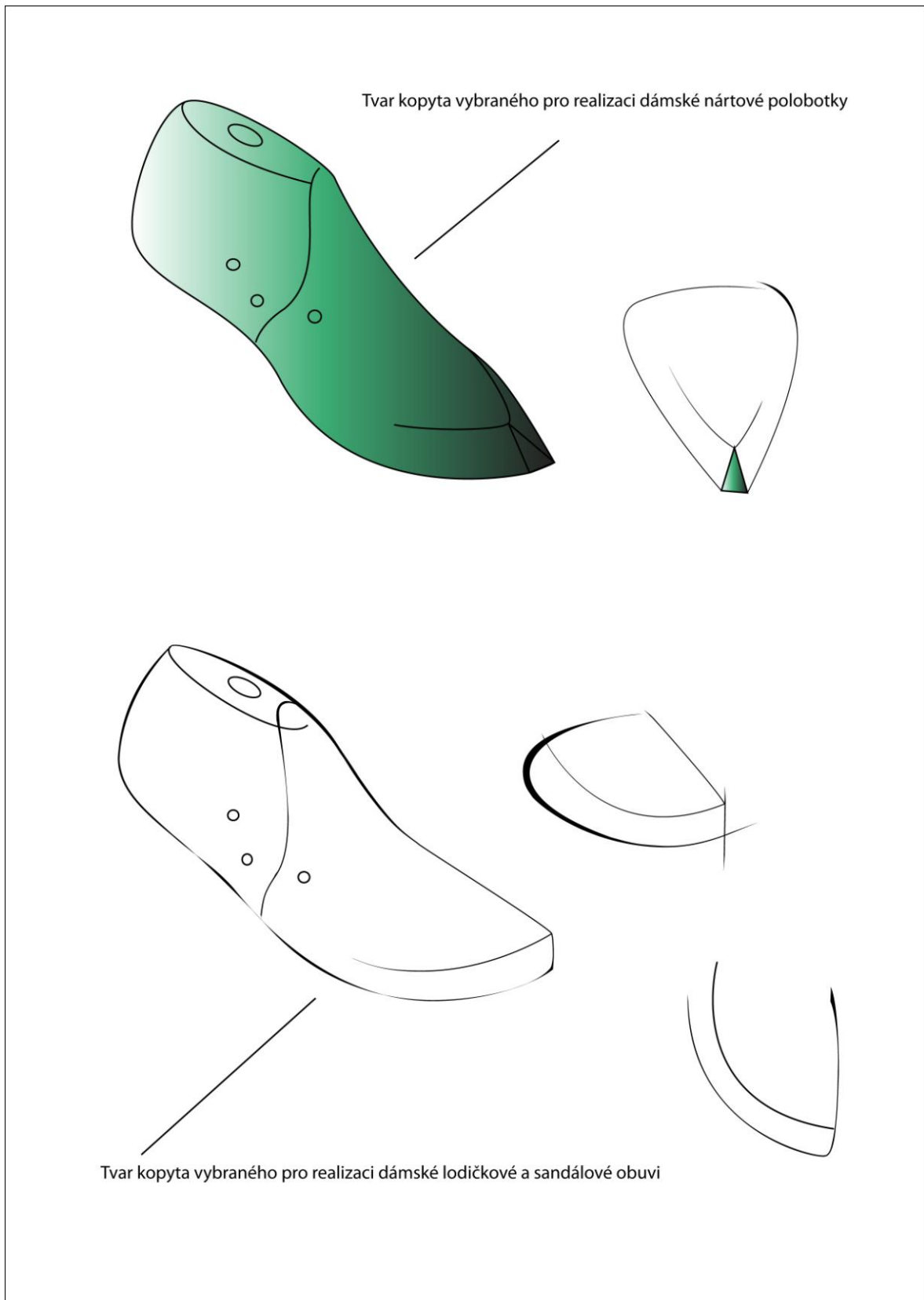
Tvar kopyta, který jsem vybrala pro nártovou šněrovací polobotku je uvedený níže v návrzích pod číslem šest a tvar kopyta pro lodičkovou a sandálovou obuv je uvedený pod číslem tři.

Kopyto vybrané pro nártovou polobotku je vhodné pro výšku podpatku čtyři centimetry, u obuvi lodičkového střihu jsem zvolila výšku podpatku dva centimetry a pro poslední typ obuvi sandálového střihu jeden centimetr.

Obvod prstních kloubů, jsem zvolila v obvodové šířce H. Pro širší obvod prstních kloubů, jsem se rozhodla z důvodu, že většina žen má širší obvod prstních kloubů. Výroba u mnohých firem je omezena pouze na rozlišení velikosti délkové, kde se zpravidla zapomíná na rozdílnost obvodu prstních kloubů, ale i na velikosti v půl číslech. Většina dámské obuvi, která se objevuje na trhu, je v obvodové šířce G.



Obrázek 41 Tvarové varianty špice kopyta



Obrázek 42 Vybraná kopyta pro realizaci svršků obuvi

## 6 INSPIRACE PRO GRAFICKÉ VZORY

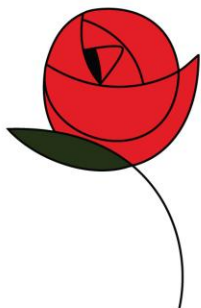
Inspiraci pro grafické motivy jsem čerpala z umění Katazome. Jednoduché a elegantní japonské vzory mne okouzly natolik, že jsem je následně využila v bakalářské práci. Japonské vzory jsou v provedení nadčasovými a čistými. Ve svém designu jsem chtěla této čistoty a elegance co možná nejlépe využít. Práce se vzory mne velice zaujala. Nejdříve jsem hledala charakter Japonska, japonské kultury a umění, aby se mi Japonsko dostalo co možná nejvíce pod kůži. Postupně jsem od detailu skicovala vzory k rozvedení do souvislého tisku. Dlouhou dobu jsem byla přesvědčena, že souvislý tisk aplikovaný ve zmenšení na svršek obuvi bude to pravé. Bohužel tomu tak nebylo. Vytvořený souvislý dekor aplikovaný na svršek vypadal, příliš strojově. Při snaze vkládat stylizovaný detail do potisků s řazením motivů na plochu, se jednoduchost a lehkost detailu vytratila. Musela jsem tedy pracovat jinak a to postupným odebíráním přílišného množství drobných detailů potisku. Důležité bylo jednotlivé části od sebe oddělit, aby se vzájemně nedotýkaly a nepotlačovaly svůj charakter. Tímto způsobem potisk získal více japonské vzdušnosti. Vzory neustále procházely procesem zjednodušování, až ve finální podobě získaly vzhled samostatného detailu. Pro svršky nártové polobotky a lodičkové obuvi jsem použila detail vzoru s použitím jedné aplikace na svršek obuvi a druhé v detailu na vkládací stélky. Třetí model otevřené sandálové obuvi, charakterizuje vzor stylizovaného páva na stélce obuvi.

Barevnost vzorů vychází z charakteru japonské kultury. Konečnou barevnou kombinací modelů je černá, béžová a červená.

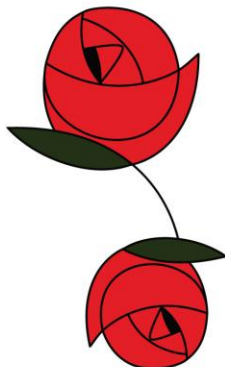
### 6.1 Technické zpracování potisků

Plánovanou technikou realizace potisků byla technika sítotisku. V mém případě se jedná o malosériovou kolekci, kde sítotisk není cenově vhodným k realizaci. K zpracování motivů jsem si zvolila na sandálovou obuv tuš a na zbývající dva modely akrylátovou barvu na obuv. Barva je na povrch nanášena přes vytvořené papírové šablony. Pro přilnutí barvy na useň jsem vybrala materiál bez finální lícové úpravy v přírodní barvě. Kdyby byl použit materiál s konečnou povrchovou úpravou je nutné povrch před barvením odmastit technickým lihem nebo benzínem. Následně po aplikování vzoru na svršek obuvi je celý povrch důkladně impregnován.

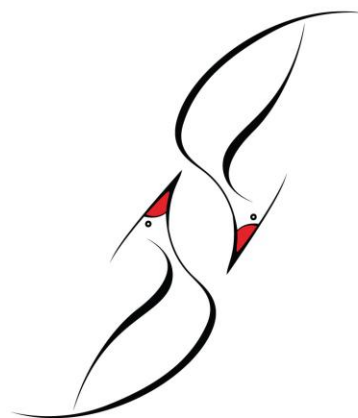
Počáteční detaily stylizovaných vzorů:



