

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Michala Langerová</b>
Název práce	<b>Analýza vnímání značky Aukro.cz</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Milan Banyár, PhD.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>b</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>b</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>a</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>b</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,33</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Autorka vo svojej diplomovej práci podrobila analýze obchodný on-line portál Aukro.cz, ako aj vnímanie tejto značky medzi užívateľmi, spotrebiteľmi a verejnosťou.

Predložená diplomová práca má logickú štruktúru, ale z hľadiska hodnotenia obsahu práce, autorka chýba viacero podstatných častí, ktoré nie sú spracované, alebo v práci chýba ich dôslednejšie spracovanie. Napr. v teoretickej časti sa diplomantka mala dôslednejšie venovať on-line marketingu a budovaním značky v internetovom prostredí, vzhľadom na zvolenú tému. Táto téma je však v práci zastúpená iba v minimálnej miere. Autorka sa napr. nevenuje charakteristike foriem a nástrojov on-line marketingu a taktiež chýba jasné vymedzenie pojmov, s ktorými pracuje v ďalších častiach práce, ako napr. e-commerce, e-business, online portál, e-shop atp. V teoretickej časti zároveň chýba ďalšia podstatná časť, súvisiaca s vymedzením legislatívnych pravidiel a zákonných povinností v rámci internetového obchodovania.

4. kapitola *Marketingový výzkum* je podľa môjho názoru nelogicky včlenená do teoretickej časti, pričom by bolo postačujúce, ak by sa študentka zamerala iba na charakteristiku tých výskumných metód, ktoré v práci aj reálne používa a nie na popis marketingového výskumu ako celku. Charakteristiku týchto metód by bolo zároveň vhodnejšie umiestniť priamo do časti praktickej, kde už sú následne tieto druhy výskumu aj priamo aplikované.

Naopak, pozitívne hodnotím praktickú časť, v ktorej autorka použila niekoľko výskumných metód, na základe ktorých dokázala jasne identifikovať pozíciu značky Aukro.cz na trhu. V niektorých častiach práce by si však mala dávať pozor na jej vlastné subjektívne konštatovania, ktoré nie sú ničím podložené. Kvalitne spracovaná je aj projektová časť práce, kde autorka na základe svojich analýz navrhuje viacero konkrétnych riešení na zlepšenie komunikácie značky Aukro.cz.

Na základě uvedeného diplomové práci doporučam k obhajobe a navrhujem hodnotenie B (veľmi dobre).

**Ve Zlíně dne 5. 5. 2013**

**Podpis:**