

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Renata Hrdličková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce: Rozbor marketingové strategie firmy**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala dostupnú literatúru zaoberajúcu sa problematikou marketingových stratégií na veľmi dobrej úrovni. Teoretické znalosti dokáže študentka aplikovať v analytickej časti iba čiastočne. Počet použitých zdrojov považujem za primeraný. Analytická časť je spracovaná na dobrej úrovni. BCG matica (str. 37) mala byť spracovaná v grafe a taktiež by som odporúčal realizovať dotazníkový prieskum. Formálnu úroveň práce hodnotím ako dobrú (popis tabuliek, číslovanie nadpisov štvrtej úrovne). Aj napriek spomenutým nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako dobrú – C. Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktorú z príležitostí, ktorú ste uviedla v SWOT analýze (str. 33) považujete za najvýznamnejšiu? Zdôvodnite.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: .....C.....

V Uherském Hradišti dne.....21.5.2012.....

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------