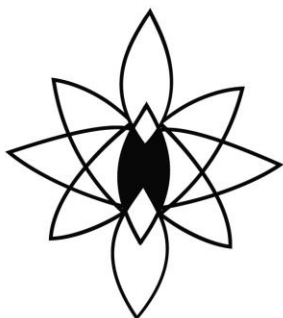
vzor 1



vzor 2



vzor 3



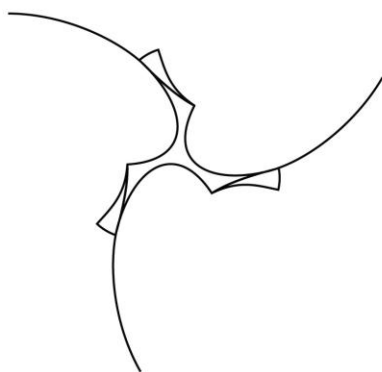
vzor 4



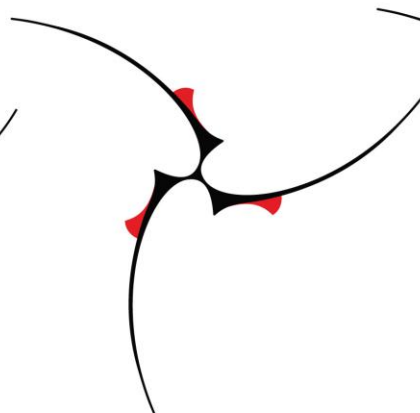
vzor 5



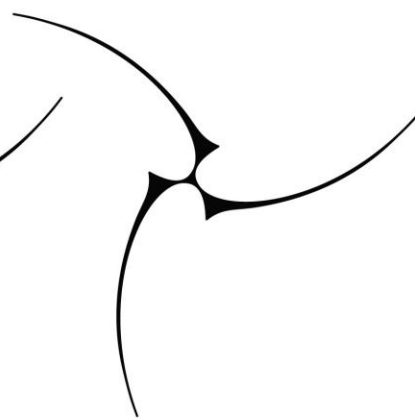
vzor 6



vzor 7



vzor 8

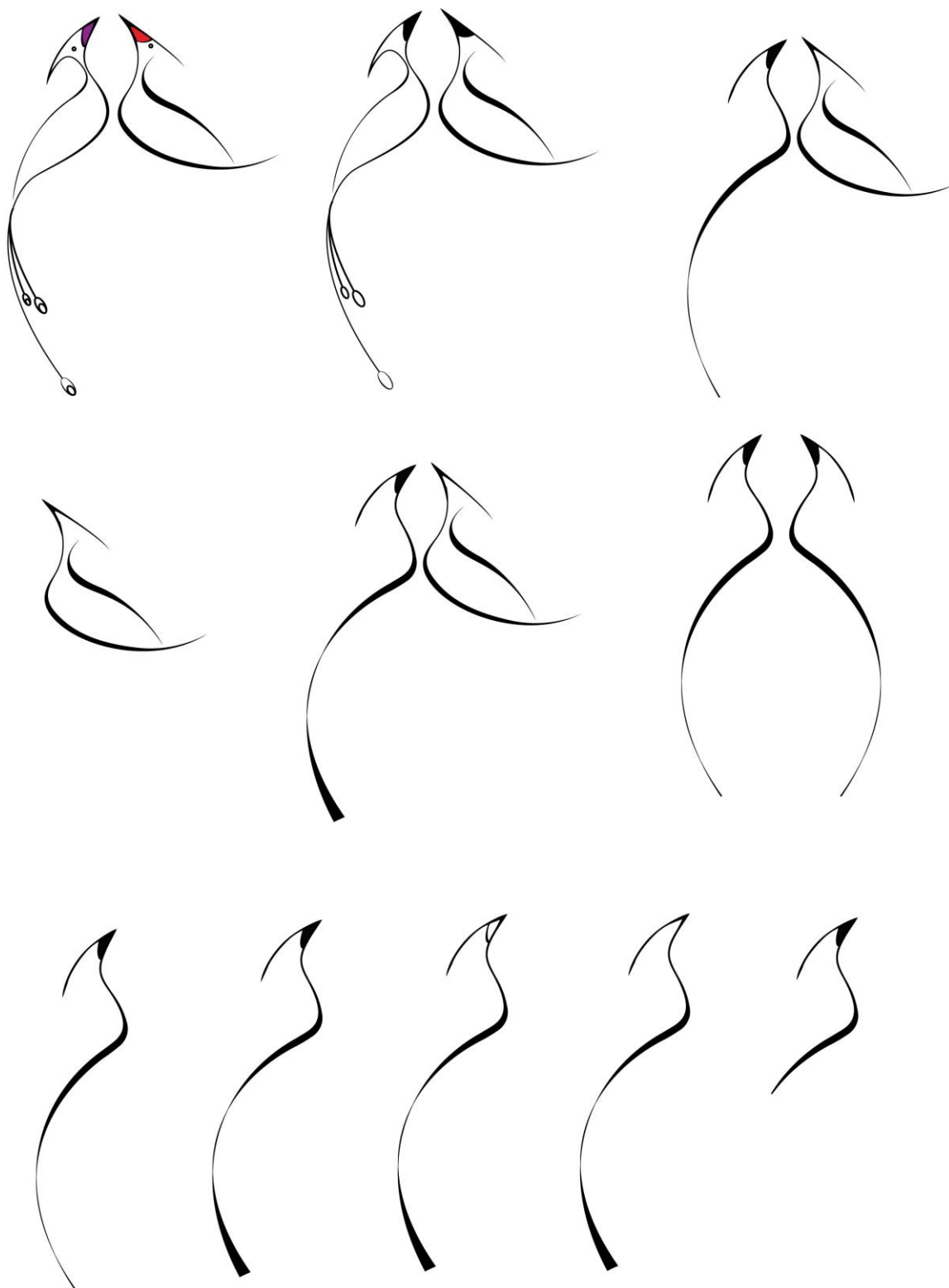


vzor 9

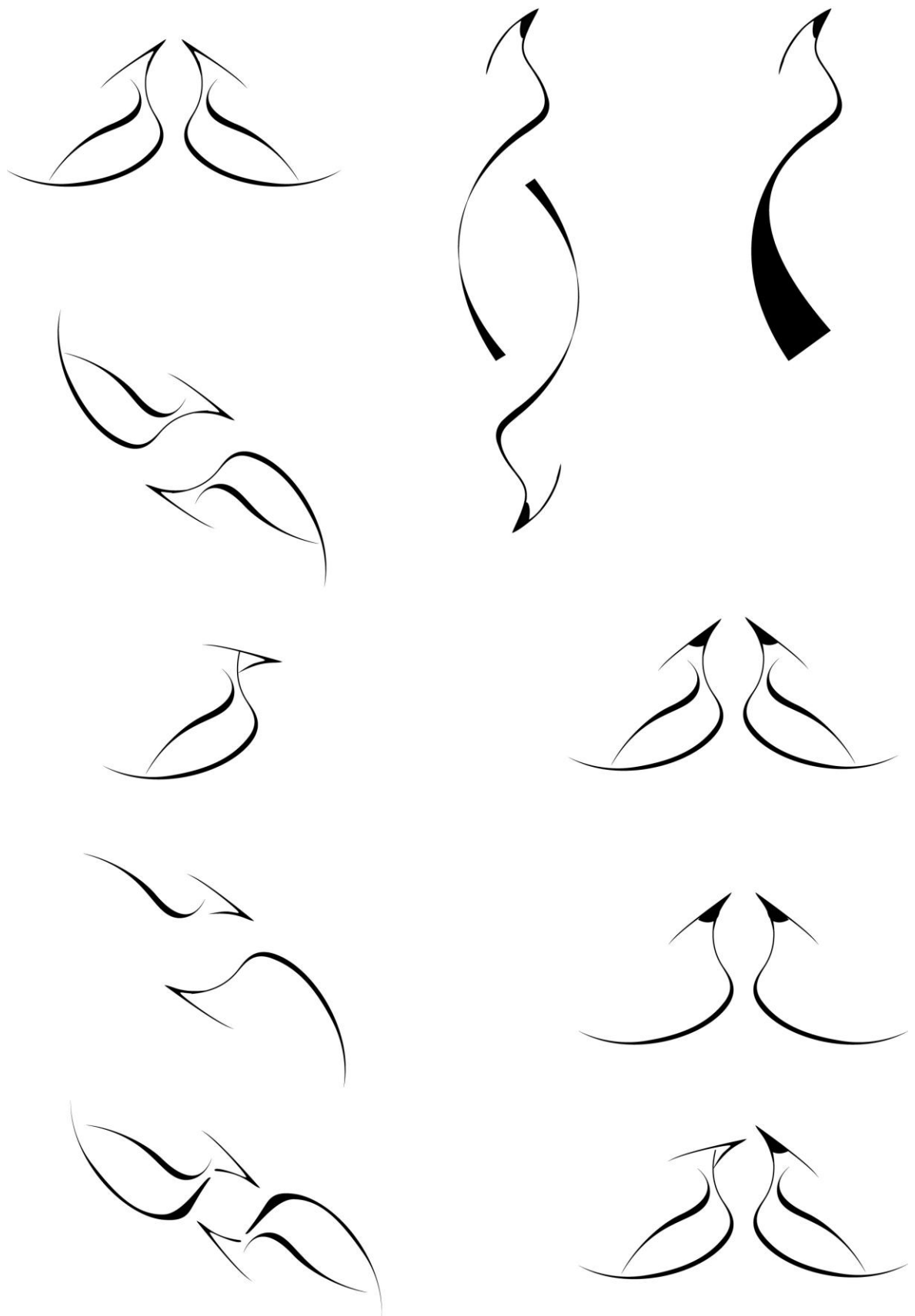
Obrázek 43 detaily stylizovaných vzorů



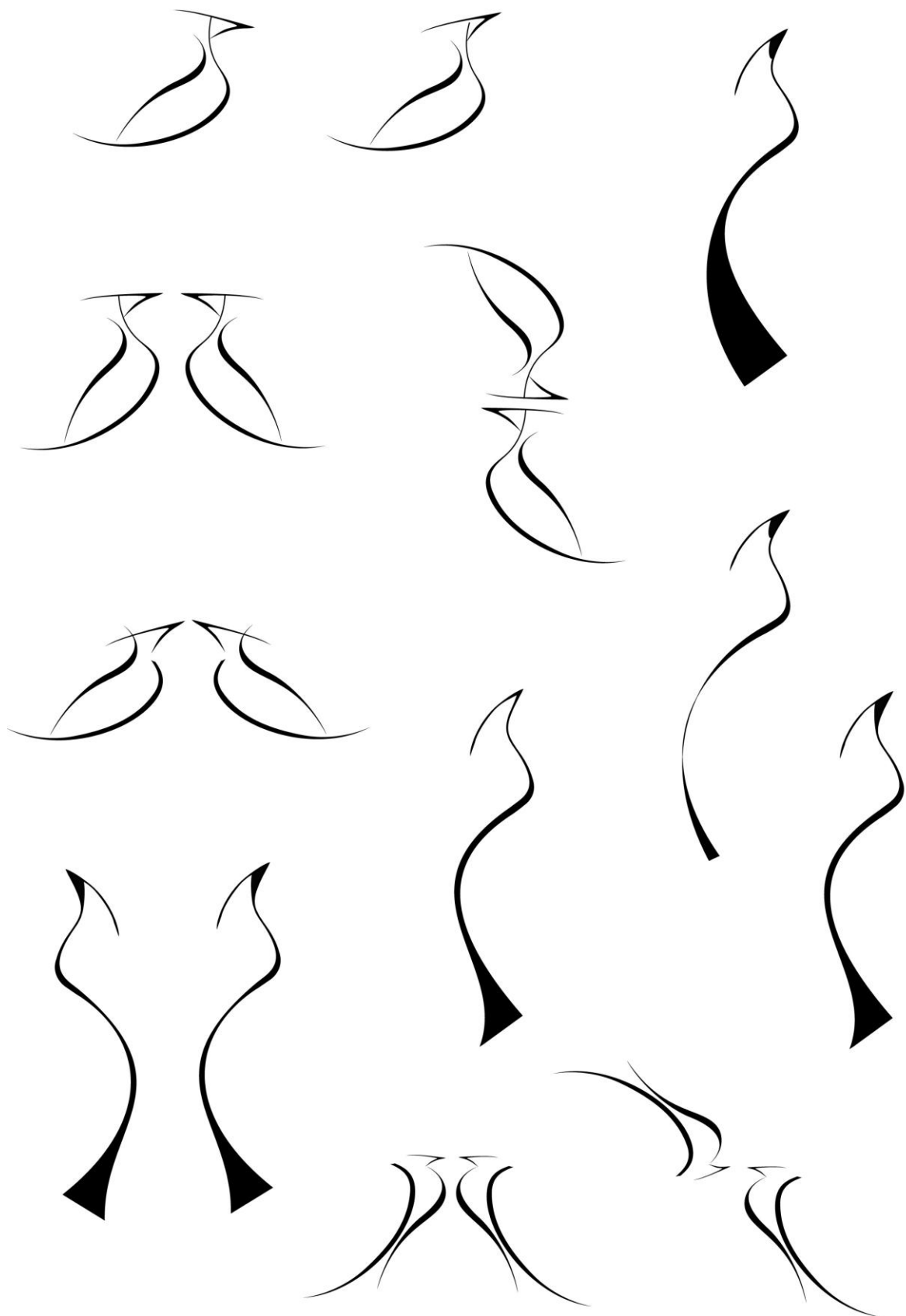
Stylizace vycházející ze vzoru číslo tři, pro aplikaci na stélku sandálové obuvi. Snahou bylo vytvořit jednoduchý lineární vzor.



