Projekt rozšíření kulturní nabídky ve městě Vsetín

Bc. Kateřina Soldánová

Diplomová práce
2013

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení:	**Bc. Kateřina Soldánová**
Osobní číslo:	**M110055**
Studijní program:	**N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor:	**Podniková ekonomika**
Forma studia:	**prezenční**
Téma práce:	**Projekt rozšíření kulturní nabídky ve městě Vsetín**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I.Teoretická část

- **Zpracujte teoretické poznatky z oblasti kulturního cestovního ruchu.**
- **Popište analytické metody používané v diplomové práci.**

II. Praktická část

- **Analyzujte vybrané kulturní akce ve Vsetíně a zhodnoťte jejich přínos.**
- **Vytvořte na základě analýzy projekt na rozšíření kulturní nabídky a ten podpořte ekonomickou analýzou.**

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**

Rozsah příloh:

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

HEŘMANOVÁ, Eva a Pavel CHROMÝ. Kulturní regiony a geografie kultury: kulturní reálie a kultura v regionech Česka. Vyd. 1. Praha: ASPI, 2009, 348 s. ISBN 978-80-7357-339-3.
HORNER, Susan. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Vyd. 1. Praha: Grada, 2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
LATTENBERG, Vivien. Event, aneb Úspěšná akce krok za krokem: příručka pro organizátory. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 257 s. ISBN 978-80-251-2397-3.
PALATKOVÁ, Monika. Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 207 s. ISBN 978-80-247-3749-2.
WITTGENSTEIN, Ludwig a Pierre BOURDIEU. Culture and Value: essays on art and literature. Paperback ed. Editor Georg Henrik von Wright. Chicago: University Of Chicago Press, 1984, 1 sv. ISBN 02-269-0435-0.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**
Ústav podnikové ekonomiky

Datum zadání diplomové práce: **22. února 2013**

Termín odevzdání diplomové práce: **2. května 2013**

Ve Zlíně dne 22. února 2013

L.S.

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka

doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA
DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby[1];
- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3[2];
- podle § 60[3] odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

---

[1] *zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:*

(1) Vysoká škola nevýdělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

[2] *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:*

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

[3] *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60[4] odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);

- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem diplomovou práci zpracovala samostatně a použité informační zdroje jsem citovala;

- odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 2.5.2013 .....

.....

[4] *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Abstrakt česky

Diplomová práce se zabývá problematikou kulturního vyžití ve městě Vsetíně. Opírá se o teoretické poznatky z oblasti kultury a kulturně-poznávacího cestovního ruchu a analytické metody. Cílem této práce je popsat stávající situaci ve městě, analyzovat spokojenost občanů s kulturní nabídkou, analyzovat kulturní nabídku a vybrané akce. Závěrem analytické části budou na základě výsledků z těchto analýz doporučeny návrhy, které by přispěly k rozšíření kulturní nabídky a zároveň rozšířily potenciál města pro kulturně-poznávací cestovní ruch. Z těchto doporučení bude vytvořen konkrétní projekt kulturní akce ve Vsetíně, včetně marketingového, personálního, materiálního plánu, ekonomické a rizikové analýzy.

Klíčová slova: kultura, cestovní ruch, kulturně poznávací cestovní ruch, kulturní produkt,

ABSTRACT

This thesis deals with the issue of cultural activities in Vsetin. It is based on theoretical knowledge of culture and cultural-cognitive tourism and analytical methods. The aim of this paper is to describe the current situation in the city, to analyze citizens' satisfaction with cultural offerings, analyze cultural offerings and selected events. Finally, the analytical part will be based on the results of these analyzes recommended proposals that would contribute to the expansion of cultural offerings, while extending the potential of the cultural-cognitive tourism. These recommendations will be made by a specific project of cultural events in Vsetin, including marketing, human resources, material plan, economic and risk analysis

Keywords: culture, cultural-cognitive tourism, cultural product,

Na tomto místě bych ráda poděkovala panu Ing. Milanu Kostelníkovy, za všechny poskytnuté materiály a informace, bez nichž by tato práce ani nemohla vzniknout. Také bych chtěla poděkovat vedoucí mé diplomové práce, paní Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D., za pomoc při psaní mé diplomové práce. Velký dík patří také mým rodičům a partnerovi – ti vědí za co.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD **10**
I TEORETICKÁ ČÁST **11**
1 KULTURNĚ POZNÁVACÍ CESTOVNÍ RUCH A KULTURA **12**
1.1 CESTOVNÍ RUCH 12
1.2 ČINITELE ROZVOJE A ROZMÍSTĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU 12
1.2.1 Lokalizační faktory 13
1.2.2 Realizační faktory 13
1.2.3 Selektivní faktory 14
1.3 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU 15
1.4 KULTURNĚ-POZNÁVACÍ CESTOVNÍ RUCH 17
1.4.1 Kultura a kulturní produkt 17
1.4.2 Funkce kultury 20
1.4.3 Kulturní destinace a kulturní infrastruktura 21
1.4.4 Účastníci kulturního cestovního ruchu a jejich motivace 24
1.4.5 Cena kulturních produktů 26
2 ANALYTICKÉ METODY **28**
2.1 MARKETINGOVÝ VÝZKUM 28
2.2 SWOT ANALÝZA 30
II PRAKTICKÁ ČÁST **32**
3 ANALÝZA KULTURNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU A KULTURY VE VSETÍNĚ **33**
3.1 MĚSTO VSETÍN 33
3.2 PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU VE VSETÍNĚ 34
3.2.1 Realizační předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu ve Vsetíně 34
3.2.2 Společenské lokalizační předpoklady cestovního ruchu ve Vsetíně 35
3.2.2.1 Hmotné atraktivity Vsetína 35
3.2.2.2 Nehmotné atraktivity Vsetína 38
3.3 SWOT ANALÝZA POTENCIÁLU KULTURNĚ CESTOVNÍHO RUCHU VE VSETÍNĚ 39
3.4 SPOKOJENOST OBYVATEL VE MĚSTĚ VSETÍNĚ S KULTURNÍ NABÍDKOU 41
3.4.1 Hlavní nedostatky v kultuře očima občanů 43
4 ANALÝZA VYBRANÝCH KULTURNÍCH AKCÍ VE VSETÍNĚ **48**
4.1 KRITÉRIA PRO VÝBĚR AKCÍ K ANALÝZE 48
4.2 MAJÁLES 48
4.2.1 Konkurence akce 48
4.2.2 Ekonomická analýza Majálesu 48
4.2.3 Přínos Majálesu 49
4.3 VALAŠSKÉ ZÁŘENÍ 49
4.3.1 Konkurence akce 50
4.3.2 Ekonomická analýza Valašského záření 50
4.3.3 Přínosy akce 51
4.4 VSETÍNSKÝ KRPEC S AUSTINEM 51
4.4.1 Konkurence festivalu 51

4.4.2 Ekonomická analýza Vsetínského krpce ... 52
4.4.3 Přínosy festivalu ... 53
4.5 ZÁVĚR ... 53
5 PROJEKTOVÁ ČÁST ... 55
5.1 CÍLE PROJEKTU ... 55
5.2 PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU ... 55
5.3 LOKALIZACE AKCE ... 56
5.4 JEDNOTLIVÉ ČÁSTI FESTIVALU A PROGRAM ... 56
5.5 PLÁNOVÁNÍ A REALIZACE FESTIVALU ... 61
5.5.1 Přípravná fáze ... 61
5.5.2 Realizační fáze ... 62
5.5.3 Průběh a ukončení akce ... 62
5.5.4 Vyhodnocení akce ... 63
5.6 MARKETINGOVÁ PROPAGACE AKCE ... 63
5.6.1 Definice cílové skupiny ... 63
5.6.2 Propagace ... 64
5.7 MATERIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ AKCE ... 67
5.8 PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ AKCE ... 72
5.9 EKONOMICKÁ ANALÝZA ... 75
5.9.1 Náklady ... 76
5.9.2 Výnosy ... 77
5.9.3 Ekonomická analýza ... 78
5.10 RIZIKOVÁ ANALÝZA ... 79
5.11 CELKOVÝ PŘÍNOS PROJEKTU ... 82
ZÁVĚR ... 83
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY ... 84
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK ... 87
SEZNAM OBRÁZKŮ ... 88
SEZNAM TABULEK ... 89
SEZNAM PŘÍLOH ... 91

ÚVOD

Kultura je nedílnou součástí života každého z nás. Kultura, jako dílo člověka, je spjata s lidstvem už od počátků civilizace. Jsou lidé, kteří se o produkty lidské společnosti zajímají hlouběji a vyplňují kulturou svůj volný čas, mnozí jsou ochotni za ní i cestovat a chtějí poznávat nebo objevovat, bavit se, seznamovat se s jinými kulturami, lidmi, tradicemi… a tak vznikl i kulturně-poznávací cestovní ruch.

Cílem této diplomové práce je vytvořit projekt, který by mohl rozšířit nabídku města Vsetína v rámci kulturně-poznávacího cestovního ruchu a zároveň rozšířit kulturní nabídku pro místní obyvatele.

Práce je rozdělena do tří částí – teoretická, analytická a projektová. Nejprve v teoretické části budou vysvětleny pojmy cestovní ruch, kulturně-poznávací cestovní ruch, kultura a také budou popsány jisté odlišnosti z oboru kultury např. v cenové politice; dále budou popsány analytické metody, které byly použity v této práci.

Praktická část seznámí čtenáře s městem Vsetín a jeho společenskými lokalizačními předpoklady pro kulturně-poznávací cestovní ruch, a s kulturní nabídkou. V další části bude provedena analýza spokojenosti občanů s kulturní nabídkou, také bude provedena podrobná analýza vybraných kulturních akcí a závěrem budou popsány problémy a nedostatky a zároveň z nich vycházející návrhy na zlepšení.

Součástí třetí části je projekt, který bude vycházet z předchozích analýz a návrhů. Samotný projekt pak konkrétní kulturní produkt, jež má splnit výše zmíněné poslání. Zde budou určeny konkrétně a jasně cíle projektu, bude vytvořen harmonogram, zabezpečení akce jak materiálové, tak personální. Závěrem projekt zhodnotím pomocí ekonomické a rizikové analýzy.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 KULTURNĚ POZNÁVACÍ CESTOVNÍ RUCH A KULTURA

1.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je oblast, která se neustále vyvíjí a stává se čím dál více součástí životů lidí, ale hlavně také ekonomiky. Cestovní ruch neboli turismus má velmi dlouhou historii, která je spjata už s počátky naší civilizace. První výpravy vedly po souši, poté po vodě, později vzduchem a dnes už i vesmírným prostorem. Důvody pro realizaci těchto výprav a svým způsobem i cestovního ruchu byly různé – obchodní, poznávací, vojenskopolitické, náboženské, sportovní, ale také byly otázkou prestiže. Dnes je cestování jednodušší. Díky pokroku a technice se dnes dostaneme na druhou stranu zeměkoule během několika hodin, zájezd si vybereme podle obrázků a videí v obýváku a díky službám cestovních kanceláří se nemusíme o nic víc starat.

Pro cestovní ruch však neexistuje žádná přesná nebo dokonce jediná definice. Proto zde uvedu několik vymezení tohoto pojmu:

„Za cestovní ruch je označován pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce.“ (Jakubíková, 2009, s. 18)

„Cestovní ruch je činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště a to za jiným účelem než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ (Drobná, Morávková, 2004, s. 12)

„Cestovní ruch je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa).“ (CzechTourism, 2005-2013)

1.2 Činitele rozvoje a rozmístění cestovního ruchu

Rozvoj a rozmístění cestovního ruchu ovlivňují především tři základní skupiny faktorů a to selektivní (stimulační) faktory – které stimulují funkci poptávky a vyjadřují způsobilost dané oblasti podílet se na cestovním ruchu aktivně i pasivně. Dalšími faktory jsou faktory lokalizační – které vytváří možnost pro lokalizaci cestovního ruchu ve vztahu nabídky teritoria a tvoří základnu pro uspokojení možné poptávky (proč navštívit určité místo, co je tam k vidění). Posledními faktory jsou realizační – které umožňují faktickou realizaci

cestovního ruchu a svou kapacitou mohou tvořit „strop“ pro využití lokalizačních podmínek. (Hamarnehová, 2008, s. 15-38)

1.2.1 Lokalizační faktory

Lokalizační faktory jsou takové faktory či podmínky, které jsou dány územím a jsou prakticky neměnné. Patří mezi ně přírodní (klima, modelace terénu, vodní poměry, fauna, flóra…) a společenské atraktivity, které vznikly pomocí lidské činnosti (památky, hrady, zvyky, slavnosti, gastronomie).

- **Přírodní atraktivity**

Obecně lze říci, že čím příjemnější klima, neobvyklejší modelace terénu, exotičtější živočichové a rostliny, tím lepší předpoklad k cestovnímu ruchu. Proto jsou mezi turisty vyhledávány oblasti horské a pobřežní, zajímavosti jako gejzíry, sopky a místa se zachovalou faunou a flórou jako například národní parky, rezervace apod.

- **Společenské atraktivity**

Tyto atraktivity se dělí dále na hmotné a nehmotné. Mezi nejpřitažlivější hmotné společenské atraktivity patří zejména památky (hrady, zámky, technická, umělecká muzea…). Nejvýše postavené památky jsou zapsány do seznamu kulturního dědictví UNESCO a na druhé straně jsou drobné místní památky lokálního významu. Dále do nehmotných společenských atraktivit patří různé aktivity, události, zvyky, slavnosti a zážitky. Roste význam sportovních a zábavních akcí a uměle vytvořených atrakcí. Pro společenské atraktivity platí, že mají vazbu na hustotu osídlení – čím vyšší počet obyvatel, tím je i vyšší množství společenských (kulturních) atraktivit.

Lokalizační faktory do značné míry předurčují, jaký druh cestovního ruchu se bude v dané oblasti vyvíjet.

1.2.2 Realizační faktory

Realizační faktory umožňují turistovi danou oblast navštívit. Nejprve se musí do dané oblasti dostat a na místě musí uspokojit své základní potřeby, to znamená, že využívá dopravu, ubytovací, stravovací a další služby (nazývané také materiálně-technická základna) v daném místě. Bez dostatečné kapacity těchto služeb není možné využít potenciál daného území. Bez dostatečné kvality služeb i při uspokojivé kapacitě ekonomický přínos cestovního ruchu také nelze udržet a už vůbec ne zvyšovat.

1.2.3 Selektivní faktory

Selektivní faktory vyjadřují způsobilost společnosti dané oblasti podílet se na cestovním ruchu aktivně i pasivně, tzn.: přijímat účastníky cestovního ruchu a zároveň se jimi stávat. Umožňují vybrat ty obyvatele nebo oblasti, které mají nejlepší předpoklady pro účast na cestovním ruchu. Selektivní předpoklady se člení na objektivní a subjektivní.

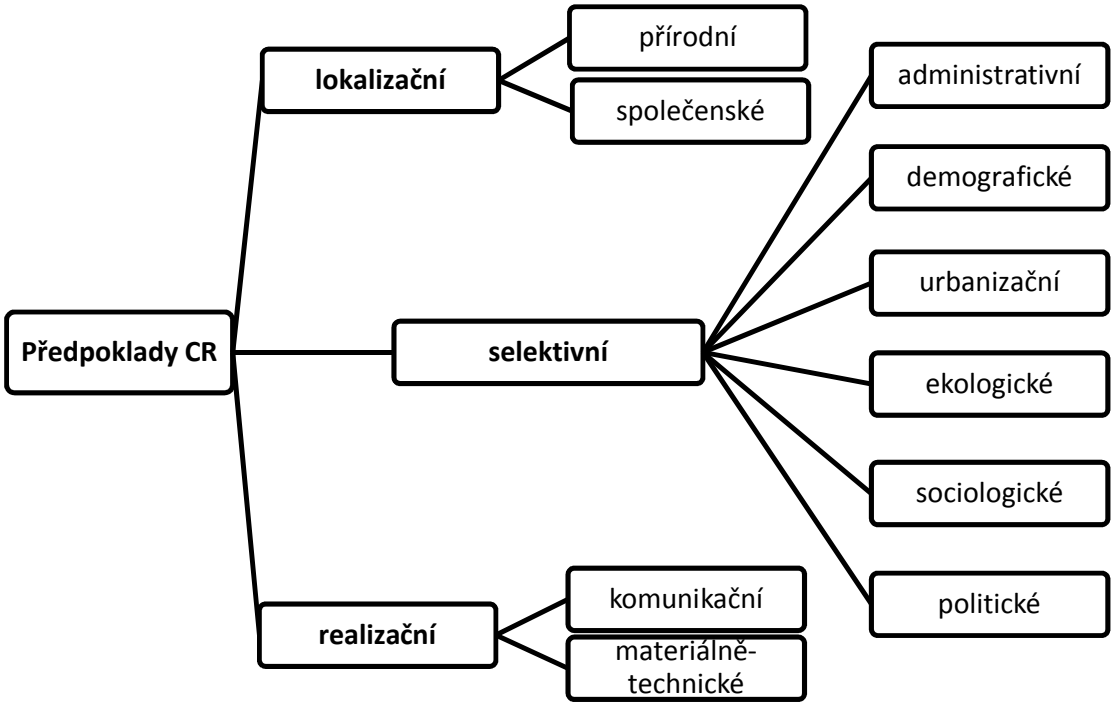
- **Objektivní předpoklady**

Zahrnují soubor faktorů, které ovlivňují cestovní ruch v území. Patří mezi ně zejména politická a bezpečnostní stabilita oblasti, ekonomická a životní úroveň, stav životního prostředí apod.

- **Subjektivní předpoklady**

Ovlivňují chování a rozhodování lidí o účasti na cestovním ruchu. Jejich účast závisí na příslušnosti k sociální či profesní skupině, na rodinných poměrech i psychologických faktorech. Významnou roli v rozhodování může hrát módnost určitého střediska, vliv reklamy a propagace, ale také i znalost jazyků.

Obr. 1 Členění činitelů rozvoje cestovního ruchu (Drobná, Morávková, 2007)



1.3 Typologie cestovního ruchu

Vzhledem k množství různých podob turismu bylo nezbytné zajistit hlubší zpřesnění pro vzájemnou komunikaci a zejména porozumění si organizací, orgánů i jednotlivců působících v praxi i v teorii cestovního ruchu. Cestovní ruch byl dále dělen do druhů a forem což jsou pojmy související s obsahem a podstatou cestovního ruchu. Franke (2012, s. 10-12) popisuje problémy mezi názvoslovím druh a forma cestovního ruchu. Literatura do 60. let minulého století vycházela právě z názvosloví druh a forma avšak později vznikl problém. Dnes se většina teoretiků z německy mluvících zemí přiklání k tomu, že *druh* představuje motivaci jednotlivce v účasti na cestovním ruchu a *forma* je konkrétní způsob, jak se motivační důvod uspokojuje (např. dle počtu účastníků, podle jejich věku, podle délky pobytu apod.). Toto pojetí je uváděno i v některé mezinárodní literatuře až do současnosti. Naopak ve zbylé části je uváděna *forma* jako způsob uspokojování lidské potřeby jako motivace k účasti na cestovním ruchu a *druh* jako způsob. Navíc se stále liší počet motivačních důvodů ať už forem nebo druhů. Příčinou je dynamicky se rozvíjející poptávka, díky které vznikají nové a specifické potřeby a tím i užší segmenty jak nabídky, tak poptávky. Aby se v praxi zamezilo problémům se zaměnitelností druhů a forem, začal se do teorie zavádět pojem *typ* a tím byly prakticky pojmy forma a druh odstraněny. Typy se určují podle kritérií – tzn.: typ dle motivačních důvodů, typ dle místa realizace, dle délky pobytu, dle vztahu k platební bilanci apod.

