

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Petr TĚHNÍK

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

Téma bakalářské práce: Návrh marketingové strategie společnosti

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Bakalářská práce se zabývá marketingovou strategií společnosti BFM. Na základě podrobné analýzy rozporů mezi potřebami společnosti a marketingovou aktivitou současného vedení potom navrhuje optimální marketingovou strategii. Tato strategie vychází z obecně známých teoretických principů, které jsou však aplikovány na velmi specifickou oblast podnikání, kterou je výroba železničních výhybek a výhybkových konstrukcí.

Stěžejní část práce je orientována na rozbor potřeb společnosti BFM, její postavení na trhu a zhodnocení perspektivních směrů vývoje. Závěry praktické části jsou velmi podnětné a lze je využít i pro další rozhodování managementu společnosti. Zároveň jsou vhodným způsobem přeneseny do konstrukce marketingové strategie, která v podstatě konkretizuje obecné cíle společnosti do dílčích úkolů. Jako takovou ji lze použít jako podklad pro strategické plánování. Výsledkem práce jsou Marketingové cíle podniku do roku 2014.

BP hodnotí stav marketingu ve společnosti. Domnívám, že práce bude přínosem pro společnost BFM a že na ni bude možno navázat konkrétními rozhodnutími.

Práce je zpracována na velmi dobré úrovni i po stránce grafické, je přehledná a vhodně členěná. Dokládá schopnosti studenta analyzovat, třídit a organizovat získané poznatky a vhodným způsobem v přehledné formě je prezentovat. BP lze vytknout některé gramatické a pravopisné chyby.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jakým způsobem je nutné modifikovat marketingovou strategii pro rozšiřování zahraničních aktivit?
2. Jakým způsobem bude ovlivněn komunikační mix při použití v zahraničí?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne 21. 5. 2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------