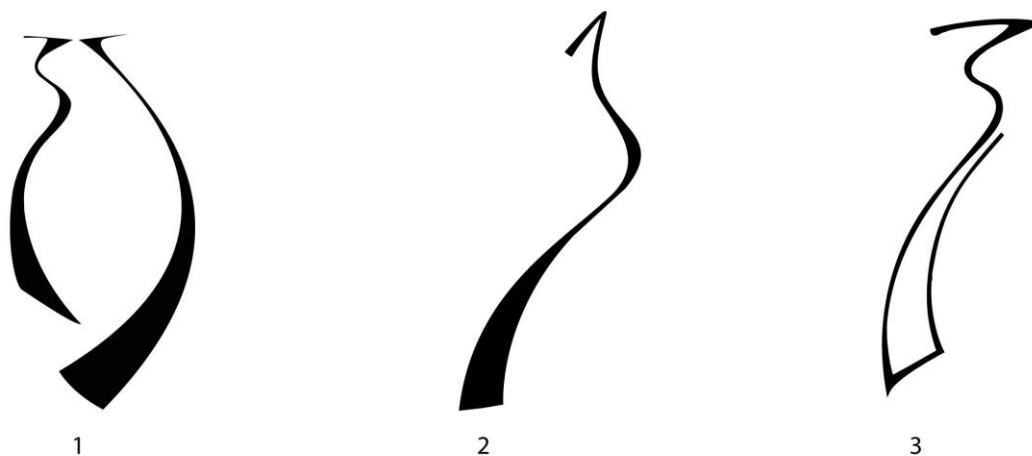
Obrázek 44 Stylizace motivu páva 1



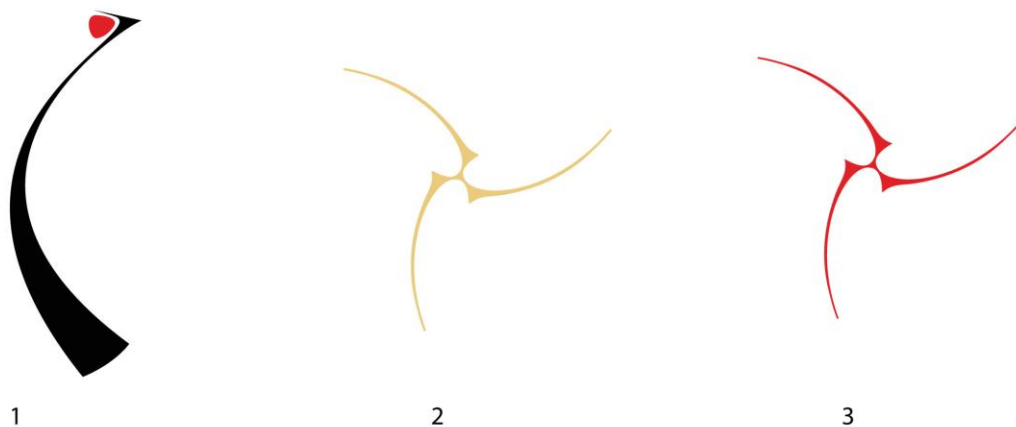
Obrázek 45 Stylizace motivu páva 2



Obrázek 46 Stylizace motivu ptactva



1 až 3 Další varianty stylizace páva

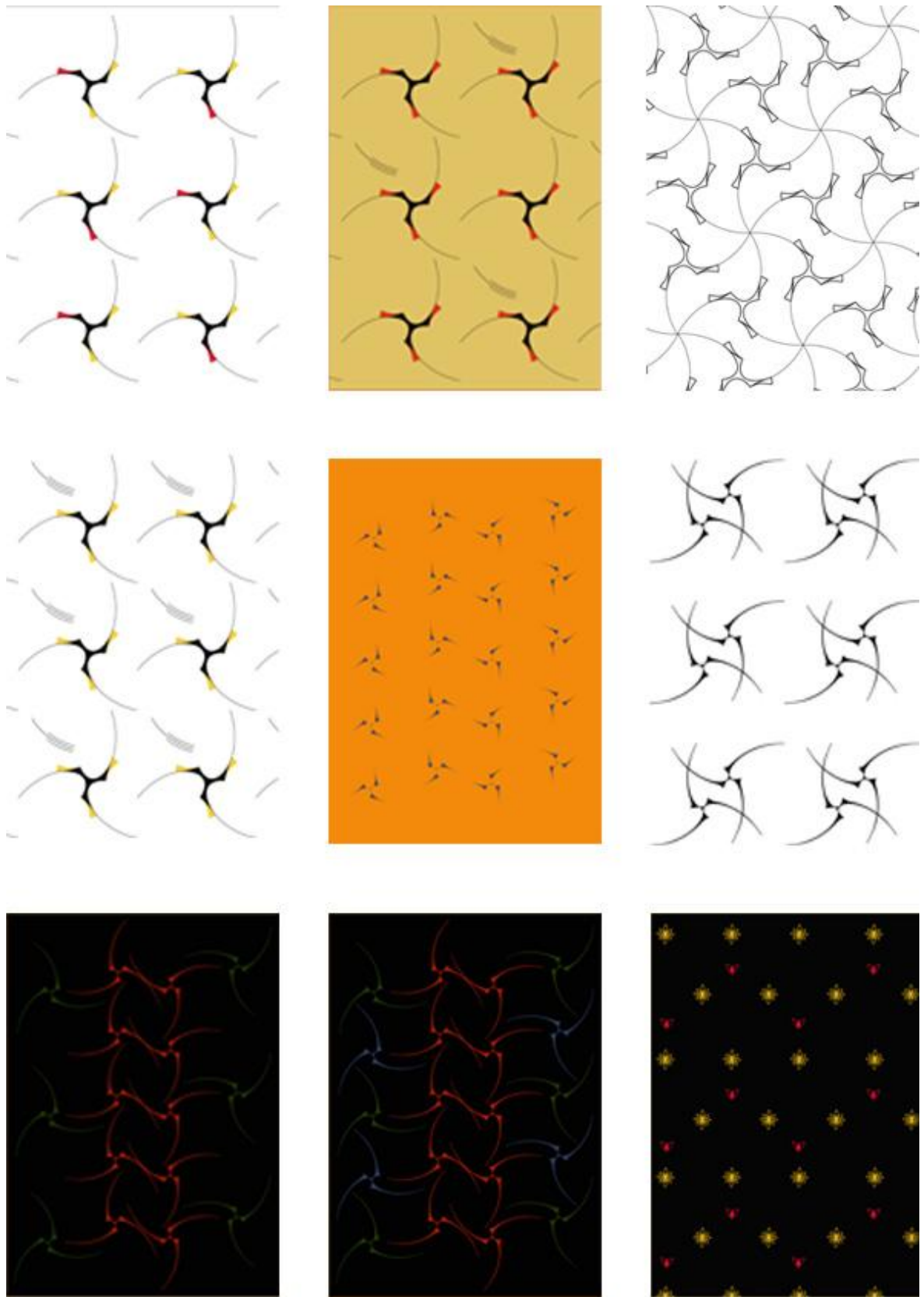


1 Vybraná varianta motivu pro střih sandálové obuvi

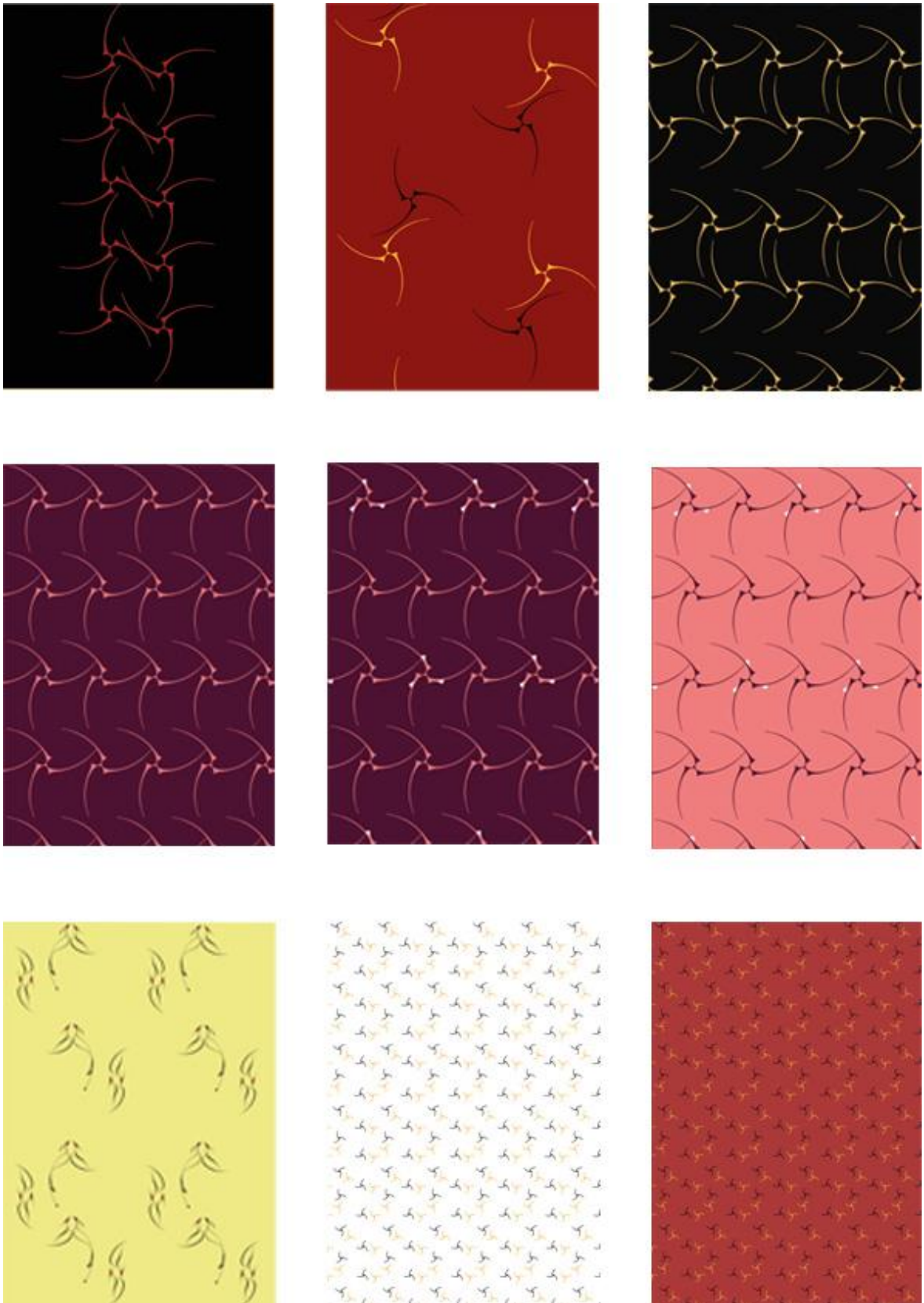
2 a 3 Vybraný motiv pro nártovou šněrovací polobotku

3 Vybraný motiv pro obuv lodičkového střihu

Obrázek 47 Vybraná stylizace vzorů



Obrázek 48 Varianty potisků



Obrázek 49 Varianty potisků

## 7 INSPIRACE PRO DESIGN OBUVI

### 7.1 Nártová šněrovací polobotka

Prvotní návrhy byly příliš členěné a s použitím potisku celkový dojem nebyl dobrý. Proto jsem začala navrhovat obuv jednodušších střihů se snahou docílit, aby vynikl použitý grafický motiv a výrazný tvar špičky obuvi. Pracuji s designem, kde vzor nepotlačuje střih, ale vzájemně se tvarově doplňují.

Barevnost a tvar vychází z japonské kultury. Svršek obuvi je v černé barvě s doplněním krémové vkládací stélky. Při hledání vhodného umístění vzoru jsem zvolila vnější část svršku obuvi. Vybraný návrh pro realizaci obsahuje vzor v diagonální pozici mezi špicí a horní částí nártu obuvi. Detail svršku obuvi je vybraný ve světlé barvě, aby docílil kontrastu s černým svrškem a potisk mohl vyniknout. Vkládací stélka světlé barvy, dodává celkovému designu potřebné prosvětlení. Detail ze svršku obuvi je aplikován na vkládací stélku, ale již v červené barvě. Červenou jsem vybrala i na podešev obuvi, která vytváří z bočních pohledů čistou linii.

Jednoduchý svršek v patě doplňuji ozdobným detailem. Japonské účesy mi byly inspirací pro toto tvarové pojetí. Postupným navrhováním drobných detailů, původně se snahou o aplikaci na nárt, jsem v závěru vybrala umístění v patní části obuvi. Umístění detailu na nárt bylo příliš evropského charakteru.