Pro tuto práci bude zásadní *typologie cestovního ruchu dle motivace účastníka.*

Základními motivacemi cestovního ruchu jsou odpočinek, regenerace, poznávání prostředí a kontakt s lidmi apod., odtud základní typy cestovního ruchu. Podle Foreta (2001, s. 17-18) druhy cestovního ruchu:

- ***Rekreační CR*** (realizovaný ve vhodném prostředí s cílem odpočinku, reprodukce a zlepšení fyzické i psychické kondice, zahrnuje také příměstskou rekreaci a víkendové pobyty na chatách, chalupách a zahrádkách).
- ***Kulturně-poznávací CR*** (zaměřený na poznání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů, základem jsou sakrální i světské stavební a architektonické památky, umělecká díla, přírodní zajímavosti – jeskyně, vodopády; společenské události – festivaly a slavnosti).
- ***Náboženský CR*** (poutní turistika jako jsou návštěvy poutních a posvátných míst – Lurdy, Fatima, Jeruzalém, Vatikán, Mekka, ale i menší jako je např. v ČR

Hostýn; návštěvy církevních památek a účast na církevních obřadech a oslavách)

- ***Vzdělávací CR*** (jeho cílem je něco nového se naučit – jazyky, sporty, umělecké a řemeslné dovednosti, odborné profesní znalosti)
- ***Společenský CR*** (jde o návštěvy příbuzných, vytváření přátelských vztahů a známostí lidí se stejnými zálibami, o společenský život; můžeme zde zahrnout i nejrůznější vzpomínkové akce pro veterány či příznivce významných historických událostí např. setkání příznivců bitvy tří císařů na bílé hoře, sjezdy sběratelů historických motocyklů, apod.)
- ***Zdravotní CR*** (také lázeňsko-léčebný, zahrnuje zdravotní prevenci, rehabilitaci, rekonvalescenci i léčení následků nemocí v lázních či jiných zdravotně příznivých zařízeních)
- ***Sportovní CR*** (kdy jde nejen o vlastní sportovní aktivity, ale také o pasivní diváctví na sportovních akcích)
- ***Poznávání přírody*** (fauny a flóry, v podobě návštěv přírodních rezervací, národních parků, specifickým typem je *ekoturistika*, vedoucí k takovému chování v přírodním prostředí, jež ho co nejméně ohrožuje, z hlediska motivů se hovoří o návratu k přírodě v podobě zeleného, tzv. měkkého (soft) cestovního ruchu)
- ***Dobrodružný CR*** (tento typ je spojen s nebezpečím, testováním vlastních fyzických a psychických vlastností, patří mezi ně např.: sjíždění divokých řek a vodopádů, skákání z výšek, pobyt v divočině…)
- ***Profesní CR*** (zahrnuje obchodní a služební cesty, účast na kongresech, veletrzích, výstavách a incentivní turistiku, která má zlepšit vztahy mezi zaměstnanci, případně zákazníky)
- ***Politický CR*** (zahrnuje sjezdy a mítinky politických stran)
- ***Nákupní CR*** (představuje cesty za nákupy)
- ***Specifický CR*** (může se jednat například o turistiku pro vozíčkáře)

Těchto druhů nebo typů může být daleko více a tento seznam můžeme neustále rozšiřovat.

1.4 Kulturně-poznávací cestovní ruch

Kulturně poznávací cestovní ruch je jednou z forem cestovního ruchu. Plní významnou společenskou funkci jako prostředek zvyšování úrovně společenské, kulturní, odborné a vzdělanosti nejen subjektu, ale celého národa, poznání kulturních, uměleckých, historických, společenských památek a hodnot, které lidstvo po staletí vytvářelo. (Němčanský, 1999, s. 54)

Kesner (2005, s. 59-61) uvádí, že kulturní turistiku není snadné striktně oddělit od jiných forem cestovního ruchu, jelikož je nutno připustit, že při jakékoliv turistické cestě dochází svým způsobem k poznávání cizí kultury, zvyků, způsobu života, kultury apod. Zároveň uvádí, že kulturní turistika je pohyb osob ke kulturním atrakcím mimo jejich trvalé místo pobytu, se zaměřením získat nové informace nebo zážitky k uspokojení jejich kulturních potřeb.

Goeldner a Ritchie (2009, s. 259) popisují kulturní cestovní ruch jako jednu z nejrychleji rostoucích oblastí cestovního ruchu. Ve své definici zahrnují jak „vysoké“, tak i „nízké“ kultury. Vysvětlují, že lidé mají potřebu dívat se na krásné věci, které zahrnuje výtvarné umění, jež se vyskytuje v několika formách - obrazy a sochy, dekorativní umění, architektura; a poslouchat krásnou hudbu ať už klasické či jiné formy hudby, divadla a literatury. Toto vysoké umění je porovnáno s populární (nízkou) kulturou - atrakcemi, sportem a populární hudbou, spolu s tradičními formami zábavy, jako jsou lidové tance, gastronomie a řemesla. Účast na všech těchto formách kultury je zařazena do kulturního cestovního ruchu. Dále objasňují, že v postmoderní společnosti se uměle vytvořily rozdíly mezi „vysokou“ a „nízkou“ kulturou, které mají vliv nejen na návštěvnost, ale také na cenu kulturního produktu a na společenský status spotřebitele (To znamená, že veřejné kulturní akce, které jsou zdarma, nebo regionální muzea nebudou navštěvovat „kulturní fajnšmekři“, kteří si vybírají akce, podle vlastního vkusu bez ohledu na to, kolik peněz tento produkt stojí, a kde se nachází. Tito lidé si vybírají takové akce a produkty, kde se nedostanou „obyčejní lidé“. Účast na těchto událostech je totiž v prvé řadě otázkou prestiže.).

1.4.1 Kultura a kulturní produkt

Pokud si chceme přiblížit pojem kulturně-poznávací cestovní ruch, je nutné také osvětlit pojem kultura.

Slovník cizích slov (2005, s. 214) definuje kulturu jako: *souhrn hmotných a duchovních hodnot vytvořených lidstvem.*

Slovník kulturálních studií (2004, s. 95) definuje kulturu následovně: "*Kultura je komplikovaný a kontroverzní výraz, protože tento pojem nezastupuje samostatnou jednotku nezávislého objektového světa. Měli bychom jej chápat spíš jako pohyblivé označení, které dovoluje formulovat různé, odlišné a různými účely motivované promluvy o lidské činnosti.*"

Pavel Dostál a Eva Kislingerová (2012, s. 21-22) popisují kulturu jako nekonečně složitý systém, který chápeme jako výčet toho, co je většinovou společnosti považováno za kulturní statky a v určitém slova smyslu také zvyklosti. V první řadě se jedná o umění v komerční i nekomerční podobě, vedle toho také o širokou paletu oblastí od historických památek až po ochranu přírody či úroveň hygienických návyků, neboť i ta může být pro řadu lidí ukazatelem kulturní vyspělosti.

Kultura je produkt, je to i historie, zahrnuje ideje, vzory a hodnoty, je selektivní, lze se jí učit, je založena na symbolech i abstraktu, představuje mnohovýznamový program jednotlivých sociálních skupin, který byl přetvořen společenskou činností a předávaný prostřednictvím kulturního dědictví. Jako kulturu označujeme vše, co vytvořilo lidstvo během svého vývoje, a to materiálně nebo nehmotně. Ke hmotné kultuře patří veškeré lidská výtvory od staveb přes okrasné zahrady, umělecká díla, ať už se jedná o literární, filmová, výtvarná. Duchovní neboli nehmotnou kulturu tvoří souhrn výsledků lidské činnosti v umění, vědě, a ve společenském životě vůbec, včetně jazyka, písma, náboženství, hudebních i tanečních projevů, lidových tradic a zvyků…(Heřmanová, Chromý, 2009, s. 17).

Pod pojmem kultura si můžeme představit téměř cokoliv, co má něco společného s lidskou tvorbou. Neexistuje žádná definice, která by tento pojem prostě a jasně popsala. Kulturní produkt, stejně jako kultura, je na tom s definicí a vyhranění pojmu podobně. Produkt jako takový je chápeme jako statek, který je na trhu nabízen a slouží k uspokojení potřeby. Kulturní produkt je tedy statek, který je nabízen (ať už zdarma nebo za úplatu) na trhu a slouží k uspokojení kulturních potřeb – a kulturní statky jsou statky zbytné (stejně jako produkty cestovního ruchu), to znamená, že člověk nejprve uspokojuje potřeby fyziologické, poté existenční a až poté, pokud mu zbude čas a peníze uspokojuje další potřeby.

V oblasti kultury musíme uvážit také obrovskou míru subjektivity při pohledu na jednotlivé objekty a produkty Někomu se zdá ochrana historických budov jako vyhozené peníze, podobně jako dotace na festival vážné hudby ve městě, a však jiní se těší na kulturní zážitek a cítí, že mají „kulturní potřebu" kterou mohou uspokojit. Podobně je to také s hodnocením kvality. Nutno podotknout, že kulturní produkt je opět vnímán jako celek spolu s dalšími faktory, které ovlivňují kulturní zážitek a vnímání kvality produktů je opět subjektivní. Například pokud nás bude na nejkrásnějším hradě na světě provázet tichá, fádní nebo třeba koktající průvodkyně a v okolí hradu budou poházené odpadky, bude návštěvník pociťovat jisté nedostatky a bude tento kulturní produkt hodnotit jako méně kvalitní, přestože se dozví nejdůležitější informace, stejně tak pokud budeme na koncertě nebo v divadle sedět na nepohodlné židli, v sále bude průvan nebo nás bude rušit hlasitá vzduchotechnika, nevychutnáme si představení, tak jak bychom mohli a tento produkt bude hodnocen negativně. Další rozdíl může být v hodnocení vkusu, co je pro jednoho člověka kýč, pro druhého může být hodnotný kulturní statek.

Bačuvčík (2012, s. 31-32) zase zdůrazňuje rozdíl ve funkci kultury, a to protiklad mezi uměním a zábavou. Popisuje, že až do 18. století neexistovalo to, co je pro nás umění. Veškerá tvorba byla ve svém smyslu utilitární[1], jindy měla pobavit či sloužit nějaké instituci, avšak tak jako tak mohla mít vysokou hodnotu, kterou dnes vnímáme jako uměleckou. Umění jako takové opět nelze přesně popsat či definovat a opět zde hraje velkou roli subjektivita. Například to co se divákovi či posluchači zdá být zajímavé a krásné a považujeme to za umělecké dílo, pro tvůrce nebo jiné uživatele tento rozměr umělecký není. Zároveň bývají jako umělci označováni i lidé populární hudby, moderátoři pořadů nebo kreslíři vtipů ale otázka zní, zda je jejich tvorba skutečně uměním. Co se týče rozdílu mezi uměním a zábavou, nelze jednoznačně určit hranici, ale zároveň je toto určení důležité pro zákazníka, jelikož tato kategorizace má obrovský vliv na jeho očekávání potažmo na jeho spokojenost. Jako příklad uvádí Bačuvčík koncert Karla Gotta: která část posluchačů koncert navštíví pro zábavu a která pro umělecký prožitek? Otázka nezní, zda je Gott umělec nebo ne, ale co si myslí jeho posluchači a důvod proč navštěvují jeho koncerty. V porovnání s prohlídkou obrazů nebo koncertem vážné hudby si dovedeme představit Gotta jako zábavu, ale výstavu obrazů či vážná hudba… Nakonec proč ale ne, i

[1] Utilitární = hledící na prospěch, užitek (Slovník cizích slov, 2005, s. 396)

v oblasti vážné hudby a výstavy lidé nacházejí potěšení a berou produkt jak příjemně strávený čas.

Konzumace kulturních produktů ať už uměleckých nebo zábavních mají společné následující – jejich konzumenti je vyhledávají, z různých důvodů, avšak všichni mají jakousi kulturní potřebu, kterou chtějí uspokojit a chtějí příjemně strávit čas, a toto uspokojení potřeby jim přinesou různé kulturní produkty – umělecké nebo zábavní. Zda se jedná o ten nebo ten produkt, určuje spotřebitel SÁM.

1.4.2 Funkce kultury

Kultura je důležitou součástí lidské společnosti. O její důležitosti svědčí také fakt, že bývá dotována z veřejných prostředků. Jednotlivé funkce kultury jsou uvedeny v následujícím seznamu:

- ***socializační a výchovná*** (lidé si společenské zvyklosti a kulturní návyky předávají tím, že se je učí. Rozvíjejí se tím, že napodobují kulturní chování jiných, že si danou kulturu osvojují. Socializace probíhá zejména učením se, napodobováním ostatních a trvá celý život, protože společnost i kultura se mění. Mezi základní výsledky socializační a výchovné funkce kultury jsou osvojení si jazyka, získávání všeobecně platných návyků dané kultury (hygiena, stolování), osvojování si základních sociálních rolí (dítě, sourozenec, zaměstnanec), schopnost užívat předměty denní potřeby (hřeben), schopnost orientovat se v hodnotovém žebříčku dané kultury (co je dobré a co je špatné) a osvojení si základních poznatků o přírodě, společnosti a člověku.

- ***humanizační*** (toto slovo pochází z latinského slova humanus = člověk. Kultura představuje to, odlišuje člověka od ostatních živých tvorů – je to také souhrn jakýchsi pravidel, kterými se lidé řídí, na rozdíl od zvířat, které se řídí instinkty a pudy. I biologické potřeby vykonáváme způsobem, který upravují společenské normy.

- ***zábavná a kompenzační*** (u jistých oblastí kultury - umění či sport lidé odpočívají ať už aktivně či pasivně a hledají v nich oddech od běžných starostí a stresu, mohou zde zažívat úspěch a pocity, které jim chybí doma či v práci. Zábava spočívá v tom,

že lidé v určitých odvětvích kultury najdou zalíbení a tato činnost je pro ně příjemně stráveným časem.

- ***kumulativní*** (uchovává užitečné produkty kultury, které se osvědčily pro další generace – přísloví, zvyky, tradice, obyčeje) tyto produkty jsou uchovávány pomocí knih, písní, také tradičními akcemi ale dnes i v podobě počítačových dat. Některé poznatky se mohou zapomenout, jelikož mohou být považovány za nepotřebné, jiné se mohou stát běžnou součástí moderní kultury. Uchovává také výtvory předchozích generací, ať už se jedná o umělecká díla nebo obyčejné věci. Tyto předměty jsou uchovávány v muzeích, v knihovnách a dalších institucích nebo jen tak samostatně.

1.4.3 Kulturní destinace a kulturní infrastruktura

- Kulturní destinace jsou místa nebo instituce, která mají potenciál pro rozvoj kulturního cestovního ruchu a dle Kesnera (2005, s. 18-30) jimi jsou:
  - ***Krajina*** – krajina jako taková je součástí jakéhokoliv kulturního produktu a souhra přírody s lidskou činností a produkty je vlastně ve své podstatě také projevem kultury.
  - ***Města a sídla*** – bývají primární kulturní destinací v podmínkách České republiky. V roce 2002 bylo v České republice registrováno 40 městských rezervací, 209 městských památkových zón, 61 vesnických památkových rezervací a 10 archeologických památkových rezervací.
  - ***Nemovité památky*** – jsou spolu s muzei nejvýznamnějším typem kulturní destinace a atraktivitou cestovního ruchu v České republice. Kromě tradičních typů nemovitých památek jako jsou hrady, zříceniny, zámky, kostely, kláštery, obytné domy, paláce, opevnění, historické zahrady a parky zahrnuje tato oblast také moderní a technické památky včetně továren a průmyslových parků.
  - ***Muzea, galerie, sbírky*** - muzea, galerie a sbírky mohou být nejrůznějšího charakteru a typu. Jde o organizace, založené na prezentaci, programu či výstavní činnosti. Do kategorie muzeí se zařadily i instituce typu muzeum voskových figurín přesto, že s muzejní činností nemají pranic společného. V České republice je poměrně hustá síť muzeí i galerií. Celkem tedy 735

muzeí, galerií a jejich poboček, které navštívilo přes 8,5 milionu návštěvníků během roku 2003.

- ***Programově zaměřená centra*** – tyto instituce nemají zpravidla vlastní sbírky ani historické či lidové památky, podstatou jejich nabídky je však prezentace proměnných programů. Řada z těchto institucí uměle vytváří novou destinaci, nicméně poskytují hodnotný kulturní a edukační produkt a významně rozšiřují kulturní nabídku obce, města nebo oblasti. Do této kategorie patří například i hvězdárny a planetária, westernová městečka apod. Tyto centra mohou nahradit nedostatek společenských lokalizačních faktorů a stát se i tak zajímavým kulturním místem, které se může stát primárním cílem návštěvy určité lokality.
- ***Kulturní akce*** – celkově se ve světovém měřítku stává významnou kulturní aktivitou cestování s návštěvou a prožitkem významné kulturní akce nebo události ať už se jedná o výstavu, festival nebo koncert či představení, během časově limitovaného pobytu (obvykle jeden až čtyři dny). Kulturní akce a události stejně jako programově zaměřená centra mohou být náhradou za nedostatečné množství významných společenských lokalizačních faktorů.

- Kulturní infrastruktura je soubor institucí, které zpřístupňují kulturu veřejnosti. Dle Heřmanové a Chromého (2009, s. 256-275) kulturní infrastrukturu tvoří:
  - ***Knihovny*** (do těchto knihoven spadají všechny veřejné knihovny, ale také pojízdné knihovny avšak nejsou zde zahrnuty akademické, školní, výzkumné a podobné knihovny a soukromé knihovny a sbírky)
  - ***Divadla*** – divadelní domy vhodné pro produkci divadelních scén ať už profesionálních či amatérských spolků. Divadlu se věnují také handicapovaní, bezdomovci a vězni. Kromě divadelních představení mohou být domy využity pro další kulturní vystoupení.
  - ***Kina*** – kino je místo, kde se promítají filmy. Můžeme však zde zařadit nejen budovy, ale také takzvaná letní kina, tedy promítání pod širým nebem. Počet kinosálů v České republice stále klesá. Dříve zprostředkovávala kulturu i v odlehlých částech krajů a malých obcí. Z důvodu neposkytování dotací malá kina musela zvýšit vstupné a tím se potýkala s výrazným

poklesem návštěvnosti. Dalším faktorem je výstavba moderních multikin a také možnost zhlédnout filmy v pohodlí domova.

- ***Muzea*** – muzea mohou navazovat na různé instituce nebo fungovat samostatně. Zprostředkovávají veřejnosti umělecké nebo historické sbírky a mohou tyto expozice doprovázet různými programy.
- ***Galerie*** – slovo galerie označuje nejrůznější prostory vhodné k vystavování nejrůznějších uměleckých děl – obrazů, fotografií, soch apod. Galerie nemusí být vždy samostatná budova, může se jednat například také o chodby úřadů, výlohy obchodů, vestibuly hotelů, škol, knihoven, obchodních center, někdy se dokonce můžeme setkat i s galerií pod širým nebem, třeba v parku.
- ***Kulturní domy*** – kulturní dům byl postaven téměř v každé střediskové obci. Kulturní domy představují víceúčelová centra, která se starají o nabídku nejrůznějších kulturních aktivit přímo pro svou obec – zábavy, plesy, koncerty, ale také divadelní představení, výstavy apod., a staraly se o zprostředkování kultury i na vesnici, alespoň v tom nejzákladnějším měřítku.
- ***Hvězdárny, planetária, pozorovatelny*** – přestože se jedná o na první pohled, vzdělávací instituce, s kulturou úzce souvisí. Tradiční expozice a prohlídky bývají spojeny s kulturními a historickými událostmi a programy – např. Výlet na měsíc, Galileo Galilei, apod.
- ***Naučné stezky*** – tyto stezky lze charakterizovat jako zvláštní druh značené cesty, která se nachází v rámci obce či města nebo památkové rezervace. Jsou vytvářeny na místech s významnými kulturními atraktivitami a mohou spojovat i více navzájem na sebe navazujících míst. Tyto stezky mohou mít podobu pěší, cyklistické, běžkařské apod. Jejich smyslem je provést účastníka po zajímavých místech oblasti. On sám si vybere čas, tempo i informace, o které má zájem.
- ***Skanzeny, archeoparky, botanické a zoologické zahrady, arboreta*** – tyto instituce plní nejen vzdělávací, ale také rekreační funkci. Zde opět bývají stálé expozice doplněny programem.

