

HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Michal KOVÁČ

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

Téma bakalářské práce: Marketingový výzkum za účelem optimalizace velikostního sortimentu firmy RV Fashion Style s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autor BP zaměřené na marketingový výzkum firmy RV Fashion Style s.r.o. splňuje v úvodu stanové cíle. BP má logickou strukturu a v teoretické části autor prokázal, že je schopen na dostatečné úrovni pracovat s literárními zdroji. Popisuje proces marketingového výzkumu spolu s metodami tohoto výzkumu. V praktické části autor provedl marketingový průzkum formou pozorování zákazníků. Jeho vyhodnocení je dobré a slouží jako doporučení pro firmu. Autor mohl v praktické části popsat metodiku prováděného výzkumu. Práci vytýkám formální úpravu a gramatické a pravopisné chyby. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Má firma RV Fashion funkční marketingový informační systém?
2. Použije Vaše doporučení vedení firmy RV Fashion?

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: B – velmi dobře

V Uherském Hradišti dne 21. května 2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------