Šněrování v barvě krémové doplňuje vzhled vzoru na svršku obuvi.

Způsob šněrování jsem volila úmyslně vodorovné, jelikož se pro střih nártové obuvi hodí více než šněrování křížem.

Vybrané slepé obuvní kroužky jsou, také estetickou volbou. Kroužky při šněrování zajišťují pevnost, aby nedocházelo k roztahování a deformaci materiálu v nártové části.



Obrázek 50 Finální model dámské nártové polobotky





Obrázek 51 Návrhy dámské nártové polobotky

## 7.2 Obuv lodičkové stříhu

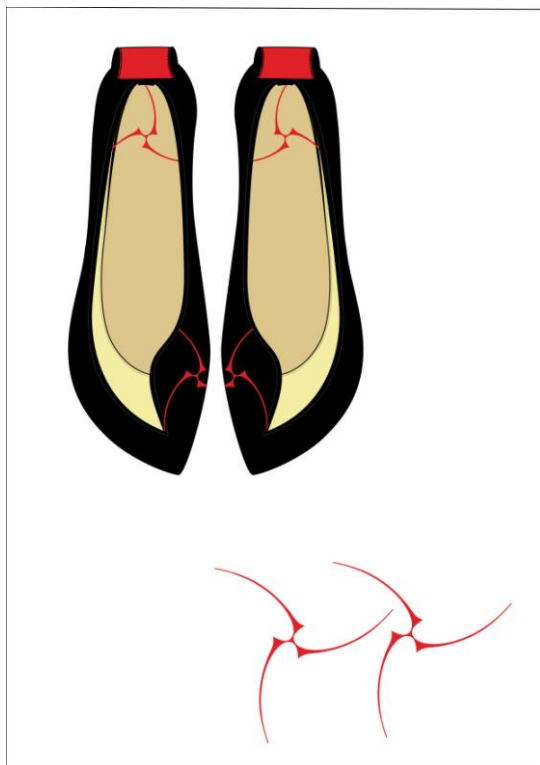
Při navrhování obuvi jsem hledala vhodné stříhové řešení k vznikajícím grafickým vzorům. Prvotní návrhy pro potisk nebyly vhodné. Vyznění dekoru, ubírala přílišná členitost svršku obuvi.

Hledání vzájemného propojení stříhu se vzorem bylo zdlouhavým procesem. Snažila jsem se hledat stříh, který lineárně doplňuje vzor. Důležitý byl výběr atypického tvaru kopyta pro docílení zvýraznění tohoto tvaru. U realizovaného modelu, je vytvořen šitý spoj na hraně asymetrické špice, který zdůraznil tvar kopyta. Svršek lodičky je opět v černé barvě s doplněním bočního dílce v barvě krémové. Tento dílec přechází z vnějšího okraje svršku na nárt, směřující k špici obuvi – viz obrázek 52.

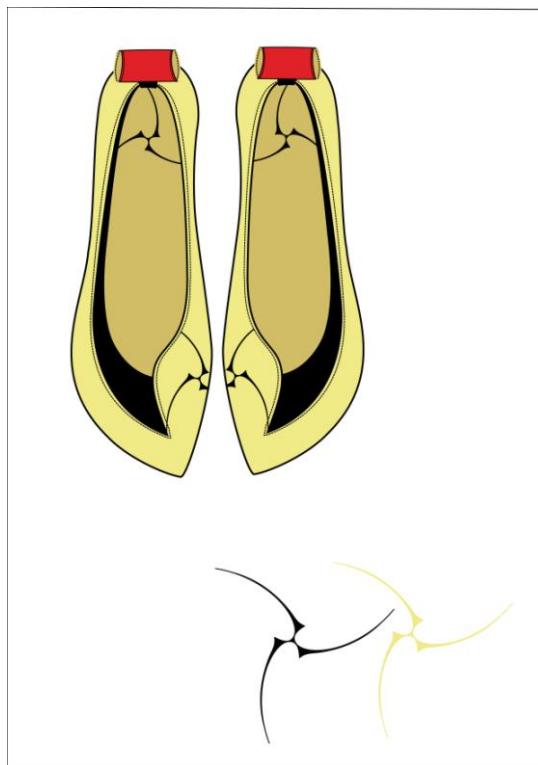
U lodičky je využit stejný vzor jako u nártové polobotky se změnou v proporcích. Detail s aplikací na nárt, tvarově doplňuje světlý dílec. Vybraný vzor v červené barvě kontrastuje s černým podkladem. Světlou vkládací stélku zvýrazňuje opět červený detail v patě. Vkládací stélka je opatřena šlehaným latexem pro docílení požadovaného změkčení v náslapu. V patní části je také použit ozdobný dílec inspirovaný japonskými účesy. U lodičkového stříhu je detail oblého tvaru. Barevná kombinace dílce v červené a černé doplňuje celkový charakter obuvi.