1.4.4 Účastníci kulturního cestovního ruchu a jejich motivace

Kulturní památky i kulturní akce navštěvuje široká škála návštěvníků s nejrůznějšími zájmy. Návštěvníci se liší v mnoha aspektech: pohlavím, stářím, dosaženým vzděláním, motivací i četností návštěv kulturních institucí, památek či akcí. Existují lidé, kteří se těchto akcí účastní pouze jednou za život, a to ještě z povinnosti na školním výletě, ale jsou i takoví, kteří navštěvují pravidelně nejrůznější akce, instituce či památky. Návštěvníky těchto institucí můžeme rozdělit do 4 skupin: občasní návštěvníci, pravidelní návštěvníci, turisté, místní návštěvníci. (Johnová, 2008, s. 58)

- ***Občasní návštěvníci*** jsou takoví, kteří navštíví muzeum, kulturní památku nebo akci 1x ročně. Tito lidé o organizacích vědí, ale ve svém volném čase většinou dávají přednost jiným institucím nebo aktivitám.
- ***Pravidelní návštěvníci*** jsou ti, kteří přicházejí opakovaně a pravidelně. Mohou využívat například roční pernamentky. Pokud však návštěvník opakovaně vidí stejné místo nebo akci, chce k tomu příště něco navíc – proto musí tato kulturní zařízení pořádat doprovodné programy, přednášky, výstavy a festivaly a akce by se měly zaměřit na různá tematická vystoupení a podobně, prostě aby návštěvník viděl pokaždé něco jiného.
- ***Turisté*** jsou návštěvníci, kteří přijeli z dálky nebo ze zahraničí. Památku, muzeum nebo akci navštíví proto, že v blízkosti tráví svou dovolenou, projíždí kolem nebo absolvují cestu právě kvůli určitému kulturnímu produktu. Není výjimkou, že právě turisté tvoří podstatnou část návštěvníků, přestože mnozí navštíví instituci či akci pouze jednou, typickým příkladem této situace může být muzeum Louvru nebo karneval v Riu de Janeiro.
- ***Místní návštěvníci*** jsou podobně nároční jako pravidelní návštěvníci a navíc bydlí v blízkosti kulturní instituce nebo místa kde se pořádá festival a pokud instituce nebo pořadatelé chtějí, aby místní návštěvník využíval jejich nabídky, musí ji obměňovat a zpestřovat.

Důvody, proč se lidé účastní kulturních akcí nebo navštěvují památky a vlastně se také svým způsobem účastní kulturně-poznávacího cestovního ruchu, jsou různé. Jak už bylo výše zmíněno, motivace k účasti na kulturním cestovním ruchu, potažmo i k účasti na kulturních produktech souvisí s lidskými potřebami. Tyto potřeby souvisí s jejich zájmy, sociálními hodnotami nebo vírou. Lidé cítí určitou potřebu, na základě které se rozhodnou

k získání kulturního produktu, a tím potřebu uspokojit. Každý návštěvník má jiné potřeby. Uvedeme si jich několik, tento seznam však není vyčerpávající. (Johnová, 2009, s. 80)

- ***Potřeba estetického prožitku*** – tato potřeba bývá nejčastěji uváděna jako důvod návštěvy uměleckých muzeí a galerií, zámků a katedrál, botanických zahrad apod. Estetický prožitek můžeme pochopit jako pozorování hezkých nebo velkolepých věcí, vnímání prostředí…
- ***Potřeba kontinuity a sounáležitostí s minulostí*** – potřeba znát minulost svého národa, své země, sdílet historické události, kulturní hodnoty, hrdost na objevy místních rodáků nebo jejich díla ať už architektonická, hudební, výtvarná nebo jiná, potřeba pravidelně si připomínat místní tradice, zvyky, obyčeje.
- ***Potřeba společenské sounáležitosti*** – tato potřeba zahrnuje kontakt s lidmi, kteří mají podobné zájmy a zážitky, seznámení se s nimi. Návštěva akce nebo instituce s přáteli nebo možnost potkat právě tam známé může být také důvodem návštěvy těchto zařízení nebo kulturních akcí.
- ***Potřeba poznávání*** – historické památky, muzea, festivaly, mohou být také doplňujícím zdrojem informací například knih nebo přednášek. Lidé jsou od přírody zvědaví a chtějí vědět, jak vypadají nejen hmotné památky jiných zemí, ale také tradice a kultura. Navíc si pomocí vizuálního prožitku lépe a konkrétněji představí danou problematiku.
- ***Potřeba úcty a obdivu*** – lidé mají odjakživa zvláštní vztah k nepochopeným či nadpřirozeným věcem, které zahaluje nějaká záhada nebo tajemství. Této potřeby se týkají také nábožensky zaměřená muzea nebo chrámy. Fascinující jsou také některá umělecká díla ať už výtvarná, hudební nebo jiná
- ***Potřeba odpočinku*** – pro některé návštěvníky tyto instituce neplní naučnou funkci, ale naopak zahrnují určitou formu relaxace, uvolnění a potěšení, vžití se do historické doby. Prohlídka hradu, města, skanzenu nebo účast na akci může být vnímána jako bezstarostná procházka. Návštěva koncertu či divadla může být formou odpočinku po náročně stráveném dni.

1.4.5 Cena kulturních produktů

Problematika cenotvorby je převážně otázkou marketingu. Kultura je však odvětví, specifické, zejména proto, že část kulturní produkce bývá často dotována ať již z veřejných nebo soukromých zdrojů. Kulturní produkty také mohou mít charakter veřejných statků[2] a jejich financování z veřejných zdrojů je opodstatněné obecným či veřejným zájmem.

Cena produktu nejčastěji představuje hodnotu vstupenky nebo předplatného. Přestože návštěvník často vynaloží daleko více finančních prostředků, například za dopravu, stravu, ubytování, nákup suvenýrů a podobně, budeme v tuto chvíli mluvit pouze o ceně vstupného.

Tato cena má dvě funkce a to ekonomickou nebo marketingovou. Ekonomická funkce znamená, že cenová politika ovlivňuje výši příjmů organizace a slouží k úhradě nákladů. Marketingová funkce znamená, že cena je jakýmsi nástrojem, s jehož pomocí je možné přimět, anebo též odradit část dostupného publika k návštěvě kulturní akce či instituce a tím také ovlivňovat celkovou návštěvnost. Z toho také vyplývá cenová strategie kulturních akcí, ta bude buďto zaměřena na maximalizaci příjmů nebo maximalizaci publika. Za jistých okolností mohou být tyto cíle v absolutním souladu nebo také v přímém rozporu. (Bačuvčík, 2012, s. 125)

Nulové vstupné

V případě, že se rozhodneme určitou akci nebo expozici zpřístupnit za nulový poplatek, tedy zdarma, dochází k maximalizaci publika a na první pohled k minimalizaci ekonomických příjmů. Ovšem tato strategie může být ekonomicky výhodná a to proto, že díky maximalizaci publika vytvoří zajímavý objekt pro komerční sponzory, jejichž příspěvky mohou být vyšší než v případě existence vstupného. Proto by si organizace měly spočítat, zda vstup na své akce zpoplatnit či nikoliv. (Bačuvčík, 2012, s. 125)

Nulové vstupné uplatňují některá muzea a galerie například i The National Gallery London. Některé instituce zpoplatňují pouze část svých expozic a vstup do jiných je zdarma, jinde bývá volný vstup zase v některý den v týdnu – třeba v úterý. To je vlastně

[2] Veřejný statek je taková služba, jejíž uživatelem je veřejnost jako sociální subjekt, producentem jsou orgány veřejné správy. Obecným cílem tohoto poskytování je, aby tyto služby uspokojovaly společenské potřeby při respektování principu subsidiarity (respektování nižších úrovní). (Ochrana, 2007)

určitý způsob cenové diskriminace neboť se podaří získat zákazníky, kteří jsou ochotni platit nízké (nulové) i vysoké vstupné. Tento druh diskriminace je znám také z maloobchodního prostředí supermarketů, kdy jsou pravidelně vyhlašovány slevy na určité zboží. Tyto slevy nejsou známkou výprodeje méně kvalitního zboží, ale naopak slouží k nalákání spotřebitelů, kteří si nejsou ochotni jej koupit za stávající vysokou cenu. Tím se může maximalizovat obrat a ve výsledku prodat i další zboží. Stejně tak to funguje i v oblasti kultury.

Dalším argumentem pro nulové nebo snížené vstupné může být to, že malé výnosy z prodeje vstupenek stejně nezajišťují rentabilitu a vysoká cena naopak rapidně sníží návštěvnost. Volný vstup tak zajistí funkci zpřístupnění umění veřejnosti, což je argument vhodný pro vyjednávání dotací s veřejnými orgány a nárůst publika pro jednání se sponzory.

Nulové vstupné s sebou však nese pro potenciálního návštěvníka otázku spojenou s cenou a kvalitou. Obecně platí čím nižší cena, tím nižší kvalita. Pro širokou veřejnost akce s nulovým vstupným představuje příležitost, jelikož kultura patří mezi zbytné produkty a tito spotřebitelé nejsou ochotni za ni platit, proto tuto akci navštíví. Naopak pro druhou část potenciálního publika představuje vstupné známku něčeho exkluzivního a značnou míru image. Vysoká cena vstupenky pro ně zajišťuje snížení rizika, což může být také důvod, proč kulturní akci nenavštíví.

Z tohoto srovnání vyplývá, že nulové vstupné je vhodné zařadit tam, kde má kulturní produkt vzdělávací či společenskou funkci. Konkrétním příkladem může být nulové vstupné pro muzea, galerie, pouliční akce, nikoliv však pro profesionální divadlo či koncert vážné hudby.

2 ANALYTICKÉ METODY

2.1 Marketingový výzkum

„Vědecký výzkum lze definovat jako složitou, záměrnou, analyticko-syntetickou poznávací činnost, v níž je prováděno systematické studium objektů reálné skutečnosti s přesně vymezenými metodologickými postupy a prostředky.“(Malátek, 2001, s. 5)

„Marketingový výzkum představuje systematický a cílevědomý proces směřující k opatření (shromáždění nebo nákupu) určitých konkrétních informací, které nelze získat z informačních systémů pro marketing. Získáváme tzv. primární informace.“(Kozel, 2006, s. 58)

Informace sekundární jsou data, která již byla zjištěna a zpracována pro jiný účel.

„Hlavním cílem marketingového výzkumu je poskytnout podstatná a objektivní fakta o situaci na trhu. Především se jedná o informace o zákazníkovi. Vedle těch základních, kdo je, kde a co a jak nakupuje nebo nenakupuje, také to, jak je spokojen či naopak nespokojen, co by chtěl a potřeboval“. (Bednarčík, 2008, s. 5)

Velmi zjednodušeně na základě předchozích definic tedy můžeme říci, že marketingový výzkum je systematický sběr konkrétních informací, jejichž smyslem je poznání aktuální situace na trhu a zákazníka a jeho potřeb, a tím také vytvoření adekvátní nabídky a lepší komunikace s ním.

Mezi základní rysy marketingového výzkumu patří důslednost, exaktnost, objektivnost, systematičnost a společenská efektivnost. (Malátek, 2001, s. 17)

- *Důslednost*: znamená zkoumat všechny stránky a znaky v souvislostech, v jejich vzájemných vlivech, vztazích a účincích a odhalování jejich podstaty.
- *Exaktnost*: jako synonymum toho výrazu uvádí Slovník cizích slov (2005, s. 110) slova „přesnost, dokonalost“, to znamená znát jevy a problémy v jejich úplnosti, takové jaké skutečně a doopravdy jsou. Toto vyžaduje používání přesných pojmů a dat.
- *Objektivnost*: znamená získávat nezkreslené fakta a zpracovávat je bez sebemenšího subjektivního ovlivňování.

- *Systematičnost*: vyžaduje prozkoumávat procesy a jevy cílevědomě, záměrně, nenáhodně, podle předem vytvořeného plánu, podle ověřených metodologických zásad.
- *Společenská efektivnost*: znamená, že marketingový výzkum nemá za úkol pouze poznání určité skutečnosti, vztahu nebo jevu, ale také hledá způsoby, jak tyto poznatky využít ve prospěch zadavatele.

1.2 Metody marketingového výzkumu

Metoda představuje základní způsob analýzy, shromažďování a zpracování údajů. Metody sběru primárních údajů jsou pozorování, dotazování a experiment (Kozel, 2006, s. 137). Každá z metod má své výhody ale také nevýhody.

- *Pozorování* probíhá bez kontaktu pozorovatele a pozorovaného, bez aktivní účasti pozorovaného a bez zásahu pozorovatele. Nepokládáme nikomu otázky, ale sledujeme, jak se lidé chovají. Pozorovat můžeme například i množství (kolik zákazníků navštíví prodejnu za určitý čas). Lidé nevědí, že jsou pozorovaní, a proto se chovají zcela přirozeně. Tato metoda se může využívat u získávání informací, které nechce nebo nedokáže nositel poskytnout. Bohužel, tato metoda zkoumá pouze fakta, nikoliv příčiny – proč zákazník navštívil tuhle a ne jinou prodejnu, proč koupil tohle a ne jiné zboží apod.
- Při *dotazování* pokládáme lidem otázky. Dotazování může mít formu osobní, písemnou, telefonickou nebo elektronickou. Při osobním či telefonickém dotazování jsou respondentovy pokládány otázky, na které odpovídá. Dotazovaný však může záměrně odpovídat klamavě. Výhoda osobního dotazování spočívá v možnosti výběru vzorku, vysoká návratnost dotazníků a možnost objasnění otázky v případě nejasností. Nevýhoda spočívá hlavně v nákladnosti jak časové, tak finanční. Ohrožení se může skrývat také v subjektivním přístupu výzkumníka, který může respondenty ovlivňovat. Při neosobním dotazování například přes internet nebo odevzdávání vyplněných dotazníků na určené místo odpovídá respondent sám, a tím je mu zaručena jeho 100% anonymita, což má vliv na jeho odpovědi. V tomto případě odpadá riziko ovlivnění tazatelem. Také náklady jsou nižší než při osobním či telefonickém dotazování. Respondent se však rozhoduje, zda dotazník vyplní či nikoliv, a pokud nemá žádnou motivaci, bývá návratnost velmi nízká.

- Při *experimentu* provozujeme testování, při kterém sledujeme vlastnosti, chování a vztahy v uměle vytvořených podmínkách. Tato technika se využívá v situacích, kdy je složité získat údaje v běžném reálném životě. Experimentální výzkum je z vědeckého hlediska nejhodnotnější.

2.2 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je komplexní metoda kvalitativního hodnocení veškerých relativních stránek fungování instituce případně problémů, řešení projektů atd. a její současné pozice (Dědina, Cejthamr, s. 4).

Cílem SWOT analýzy je identifikace toho, do jaké míry je současná strategie firmy a její specifická silná a slabá místa relevantní a schopné se vyrovnat se změnami, které nastávají v prostředí. SWOT analýza obsahuje analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb (**S**trengths – silné stránky, **W**eaknesses – slabé stránky, **O**pportunities – příležitosti, **T**hreats – hrozby: odtud název SWOT). SWOT analýza může být výsledkem komplexní analýzy nebo jen samostatným krokem. Tato analýza je náročná a z toho důvodu je nutné znát všechny faktory a všechny činnosti ovlivňující podnik a zároveň mít schopnost kritického pohledu na něj. Pro mnohé podniky či instituce může být právě tato analýza zároveň příležitostí prostřednictvím uvědoměním si vlastních chyb a nedostatků, ale zároveň tak definovat možné příležitosti a jejich využití. (Jakubíková, 2009, s. 97)

Silné a slabé stránky se určují pomocí vnitropodnikových analýz a hodnotících systémů. Při SWOT analýze bývá využívána jednoduchá matice pro jasnější zobrazení (viz obrázek)

Obr. 2 Matice SWOT analýzy (Zdroj: Heczková, 2003, s. 67)

Pohled dovnitř firmy	SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Pohled vně firmy	PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
	Pozitiva	Negativa

Příležitost je taková oblast zákaznických potřeb, jejichž uspokojováním může firma profitovat. Marketingové příležitosti by měly být hodnoceny z hlediska jejich přitažlivosti a pravděpodobnosti úspěchu. (Heczková, 2003, s. 67)

Hrozba je výzva vzniklá na základě nepříznivého vývojového trendu ve vnějším prostředí, která by mohla v případě absence účelných marketingových aktivit vést k ohrožení prodeje nebo zisku. Hrozby by měly být klasifikovány z hlediska jejich závažnosti a pravděpodobnosti jejich výskytu. (Heczková, 2003, s. 67)

Pokud jsou pro určitý podnik klasifikovány příležitosti i ohrožení, je možné charakterizovat přitažlivost daného podnikání: (Heczková, 2003, s. 67)

- ideální podnikání – velké příležitosti a malá ohrožení,
- spekulativní podnikání – velké příležitosti a velká ohrožení,
- vyzrálé podnikání – malé příležitosti, malá ohrožení,
- znepokojivé podnikání – malé příležitosti a velká ohrožení.

Z výsledků SWOT analýzy lze odvodit základní podnikatelské výzvy:

Jsou silné stránky opravdu silnými? Budují dlouhodobě konkurenční výhodu? Jak zaměnit slabiny v silné stránky? Jak přeměnit ohrožení v příležitosti? Jedna stránka věci je rozpoznat atraktivní příležitosti a druhá je mít schopnost tyto příležitosti využít. Proto je třeba u každého podniku pravidelně vyhodnocovat jeho silné a slabé stránky. Je třeba určit jakýsi „kontrolní seznam“ ukazatele pro analýzu silných a slabých stránek a pravidelně vyhodnocovat faktory, které ovlivňují marketingové, finanční, výrobní a organizační schopnosti a posoudit každý faktor z hlediska intenzity jeho vlivu na hlediska jeho důležitosti. (Heczková, 2003, s. 67)

Na základě SWOT analýzy může firma přikročit k určení specifických cílů pro dané plánovací období. Kvantifikované cíle umožňují manažerům plánovat, realizovat a kontrolovat.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 ANALÝZA KULTURNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU A KULTURY VE VSETÍNĚ

Analytická část této diplomové práce nejprve stručně přiblíží město Vsetín a bude velmi stručně nastíněna jeho historie. Dále se budu věnovat realizačním předpokladům cestovního ruchu právě ve městě Vsetíně a velmi podrobně se zaměřím na společenské lokalizační faktory a to jak hmotné tak i nehmotné.

Následující část bude věnována spokojenosti s kulturní nabídkou ve městě očima občanů, kteří budou rozděleni do různých cílových skupin. Každá z nich má jiné potřeby a vytváří odlišnou poptávku po kulturních produktech. Dále se zaměřím na stranu nabídky a bude popsána kulturní nabídka a analyzovány vybrané kulturní akce ve Vsetíně. Závěrem shrnu veškeré poznatky, popíšu největší nedostatky a pokusím se navrhnout řešení, které by bylo přínosem nejen pro občany ale také rozšířilo potenciál kulturně-poznávacího cestovního ruchu.

3.1 Město Vsetín

Vsetín je se svými třiceti tisíci obyvateli okresním městem ve východní části Moravy v oblasti zvané Valašsko a leží v údolí Vsetínské Bečvy obklopené Vsetínskými a Vizovickými vrchy.

Nejstarší písemná zpráva o Vsetíně pochází z roku 1308. Město bylo spolu s několika okolními obcemi roku 1627 a znovu v roce 1644 téměř úplně vypáleno. Díky těmto událostem nebylo zachováno množství historických památek. Od poloviny 19. století se rozvíjel průmysl, a bylo dokončeno spojení s železniční trati v roce 1885. Byly založeny továrny a sklárny. V roce 1919 zahájila provoz elektrotechnická továrna Josefa Sousedíka a roku 1937 známá Zbrojovka Vsetín. Problémy spojené s rychlým růstem města se projevovaly především v oblasti bytové výstavby a školství. Částečným řešením byla masivní výstavba panelových sídlišť v okrajových částech města, zahájená v šedesátých letech (Místopisy, 2009). Během třiceti let (1960 – 1990) se počet obyvatel města zdvojnásobil (Vsetín, 2007). Všechny tyto faktory měly velmi velký vliv na dnešní podobu města, ale také na cestovní ruch.

3.2 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu ve Vsetíně

3.2.1 Realizační předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu ve Vsetíně

- **Dopravní infrastruktura**

Dopravní infrastrukturu na území města Vsetína představuje doprava pěší, v klidu, cyklistická silniční a železniční.

