

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: KRISTÝNA THEIMEROVÁ

Oponent bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce:

Možnosti využití marketingového mixu na zvýšení poptávky po produktech firmy

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce splňuje požadavky na práce tohoto typu kladené, a to jak po metodické a obsahové stránce, tak i po stránce jazykové a formální. Teoretická část je srozumitelnou literární rešerší, zpracovanou na základě velkého množství použitých zdrojů. V praktické části bakalářské práce autorka provedla analýzu marketingového mixu vybrané firmy včetně průzkumu trhu. V závěru práce formulovala reálná doporučení vedoucí ke zdokonalení stávajícího marketingového mixu. Autorka projevila velmi dobrou orientaci v dané problematice a zároveň schopnost aplikace teoretických poznatků do podmínek zvolené společnosti. Práce je velmi dobrá, přehledná, srozumitelná a pro danou organizaci by mohla být přínosem.

Bakalářskou práci proto doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Jaký je dle Vašeho názoru význam zvyšování úrovně výzkumu a vývoje v konkrétních podmínkách Vámi analyzované firmy?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **A - výborně**

V Uherském Hradišti dne 22.5.2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