Obrázek 52 Finální model dámské lodičkové obuvi



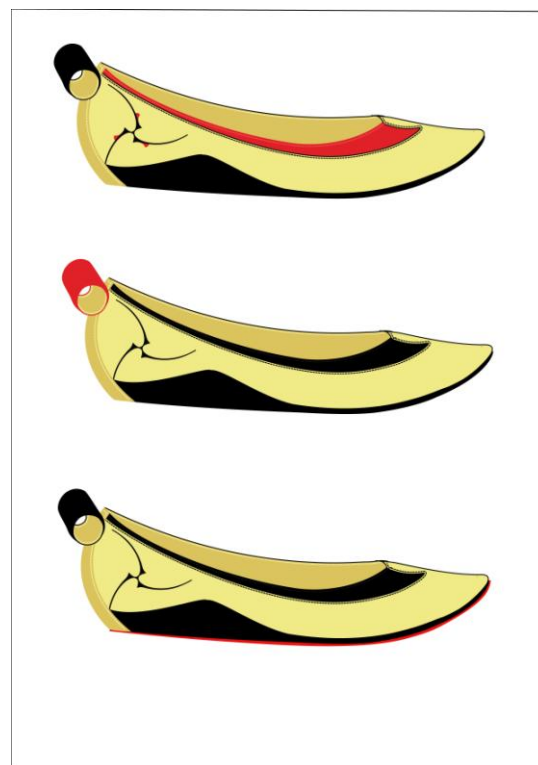
1. Barevná varianta



2. Barevná varianta



3. Barevná varianta



4. Barevná varianta

Obrázek 53 Návrhy dámské lodičkové obuvi

### 7.3 Sandálová obuv

V první fázi hledání vhodné formy obuvi jsem chtěla realizovat i třetí obuv uzavřeného střihu. Při zamýšlení nad historií Japonska a tradiční japonskou obuví, jakými jsou geta a zóri, padla volba na střih letní otevřené sandálové obuvi. Při navrhování grafických motivů na vkládací stélky mne nejvíce zaujala varianta vzoru přecházejícího od špičky do paty. Nejdůležitější pro využití tohoto motivu bylo otevřít střih obuvi.

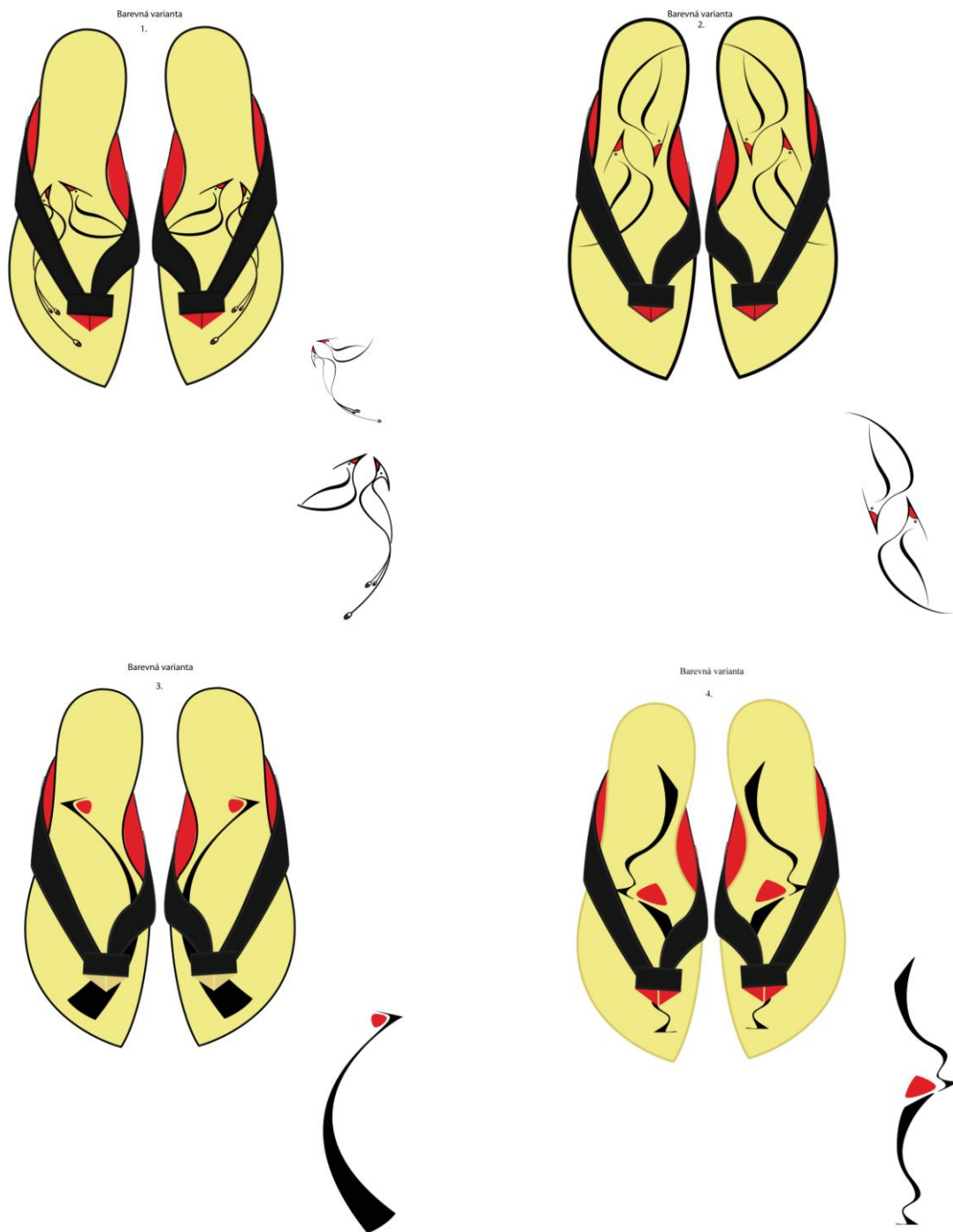
Původní návrhy vzorů, které měly být realizovány, charakterizují dva pávi a jiné seskupení stylizovaného ptactva. Tyto motivy jsem později musela dál stylizovat, aby se nenarušil celkový vzhled svršku a došlo k vzájemnému propojení a ne o pouhou aplikaci. Důležité bylo hledání vhodného tvarové řešení japonských motivů k navrhnutému svršku.

Svršek je opět černé barvy. Pásky ve tvaru Y při nazutí obepínají nárt a jsou tvořeny z jednoho kusu. V nártu se vnější a vnitřní pásek spojuje v trojúhelníkový sklad. Vytvořený trojúhelník je inspirován japonskými účesy a doplňuje charakter svršků lodičky a nártové obuvi. Stélka světlé barvy je doplněna motivem stylizovaného páva v černé a červené barvě viz obrázek 54.

Tento typ obuvi není ze zdravotního hlediska vhodný pro každodenní nošení, jelikož nám nezajišťuje správné postavení klenby a nefixuje kotník.



Obrázek 54 Finální model dámské sandálové obuvi



Obrázek 55 Návrhy dámské sandálové obuvi

## 7.4 Výběr použitých materiálů

Na svršky dámské vycházkové obuvi je pro tloušťku materiálu doporučena hodnota 0,8 až 1,2 milimetru. Pro podšívky je doporučena průměrná tloušťka 0,6 až 0,8 milimetru. Tloušťka pro lemovky je stanovena 0,6 milimetru.

### 7.4.1 Nártová šněrovací polobotka

**Svršek:** Pro zpracování jsem si vybrala hovězinový crust v přírodní světlé barvě. Líc usně je otevřený a vhodný pro další úpravu.

Usně bez konečné úpravy z koželužen, mají na sobě viditelnou každou vadu, a tudíž si můžeme vybrat useň daleko kvalitnější, než je tomu u materiálu, který již získal finální úpravu lakováním, broušením nebo vtačením umělého líce. Otevřenou useň přírodní barvy jsem vybrala pro lepší jakost v ploše, možnost vyzkoušet si nový postup při výrobě s dokončením finální úpravy líce mořením a impregnací. Useň bez uzavřených pórů líce, pro mne byla jedinou volbou při aplikování grafických motivů akrylátovými barvami a tuší, jelikož do uzavřeného líce se barva nepropustí a zůstane pouze na povrchu.

**Boční dílec, patní pásek, ozdobný dílec v patě:** Zde jsem doplnila k celkovému svršku obuvi chromotříslenu kozinovou useň černé lesklé barvy.

Kozinová useň se vyrábí podobně jako useň chromitá, ale po vyčinění chromitými solemi se přetřískuje směsí přírodních a syntetických třísiv. Na líci se upravuje kaseino-polymerními barvivy na požadovaný odstín. Vyrábí se v tloušťkách 0,4 až 1 milimetr. [7]

**Podšívka:** Materiál pro podšívku jsem zvolila kozinovou useň. V patní části s použitím rubu je docílena protiskluznou obuvi. Jedná se o nejtěsnější a nejjemnější materiál.

**Podešev:** Použila jsem spodkovou useň vyrobenou z hovězin. Konkrétně část kruponu, jelikož se jedná o nejjadřnější část a pro podešve nejvhodnější. Spodkovou useň je v nášlapné části opatřena protiskluzným materiálem.



#### 7.4.2 Lodičková obuv

**Svršek:** Materiálem je hovězinový box hladký.

Líc usně má přirozenou kresbu a nepatrně viditelné póry po chlupech. Vyrábí se v tloušťkách od 0,9 mm do 2,2 mm. Podle vzhledu líce, pevnosti a tlouštěk se materiál standardně používá na výrobu dámské, pánské nebo dětské vycházkové obuvi.

**Ozdobný dílec patního pásku:** Kozinová useň červené a černé barvy

**Podšívka:** Materiál je použitý shodný jako podšívka pro nártovou polobotku – kozinová useň. V patní části je použita z rubu, abych docílila protiskluznosti a zabránila nežádoucímu vyzouvání obuvi při chůzi.