Silniční doprava: spojení města představují silnice I/69 Vsetín – Vizovice, na kterou navazuje spojení na krajské město Zlín; silnice I/57 v úseku Valašské Meziříčí – Vsetín – Horní Lideč (Opava-Bylnice-st. hranice), která je nositelem hlavních přepravních vztahů a na tuto silnici je napojena silnice II/487 Ústí u Vsetína – Velké Karlovice – st. hranice, s nevyhovujícím šířkovým a směrovým uspořádáním, která zpřístupňuje významný rekreační celek Horního Vsacka, Javorníků a Vsetínských vrchů; silnice I/49 Valašská Polanka – Vizovice; silnice II/437 Hošťálková – Bystřice pod Hostýnem. Vsetín není napojen na žádnou dálnici ani rychlostní silnici. To je jeden z hlavních příčin špatné dostupnosti města, dojezdový čas do měst Zlín, Ostrava, Olomouc se pohybuje okolo hodiny i více, a to jen v případě, že má člověk vlastní automobil, pokud využívá veřejné dopravy, tato doba se několikrát násobí. Problematika silničního spojení se částečně v současné době řeší výstavbou nové dopravní tepny směrem na město Valašské Meziříčí. (Zastupitelstvo města Vsetín, 2011)

Železniční doprava: Vsetínem prochází celostátní trať č. 280 Hranice na Moravě – Horní Lideč - Střelná – Slovensko a regionální trať č. 282 Vsetín – Velké Karlovice. Význam tratí je nezastupitelný z hlediska cestovního ruchu a přepravy osob a materiálu. Ve Vsetíně je rychlíková železniční stanice s bezbariérovým přístupem a přístup k nástupištím na nádraží je přímý. (Zastupitelstvo města Vsetín, 2011)

Letecká doprava: Město Vsetín nedisponuje možností využití letecké dopravy. Nejbližší letiště jsou OSTRAVA – Mošnov (55 km) a BRNO – Tuřany (126 km).

Vodní doprava: Městem protéká řeka Bečva, avšak ta není žádným způsobem využívána pro dopravní spojení.

Cyklistická doprava: Územím města procházejí Cyklotrasy - dopravní cesty vedené po komunikaci: Mezinárodní: č. 8 Vsetínskými vrchy; Regionální: č. 472 kolem Vsetínské Bečvy, č. 472 Ústí u Vsetína – Martinák; Místní: č. 6117 Vsetín – Halenkov, č. 6118 Vsetín – Hošťálková – Vsetín, č. 6119 Vsetín – Bystřička – Vsetín, č. 6120 Vsetín – Cáb –

Vsetín, č. 6121 Vsetín – Chléviska – Vsetín. Město je také spojeno cyklostezkami: cyklostezka „Bečva“ – Bystřička – Vsetín – Velké Karlovice. Navrhované Cyklostezky jsou ve směru: Vsetín – Lhota u Vsetína, Vsetín – Ústí – Lidečko, Vsetín Lázky – Vsetín Vesník, Vsetín – bývalá železnice do Zbrojovky – Jasenice. V okolí města Vsetína je v současné době 5 značených okruhů pro horská kola. (Zastupitelstvo města Vsetín, 2011)

Pěší doprava: Plochy vymezené pouze pro pěší jsou v městském parku a dále propojovací chodníky mezi bytovou zástavbou. Provoz pěších podél průtahů silnic a místních komunikací závisí na uličním prostoru, terénních a majetkových podmínkách. V nové zástavbě - sídlištích jsou řešeny v dostatečných profilech podle možností odděleně od automobilového provozu. Podél průtahů silnic III. třídy jsou chodníky místně, někde chybí. V okrajových částech nejsou chodníky vybudovány a chodci používají vozovku. (Zastupitelstvo města Vsetín, 2011)

- **Ubytovací služby**

Počet ubytovacích ve městě je podle Českého statistického úřadu pouze 7. Na webových stránkách města je jich hned dvakrát tolik.

Ve městě není žádné hotelové zařízení kategorie 4* a 5*. Tří a dvou hvězdičkových hotelů je ve městě celkem 9 a dohromady tvoří kapacitu 484 lůžek. Dva penziony nabízí ubytování s kapacitou celkem 36 lůžek a ostatní ubytovací zařízení doplňují 70 lůžek. Vsetín tedy disponuje celkovou kapacitou 590 lůžek bez ubytování v soukromí. (Vlastní zpracování na základě údajů Zastupitelstva města Vsetín, 2011)

- **Stravovací služby**

Ve Vsetíně je více než 50 stravovacích zařízení, které jsou rozmístěny v různých částech města (Zastupitelstvo města Vsetín, 2011). Určitý druh stravovacího zařízení se vyskytuje i v odlehlých částech města, což poukazuje na poměrně dostačující kapacitu služeb tohoto typu.

3.2.2 Společenské lokalizační předpoklady cestovního ruchu ve Vsetíně

Ve Vsetíně se nachází hned několik památek a zajímavých institucí a koná se zde nepřeberné množství akcí. Tyto atraktivity budou rozděleny na hmotné a nehmotné.

3.2.2.1 Hmotné atraktivity Vsetína

Architektonické památky

- **Historické památky**

Významné hrady a zámky

- Zámek Vsetín (17. století, součást Muzea regionu Valašsko

Významné historické budovy

- Maštaliska (17. století, dnes jsou sídlem podnikatelského inkubátoru, který pomáhá začínajícím firmám)
- Stará radnice (dnes Galerie Stará radnice)
- Nová radnice (dnes hotel Nová radnice)
- Občanská záložna č.p. 166 (19. stol. Fasádu a výzdobu vytvořil malíř Mikoláš Aleš)
- Měšťanský dům č.p. 339 (19. století, dnes lékárna)
- Budova Komerční banky (18. století chráněna památka moderní funkcionalistické architektury.

Ostatní zajímavosti

- Barokní kašna na Horním městě (17. století)
- Barokní kříž u kostela (18. stol)
- Kříž na bývalém hřbitově na Sychrově (18. stol.)
- Kříž na Dolním náměstí (18. stol.)

Sakrální památky

- Římskokatolický kostel Nanebevzetí Panny Marie a fara, které původně vystaveny jako šlechtické sídlo.
- Evangelický kostel Dolního sboru a fara byl postaven jako jeden z prvních evangelických kostelů na Moravě (19. století)
- Evangelický kostel Horního sboru a fara byl postaven roku 1827 po té, co došlo k rozdělení vsetínských evangelíků
- Barokní sochy Immaculata (Neposkvrněného početí Panny Marie r. 1770)
- Socha sv. Jana Nepomuckého (r. 1776)

Botanické zahrady a parky

- **Parky**
  - Zámecká zahrada

- Panská zahrada

Technické památky

- Vodní elektrárna u Křivačkárny (r. 1923)

Musejní a vzdělávací instituce

- Muzeum regionu Valašsko
- Hvězdárna
- Planetka Vsetín – Tvar plastiky je inspirován skutečnou planetkou obíhající Slunce, která byla pojmenována po městě Vsetín. V jeho průzoru je umístěn teploměr, vlhkoměr a barometr. Celý objekt pak plní funkci slunečních hodin

Památky lidové architektury

- Venkovský dům a sušárna ovoce č.p. 74 v Potůčkách - roubená chalupa z poloviny 19. století

Z původní lidové architektury se ve Vsetíně mnoho exemplářů nedochovalo. Staré a původní dřevěné valašské chalupy a roubenky jsou ke zhlédnutí v rožnovském Valašském muzeu v přírodě nebo v okolních vesnicích.

Národně-historické památky

- **Pamětní desky**

1. Pamětní deska Stanislavu Mrázovi, autor neurčen, Dolní město – DK
2. Pamětní deska Karlu Puszkailerovi, autor neurčen, Dolní náměstí
3. Pamětní deska – 2. odboj, autor Ivan Jakeš, Dolní město – MG Vsetín
4. Pamětní deska Bratří Hlaviců, autorka Magda Jochcová, Horní město – BLOCK
5. Pamětní deska obětem 2. světové války, autor neurčen, Trávníky – MEZ
6. Busta F. Moudrého s pamětní deskou, autor Stanislav Mikuláštík, Horní město č.p. 31
7. Pamětní deska obětem 2. odboje, autor neurčen, Horní město čp. 31
8. Pamětní deska umučeným zaměstnancům ČSD, autor neurčen, Dolní město – nádraží
9. Pamětní deska obětem fašistické persekuce, autor neurčen, Jasenice – bývalý OSAN
10. Pamětní deska obětem 2. odboje, osazenstvo nožírny, Dolní město – Delta
11. Pamětní deska obětem fašismu, 2. odboj, autor neurčen, Dolní město – Sokolovna

12. Pamětní deska obětem 2. odboje, autor Břetislav Dadák, Dolní město – SŽŠ
13. Pamětní deska 2. odboje, autor neurčen, Horní město – ZUŠ

- **Památníky**

1. Památník obětem totality, autor Jiří Klíma, Dolní město – park
2. Památník revolučních tradic dělnického hnutí, autor Josef Vajce, Rokytnice – sídliště
3. Valašský rebel, autor Zdeněk Němeček, Horní město – zámek
4. Společné pohřebiště a památník československých vojáků, pracovníci kamenosochařské dílny Vsetín, Horní město – hřbitov
5. Pomník obětem 2. světové války, autoři zaměstnanci závodu Zbrojovka Vsetín, Bedřich Němec a Miroslav Pifka, Jasenice – před závodem Zbrojovka Vsetín
6. Pomník obětem 1. a 2. světové války, autor neurčen, Jasenka
7. Plastika Partyzán a Památník bojovníků 1. Československé brigády Jana Žižky, autor Josef Malejovský, Velké Karlovice – U Tabulí
8. Památník osvobození a hrob neznámého vojína, autor Rudolf Hlavica, Dolní město – náměstí Svobody
9. Pomník obětem 2. odboje v Rokytnici, autor neurčen, Rokytnice
10. Pomník obětem osvobození, autor J. Mlýnek ze Vsetína, Semetín
11. Pomník T. G. Masaryka, autor P. Stadler, Jasenice – U Výchopně
12. Pomník T. G. Masaryka, autor Josef Mařatka, Horní město – před ZUŠ
13. Památník židovské synagogy, autor Jiří Dorňák, Rybníky – Štěpánská

Ostatní

- Poledník – 18. poledník východní délky
- „Klenec“ – Pítko na Dolním náměstí (kamenná plastika akademického sochaře 2007)

(Zastupitelstvo města Vsetín, 2011)

3.2.2.2 Nehmotné atraktivity Vsetína

Vsetín, jak již bylo několikrát zmíněno, leží v centru Valašska. To také využívá pro zvýšení atraktivity města. Tradice a folklór jsou v tomto městě velmi oblíbené. Některé z akcí mají jedinečné postavení a pořádají se zde i mezinárodní festivaly a soutěže (Mezinárodní folklorní festival Vsetínský krpec, Mezinárodní fotografická soutěž, …).

Celkem se ve Vsetíně v roce 2012 uskutečnilo 374 akcí.

Tab. 1 Počet kulturních událostí ve Vsetíně podle druhu (vlastní zpracování na základě údajů Domu kultury a IC Vsetín)

Druh akce	Počet akcí	Lokální	Regionální	Národní
Akce pro děti	24	24	0	0
Beseda	58	57	1	0
Divadlo	4	4	0	0
Divadlo pro děti	4	4	0	0
Festival	5	0	5	0
Folklorní akce	3	3	0	0
Gastronomická akce	5	5	0	0
Klubová produkce	8	8	0	0
Kino	104	104	0	0
Koncert velký	21	13	8	0
Koncert	34	33	1	0
Letní kino	6	6	0	0
Módní přehlídka	1	1	0	0
Ples	7	7	0	0
Projekce filmů	18	4	14	0
Seminář	4	4	0	0
Slavnost	8	7	1	0
Soutěž	2	2	0	0
Společenské setkání	6	6	0	0
Sportovní akce	1	0	1	0
Trhy	10	10	0	0
Tvoření	4	4	0	0
Výstava	37	37	0	0
Celkem	**374**	**343**	**31**	**0**

3.3 SWOT analýza potenciálu kulturně cestovního ruchu ve Vsetíně

V následující tabulce jsou uvedeny silné a slabé stránky kulturně-poznávacího cestovního ruchu a zároveň jsou identifikovány příležitosti a ohrožení. Silné stránky popisují zajímavosti, přednosti a atraktivity města, slabé stránky jeho nedostatky a tím vlastně i

důvody proč si návštěvník může vybrat raději jiné město, ve kterém to, co ve Vsetíně chybí, nalezne.

Tab. 2 SWOT analýza potenciálu kulturně-poznávacího cestovního ruchu ve Vsetíně (vlastní zpracování)

Silné stránky	**Slabé stránky**
• Zámek, zámecká rozhledna • Muzeum Regionu Valašsko • Hvězdárna • Pravidelně opakující se známé festivaly • Tradice, folklor • Zajímavá gastronomie • Napojení na cyklostezky a cyklo-okruhy • Dobré ceny pro skupiny s nízkými příjmy • Hustá síť restaurací • Informační centrum otevřené každý den • Vsetínem vede hlavní železniční trasa • Vsetín jako výchozí bod pro další aktivity	• Málo historických i lidových památek • Nízký počet velkých kulturních akcí • Malý výběr kult. událostí (absence divadla, oper(et), baletu,….) • Absence valašské restaurace s folklorem • Málo živé centrum • Hotely nižší kategorie • Víkendové prázdné a tiché město, není za co utrácet peníze • Nízký rozpočet města pro cestovní ruch • Slabé marketingové aktivity památek i města Architektonicky nevýrazné centrum • Téměř nulové značení památek a zajímavostí • Nedostatečný orientační systém města • Neideální dopravní dostupnost • Poloha na samém okraji republiky • Špatná pověst Vsetína díky romské menšině • Nulová spolupráce místních organizací
Příležitosti	**Rizika**
• Najít velké téma města, osobnost (Muzeum budoucnosti, Templáři, J. Stelibský) • Vytvořit brand Vsetína • Vytvořit tradiční valašské restaurace • Využít Valašské tradice a řemesla • Zlepšení spolupráce aktérů v cest. ruchu • Vytvoření balíčků cestovního ruchu • Zlepšit marketing a propagace akcí • Využití historických částí nejen Dolního náměstí (Horní město) • Pořádání „nadregionálních“ akcí • Propojení kultury a sportu	• Velmi silná konkurence okolí (V. Karlovice, Valašské Meziříčí, Rožnov p. R.) • Udržitelnost spolupráce mezi veřejnou správou a ostatními subjekty • Nedostatek finančních prostředků turistů • Nezájem místních občanů o turisty, akce

Vsetín je typ města, který v porovnání s jinými nenabízí tolik hmotných kulturních atraktivit, ani se na jeho území nenachází žádná národně či dokonce mezinárodně významná památka, ani památka UNESCO. Tento nedostatek však může nahradit jinými produkty, převážně nehmotnými. Ve vytvoření brandu Vsetína ve spojení se slavným rodákem, nebo Templářskými rytíři, kteří ve Vsetíně působili, shledávám obrovskou příležitost. Tato tvorba by však vyžadovala ucelenou koncepci a plán a také spolupráci místních organizací.

3.4 Spokojenost obyvatel ve městě Vsetíně s kulturní nabídkou

O kulturu ve městě se stará hned několik subjektů například Dům kultury, Masarykova veřejná knihovna, Lidový dům, Koordinační informační centrum a mnoho dalších organizací. (Výčet všech organizací, jejichž hlavní působnost je v oblasti kultury viz příloha PI). Za jednu z nejdůležitějších lze považovat právě první zmíněný, a to Dům kultury, kterého jako největšího pořadatele kulturních akcí ve Vsetíně považuje téměř polovina obyvatel.(Kovářová, 2005, Dům kultury, 2008)

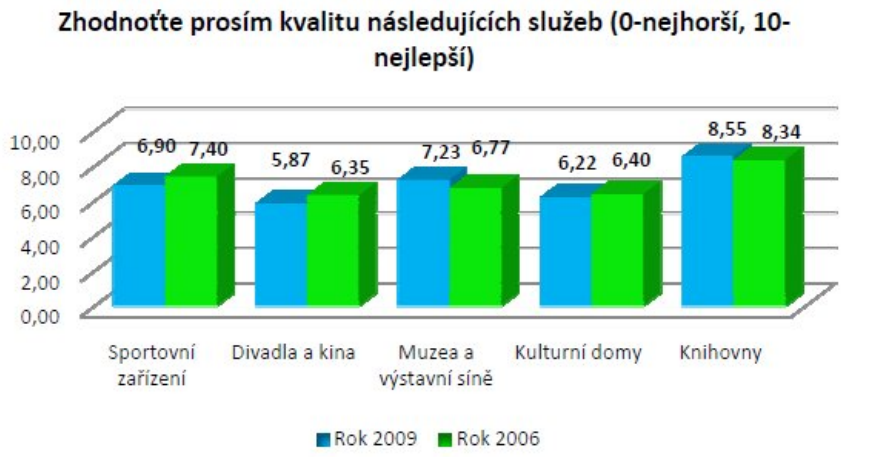
Ve městě se pořádá mnoho kulturních akcí. Některé jsou více úspěšné, jiné méně. Mezi ty nejznámější, nejnavštěvovanější a nejoblíbenější patří i časem prověřené akce například Valašské záření (od roku 1999 vždy druhý zářijový víkend se nabízí návštěvníkům tři dny plné muziky, zábavy, divadla i her), Vsetínský krpec (mezinárodní folklórní festival od roku 2000, který navštěvují soubory z celého světa), Vsetínský jazzový festival Josefa Auduse (také zářijová akce od roku 1993, kdy se představují špičkoví jazzmani z různých zemí). Pravidelně se také konají divadelní představení pro děti nebo koncerty různých žánrů.

Výše uvedené akce jsou jakýmsi pomyslným tahounem kultury, která má vliv na cestovní ruch ve městě. Míst a možností k dalšímu vyžití mnoho není. Ostatní umění se bohužel ve Vsetíně vyskytují velmi zřídka a také chybí klubová zařízení. To vše především díky neexistujícím vhodným prostorám.

Velký sál Domu kultury se perfektně hodí pro velkokapacitní koncerty nebo plesy. Malý sál je určen pro menší koncerty, besedy apod. V Lidovém domě se nachází divadelní sál, který však bývá využíván velmi zřídka. Další prostory ani jiných organizací však k dispozici nejsou. Venkovní akce se pořádají v parku, na Dolním náměstí, náměstí Svobody nebo před Domem kultury.

Lidé si stěžují na nedostatečné množství, kvalitu nebo stereotypní kulturní vyžití ve Vsetíně a například při hodnocení služeb města obyvateli obdržely právě *Kulturní domy* a *Divadla a kina* jedny z nejnižších známek a v porovnání s předchozími léty se tato hodnota stále snižuje (viz Obr. 3)

Obr. 3 Porovnání kvality služeb ve městě Vsetíně v roce 2006 a 2009 (Obce servis 2009)



Právě takzvaný „Kulturák“ je hlavním pořadatelem a organizátorem kulturních a společenských akcí ve městě, mezi něž patří především realizace koncertů, divadelních představení, zábavných pořadů, programů pro děti, kurzů a školení. Mimo to také provozuje kino Vatra a organizuje od roku 2009 také výstavy v Galerii Stará radnice, a v předsálí kina Vatra.
Mimo realizací vlastních akcí zapůjčuje společnost prostory v budově domu kultury, poskytuje technické služby související se zapůjčením sálů a v neposlední řadě zajišťuje pro externí zájemce kulturní či společenské akce „na klíč“.

Přestože se jedná o společnost s ručením omezeným, tedy společnost obchodní, je důležité zdůraznit, že vlastníkem budovy domu kultury ve Vsetíně je Město Vsetín, a to je zároveň také jediným společníkem a vlastníkem společnosti Dům kultury Vsetín, spol. s r.o. To znamená, že funguje ve veřejném zájmu a primárním cílem této společnosti není tvorba zisku.

