

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: RENATA HRDLIČKOVÁ

Oponent bakalářské práce: Ing. Bc. Jana Bilíková

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Rozbor marketingové strategie firmy

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce				X		
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce splňuje požadavky na práce tohoto typu kladené. Po stránce metodické je práce na slabší úrovni. Po stránce formální a jazykové práce obsahuje nedostatky, které snižují kvalitu odevzdané bakalářské práce. Teoretická část by měla být srozumitelnou literární rešerší, zpracovanou na základě dostatečného množství použitých zdrojů, což v této bakalářské práci postrádám. V praktické části bakalářské práce autorka provedla analýzy současného stavu marketingové strategie zvoleného podniku. Provedené analýzy bych doporučovala doplnit dotazníkovým šetřením. Autorka projevila orientaci v dané problematice a zároveň schopnost aplikace teoretických poznatků do podmínek konkrétního podniku. Cíl práce byl splněn.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Na straně 33 uvádíte ve SWOT analýze, že by společnost mohly ohrozit mimo jiné změny v legislativě. Rozved'te tento typ hrozby u Vámi analyzované společnosti.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **C - dobře**

V Uherském Hradišti dne 21.5.2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