**Podešev:** Spodková useň je opatřena v celé nášlapné ploše protiskluzným materiálem.

#### 7.4.3 Obuv sandálového střihu

**Svršek:** Materiál je stejný se svrškem nártové polobotky - hovězinový crust. Finálním apretování získává lepší vlastnosti a pevnost.

**Podšívka:** Kozinová useň červené barvy je na dílcích svršku. Vkládací stélka je useň vepřovicová.

**Podešev:** Spodková useň je opatřena v patní a nášlapné části protiskluzným materiálem.

## ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo vytvořit vhodné řešení pro dámskou vycházkovou obuv inspirovanou japonskou kulturou a vzory japonského umění „Katazome“. Bakalářskou práci tvoří tři půl páry s aplikováním grafického vzoru inspirovaného papírovými barvířskými šablonami. Výtvarný obsah kolekce je vytvořen v duchu japonské čisté linie a estetiky. Práce na úkolu pro mne byla přínosnou. Vyzkoušela jsem si nové techniky při zpracování materiálu a užití grafického motivu na svršku obuvi, tak aby vše harmonovalo.

Novou zkušenost, kterou jsem získala při řešení omezené plochy svršku obuvi s aplikováním vzorů, bych chtěla dále rozvíjet i při zpracování textilního materiálu, který nabízí jiné možnosti stříhového zpracování než useň. V závěru musím konstatovat, že si z bakalářské práce odnáším větší cit pro detail, jednoduchost a zpracování, které jsem získala zkoumáním japonské kultury.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### *Monografie*

- [1] BLAŽEJ, Antonín. *Technologie kůže a kožešin*. Vyd. 1. Praha: SNTL – Nakladatelství technické literatury, 1984. 451 s.
- [2] BRAUNOVÁ, Dagmar a Libuše BOHÁČKOVÁ. *Katagami japonské papírové barviřské šablony ze sbírek Západočeského muzea v Plzni*. Cheb: Galerie výtvarného umění, 2006. 4 s. volné obr. příl. 20 s. ISBN 80-85016-80-X
- [3] ČIHÁÁKOVÁ-NOSHIRO, Vlasta. *Design v Japonsku II*. Vyd. 1. Praha: Ústav bytové a oděvní kultury, 1990. 52 s.
- [4] JIŘÍČEK, Vladimír. *Příručka sítotisku a tamponového tisku*. Vyd. 1. Brno: Servis centrum, 1994. 195 s.
- [5] KYBAL, Antonín. *O textilním výtvarném projevu*. Vyd. 1. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, SPN 1973. 71s.
- [6] LÍMAN, Antonín. *Kouzlo šerosvitu. Úvahy o japonské kultuře*. Vyd. 1. Praha: DharmaGaia a Česko japonská společnost, 2008. 256 s. ISBN 978-80-86685-80-9
- [7] MĚŘÍNSKÝ, Vlastimil a Eduard ŠPRYNC. *Materiály pro výrobu obuvi pro 1., 2. a 4. ročník SPŠ kožařské*. Vyd. 1. Praha: SNTL – Nakladatelství technické literatury, 1977. 237s.
- [8] PITNER, L., K. PODZIMEK a KOLEKTIV. *Příručka technika obuvnické výroby*. Vyd. 1. Praha: SNTL- Nakladatelství technické literatury, 1970. 516s.
- [9] POSPÍŠIL, Zdeněk. *Příručka textilního odborníka*. Vyd. 1. Praha: SNTL- Nakladatelství technické literatury, 1981. s. 775-1294 s.
- [10] PŘÍHODOVÁ, E., V. TALAŠ a M. ŠTÝBROVÁ. *Textil, oděvnictví, obuvnictví*. Vyd. 1. Praha: Scientia, 2004. 33 s. ISBN 80-7183-303-7
- [11] SC news, *Magazín sítotisku a tamponového tisku*. Brno: Servis centrum a.s., 2011.
- č. 3
- [12] ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Dějiny odívání. Boty, botky, botičky*. Vyd. 1. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny 2009. 244 s. ISBN 978-80-7106-986-7

- [13] THOMA, Zdeněk a Soňa THOMOVÁ. *Japonská mozaika aneb Japonci v kimonu i bez kimona*. Vyd. 1. Praha: Mladá fronta, 2002. 248 s. ISBN 80-204-0955-6
- [14] TOMÍŠEK, Miroslav. *Učebnice koželužství*. Vyd. 2. Praha: státní nakladatelství technické literatury, 1959. 433 s.
- [15] TOMÍŠEK, Miroslav. *Vady kůží a usní*. Vyd. 1. Praha: SNTL- Nakladatelství technické literatury, 1957. 198 s.
- [16] WILKENHÖFEROVÁ, Vlasta. *Dějiny odívání. Japonsko*. Vyd. 1. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny 1999. 325 s. ISBN 80-7106-297-9
- [17] WILKENHÖFEROVÁ, Vlasta a Miriam LÖWENSTEINOVÁ. *Encyklopedie mytologie Japonska a Koreje*. Vyd. 1. Praha: Nakladatelství Libri, 2006. 175 s. ISBN 80-7277-265-1
- [18] WILKENHÖFEROVÁ, Vlasta. *Mingei Lidové umění a řemeslo v Japonsku*. Vyd. 1. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny 2006. 219 s. ISBN 80-7106-720-2

### ***Elektronické zdroje***

- [19] SVOBODA, Martin. *Citáty slavných osobností: Výroky, myšlenky, přísloví a aforismy* [online]. Dostupné z: <http://www.citaty.net/autori/diane-chamberlain/>
- [20] CK TRAVEL FIRST CLASS. Top destinace. *Cktfc.cz* [online]. Dostupné z: <http://www.cktfc.cz/top-destinace/zeme-vychazejiciho-slunce/>

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

|   |    |
|---|----|
| <b>Obrázek 1:</b> Logo Ecco.....  | 9  |
| www. most-comfortable-shoes.com.[online]. Dostupné z:   |    |
| <a href="http://www.most-comfortable-shoes.com/ecco_sandal_ecco_shoes.html">http://www.most-comfortable-shoes.com/ecco_sandal_ecco_shoes.html</a> |    |
| <b>Obrázek 2, 3, 4:</b> Obuv Ecco.....  | 9  |
| www.zappos.com. [online]. Dostupné z:   |    |
| <a href="http://www.zappos.com/multiview/7889409/59602">http://www.zappos.com/multiview/7889409/59602</a>   |    |
| <b>Obrázek 5:</b> Logo Camper.....  | 10 |
| www. en.wikipedia.org. [online] Dostupné z:   |    |
| <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/File:Camper_logo.gif">http://en.wikipedia.org/wiki/File:Camper_logo.gif</a>                                 |    |
| <b>Obrázek 6:</b> Obuv Camper.....  | 10 |
| www.camper.com.[online]. Dostupné z:  |    |
| <a href="http://www.camper.com/en/eshop/producto.xhtml?option=21607-002">http://www.camper.com/en/eshop/producto.xhtml?option=21607-002</a>       |    |
| <b>Obrázek 7:</b> Obuv Camper.....  | 10 |
| www.camper.com.[online]. Dostupné   |    |
| z: <a href="http://www.camper.com/en/eshop/producto.xhtml?option=21637-003">http://www.camper.com/en/eshop/producto.xhtml?option=21637-003</a>    |    |
| <b>Obrázek 8:</b> Obuv Camper.....  | 10 |
| www.camper.com. [online]. Dostupné z:   |    |
| <a href="http://www.camper.com/en/eshop/producto.xhtml?option=21535-001">http://www.camper.com/en/eshop/producto.xhtml?option=21535-001</a>       |    |
| <b>Obrázek 9:</b> Antishokk systém.....   | 11 |
| www.caprice.de [online]. Dostupné z:  |    |
| <a href="http://www.caprice.de/en/innovations/">http://www.caprice.de/en/innovations/</a>   |    |
| <b>Obrázek 10:</b> Logo Tamaris.....  | 11 |
| www.textilwinkler.de[online]. Dostupné z:   |    |
| <a href="http://www.textilwinkler.de/shop/Tamaris.:7.html">http://www.textilwinkler.de/shop/Tamaris.:7.html</a>                                   |    |

- Obrázek 11:** Kozačka Tamaris..... 11  
www.tamaris.de[online]. Dostupné z:  
<http://www.tamaris.de/home/collection/shoes/1/7/detail/70/c/1.html>
- Obrázek 12:** Sandálová obuv Tamaris..... 11  
www.tamaris.de[online]. Dostupné z:  
<http://www.tamaris.de/home/collection/shoes/1/7/detail/612/c/1.html?request=1>
- Obrázek 13:** Lodička Tamaris..... 11  
www.tamaris.de [online]. Dostupné z:  
<http://www.tamaris.de/home/collection/shoes/1/7/detail/626/c/1.html?request=1>
- Obrázek 14 –** Sandálová obuv Tamaris..... 11  
www.tamaris.de [online]. Dostupné z:  
<http://www.tamaris.de/home/collection/shoes/1/7/detail/649/c/1.html?request=1>
- Obrázek15:** Logo Vagabond..... 12  
www.modeopfer110.de.[online]. Dostupné z:  
<http://www.modeopfer110.de/mode/labels/vagabond.html>
- Obrázek 16:** Obuv Vagabond..... 12  
www.discount-actions.com. [online]. Dostupné z:  
<http://www.discount-actions.com/blog/vagabond-shoes-spring-2012-womens-collection/>
- Obrázek 17:** Mapa Japonska..... 13  
www.nippon-jin.com. [online]. Dostupné z:  
<http://nippon-jin.com/town.html>
- Obrázek 18:** Katagami – papírová šablona..... 18  
www.japanesetextileworkshops.blogspot.com. [online]. Dostupné z:  
<http://japanesetextileworkshops.blogspot.com/2011/01/katagami-in-st-gallen.html>
- Obrázek 19:** Katagami – papírová šablona..... 19  
www.robynbutin.com. [online]. Dostupné z:  
[http://www.robynbutin.com/japanese/g\\_japanese\\_ind.asp?ProductID=8870](http://www.robynbutin.com/japanese/g_japanese_ind.asp?ProductID=8870)