3.4.1 Hlavní nedostatky v kultuře očima občanů

Při své práci jsem měla k dispozici několik různých materiálů, dotazníkových šetření, anket a průzkumů z různých zdrojů týkajících se spokojenosti občanů Vsetína se stávající kulturou. Otázka, kterou mají všechna šetření společné, kterou považuji za zásadní, zní: *„Jak často navštěvujete kulturní akce ve Vsetíně?“* Na tuto otázku odpovědělo v roce 2005 více než 70% 0-1x za rok (Kovářová, 2005), v roce 2012 více než polovina (Pastorková, 2012). Tato skutečnost je velmi znepokojující, avšak zároveň je to pochopitelné. Kulturních událostí je možná dostatek (kvantitativně), ale na druhou stranu si každý nevybere. Dalším problémem může být také nedostatečná propagace, ale také určitá apatie ke kultuře a nezájem ze strany občanů.

V následující podkapitole se pokusím nastínit konkrétní nedostatky kulturní nabídky z pohledů různých cílových skupin. Tyto segmenty budou rozděleny podle do kategorií podle věku; a to studenti, mladí lidé (25-34 let), střední generace (35-49 let), starší generace (50-64 let) a senioři (lidé od 65 let). Každý segment spojuje občany podobných zájmů a vlastností, které mají přímý vliv na to, zda se jedinec nebo skupina účastní vybrané kulturní akce. Skupiny se vyznačují jinými zájmy, dispozicí volného času, financí. Proto rozdělím kulturní nabídku určenou právě pro tyto skupiny a popíši jejich potřeby. Toto rozdělení je orientační, jeho smyslem je popsat jednotlivé segmenty a však věkové rozdělení nemusí vždy přesně souhlasit.

- **Studenti**

Studenti jsou specifická skupina. Nemusí se totiž jednat pouze o místní obyvatele, ale mohou to být také žáci z jiných měst, kteří ale tráví na internátě, tedy ve Vsetíně, nejvíce času. Je to velice aktivní skupina, s velkým množstvím volného času, potřebou setkávat se s lidmi a však ne vždy s velkým finančním obnosem. Jsou to lidé bez závazků, vyhledávající sportovní aktivity a zábavu.

Podle výzkumů studenti navštěvují kulturní akce ve Vsetíně nejčastěji 1x za měsíc, 1x za rok nebo vůbec (Pastorková, 2012). Nejnavštěvovanější akce studenty jsou zábavy, kino, plesy - po 20% (Pastorková, 2012). Nejoblíbenějším hudebním žánrem je rock, pop a hip hop, filmovým žánrům vedou komedie a akční. Minimální zájem mezi studenty je o divadlo, výstavy a folklórní akce či besedy všechny méně než 3% (Pastorková, 2012).

- **Mladá generace**

Mladá generace jsou občané od 25 do 34 let, jsou to lidé, kteří již nechodí do školy, ale pracují. Můžeme předpokládat, že ještě nemají rodiny a mají téměř všechno společné s kategorií *studenti,* s tím rozdílem, že díky zaměstnání disponují i dostatkem finančních prostředků. Také vyhledávají zábavu i sport, roste ale také zájem o kvalitní tzv. vyšší kulturu.

Podle výzkumů mladá generace navštěvuje kulturní akce ve městě nejčastěji (49%) minimálně 1x za měsíc ale zároveň velká část (27%) nenavštěvuje akce vůbec (Pastorková, 2012). Zájem této skupiny je velmi široký: od divadla, plesů, koncertů, filmových představení, přes folklórní akce až po veřejné akce. Nejvíce lidí holduje stejně jako předchozí skupina rocku a popu, ovšem roste zájem o jazz. Z filmového průmyslu jsou nejoblíbenější opět komedie, ale také thrillery a historické filmy (Dům kultury, 2008, Pastorková, 2012).

- **Střední generace**

Do střední generace jsem zařadila občany od 35 let. Jsou to stále relativně mladí a aktivní lidé ačkoliv jejich zájmy a povinnosti se výrazně liší od předchozích dvou skupin. Dá se předpokládat, že mají zaměstnání a disponují množstvím finančních prostředků i času, které však investují do svých rodin, obydlí a jejich zájmy se podřizují zájmům rodiny. Kulturní potřeby se proto budou odrážet od požadavků nejen jejich, ale také jejich dětí, a budou mít zájem o rodinné aktivity. Zároveň však mají zájem také o profesionální kulturu a jsou ochotni za ni zaplatit.

Střední generace navštěvuje kulturní akce nejčastěji 1x za dva měsíce (24%), největší zájem tohoto segmentu je o folklórní akce, dále pak o kino, divadlo, koncerty, plesy a u generace cca 45-55 let je nejvyšší zájem o výstavy a besedy (25%); minimální zájem (i v následujících skupinách) je o zábavy Z hudebních žánrů jsou nejoblíbenější opět rock, pop, jazz, ale také folk a country, velký růst oproti předchozím skupinám zaznamenává vážná hudba; z filmových žánrů se těší nejvyšší popularity historické filmy a drama. (Pastorková, 2012).

- **Starší generace**

Lidé od 50 do 64 let. Jsou to lidé před důchodem. Typické je, že se jejich děti osamostatňují, a tím pádem opět získávají volný čas i finanční prostředky. Pokud již mají vnoučata, roste zájem o kulturní aktivity pro děti. Co se týká jejich potřeb, vyhledávají kvalitní kulturní a společenské akce.

Starší generace navštěvuje nejčastěji kulturní akce 1x za rok (26%). Mezi nejvyhledávanější akce patří různé besedy, folklórní akce a také divadlo. Tato skupina preferuje z hudebních stylů hlavně jazz, folk a country, folklór a vážná hudba, obrovský nárůst zájmu o dechovku. Z hudebních žánrů jsou nejoblíbenější historické, ale 33% uvádí, že do kina nechodí. (Dům Kultury, 2008, Pastorková, 2012)

- **Senioři**

Poslední skupinou jsou senioři, lidé starší 65 let. Díky demografickému vývoji nejen ve Vsetíně, ale celé republice, se stává právě tato skupina početnější a početnější. Průměrná délka života se stále prodlužuje a díky zdravotní péči i stylu života jsou senioři i v pokročilém věku pohybliví, aktivní, zdraví a společenští. Tito lidé však často mohou žít sami a proto mají potřebu společenského kontaktu. Mají vnoučata, se kterými rádi tráví volný čas. Finanční možnosti jsou však velmi rozdílné. Činnosti, o které mají zájem, závisí také na zdravotním stavu. Senioři ocení i tradiční produkci z jejich „mladých let“

Lidé v důchodovém věku navštěvují akce 1x za půl roku nebo vůbec. Nejčastěji navštěvují výstavy, folklórní akce a besedy. Největší oblibě u seniorů se těší dechovka, vážná hudba a folklór. Filmy nesleduje více než polovina dotázaných. (Kovářová, 2005, Pastorková, 2012)

Tab. 3 Rozdělení akcí v roce 2012
dle sílových skupin (vlastní zpracování)

Cílová skupina	**Počet akcí**
Děti	67
Studenti	41
Mladá generace	59
Střední generace	30
Starší generace	21
Senioři	21
Neurčeno	218

- **Shrnutí**

V dotaznících se objevují návrhy občanů na zlepšení kulturní nabídky, o kterou oni sami stojí. Mezi ně patří dobročinné koncerty, přednášky o zdravých výživách a o různých zemích, celkově chybí akce pro rodiny s dětmi, lidé postrádají divadelní představení jak na profesionální úrovni tak divadla malých forem, módní přehlídky, taneční vystoupení, koncerty různých žánrů nebo tematické festivaly. Uvítali by také využití i jiných prostor pro konání těchto akcí (například Zámek, Horní město, sídliště…). Téměř ve všech dotazníkových průzkumech od roku 2005 až po rok 2012 nejvíce teskní senioři. Ti jsou vázáni přímo na město jako místo bydliště a jen ztěžka by cestovali do jiných měst za kulturou. Jednak by to bylo náročné časově, druhak finančně a navíc vzhledem k jejich věku by to bylo také velmi vyčerpávající.

Ze všech dotazníků jasně vyplývají následující nedostatky:

- Studenti – postrádají zařízení klubového typu, kde by se mohly konat koncerty, vystoupení místních spolků, akce ve veřejném a jiném prostoru.
- Obyvatelé ve věku 25–34 – postrádají taktéž zařízení klubového typu a příležitosti k návštěvě profesionální kultury.
- Obyvatelé ve věku 35 – 49 – se shodnou s předchozími skupinami a zároveň by uvítali více kulturních akcí pro děti a rodiny.
- Obyvatelé ve věku 50 – 64 – postrádají kulturní vyžití na profesionální úrovni.
- Obyvatelé 65+ -tato skupina dle všeho nejvíce nudí. Postrádají příležitosti společenského charakteru pro jejich věkovou kategorii.

Tato situace se ve Vsetíně nezměnila již několik let, a díky již zmíněné vzdálenosti a nepříliš kvalitnímu dopravnímu spojení do jiných měst, málokdo vyrazí jinam. Nejbližší města Valašské Meziříčí nebo Karolinka nabízí další kulturní možnosti, avšak mezeru ve Vsetíně nezalepí. Valašské Meziříčí nabízí škálu kvalitní klubové a alternativní kultury, ovšem ve výsledku se to týká jen užší cílové skupiny – studentů a mladých lidí do cca 35 let. Další příležitostí je divadlo ve městě Karolince, kam je zřízená i přímá divadelní linka, ovšem předplatné je beznadějně vyprodáno.

Obyvatelé si pomalu odvykli kulturu vyhledávat. Když se ve Vsetíně uspořádá nějaká jednorázová akce kulturního charakteru (premiéra amatérského spolku, koncert nové vznikající skupiny či hostování divadla), lidé nedorazí. Přestože ve všech anketách i dotazníkových šetření každoročně vítězí jako zdroj informací noviny, plakáty a informace od známých, mnohdy lidé o události ani nevědí. (Koncert kapely Michala Hrůzy navštívilo

pouze 40 lidí (Dům kultury, 2012)). Známý interpret však dokáže návštěvnost zvýšit (Divokej Bill, Ewa Farna, Travestishow Screamers cca 550 návštěvníků (Dům kultury, 2012)). Takových akcí však za rok mnoho není. Další akce pro konkrétní skupiny obyvatel se hledají ztěžka.

4 ANALÝZA VYBRANÝCH KULTURNÍCH AKCÍ VE VSETÍNĚ

V následující kapitole budou shrnuty všechny kulturní akce, které se ve Vsetíně za rok 2012 uskutečnily. Celkem ve Vsetíně proběhlo 374 kulturních akcí (Výčet všech kulturních akcí ve Vsetíně za rok 2012 viz Příloha PII). Následně vyberu podle kritérií několik akcí, které dopodrobna analyzuji a zhodnotím jejich přínos pro město.

4.1 Kritéria pro výběr akcí k analýze

Podle následujících kritérií vyfiltruji ze všech akcí pouze několik kulturních událostí.

- **Cena vstupenky** – analyzovat budu pouze akce, kde bylo vstupné volné nebo dobrovolné. Počet akcí s volným vstupem je celkem 118.
- **Rozsah působení akce –** analyzovat budu pouze akce, které splňují první kritérium a zároveň mají vyšší než lokální působnost, tzn.: regionální, národní.

Na základě zvolených kritérií byly vybrány 3 událost, shodou okolností 3 festivaly a to **Majáles, Valašské záření a Vsetínský krpec s Austinem.**

4.2 Majáles

Majáles je ve Vsetíně relativně mladý festival, pořádaný od roku 2010. V rámci festivalu vystoupily kapely Xindl X, Charlie Straight, Toxique, Johny Said The Number, Imodium, Vypsaná fixa, Ovoce Lenina, FromOurHands, CriminalColection, Sun Shine.

Cílovou skupinou jsou hlavně studenti a mladá generace a průměrná návštěvnost se pohybuje okolo 3.000.

4.2.1 Konkurence akce

Mezi konkurenty můžeme počítat nejen další slavnosti jara v jiných městech, které mají však daleko širší rozsah i známější účinkující, ale také další koncerty v okolí a zábavy pod širým nebem.

4.2.2 Ekonomická analýza Majálesu

Majáles je jeden z menších akcí a trvá jedno odpoledne, ale hudebníci, kteří vystupují v rámci Majálesu, jsou známí a oblíbení v celém regionu. Letošní ročník byl speciální v tom, že účinkující byli místní kapely, které však jsou velmi populární.

Mzdové náklady

Mzdové náklady byly v rámci této akce nulové, jelikož byla pořádána Domem kultury a zaměstnanci pracovali v rámci své pracovní doby.

Marketingové náklady

Akce byla na veřejnosti prezentována pouze výlepem plakátů ve Vsetíně, Valašském Meziříčí, Rožnově pod Radhoštěm a okolních obcí a celkem tisk plakátů a jejich výlep stál **8.326 Kč.** (Dům kultury, 2012)

Náklady na účinkující

Náklady na účinkující, které v rámci Majálesu vystoupily, byly 1500 Kč - honorář pro moderátora celé akce, 12.373 na stravování a náhradu dopravy účinkujícím kapelám. Tyto kapely v letošním ročníku hrály bez nároku na honorář. Celkem tedy tyto náklady dosáhly částky **13.873 Kč.** (Dům kultury, 2012)

Výnosy

Výnosy této akce byly pouze z pronájmů stánků, které činili **18.550 Kč.**

Celkem tedy **ztráta** z Majálesu činila **3.649 Kč.** (Dům kultury, 2012)

4.2.3 Přínos Majálesu

Přínos této akce spočíval v prezentaci místního umění. Akce nabídla návštěvníkům pocit sounáležitosti a hrdosti na to, že jsou ze stejného města jako právě účinkující. Ekonomický přínos této akce se však nedá srovnat se Vsetínským Krpcem nebo Valašským zářením.

4.3 Valašské záření

Každoročně od roku 1999 patří na Vsetíně druhý víkend v září velké kulturně společenské akci nazvané Valašské záření. Ta nabízí veřejnosti tři dny plné koncertů, soutěží, divadla a zábavy, jimiž ožívá celé centrum. Mezi hudebníky, kteří účinkovali na Záření v roce 2012, paří například Buty, Mňága a Žďorb, Kristýna, V. Čok, R. Vojtek, Ciment, 5Angels a mnozí další.

Tento festival je určen široké veřejnosti a na své si přijdou téměř všechny věkové skupiny. Hlavní cílovou skupinou jsou však studenti, mladá a střední generace a rodiny s dětmi. Návštěvnost festivalu dosáhla podle odhadů 12.000. (Dům kultury, 2012)

4.3.1 Konkurence akce

Festival tohoto zaměření nemá ve Zlínském kraji téměř obdoby. Jako konkurenta však můžeme jmenovat hlavně Formanský den ve Velkých Karlovicích, kde mimo doprovodného programu a vystoupení s koňmi vystupovaly celebrity jako No Name, Ruda z Ostravy a Chinasky. Tato akce je však zpoplatněna, což může být faktor, který ovlivní návštěvníky ve výběru mezi těmito festivaly. Záření je volně přístupná akce, pouze vstup některé koncerty je podmíněn zakoupením vstupenky.

4.3.2 Ekonomická analýza Valašského záření

Mzdové náklady

Mzdové náklady Valašského záření si vyžádaly částku **41.673**,- a to přesto, že zaměstnanci Domu kultury i v rámci pracovní doby. Z této částky byly hrazeny jejich přesčasy, ale také externí pracovníci, jako například údržbové a stěhovací služby. (Dům kultury, 2012)

Marketingové náklady

Náklady na propagaci Valašského záření se vyšplhaly na **34.674 Kč.** Nejvyšší položkou byl tisk plakátů – 7.019, reklama v rádiu 13.000,-.(Dům kultury, 2012)

Náklady na účinkující

Celkové náklady na účinkující včetně jejich ubytování a stravy i honoráře činily **492.371 Kč**. Nejvyšší honoráře činily 70. 000 Kč pro skupinu Buty, 60.000 Kč pro Mňágu a Žďořb, Kristinu, Romana Vojtka. Přestože náklady na účinkující tvoří téměř 60%, nebylo by rozumné tyto náklady snižovat, jelikož tito účinkující byli hlavním „lákadlem“ festivalu. (Dům kultury, 2012)

Ostatní náklady

Částka **219 839,-** byla vynaložena na ostatní provozní náklady, mezi které jsem zařadila náklady na ostrahu, úklid, ozvučení, pronájem velkého pódia, nájem filmových kopií, požární dozor apod. (Dům kultury, 2012)

Výnosy akce:

Stejně jako Vsetínský krpec, byla akce přístupná návštěvníkům zdarma, pouze některý program byl zpoplatněn. Tržby ze vstupného do kina a z koncertu tvořily 24.609 Kč. Tržby z pronájmu stánků tvořily 88.830 Kč. Za reklamu získali pořadatelé 13.000 Kč a od

sponzorů obdrželi dar ve výši 50.000 Kč. Celkové výnosy činily **185.561Kč.** (Dům kultury, 2012)

Celá akce skončila ztrátou 602.996 Kč, tuto částku uhradilo město Vsetín z fondu pro kulturu.

4.3.3 Přínosy akce

Valašské záření má ve městě obrovskou tradici. Město se stane místem, kde vystupuje najednou obrovské množství slavných hudebníků, které jen tak ve městě lidé neuvidí a už vůbec ne zdarma. Prostory města se promění na místo, kde se potkávají lidé a společně se baví. Jedná se o netradiční víkend, kdy celé město ožívá, na rozdíl od jiných víkendů, kdy je ve Vsetíně hrobové ticho a sotva živá duše. Dále Vsetín získává opět mediální pozornost a to minimálně na úrovni regionu a znovu se dostává do podvědomí možných návštěvníků. Navíc je Valašské záření nejoblíbenější kulturní akcí mezi místními obyvateli. V dotazníkovém šetření (Pastorková, 2012) bylo Záření nejčastější odpovědí na otázku „*Která kulturní akcese Vám nejvíce líbí"*. Festival dává také možnost lepších zisků podnikatelům a tím zároveň vyšší příjem do státní a městské pokladny z daní.

4.4 Vsetínský krpec s Austinem

První ročník mezinárodního folklorního festivalu Vsetínského krpce se uskutečnil v roce 2000 a nadále probíhá znovu co dva roky. Tento festival trvá 4 dny a účinkují zde aktéři z nejrůznějších zemí, jako je Slovensko, Polsko, Estonsko, Lotyšsko, Bulharsko, Litva, Řecko, Maďarsko, Rusko, Itálie, Gruzie, ale také Kanada, Mexiko, Brazílie, Portoriko, Chile, Tajvan. Festival je určen všem věkovým kategoriím. V loňském roce dosáhla návštěvnost festivalu za 4 dny podle odhadů 20.000. (Dům kultury, 2012)

V rámci festivalu se v Domě kultury uskutečnila 2 představení se vstupným (Irská taneční show a Cigánskidiabli)

4.4.1 Konkurence festivalu

Přestože je tento festival jedním z nejznámějších a největších na Moravě, není rozhodně jediným mezinárodním folklorním festivalem. Zde jsou uvedeny další mezinárodní festivaly, které se pravidelně uskutečňují ve Zlínském kraji a jsou stručně charakterizovány:

- Mezinárodní folklorní festival Babí léto Valašské Meziříčí

- Mezinárodní folklorní festival Kunovické léto - dětský festival se zařadil mezi nejvýznamnější dětské festivaly v ČR
- Liptálské slavnosti - Mezinárodním folklorní festival s velkou tradicí, již proběhlo 43 ročníků
- Světlovský bál – dětský mezinárodní folklorní festival

Největším konkurentem jsou bezesporu Liptálské slavnosti. Je to festival, který se koná každý rok a Vsetínskému krpci může konkurovat jak programem, tak i místem. Akce se koná ve vesnici roku 2006 a nabízí jiné než městské prostředí. (Michálek, 2011)

4.4.2 Ekonomická analýza Vsetínského krpce

Náklady této kulturní akce činily celkem **844.156 Kč.** (Dům kultury, 2012)

Mzdové náklady

Mzdové náklady na zaměstnance i externí pracovníky celkem činily **110.941 Kč.** Důvodem relativně vysoké částky (přestože na této akci pracovali i lidé v rámci pracovní doby a zároveň se na organizaci podílelo mnoho dobrovolníků) je rozsah této akce. Dům kultury a jiné organizace nedisponují tak obrovským počtem vlastních zaměstnanců pro realizaci akce tohoto typu. Další výraznou položkou v mzdových nákladech byli průvodci a tlumočníci jednotlivých skupin ze zahraničí, kteří je po celou dobu festivalu nebo po dobu jejich působnosti doprovázeli a pomáhali jim s komunikací v hotelu i s organizátory festivalu. (Dům kultury, 2012)

Marketingové náklady

Marketingové náklady této akce dosáhly celkem výše **112.081 Kč.** Na propagaci byla využita inzerce v tisku, výlep plakátů, video billboard a byly zakoupeny různé propagační materiály (vlajky, náramky, placky, propisky apod.) v hodnotě 34.256 Kč. (Dům kultury, 2012)

Náklady na účinkující

Náklady na účinkující se vyšplhaly celkem na **318.512 Kč.** Do těchto nákladů bylo zahrnuto ubytování pro účinkující (50.057,-), stravování (83.758,-), honoráře (184.697,-). (Dům kultury, 2012).

Ostatní náklady

Do ostatních nákladů jsou započítány náklady na dopravu, pronájem velkého pódia, pronájem mobilního WC, pronájem ostrahy, zabezpečovacího zařízení a zábran, pronájem technických služeb apod. Tyto náklady dosáhly výše **302.622 Kč** (Dům kultury, 2012).

Výnosy akce

Výnosy Vsetínského krpce dosáhly výše **844.148 Kč.** Z této částky činily dotace města 386.590 Kč, 80.000 Kč dotace ze Zlínského kraje. Sponzorské dary celkem tvořily částku 305.000, z toho největším sponzorem byla firma Austin Detonator, která se v roce 2012 stala generálním partnerem akce, a celý festival byl prezentován jako *Mezinárodní folklorní festival Vsetínský krpec s Austinem 2012.* Akce byla přístupná zdarma, pouze některé části byly zpoplatněny a celkem výnosy z těchto akcí činily 29.184 Kč (Cigánskídiabli 16.737 Kč, Irská taneční show 8.053 Kč). Další částku příjmů tvořil pronájem míst pro stánky, a to 43.373 Kč. (Dům kultury, 2012).

4.4.3 Přínosy festivalu

Festival je pro město velmi důležitý, přestože se koná každé dva roky. Vsetín navštíví folklorní soubory z různých koutů světa, a jelikož hlavní program této akce není zpoplatněn, nabízí občanům rozšíření znalostí o kulturách a tradicích jiných zemí a tím jistým způsobem naplňuje vzdělávací a výchovnou funkci. V případě Vsetínského krpce se může s mírnou nadsázkou mluvit o odbourávání bariéry vůči kulturním i společenským menšinám.

Co se týče ekonomických přínosů, je situace poměrně nesnadno definovatelná. S vysokou návštěvností festivalu souvisí také velký obnos peněz, který účastníci na místě utratí za doprovodné služby – doprava, ubytování, stravovaní; ale také za suvenýry, vstupné do různých institucí a jiné služby a tím dochází k podpoře místních podnikatelů. Přesto, že město vynaložilo částku téměř 400.000, může počítat s tím, že část tohoto obnosu získá zpět z daňových poplatků.

4.5 Závěr

Z výše uvedených analýz vyplývá, že kulturních akcí pořádaných ve Vsetíně je dostatek, avšak občané s nabídkou nejsou spokojeni, jelikož ne vždy najdou v nabídce takovou akci, která by naplňovala jejich potřeby.

Nejméně kulturních akcí je pořádáno právě pro seniory a starší generaci (viz kapitola 3.4.1). Co se týče lokálního přesahu kultury, jako zdrojový trh je využíván právě Vsetín a maximálně okolní obce, výjimečně oblast bývalého okresu Vsetína.

V analýze vybraných kulturních akcí jsme se dozvěděli podrobnosti o 3 festivalech (viz kapitola 4.1, 4.2, 4.3), které byly určeny speciálním cílovým skupinám a široké veřejnosti, avšak senioři a starší generace byly zcela opomíjeny ve dvou z nich, ve třetím festivalu částečně.

Kulturní či společenské lokalizační faktory ve Vsetíně byly blíže popsány v kapitole 3.2 a analyzovány pomocí SWOT analýzy (viz kapitola 3.3).

V rámci definovaných nedostatků jsem se rozhodla navrhnout akci, určenou právě starší generaci a seniorům, a až potom široké veřejnosti, která by měla oslovit také potencionální návštěvníky i ze vzdálenějších obcí jsou Valašské Meziříčí, Rožnov pod Radhoštěm, Velké Karlovice, Vizovice a Zlín. Bude se jednat o letní víkendový festival, jehož cílem bude rozšíření kulturní nabídky pro zmíněnou cílovou skupinu, ale zároveň také rozšíření nehmotných společenských lokalizačních atraktivit pro kulturně-poznávací cestovní ruch v tomto městě. Tuto akci bude organizovat a zajišťovat Dům Kultury, který bývá právě organizátorem i největších akcí ve městě. O spolupráci však budou požádány i další organizace a instituce.

5 PROJEKTOVÁ ČÁST

Z analytické části vyplynulo mnoho nedostatků týkajících se kulturní nabídky ve městě a tím také množství nedostatečně nebo vůbec neuspokojených kulturních potřeb občanů Vsetína. Zároveň byla také objasněna potřeba rozšíření lokalizačních společenských předpokladů pro rozvoj kulturně-poznávacího cestovního ruchu.

V projektové části představím projekt **STELIBSKÉHO VSETÍN,** a člověka, po němž je akce pojmenována, uvedu její jednotlivé cíle, dále se budu zabývat plánováním, personálnímu a materiálovému zajištění, samotné propagaci akce, ekonomické a rizikové analýze projektu a mnoha dalším aspektům ovlivňující úspěch celého projektu.

5.1 Cíle projektu

Cílů projektu Stelibského Vsetín (dále také jen festival nebo akce) je hned několik:

1. Rozšíření kulturní nabídky ve městě Vsetíně pro starší generaci a seniory ale také širokou veřejnost
2. Rozšíření společenských předpokladů pro rozvoj kulturního cestovního ruchu na regionální úrovni a rozšíření aktivit pro návštěvníky Valašska na letní dovolené
3. Rozšíření podvědomí veřejnosti o Josefu Stelibském, slavném rodákovi ze Vsetína

Tyto cíle budou splněny pokud:

1. Bude zajištěn zajímavý, netradiční program
2. Bude zajištěna dostatečná propagace festivalu
3. Bude vytvořen každoročně se opakující festival

5.2 Představení projektu

Festival Stelibského Vsetín bude sloužit k připomínce Josefa Stelibského. Josef Stelibský se narodil 5. prosince 1909 ve Vsetíně. Byl to český pianista, kapelník, hudební redaktor, hudební skladatel a aranžér a také spoluautor čtrnácti operet a hudby k 50 českým hraným filmům. Za svůj život složil mnoho dobových šlágrů a tanečních písní. Po roce 1948 emigroval do Západního Německa, kde v rozhlasové stanici Svobodná Evropa připravoval pravidelné hudební pořady. V roce 1954 přesídlil do USA, kde usiloval o práci v americkém filmu. Kvůli neúspěchu, zdravotním potížím, neznalosti jazyka, své zakřiknuté povaze a po obvinění, že melodie jeho písně „Praha je krásná“ je ukradená ze starší

americké písně „Tom Dooley“, se rozhodl ani ne 53letý Josef Stelibský v kalifornském Hollywoodu 28. dubna 1962 spáchat sebevraždu. (Česko-Slovenská filmová databáze © 2001-2013)

Tuto akci bude pořádat Dům kultury a Město Vsetín ve spolupráci s dalšími organizacemi. Díky tomuto festivalu se Vsetín vrátí do 20. - 30. let 20. století. Tato akce bude plná hudby, filmu, výstav a dalších doprovodných programů.

5.3 Lokalizace akce

Josef Stelibský se narodil právě ve Vsetíně, a jak již z názvu akce vyplývá, právě toto město bude hostit festival. Stelibského Vsetín bude zahájen v pátek 12. 7. 2013 slavnostní projekcí některého z filmů s hudbou Josefa Stelibského a následným společenským večerem v Panské zahradě ve Vsetíně. Druhý den budou otevřeny biografické výstavy ve Staré radnici a v předsálí kina Vatra o životě Stelibského, v Muzeu regionu Valašsko bude otevřena výstava Hračky babičky a dědečka. Další víkendové akce budou uskutečněny 19. a 20. července 2013, 9. a 10. srpna 2013 a 16. a 17. srpna 2013, ukončení festivalu proběhne 7. září ve Velkém sále Domu kultury v rámci městského festivalu Valašské záření. Veškerý program se bude odehrávat v Panské zahradě, Dolním náměstí, v Domě kultury, v kině Vatra, v galerii Stará radnice, v Muzeu regionu Valašsko, v hotelové a restauraci Magistr. Všechna místa jsou od sebe vzdálena max. do cca 10 minut chůze.

5.4 Jednotlivé části festivalu a program

Festival bude probíhat na různých místech Vsetína. Program bude rozdělen do 4 víkendů a závěrečného koncertu v sobotu 7. září. Některé akce budou probíhat na veřejných místech a zdarma, jiné v uzavřených prostorách (v kině, v Domě kultury) za poplatek. Zároveň budou otevřeny výstavy ve Staré radnici a v Muzeu regionu Valašsko, které budou probíhat v kuse od 13. července až do 8. září. V následujících tabulkách je zobrazen konkrétní program Festivalu Stelibského Vsetín včetně místa, kde bude akce probíhat a také ceny vstupenky. Předpokládaná návštěvnost je 600-800 návštěvníků denně, odhadovaná návštěvnost placených akcí je zobrazena v kapitole 5.9.2.

Tab. 4 Program festivalu 12. července – pátek (vlastní zpracování)

Čas	**Místo**	**Program**	**Vstupné**	**Zajišťuje**
19:00-20:30	Panská zahrada	Letní kino – Karel a já	0,-	DK

20:30-21:00	Panská zahrada	Slavnostní zahájení	0,-	DK
21:00	Panská zahrada	Hraje Dr. Swing, občerstvení	0,-	DK

Filmy pro letní kina i projekce v kině Vatra jsou od různých československých režisérů. Společného však mají autora hudby, a tím je právě Josef Stelibský. Pokud by nebylo příznivé počasí, přesunula by se letní kina do kinosálu Vatra. Filmy byly vybírány tak, aby se během festivalu neopakovaly, zároveň byl výběr omezen dostupnosti filmů. Podrobnosti o filmech jsou uvedeny v příloze PIII. Slavnostní zahájení a následný galavečer bude probíhat v Panské zahradě. Zde bude vystupovat moderátor večera a kapela. V prostoru před altánem bude místo k tanci a dokola budou umístěny stoly a židle, mezi, kterými budou obsluhovat číšníci v dobovém oblečení. Zde budou posluchači seznámeni s Josefem Stelibským, jeho dílem, a celým průběhem festivalu. Přístup na celou akci bude zdarma, pouze zakoupené občerstvení a nápoje si musí hosti zaplatit dle ceníku. V případě nepříznivého počasí se akce přesune do Domu kultury.

Tab. 5 Program festivalu 13. července – sobota (vlastní zpracování)

Čas	**Místo**	**Program**	**Vstupné**	**Zajišťuje**
10:00	Stará radnice	Otevření výstavy J. Stelibský	30,-	DK
10:00	Muzeum	Otevření výstavy Hračky babičky a dědečka	30,-	Muzeum
15:00-18:00	Panská zahrada	Hraje Melody Gentleman	0,-	DK
15:00-19:00	Panská zahrada	Plavba na lodičce	15,-	DK
14:00-15:40	Kino Vatra	Valentin Dobrotivý	50,-	DK
15:50-17:20	Kino Vatra	Studujeme za školou	50,-	DK
17:30.19:05	Kino Vatra	Roztomilý člověk	50,-	DK
19:30-20:55	Panská zahrada	Letní kino – Nikdo nic neví	0,-	DK
19:30	Dům kultury	Roztančené harmoniky	120,-	DK

V deset hodin dopoledne budou otevřeny výstavy v muzeu a Staré radnici, které budou probíhat až do konce festivalu tj. do 8. září. V odpoledních hodinách budou mít návštěvníci na výběr, zda dají přednostu hudbě nebo filmu. V Panské zahradě navíc budou v provozu lodičky, kde se návštěvníci mohou nechat svést. Ve večerních hodinách se opět nabízí možnost volby mezi filmem a hudbou.

Tab. 6 Program festivalu 19. července – pátek (vlastní zpracování)

Čas	Místo	Program	Vstupné	Zajišťuje
15:00	Dolní náměstí	Sraz automobilových veteránů+hudba	0,-	DK
19:00-24:00	Hotel Magistr	Společenský večer s hudbou	0,-	Magistr
19:00-21:00	Kino Vatra	Projekce operety-Podej štěstí ruku	100,-	DK

Od 15:00 bude na dolním náměstí probíhat sraz automobilových veteránů. Návštěvníci se mohou pokochat pohledem na auta z dvacátých, třicátých a čtyřicátých let, ve vybraných vozech se budou moci projet po městě. Celou akci bude provázet moderátor a dobová hudba. V hotelu Magistr bude možnost vrátit se v čase a navštívit zábavný podnik dvacátých let. V hotelové restauraci bude hrát kabaretní hudba a bude se podávat speciální menu a obsluhovat budou číšníci v dobových šatech. Hotel Magistr byl pro tuto spolupráci zvolen pro svou polohu přímo na náměstí a také pro vyhovující prostory v restauraci a v neposlední řadě pro ochotu spolupracovat. Josef Stelibský mimo filmové hudby zkomponoval také operety a záznam jedné z nich se bude promítat v kině Vatra. Výběr operet byl velmi omezen dostupnosti záznamů.

Tab. 7 Program festivalu 20. července – sobota (vlastní zpracování)

Čas	Místo	Program	Vstupné	Zajišťuje
10:00-12:00	Panská zahrada	Akce pro děti-jak si hráli naši prarodiče	0,-	Alcedo
15:00	Dolní náměstí	Zahájení programu na Náměstí	0,-	DK
15:30-16:30	Dolní náměstí	Módní přehlídka dvacátých a třicátých let	0,-	DK
16:45-18:00	Dolní náměstí	Hudba 20. Let jinak-cimbál	0,-	DK
18:15-19:00	Dolní náměstí	Taneční vystoupení	0,-	DK
19:00-24:00	Dům kultury	G. Goessel, beseda + tanec	150,-	DK
19:30-21:00	Dolní náměstí	Letní kino-Příklady táhnou	0,-	DK

V panské zahradě proběhne program pro děti. Předpokládáme, že děti doprovodí právě jejich prarodiče, kteří si rádi zavzpomínají na své dětství. V parku budu různé koutky, kde budou k vidění jednotlivé hry a hračky. Děti si většinu z nich budou smět vyzkoušet.

V odpoledních hodinách bude opět zahájen sobotní program, proběhne módní přehlídka oděvů z dvacátých a třicátých let, po přehlídce bude následovat zajímavé představení, kde

kromě písní z dvacátých let překomponovaných v cimbálové muzice uslyší návštěvníci také vybrané písně právě Stelibského. Po hudebním představení vystoupí taneční páry a předvedou různé tance také ze zlaté doby. Na závěr večera na Dolním náměstí proběhne promítání filmu. Dolní náměstí bylo zvoleno pro největší veřejný prostor ve Vsetíně.

V 18:00 hodin proběhne v domě kultury beseda s Gabrielem Goesselem. Gabriel Goessel je největším specialistou na šelakové desky v České republice. Jeho pořad Fonogram na Českém rozhlase pravidelně seznamuje posluchače s historií populární hudby První československé republiky. Večer bude plný povídání o Stelibském, jeho díle, ale jeho hudba bude hrát také k poslechu a tanci. Tato akce je zpoplatněna. Návštěvníci budou mít k dispozici i restauraci a bar přímo v Domě kultury. V případě nepříznivého počasí je možno akci přesunout do Domu kultury a projekci filmu do kina.

Tab. 8 Program festivalu 9. srpna – pátek (vlastní zpracování)

Čas	**Místo**	**Program**	**Vstupné**	**Zajišťuje**
18:30-20:00	Dolní náměstí	Letní kino – U pěti veverek	0,-	DK
20:00-24:00	Hotel Magistr	Večer s kabaretní hudbou	0,-	Magistr
20:00-24:00	Dům kultury	Blue Star + Taneční vystoupení	150,-	DK

Na Dolním náměstí bude opět pod širým nebem ke zhlédnutí další z filmů, ke kterému složil Stelibský hudbu. Příjemný večer mohou návštěvníci zakončit v restauraci hotelu Magistr stejně jako 19. července při poslechu kabaretní hudby nebo si zatančit u kapely Blue Star v Domě kultury. Za nepříznivého počasí se letní kino přesune do kina Vatry

Tab. 9 Program festivalu 10. srpna – sobota (vlastní zpracování)

Čas	**Místo**	**Program**	**Vstupné**	**Zajišťuje**
15:00-22:00	Panská zahrada	Hraje Big Band Dvorský, Tandem plus	0,-	DK
16:00-17:00 **19:00-20:00**	Panská zahrada	Lekce swingu	0,-	DK
14:00-20:00	Panská zahrada	Plavba na lodičkách	15,-	DK
20:30-22:00	Kino Vatra	Projekce operety- Brána do nebe	100,-	DK

V Panské zahradě proběhne koncert kapel Big Band Dvorský a Tandem plus, opět budou v provozu lodičky. Zpestřením bude lekce swingu případně jiného tance pro návštěvníky. Za nepříznivého počasí se opět nabízí možnost využití sálu v Domě kultury.
V kině Vatra proběhne záznam z další Stelibského operety.

Tab. 10 Program festivalu 16. srpna – pátek (vlastní zpracování)

Čas	Místo	Program	Vstupné	Zajišťuje
19:00-20:35	Dolní náměstí	Letní kino - Batalion	0,-	DK
20:00-24:00	Hotel Magistr	Večer s kabaretní hudbou	0,-	Magistr
20:40-21:20	Dolní náměstí	Projekce Stelibského života	0,-	DK

Poslední víkend bude zahájen na Dolním náměstí letním kinem a bude pokračovat připomínkou Josefa Stelibského, jeho života a díla. Opět bude v hotelu Magistr probíhat večer dvacátých let.

Tab. 11 Program festivalu 17. srpna – sobota (vlastní zpracování)

Čas	Místo	Program	Vstupné	Zajišťuje
15:00.16:20	Kino Vatra	Prodávám svou ženu	50,-	DK
16:30-18:00	Kino Vatra	Řeka čaruje	50,-	DK
18:30-19:00	Dolní náměstí	Zahájení večerního programu	0,-	DK
19:00-20:30	Dolní náměstí	Hraje Dr. Swing	0,-	DK
20:30-21:00	Dolní náměstí	Taneční vystoupení – Charleston, Foxtrot,	0,-	DK
21:00-22:00	Dolní náměstí	Hraje Dr. Swing	0,-	DK
20:00-24:00	DK	Společenský večer - Sestry Havelkovy	200,-	DK

V kině budou promítány další filmy. Na Dolním náměstí bude zahájen poslední sobotní večer věnován festivalu, k poslechu bude hrát Dr. Swing, který bude oživen přehlídkou tanců. Vrcholem dne bude společenský večer se Sestrami Havelkovými v Domě kultury.

Tab. 12 Program festivalu 7. září - sobota (vlastní zpracování)

Čas	Místo	Program	Vstupné	Zajišťuje
19:30-23:00	Dům Kultury	Závěrečný koncert aneb vzpomínky na Josefa Stelibského s O. Havelkou	250,-	DK

Pomyslné zakončení proběhne v rámci festivalu Valašské záření, kdy se s Josefem Stelibským i celým festivalem rozloučí Ondřej Havelka a jeho MeldoyMakers v Domě kultury ve Velkém sále. Zde budou mít návštěvníci také možnost občerstvení.

5.5 Plánování a realizace festivalu

Plánování tohoto projektu začíná mnohem dříve než samotná akce. Jelikož se jedná o několikadenní a komplikovanou akci, je velmi důležité všechno promyslet, rozdělit úkoly a zodpovědnost za jejich splnění včetně časového omezení. Celý plánovací proces je rozdělen do 4 částí – přípravná, realizační, průběh a ukončení akce a vyhodnocení akce.