|   |    |
|---|----|
| <b>Obrázek 20:</b> Katazome – barevný tisk vytvořený pomocí papírové šablony.....   | 19 |
| www.annebishtonstencils.com. [online]. Dostupné z:  |    |
| <a href="http://annebishtonstencils.com/magento/history-of-stencils">http://annebishtonstencils.com/magento/history-of-stencils</a>   |    |
| <b>Obrázek 21:</b> Katagami – šablona z papíru washi.....   | 19 |
| www. annebishtonstencils.com. [online]. Dostupné z:   |    |
| <a href="http://annebishtonstencils.com/magento/history-of-stencils">http://annebishtonstencils.com/magento/history-of-stencils</a>   |    |
| <b>Obrázek 22:</b> Katazome – vytvořený tisk.....   | 19 |
| www. annebishtonstencils.com. [online]. Dostupné z:   |    |
| <a href="http://annebishtonstencils.com/magento/history-of-stencils">http://annebishtonstencils.com/magento/history-of-stencils</a>   |    |
| <b>Obrázek 23, 24, 25, 26, 27, 28:</b> Další varianty japonských účesů.....   | 21 |
| www. e-vint.com. [online]. Dostupné z:  |    |
| <a href="http://e-vint.com/jhair.html">http://e-vint.com/jhair.html</a>   |    |
| <b>Obrázek 29:</b> Geta.....  | 23 |
| www.ee0r.com. [online]. Dostupné z:   |    |
| <a href="http://www.ee0r.com/proj/images/geta-cedar.jpg">http://www.ee0r.com/proj/images/geta-cedar.jpg</a>   |    |
| <b>Obrázek 30:</b> Zóri.....  | 23 |
| www.nagomijapan.com. [online]. Dostupné z:  |    |
| <a href="http://www.nagomijapan.com/index.php?main_page=product_info&amp;products_id=497">http://www.nagomijapan.com/index.php?main_page=product_info&amp;products_id=497</a> |    |
| <b>Obrázek 31:</b> Věkové kategorie dotazovaných.....   | 29 |
| <b>Obrázek 32:</b> Nákup značkové obuvi.....  | 29 |
| <b>Obrázek 33:</b> Upřednostňované faktory při výběru vycházkové obuvi.....   | 30 |
| <b>Obrázek 34:</b> Preference materiálů.....  | 31 |
| <b>Obrázek 35:</b> Preference výšky podpatku.....   | 31 |
| <b>Obrázek 36:</b> Preference množství barev.....   | 32 |
| <b>Obrázek37:</b> Zdobení a dekor.....  | 33 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Obrázek 38:</b> Preference umístění vzoru.....              | 33 |
| <b>Obrázek 39, 40:</b> Umístění vzoru na obuvi.....            | 33 |
| <b>Obrázek 41:</b> Tvarové varianty špice kopyta.....          | 36 |
| <b>Obrázek 42:</b> Vybraná kopyta pro realizaci.....           | 37 |
| <b>Obrázek 43:</b> Detaily stylizovaných vzorů.....            | 39 |
| <b>Obrázek 44:</b> Stylizace motivu páva 1.....                | 40 |
| <b>Obrázek 45:</b> Stylizace motivu páva 2.....                | 41 |
| <b>Obrázek 46:</b> Stylizace motivu ptactva.....               | 42 |
| <b>Obrázek 47:</b> Vybraná stylizace vzorů.....                | 43 |
| <b>Obrázek 48:</b> Varianty potisků.....                       | 44 |
| <b>Obrázek 49:</b> Varianty potisků.....                       | 45 |
| <b>Obrázek 50:</b> Finální model dámské nártové polobotky..... | 47 |
| <b>Obrázek 51:</b> Návrhy dámské nártové polobotky.....        | 48 |
| <b>Obrázek 52:</b> Finální model dámské lodičkové obuvi.....   | 50 |
| <b>Obrázek 53:</b> Návrhy dámské lodičkové obuvi.....          | 51 |
| <b>Obrázek 54:</b> Finální model dámské sandálové obuvi.....   | 53 |
| <b>Obrázek 55:</b> Návrhy dámské sandálové obuvi.....          | 54 |



## SEZNAM TABULEK

|   |    |
|---|----|
| Tabulka č. 1: Přehled období japonských dějin [16]..... | 15 |
|---|----|

## SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: INSPIRAČNÍ ZDROJ – NÁRTOVÁ POLOBOTKA

INSPIRAČNÍ ZDROJ – LODIČKOVÁ OBUV

INSPIRAČNÍ ZDROJ – LETNÍ OTEVŘENÁ OBUV

PŘÍLOHA P II: NÁVRHY SVRŠKŮ OBUVI – NÁRTOVÁ POLOBOTKA

NÁVRHY SVRŠKŮ OBUVI – PATNÍ PÁSEK

NÁVRHY SVRŠKŮ OBUVI – SANDÁLOVÁ OBUV I

NÁVRHY SVRŠKŮ OBUVI – SANDÁLOVÁ OBUV II

PŘÍLOHA III: JEDNOTLIVÉ MODELY, FOTOGRAFIE,

NÁRTOVÁ POLOBOTKA

JEDNOTLIVÉ MODELY, FOTOGRAFIE,

LODIČKA

JEDNOTLIVÉ MODELY, FOTOGRAFIE,

SANDÁLOVÁ OBUV

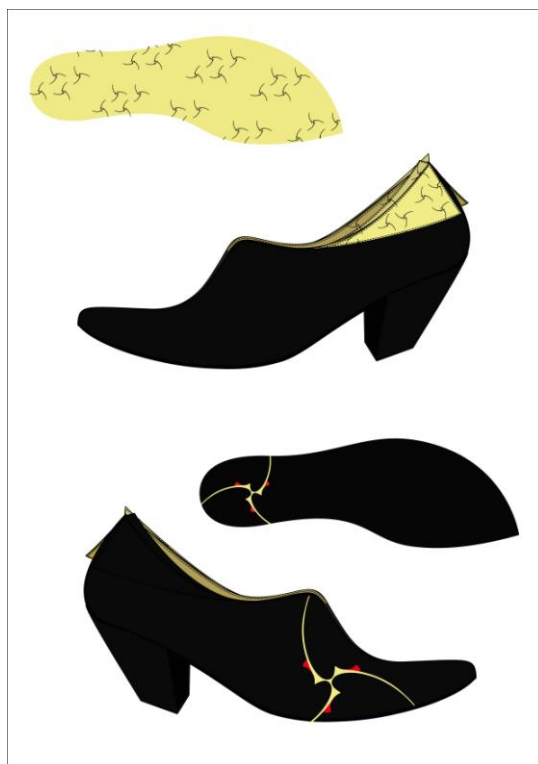
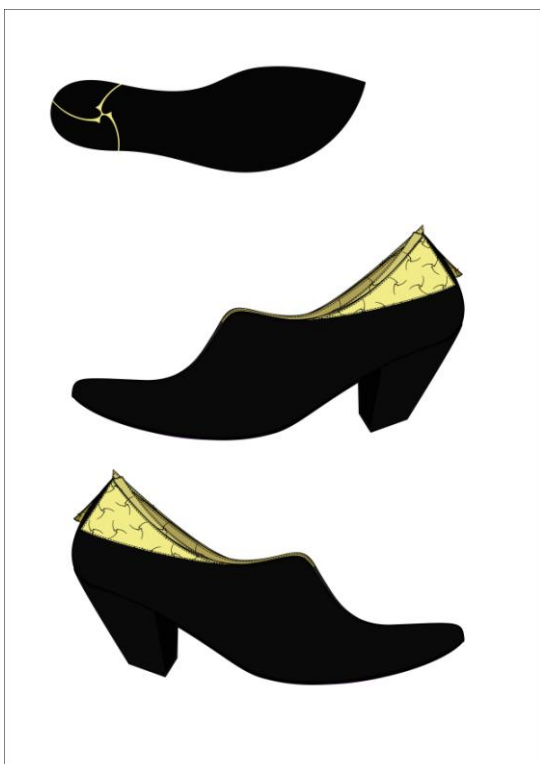
PŘÍLOHA P I: INSPIRAČNÍ ZDROJ – NÁRTOVÁ POLOBOTKA,  
LODIČKOVÁ OBUV, LETNÍ OTEVŘENÁ OBUV





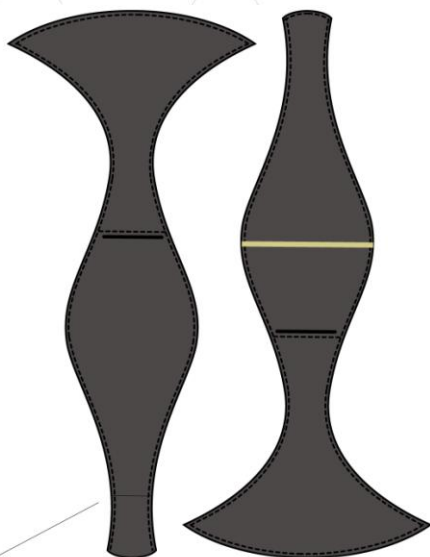
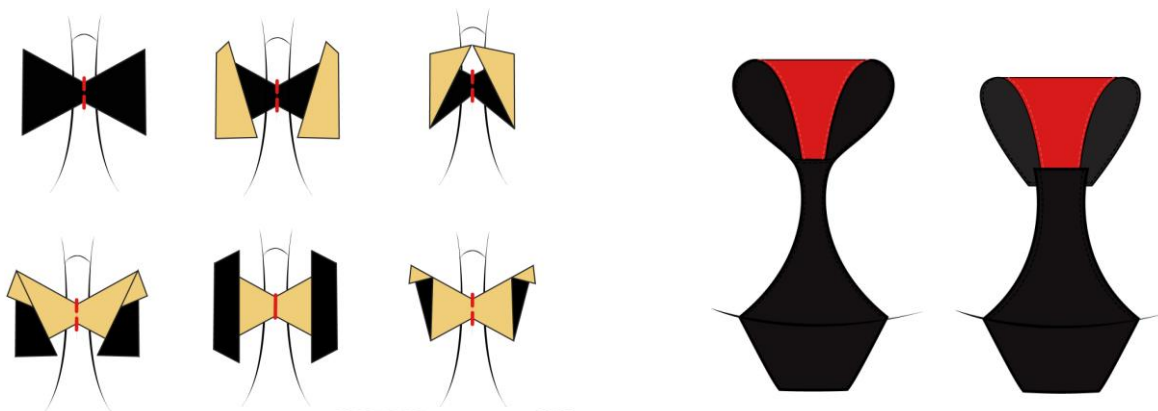