Čas, který bude vyhrazen na jednotlivé akce, se bude řídit převážně pracovní dobou zaměstnanců Domu kultury, to znamená v pracovní dny od 7:00 do 11:30 a 12:00 do 15:30 tedy 8 hodin denně a 40 hodin týdně. Je třeba mít na paměti, že se jedná o víkendové akce, tudíž budou muset zaměstnanci dostat volno v týdnu.

5.5.1 Přípravná fáze

Přípravná fáze projektu Stelibského Vsetín má za úkol vytvořit ucelenou myšlenku festivalu. Jedná se o část, kde se utváří představy o akci a cílech projektu (viz kapitola…). V této fázi se uskutečňují aktivity s velkým časovým předstihem, jelikož pokud by se zajišťovaly v realizační části, mohlo by se teprve potom zjistit, že akce není reálná a úsilí zaměstnanců, čas i peníze by byly zbytečně mrhány.

V této fázi se konkrétně řeší spolupráce s dalšími organizacemi jako je hotel Magistr, Muzeum regionu Valašsko a Alcedo, zamluvení prostor na Dolním náměstí a v Panské zahradě, rezervace Velkého sálu, předběžné informování veřejnosti o konání akce začleněním festivalu do kalendáře akcí města a DK atd. V tomto případě začíná přípravná fáze 2. ledna 2013, kdy jsou ukončeny všechny velké akce, které pořádá Dům kultury (Mikulášské, Vánoční, Štěpánské, Silvestrovské) a končí 9. ledna 2013.

5.5.2 Realizační fáze

Realizační fáze zahrnuje činnosti, které přímo souvisí s realizací Stelibského Vsetín. Právě v této části je nutné zajistit všechny účinkující (to je nutno udělat co nejdříve, jelikož umělci nemusí mít volný termín a musel by se hledat náhradní program). Na základě přislíbení účinkujících se musí sestavit smlouvy, program a poté zajistit konkrétní marketingový plán a plán příprav pro jednotlivé akce a dny, zajistit dostatečný personál, zajistit materiální a technické vybavení, vytvořit časový harmonogram, ekonomickou a rizikovou analýzu. Závěrem se vytvoří podrobný plán aktivit pro fázi průběhu akce a vytvoří se rezervní neboli náhradní plán, v tomto případě program za nepříznivého počasí.

Tato fáze musí být provedena velmi důsledně a dokonale a bez opoždění, jelikož jakákoliv chyba může výrazně ovlivnit průběh akce a mohlo by dojít k nepříjemným, trapným a neprofesionálním situacím, kdy by nebylo snadné či možné je vůbec vyřešit.

Tato fáze bude zahájena již 11. února 2013. Důvodem je hlavně to, že se musí co nejdříve zamluvit účinkující. Tato fáze potrvá až do 11. července – den před zahájením festivalu. Může se zdát, že tato část je velmi dlouhá, je to však proto, že tuto část budou realizovat zaměstnanci Domu kultury, kteří mají i jiné pracovní povinnosti. Navíc jsme si tím vytvořili jistou rezervu a možnost operativně měnit plán podle okolností.

5.5.3 Průběh a ukončení akce

Fáze průběhu a ukončení akce ukládá jednotlivé úkoly v den zahájení festivalu včetně časového a personálního rozvrhu. Konkrétní plán se již vytvořil v realizační fázi. Na začátku této fáze se pořadatelé musí rozhodnout, kterého plánu se budou držet (zda je dostatečně příznivé počasí pro venkovní akci apod.).

Datum zahájení je v pátek 12. července, kdy se rozjíždí nejen víkend, ale i celý festival. Toto datum se již nemůže měnit, proto je nutné, aby veškeré předcházející činnosti byly ukončeny a splněny. Alespoň ty, které se budou týkat následujícího víkendu. Tato fáze může být teoreticky ukončena a znovu zahájena v pátek 19. července., avšak pro zjednodušení budeme považovat za akci probíhající až do 7. září, kdy celý festival bude ukončen úklidem velkého sálu v Domě kultury po koncertě Ondřeje Havelky a odstranění kompozic z výstav.

5.5.4 Vyhodnocení akce

Po dokončení všech předchozích aktivit následuje vyhodnocovací fáze. Datum zahájení vyhodnocení akce je stanoveno na pondělí 9. září, a to z důvodu, že ukončení akce je v sobotu a neděle je volný den. V této fázi budou shromážděna veškerá data, týkající se festivalu. Na základě vyhodnocení se rozhodne, zda tento festival bude uspořádán i v následujících letech, případně se navrhnou změny pro další ročníky. Hodnotit se bude návštěvnost akce, efektivita vynaložených zdrojů, celkový průběh akce, dále se identifikují silné a slabé stránky akce a možnosti odstranění definovaných nedostatků. Závěrem dojde k rozhodnutí, zda se akce uskuteční příští rok znovu. V této fázi budou také oceněni zaměstnanci případně brigádníci za přesčasové hodiny. Konec vyhodnocovací akce je stanoven do konce října tzn. do čtvrtku 31. 10.2013. Vyhodnocovací část má delší lhůtu, protože zaměstnanci budou zaneprázdněni také vyhodnocením Valašského záření a je nutno brát také v potaz fakt, že Stelibského Vsetín byla poměrně rozsáhlá akce.

5.6 Marketingová propagace akce

5.6.1 Definice cílové skupiny

Definice cílové skupiny není v tomto případě úplně jednoznačná. Tato akce byla vytvořena pro starší generaci a seniory tzn. pro lidi cca od padesáti let, bez rozdílu pohlaví, ovšem na své si přijdou i jiné cílové skupiny včetně dětí. Rozdíl mezi tímto a jinými festivaly ve Vsetíně je ten, že při ostatních festivalech pro širokou veřejnost (viz kapitola 4.1, 4.2, 4.3) není program seniory vyhledávaný (rockové kapely, program dlouho do noci, mnoho lidí). Tento festival je určen široké veřejnosti, ale přizpůsoben potřebám a zájmům seniorů. Z geografického hlediska se skládá cílová skupina jak z občanů Vsetína, tak z obyvatel okolních vesnic, ale i vzdálenějších měst (Valašské Meziříčí, Rožnov pod Radhoštěm, Karolinka, Vizovice, Zlín. Dále také návštěvníci Valašska, kteří zde tráví dovolenou.

Tento fakt je také třeba zohlednit při propagaci akce. Přestože mezi zdroji informací o kulturním dění ve městě vítězí plakáty a informace od známých mezi všemi generacemi (viz kapitola 3.4.1), není možné se spolehnout pouze na lepení plakátů. O Stelibském se musí mluvit. Musí být neustále připomínán a to nejen ve Vsetíně. Nestačí jen vypsat informace na stránky kulturního domu. Informace musí být dostupné tam, kde se cílová skupina bude pohybovat, tzn. veřejné prostory, úřady, pošty, nádraží, ale také hotely. Vzhledem k tomu, že chceme oslovit hlavně starší lidi, měli bychom brát v potaz jejich

potřeby a vlastnosti při přijímaní informací a rozhodování. Senioři potřebují více času k rozhodnutí, proto je vhodné právě jim poskytnout takovou možnost, kdy si informace přečtou doma a v klidu. Přestože jsou mnozí počítačově gramotní a mají doma k dispozici internet, nestačí pouze na plakátu uvést webovou adresu, jelikož než dorazí domů, zapomenou na celou akci (a to nejen senioři). Propagace bude velmi intenzivní ve městě a v nejbližším okolí, s narůstající vzdáleností bude intenzita klesat, opět posílí v centrech vybraných měst. Důvodem jsou omezené finanční zdroje vyhrazené na propagaci akce.

5.6.2 Propagace

Musíme si uvědomit, že Stelibského Vsetín, je nová akce, nový festival a nikdo o něm prakticky nikdy ještě neslyšel. Je třeba ho tedy propagovat velmi intenzivně a neustále připomínat. A to nejen před začátkem akce, ale také v průběhu, jelikož festival bude trvat několik týdnů. Zároveň musí být zvolen kompromis mezi kvantitou a kvalitou propagace a finančními možnostmi. Úkolem tedy je zajistit dostatečné výsledky (návštěvnost) při omezených nákladech. Pro propagační činnosti byl vymezen **rozpočet ve výši 30.000 Kč.**

V prvé řadě je nutné, aby byli o akci informování místní občané, kterých se bude festival dotýkat nejvíce, intenzivní propagace by však ještě před letními prázdninami měla proběhnout ve vzdálených oblastech, a na turistických serverech, kdy si lidé plánují letní dovolenou. Těsně před akcí by měla být znovu zvýšena propagace festivalu ve městě a okolí ale také v ubytovacích zařízeních.

- Webové stránky

Jako první uvede akci na svých webových stránkách Dům Kultury, město Vsetín a Informační centrum ve Vsetíně. Dále budou materiály rozeslány do spádových obcí Vsetína, do informačních center. Dále bude využit portál Kudy z nudy a prezentace projektu v TV Beskyd. Toto zveřejnění je zdarma. Dnes už je asi samozřejmostí vytvoření profilu a události a pozvánky na sociální síti facebook. Navíc budou vytvořeny vlastní www stránky, kde budou umístěny aktuální informace o programu, účinkujících, fotografie, kontakty, možnosti rezervace apod. Tyto stránky vytvoří pracovník domu kultury. Adresa webu www.stelibskoho-vsetin.cz je dostupná doména. Provoz stránek včetně pronájmu domény a webhostingu vyjde na **1360,- Kč** vč. DPH.

- Plakáty

Plakáty pro výlep budou zvoleny ve velikosti A2 v kvalitě papíru 135g/m² v matném provedení. Budou vytištěny v 5 variantách, vždy s celým programem a zvýrazněním následujícího víkendu. Cena plakátů se odvíjí od objednaného zboží. (viz Obr. 2)

Z níže uvedené tabulky je zřejmé, že čím vyšší je počet materiálu, tím nižší je cena za 1ks. Dům kultury rozhodl pro poslední variantu, tzn.: 2.000 ks plakátů za 3,47Kč/ks vč. DPH, přičemž firma vytiskne 5x400 plakátů. Celkem tedy za tisk plakátů zaplatí Dům kultury **6957,-Kč.** Plakáty budou viset na všech veřejných vývěsných plochách, kde obvykle Dům kultury prezentuje své akce (na reklamních plochách v centru města i na sídlištích, u kina, pošty, nádraží, u vstupu do knihovny…), dále budou plakáty zaslány do okolních obcí a informačních center. Plakáty budou zaslány do všech spádových obcí minimálně po dvou kusech a ve větším množství do vybraných měst.

Obr. 4 Ceník plakátů (Malcharová)

Počet kusů	Cena za 1 kus	Cena	Cena s DPH
50 ks	50,000 Kč	2500,00 Kč	3025,00 Kč
100 ks	25,200 Kč	2520,00 Kč	3049,20 Kč
200 ks	13,200 Kč	2640,00 Kč	3194,40 Kč
300 ks	8,950 Kč	2685,00 Kč	3248,85 Kč
400 ks	7,100 Kč	2840,00 Kč	3436,40 Kč
500 ks	6,180 Kč	3090,00 Kč	3738,90 Kč
750 ks	4,780 Kč	3585,00 Kč	4337,85 Kč
1000 ks	4,235 Kč	4235,00 Kč	5124,35 Kč
1500 ks	3,210 Kč	4815,00 Kč	5826,15 Kč
2000 ks	2,875 Kč	5750,00 Kč	6957,50 Kč

- Informační letáky

Informační letáky budou umístěny na veřejných místech, aby si je lidé mohly odnést domů. Tyto letáčky budou ve velikosti A5 v kvalitě papíru 135g/m² v lesklém provedení. Budou vytištěny v jedné variantě s kompletním programem akce. Cena letáků se odvíjí od objednaného zboží. (viz Obr. 3). Tyto letáky budou umístěny na informačních centrech, hotelech, na zámku ve Vsetíně a ve Valašském Meziříčí, klubech pro seniory a v domech kultury. Cena za 10.000 ks letáku bude **4.695 Kč**

Obr. 5 Ceník letáků (Malcharová)

Počet kusů	Cena za 1 kus	Cena	Cena s DPH
1000 ks	1,644 Kč	1644,00 Kč	1989,24 Kč
2500 ks	0,748 Kč	1870,00 Kč	2262,70 Kč
5000 ks	0,535 Kč	2675,00 Kč	3236,75 Kč
10000 ks	0,388 Kč	3880,00 Kč	4694,80 Kč
15000 ks	0,345 Kč	5175,00 Kč	6261,75 Kč
20000 ks	0,314 Kč	6280,00 Kč	7598,80 Kč
25000 ks	0,293 Kč	7325,00 Kč	8863,25 Kč

- Inzerce v novinách a rádiu

K inzerci se nabízí také noviny a rádia. Jelikož rádio jako zdroj informací o kulturním dění neumístilo mezi nejlepšími médii (viz kapitola 3.4.1.) nebudeme investovat peníze do tohoto poměrně drahého média. Výjimkou je pouze rádio Valašsko, které bude přehrávat reklamní spot za protislužbu a tou je reklama rádia v rámci festivalu. Pokrytí rádia viz příloha P IV).

Nejlépe dopadly plakáty, informace od známých a noviny. Město Vsetín také spolupracuje na festivalu, a proto zařadí PR články a zjednodušené pozvánky do místních novin – Vsetínské noviny a 5+2, které chodí zdarma do schránek občanům Vsetína. Inzerce bude probíhat ve čtyřech fázích. V první fázi cca dva týdny před zahájením akce bude informovat o chystaném festivalu i programu, v druhé fázi těsně před akcí znovu připomene blížící se festival, ve třetím kole zhodnotí víkendovou akci a zároveň pozve na další, stejně tak i v kole čtvrtém. Jelikož Vsetínské noviny vycházejí jednou za 2 týdny, neměl by být problém tuto inzerci vhodně načasovat. U týdenníku 5+2 budeme přistupovat stejně. Jelikož noviny vlastní město, předpokládáme výtisk článků i inzerátů zdarma. Týdeník 5+2 také představuje akce zdarma, ale musí se s ním úzce spolupracovat.

Dále bude osloven regionální týdeník Jalovec. Tento týdeník bude informovat o blížícím se festivalu v týdnu před zahájením (úterý 9. července) a podruhé v úterý 6. srpna. Jelikož je omezený rozpočet vymezený na propagaci, nemůžeme si dovolit častější inzerci v komerčních novinách za úplatu. Cena inzerce v Jalovci vychází po všech slevách (platba předem 10%, vícenásobná objednávka 5%) na **15 120 Kč.**

- Adresované pozvánky

Adresované pozvánky budou zaslány do klubových zařízení seniorů. Dále také zastupitelům měst a obcí. Psaní bude obsahovat kromě srdečného pozdravu také informace jako konkrétní program, vstupné na jednotlivé představení, rozmístění akce případně informace o ubytování či dopravním spojení a jako příloha plakát v PDF formátu. Množství těchto pozvánek rozešle Dům kultury e-mailem, jelikož je to rychlejší i levnější způsob komunikace. Zbytek pozvánek bude zasláno poštou. Celkem bude poštou odesláno 12 pozvánek. Celková cena bude tedy činit **132,- Kč** včetně obálek. (12x 10 Kč za známky + 12 Kč za obálky)

Všechny materiální náklady na materiál a služby činí 28.264 Kč. Maximální rozpočet je 30.000,-, což znamená, že nám zbývá ještě 1.736 Kč. Tato částka bude využita na vytvoření „loga festivalu“, a to houslového klíče a nápisu Stelibského Vsetín. Toto logo bude pomocí šablony, přeneseno na chodníky Vsetína. Směr klíče bude vždy směřovat do centra města, kde bude program probíhat. Po skončení festivalu bude logo odstraněno. 1000 Kč je předpokládaná odměna za návrh loga a za zbylých 736 Kč budou nakoupeny spreje. Personální náklady na propagační činnosti jsou v tomto případě nulové, jelikož všechny činnosti obstarají zaměstnanci Domu kultury ve své pracovní době.

Celkem tedy náklady na propagaci činí 30.000 Kč

5.7 Materiální zabezpečení akce

Materiální zabezpečení akce si rozdělíme do jednotlivých dnů i míst festivalu. Dále určíme předpokládanou návštěvnost, která bude některé části ovlivňovat. Návštěvnost byla odhadnuta na základě zvážení všech faktorů (první ročník festivalu, formy propagace, konzultace se zaměstnanci DK). Materiál bude také rozdělen podle toho, zda jej Dům kultury vlastní nebo si jej pronajme či případně zakoupí. Materiálovým zabezpečením se rozumí technické zařízení, občerstvení, inventář, nábytek a další věci, které jsou potřebné pro uskutečnění akce.

- **Pátek 12.7**

V pátek proběhne projekce filmu v prostorách Panské zahrady. Dále bude probíhat hudební večer a zároveň zde bude připraveno osvěžení a nápoje. Předpokládaná návštěvnost večera je 150 -200 lidí.

Tab. 13 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Druh materiálu	**Počet**	**Vlastník**	**Cena**	**Poznámky**
Projektová a zvuková technika	1	DK	0,-	Všechno vybavení pro projekci letního kina i hudby vlastní Dům kultury
Film	1	Pronájem	410,-	Pronájem filmové kopie[3]
Mobilní pódium	1	DK	0,-	
Stoly	25	DK	0,-	Posezení pro stoly s obsluhou bude pro 100 návštěvníků
Židle	100	DK	0,-	Ostatní návštěvníci využijí laviček v parku (12 ks pro 4-5 osob)
Ubrusy	25	DK	0,-	
Nápojové lístky	25	DK	0,-	
Nápoje		DK		Nápoje zajišťuje restaurace DK, může si dovolit nakoupit pro jistotu větší množství, zbytek může prodat v běžném provozu restaurace.
Skleničky nealko	100	DK	0	
Skleničky vinné	100	DK	0	
Elektrická energie		Město Vsetín		Na Dolním náměstí i Panské zahradě je zabudována přípojka.
Mobilní WC	1	Pronájem	1200,-	
Doprava	1	DK	650,-	Náklady na dopravu i řidiče
CELKEM			**2260,-**	

V případě nepříznivého počasí se akce přesouvá do Domu kultury, kde budou k dispozici všechny potřebné zařízení i inventář.

- **Sobota 13.7**

V sobotu proběhne slavnostní otevření výstav. Výstavu v muzeu a veškeré organizační věci kolem přípravy si Muzeum regionu Valašsko zajišťuje samo. Prostory Staré radnice budou pro výstavu poskytnuty bez poplatku. Instalace fotografií a popisku byla odhadnuta na 21 Kč/kus. Celkem bude vystaveno 73 exponátů. Výstava však bude probíhat po celou dobu festivalu a náklady budou započítány pouze jednou. Odhadovaná návštěvnost galerie během celého festivalu je 2.000 platících návštěvníků (galerie bude otevřena i přes všední

[3] Pronájem všech filmových kopií v rámci festivalu byl stanoven na výši 4.920Kč. V tabulce je uvedena průměrná cena na kopii tzn. 410 Kč

dny). Přímo v Galerii budou také k zakoupení i pamětní mince Josefa Stelibského. V případě nedostatku se dají tyto mince znovu doobjednat.

V Panské zahradě proběhne Koncert Melody Gentleman Lednice, bude promítán film a celé odpoledne budou v provozu lodičky, které budou zdarma zapůjčeny. Večer proběhne společenská akce v Domě kultury, kde bude hrát k poslechu i tanci kapela Roztančené harmoniky. V kině Vatra budou promítány další tři filmy.

Tab. 14 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Druh materiálu	**Počet**	**Vlastník**	**Cena**	**Poznámky**
Exponáty	73	DK	1533	73x21
Pamětní mince	150	DK	4500	150x30
Projektová a zvuková technika	1	DK	0,-	Všechno vybavení pro projekci letního kina i hudby vlastní DK
Film letní kino	1	Pronájem	410,.	
Film v kině Vatra	3	Pronájem	1230,-	3x410,-
Lavičky	30	DK	0,-	Lavičky (pro 6-8 osob), + v parku zabudováno 12 laviček pro 4-5 osob)
Lodičky	2	Výpůjčka	0,-	
Mobilní pódium	1	DK	0,-	
Mobilní WC	1	Pronájem	1200,-	
Doprava	1	DK	390,-	
CELKEM			**9263,-**	

- **Pátek 19. 7.**

V pátek proběhne na Dolním náměstí sraz automobilů veteránů za doprovodu reprodukované hudby a celé odpoledne bude koordinovat moderátor. V restauraci Magistr proběhne opět společenský večer a v kině se bude promítat záznam z operety. Automobilovou přehlídku budou organizovat majitelé vozidel, stejně tak večer v Magistru bude v režii hotelu. Dům kultury se postará o zvukovou techniku a mobilní pódium.