PŘÍLOHA P II: NÁVRHY SVRŠKŮ OBUVI, NÁRTOVÁ POLOBOTKA

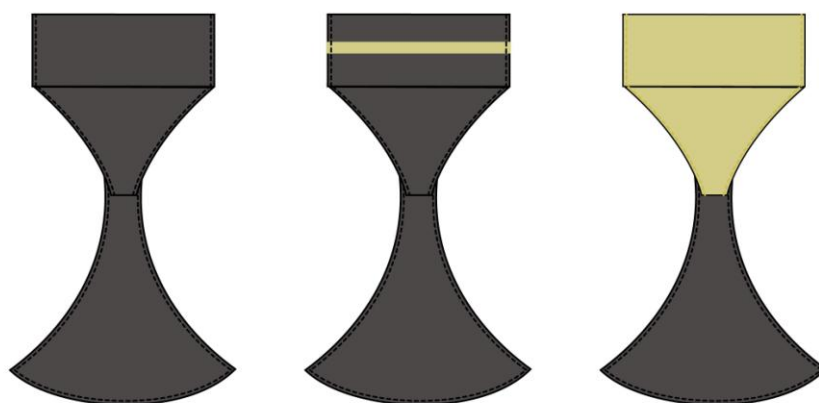


## PŘÍLOHA P II: NÁVRHY SVRŠKŮ OBUVI, PATNÍ PÁSEK

Návrh patního pásku - lodičková obuv:



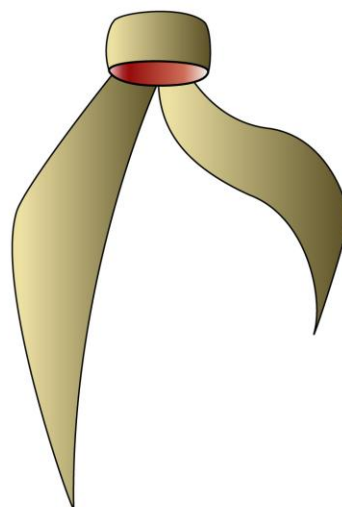
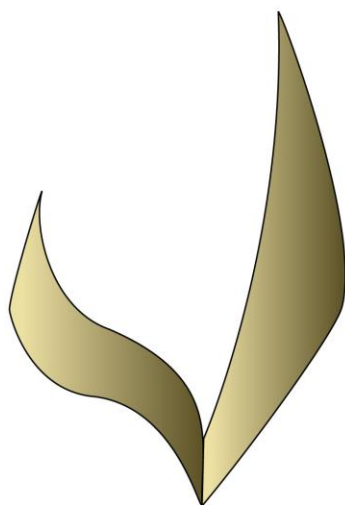
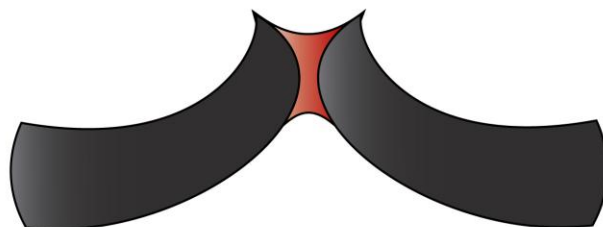
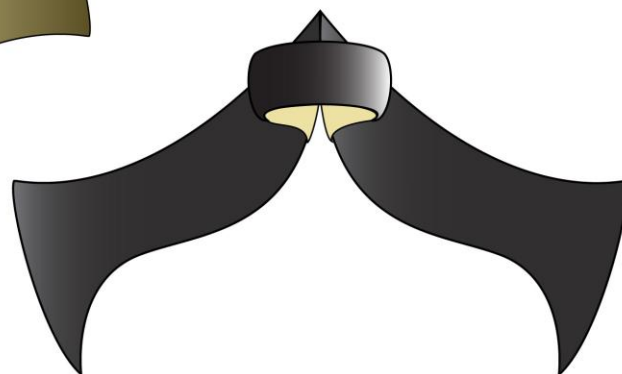
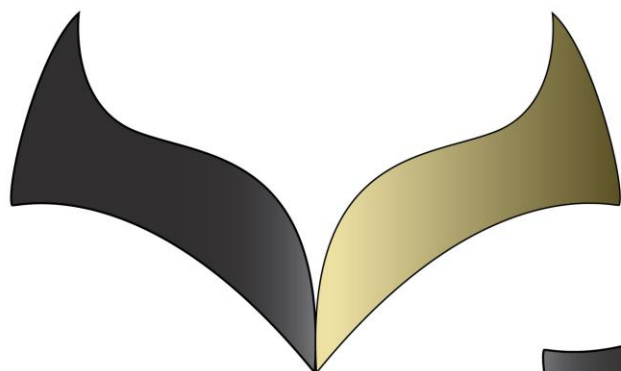
vrchní část dílce je zde zkrácena zdůvodu potřebného snížení síly materiálu pro manipulaci při šití



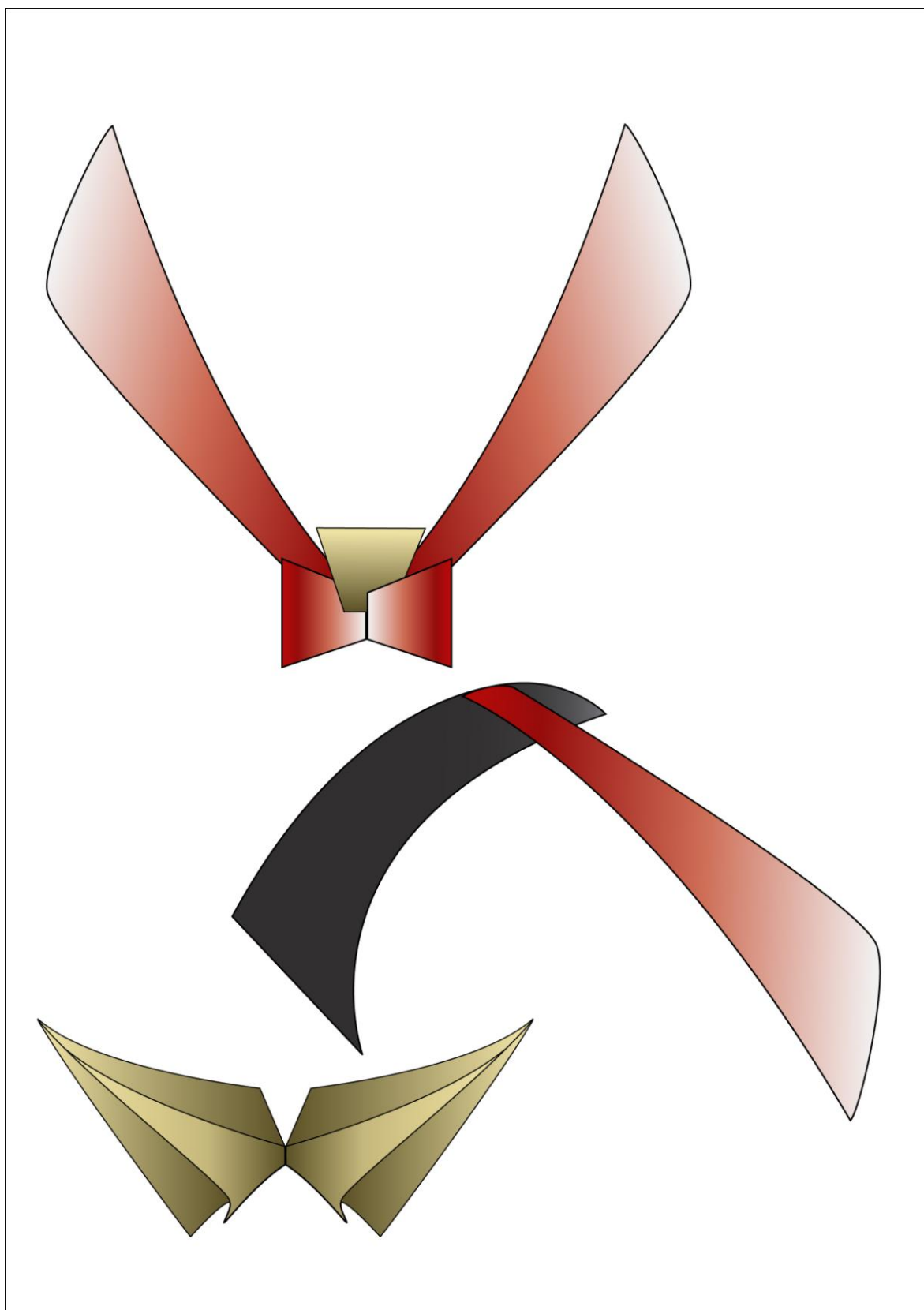
barevná modifikace dílce umístěného v patní části nártové obuvi



PŘÍLOHA P II: NÁVRHY SVRŠKŮ OBUVI, SANDÁLOVÁ OBUV I.



PŘÍLOHA P II: NÁVRHY SVRŠKŮ OBUVI, SANDÁLOVÁ OBUV II.



PŘÍLOHA P III: JEDNOTLIVÉ MODELY, FOTOGRAFIE, NÁRTOVÁ  
POLOBOTKA





PŘÍLOHA P III: JEDNOTLIVÉ MODELY, FOTOGRAFIE, LODIČKA



PŘÍLOHA P III: JEDNOTLIVÉ MODELY, FOTOGRAFIE, SANDÁLOVÁ  
OBUV