Tab. 15 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Druh materiálu	**Počet**	**Vlastník**	**Cena**	**Poznámky**
Mobilní stánek s pultem	1	DK	0,-	
Zvuková, projekt. technika	1	DK	0,-	
Doprava	1	DK	120,-	
Opereta	1	pronájem	410,-	
CELKEM			**560,-**	

- **Sobota 20. 7.**

Dopoledne proběhne program pro děti pořádaný Alcedem. Celou akci bude zajišťovat Alcedo. Na Dolním náměstí proběhne módní přehlídka a následně hudební představení. Večer proběhne v Domě kultury beseda a v kině Vatra se bude promítat další film. Sál v Domě kultury bude připraven podle požadavků jako na každou jinou akci (tzn. stoly, židle, ubrusy, výzdoba, inventář, občerstvení,…). O přípravu sálu se starají zaměstnanci restaurace a o technické věci – osvětlení, ozvučení a příprava pódia – zaměstnanci DK.

Tab. 16 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Druh materiálu	**Počet**	**Vlastník**	**Cena**	**Poznámky**
Mobilní pódium	1	DK	0,-	
Zvuková, projekt. technika	1	DK	0,-	
Film	1	Pronájem	410,-	
Doprava	1	DK	390,-	
Mobilní WC	1	Pronájem	1200,-	
CELKEM			**2000,-**	

- **Pátek 9. 8.**

V Domě kultury bude probíhat společenský večer s kapelou i tanečním vystoupením. V sále bude potřeba zajistit opět požadovanou techniku, místa k sezení, výzdobu a inventář. Všechny tyto potřebné věci jsou přímo v budově domu kultury. Na Dolním náměstí bude probíhat projekce filmu a večer bude zakončen v hotelu Magistr při kabaretní hudbě. Akci v Magistru si hotel zajišťuje sám. Co se týče letního kina, k sezení bude sloužit široké schodiště před knihovnou.

Tab. 17 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Druh materiálu	**Počet**	**Vlastník**	**Cena**	**Poznámky**
Projektová technika	1	DK	0,-	
Film	1	Pronájem	410,-	
Doprava	1	DK	270,-	
CELKEM			**680,-**	

- **Sobota 10. 8.**

Sobotní den bude probíhat v Panské zahradě, kde budou v provozu opět lodičky, k poslechu a tanci budou hrát dvě kapely a proběhnou i lekce swingu a dalších tanců. Ve

večerních hodinách proběhne projekce operety Stelibského v kině Vatra. Kapela bude hrát v altánu, proto není třeba dovážet pódium.

Tab. 18 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Druh materiálu	**Počet**	**Vlastník**	**Cena**	**Poznámky**
Zvuková technika	1	DK	0,-	
Lodičky	2	výpůjčka	0,-	
Doprava	1	DK	390,-	
Lavičky	25	DK	0,-	
Mobilní WC	1	Pronájem	1200,-	
Film	1	Pronájem	410,-	
CELKEM			**2000,-**	

- **Pátek 16. 8.**

V pátek proběhne na Dolním náměstí letní kino a bude projektován cyklus o Stelibském. Jako posezení bude opět sloužit rozsáhlé schodiště před knihovnou. Zároveň bude probíhat večer s kabaretní muzikou v Magistru, který tuto akci bude sám zajišťovat.

Tab. 19 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Druh materiálu	**Počet**	**Vlastník**	**Cena**	**Poznámky**
Projektová technika	1	DK	0,-	
Doprava	1	DK	270,-	
Film	1	pronájem	410,-	
Projekce	1	výpůjčka	0,-	
CELKEM			**680,-**	

- **Sobota 17. 8.**

V sobotu v kině Vatra budou promítány dva filmy, večer bude hrát v Panské zahradě kapela DR. Swing, které bude proloženo tanečním vystoupením. V Domě kultury proběhne zábavní večer se Sestrami Havelkovými. Sál opět disponuje veškerým vybavením.

Tab. 20 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Druh materiálu	**Počet**	**Vlastník**	**Cena**	**Poznámky**
Zvuková technika	1	DK	0,-	
Mobilní pódium	1	DK	0,-	
Film	2	Pronájem	820	2x410
Lavičky	20	DK	0,-	
Mobilní WC	1	pronájem	1200	
Doprava	1	DK	390,-	
CELKEM			**2410,-**	

- **sobota 7. 9.**

Závěrečný večer proběhne v Domě kultury v rámci festivalu Valašské záření, kde vystoupí Ondřej Havelka se skupinou Melody Makers. Sál opět disponuje s veškerým potřebným materiálem, technikou i inventářem.

Celkem všechny náklady na materiál zabezpečení a služby budou dosahovat výše 19.823,- Kč.

5.8 Personální zabezpečení akce

O celý průběh akce se budou starat zaměstnanci Domu kultury, případně si za úplatu pronajmou služby místních firem či živnostníků. Zaměstnancům Domu kultury bude práce na přípravě i realizaci a následně i na vyhodnocení započítána jako náplň pracovní doby a odměna bude součástí jejich měsíční mzdy. Realizace festivalu o víkendu bude posléze započítána jako přesčas. Tento způsob personálního zabezpečení se aplikuje na mnoha akcích pořádaných Domem kultury, proto bude zvolen i nyní. Důvodem je hlavně výrazné snížení personálních nákladů.

Následující tabulky rozdělené podle dní zobrazují činnosti a k nim přidělený počet osob, které se budou na ní podílet. Některé osoby mohou provádět i více činností, ne ale na jednou. Do personálního zabezpečení akce zařadím také honoráře účinkujících.

- **Pátek 12.7.**

Tab. 21 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Činnost	**Počet osob**	**Jmenovitě**	**Zaměstnanec DK**	**Cena**
Příprava letního kina	2	A, B,	Ano	0,-
Projekce filmu	2	A, B,	Ano	0,-
Obsluha			Restaurace DK	0,-
Příprava nápojů			Restaurace DK	0,-
Doprava	1	D	Ano	0,-
Zvuková příprava	1	C,	Ano	0,-
Moderátor	1	F	Ne	500,-
Kapela			Ne	8.000,-
Koordinátor	1	E	Ano	0,-
Celkem	**6**			**8.500,-**

- **Sobota 13.7.**

Tab. 22 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Činnost	**Počet osob**	**Jmenovitě**	**Zaměstnanec DK**	**Cena**
Otevření Galerie	1	I	Ano	0,-
Doprava	1	D	Ano	0,-
Provoz lodiček	2	G,H,	Ne	500,-
Příprava let. kina	2	A, B	Ano	0,-
Projekce filmu	2	A, B	Ano	0,-
Příprava sálu			Restaurace DK	0,-
Zvuková přípravapark	1	B	Ano	0,-
Zvuková příprava DK	1	C	Ano	0,-
Pokladní v DK	1	J	Ano	0,-
Koordinátor	1	E	Ano	0,-
Kapela v DK			Ne	20.000,-
Kapela v parku			Ne	10.000,-
Celkem	**9**			**30.500,-**

- **Pátek 19.7.**

Tab. 23 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Činnost	Počet osob	Jmenovitě	Zaměstnanec DK	Cena
Koordinátor	2	I, E	Ano	0,-
Příprava stánku	2	A, B	Ano	0,-
Zvuková příprava	1	B	Ano	0,-
Moderátor	1	F	Ne	500,-
Pokladní Kino	1		Zaměstnanec Kina	0,-
Projekce filmu	2	A,B,	Ano	0,-
Doprava	1	D	Ano	0,-
Celkem	**6**			**500,-**

- **Sobota 20.7.**

Tab. 24 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Činnost	**Počet osob**	**Jmenovitě**	**Zaměstnanec DK**	**Cena**
Moderátor	1	F	Ne	500,-
Koordinátor	1	E	Ano	0,-
Projekce filmu	2	A,	Ano	0,-
Příprava pódia	3	A, B, C,	Ano	0,-
Zvuková příprava	1	B	Ano	0,-
Příprava sálu			Restaurace DK	0,-
Zvuková příprava DK	1	C	Ano	0,-
Pokladní DK	1	J	Ano	0,-
Pokladní Kino			Zaměstnanec kina	0,-
Doprava (řidič)	1	D	Ano	0,-
Módní přehlídka	1		Ne	5000,-
Tanečníci			Ne	3.000,-

Kapela	1		Ne	19.000,-
Znalec hudby			Ne	13.000,-
Celkem	**7**			**40.500,-**

- **Pátek 9.8.**

Tab. 25 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Činnost	**Počet osob**	**Jmenovitě**	**Zaměstnanec DK**	**Cena**
Příprava letního kina	2	A,C	Ano	0,-
Projekce filmu	2	A,C,	Ano	0,-
Příprava DK			Restaurace DK	0,-
Obsluha			Restaurace DK	0,-
Pokladní DK	1	J	Ano	
Doprava	1	D	Ano	0,-
Zvuková příprava	1	C,	Ano	0,-
Tanečníci			Ne	3.000,-
Kapela			Ne	10.000,-
Celkem	5			13.000,-

- **Sobota 10.8.**

Tab. 26 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Činnost	**Počet osob**	**Jmenovitě**	**Zaměstnanec DK**	**Cena**
Příprava pódia	2	B, C	Ano	0,-
Zvuková příprava	2	B, C,	Ano	0,-
Lodičky	2	G, H	Ne	500,-
Lektor tance			Ne	1000,-
Projekce filmu	1	A	Ano	0,-
Doprava	1	D	Ano	0,-
Pokladní kino			Zaměstnanec kina	0,-
Koordinátor	1	E	Ano	0,-
Kapela	1		Ne	15.000,- 12.000,-
Celkem	**5**			**28.500**

- **Pátek 16.8.**

Tab. 27 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Činnost	**Počet osob**	**Jmenovitě**	**Zaměstnanec DK**	**Cena**
Příprava letního kina	2	B,C	Ano	0,-
Projekce filmu	2	B,C,	Ano	0,-
Komentátor	1	K	Ne	500,-
Doprava	1	D	Ano	0,-
Celkem	**4**			**500,-**

- **Sobota 17.8**

Tab. 28 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Činnost	**Počet osob**	**Jmenovitě**	**Zaměstnanec DK**	**Cena**
Příprava pódia	3	B, D	Ano	0,-
Zvuková příprava	2	B,	Ano	0,-
Projekce filmů	1	A	Ano	0,-
Koordinátor	1	E	Ano	0,-
Moderátor	1	F	Ne	500,-
Příprava DK			Restaurace DK	0,-
Obsluha			Restaurace DK	0,-
Pokladní Kino			Zaměstnanec kina	0,-
Doprava	1	D	Ano	0,-
Zvuková příprava DK	1	C	Ano	0,-
Tanečníci			Ne	2.000,-
Kapela			Ne	8.000,-
Kapela DK			Ne	50.000,-
Celkem	**6**			**60.500,-**

- **Pátek 7.9.**

Tab. 29 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování)

Činnost	**Počet osob**	**Jmenovitě**	**Zaměstnanec DK**	**Cena**
Příprava sálu			Restaurace DK	0,-
Zvuková příprava	2	A,C,	Ano	0,-
Pokladní DK	1	J	Ano	0,-
Koordinátor	1	E	Ano	0,-
Kapela			Ne	70.000,-
Celkem	**4**			**70.000,-**

Celkem náklady na mzdy externích zaměstnanců a honoráře pro účinkující představují částku 252.500,- a na realizaci akce bude podílet 7 zaměstnanců domu kultury, 3 externí zaměstnanci na dohodu o pracovní činnosti (moderátor, 2 muži pro provoz lodiček), zaměstnanci kina (1 pokladní) a restaurace Domu kultury (číšníci, i kuchaři).

5.9 Ekonomická analýza

Festival Stelibského Vsetín pořádá, jak již bylo zmíněno, Dům kultury ve spolupráci s dalšími organizacemi. Přestože Dům kultury je společnost s ručením omezeným, nechová se tak úplně jako obchodní společností, jelikož je 100% vlastněn městem Vsetín a funguje

prakticky jako nezisková organizace. Finanční pomoc pro tento festival poskytne město, a to v podobě **dotace 90.000 Kč a úhradě energie a úklidu.**

Další náklady festivalu, které nebyly popsány, budou poplatky Ochrannému svazu autorskému (OSA), ty byly odhadnuty na 13.000 v rámci celého festivalu. Vypočítáme předpokládané příjmy a tím hospodářský výsledek celé akce. Výnosy budou představovat vstupné na jednotlivé koncerty a představení, vstupné do Galerie a zároveň pronájem stánků pro prodejce. Jelikož se akce bude konat zatím za relativně dlouhou dobu, nebyli osloveni sponzoři.

5.9.1 Náklady

Všechny náklady vzniklé organizací festivalu Stelibského Vsetín mohou být rozděleny do skupin podle různých kritérií. V tomto případě považuji za nejefektivnější rozdělit veškeré náklady podle druhů.

Druhové členění

Náklady na materiál		
Výroba exponátů	73 ks x 21Kč	1533 Kč
Výroba mincí	150 ks x 30Kč	4 500 Kč
Pronájem filmů		4 920 Kč
Náklady na služby		
Pronájem mobilního WC	5x1200 Kč	6000 Kč
Doprava	(4 x 390Kč) + (2 x 270) + 120 + 650	2 870 Kč
Náklady na propagaci		
Webové stránky		1 360 Kč
Plakáty	2.000 ks x 3,47 Kč	6 957 Kč
Letáčky	10.000 ks x 0,469 Kč	4 695 Kč
Regionální deník		15 120 Kč
Pozvánky		140 Kč
Stopy (spreje, šablona)		1 728 Kč
Personální náklady		
Provoz lodiček		1 000 Kč
Ostatní		
Honoráře celkem		251 500 Kč

OSA	13 000Kč
CELKEM:	**315. 323 Kč**

Téměř všechny identifikované náklady můžeme ovlivnit. Nejvyšší položku tvoří honoráře účinkujícím. Pokud bychom zde chtěli ušetřit, podepsala by se tato skutečnost na podobě celého festivalu a pravděpodobně i na návštěvnosti. Nejnižší položkou jsou personální náklady, důvodem však není levná pracovní síla, ale fakt, že zaměstnanci Domu kultury pracují v rámci své pracovní doby a také skutečnost, že některé akce zajišťují jiné organizace samy.

Kalkulační členění

Nepřímé náklady

Propagační náklady	30.000 Kč
Mzdové náklady	1.000 Kč
Náklady na externí služby	8.870 Kč
Honoráře účinkujících	251. 500 Kč
Pronájem filmů	4.920 Kč
Exponáty	1.533 Kč
OSA	13.000 Kč

Přímé náklady

Výroba mincí	4.500 Kč
Celkem	**315. 323 Kč**

Nepřímé náklady tvoří 98,5% všech nákladů.

5.9.2 Výnosy

Výnosy budou tvořeny především prodejem vstupenek na program v Domě Kultury a v kině Vatra, dalšími příjmy bude tvořit pronájem stánků v rámci festivalu. Množství návštěvníků bylo odhadnuto s pomocí zaměstnanců DK.

Tab. 30 Předpokládané výnosy festivalu (vlastní zpracování)

Datum	**Akce**	**Cena vstupenky**	**Předpokládaná návštěvnost**	**Výnos**
13.7-7.9.	Výstava Stará radnice	30	2.000	60000
13.7-7.9.	Prodej mincí	100	150	15 000
13.7.	Lodičky	15	40	600
13.7.	Kino Vatra - film	50	80	4 000
13.7.	Kino Vatra – film	50	80	4 000
13.7.	Kino Vatra - film	50	100	5 000
13.7.	DK-Roztančené harmoniky	120	200	24 000
13.7.	Pronájem stánků	1 000	5	5 000
19.7.	Kino Vatra – opereta	100	50	5 000
19.7.	Pronájem stánků	1 000	15	15 000
20.7.	DK- beseda, hudba	100	150	15 000
20.7	Pronájem stánků	1 000	5	5 000
9.8	DK- Blue Star+taneční vystoupení	150	100	15 000
10.8.	Lodičky	15	40	600
10.8.	Kino Vatra – opereta	100	50	5 000
10.8.	Pronájem stánků	1 000	6	6 000
17.8	Kino Vatra – film	50	80	4 000
17.8.	Kino Vatra – film	50	80	4 000
17.8	DK- Sestry Havelkovy	200	150	30 000
7.9	DK- O. Havelka	250	200	50 000
Celkem				**272 200 Kč**

5.9.3 Ekonomická analýza

Po vyčíslení všech nákladů i výnosů jsme schopni vyjádřit hospodářský výsledek, který v našem případě činí **ztrátu 43.123 Kč.** Domu kultury však byla přislíbena **dotace města ve výši 90.000 Kč,** která ztrátu pokryje a zbytek může sloužit jako rezerva v případě nižší návštěvnosti jednotlivých akcí. Výsledný přebytek díky dotaci činí 46.877 Kč, který bude sloužit jako rezerva ke krytí neočekávaných výdajů.

Celková návštěvnost je odhadnuta na 5.400-7.200 návštěvníků, z toho 3.550, kteří si zakoupí vstupenku na jakoukoliv produkci (avšak 1 osoba si může zakoupit různé vstupné, počítána však bude za každou vstupenku).

Vzhledem k tomu, že mnohé části akce budou přístupné zdarma, očekává se také příspěvek od sponzorů. O tomto příspěvku a s jednotlivými sponzory bude jednat dům kultury. Pokud by akce byla zisková, tato částka bude využita na krytí jiných ztrátových akcí.

5.10 Riziková analýza

Každý projekt, i Stelibského Vsetín, je spojen s určitými riziky a ohrožením. Úspěch akce bude záviset také na analýze možných rizik a identifikaci opatření, která výskyt rizika úplně eliminují nebo alespoň částečně sníží.

Riziko akce Stelibského Vsetín spočívá hlavně v nepříznivém počasí, nepřiměřené návštěvnosti a kvalitě zabezpečení akce. V tabulce jsou ohodnoceny jednotlivé rizikové faktory. Číslo jedna značí nízkou hodnotu, číslo dvě střední, číslo tři má nejvyšší váhu.

Tab. 31 Riziková analýza festivalu (vlastní zpracování)

Druh rizika	Pravděpodobnost výskytu	Míra závažnosti
Nepříznivé počasí	3	3
Nevhodná cílová skupina	1	2
Nedostatečné zkušenosti s tvorbou festivalu	1	3
Nedostatek financí	1	2
Nízká návštěvnost	2	3
Vysoká návštěvnost	1	1
Nevhodná volba programu a účinkujících	1	2
Nízká pozornost médií	2	3
Změna programu	2	3

Nepříznivé počasí

Velká část akce se koná venku v ulicích města a ohrožuje ji nepříznivé počasí – zima, déšť. I tropická vedra mohou částečně snížit návštěvnost, avšak ne v takové míře. Pokud by skutečně nepříznivé počasí nastalo, a tato pravděpodobnost je vysoká, byl vytvořen náhradní plán. Bohužel, stále není v lidských silách ovlivnit povětrnostní vlivy, proto by se program přenesl do Domu kultury či kinosálu. Přesto však předpokládáme snížení očekávané návštěvnosti, a to minimálně o polovinu. (viz. P VII)

Nevhodná cílová skupina

Oslovení nesprávné skupiny účastníků se rozumí špatné nastavení propagace akce a využití nevhodných médií. Tato akce je svým způsobem určena starším lidem, ale zároveň celé

veřejnosti. Pokud by zvlášť oslovení (senioři) neměli o tuto akci zájem, stále je „v záloze“ veřejnost. Toto riziko lze eliminovat výzkumem cílové skupiny a ověřit, jací potencionální návštěvníci mohou spatřit propagační materiály této akce. V případě negativních výsledků je třeba zvolit jinou formu propagace.

Nedostatečné zkušenosti s tvorbou festivalu

Zkušenosti vedoucího projektu jsou pro úspěch velkých akcí klíčové. Tento člověk má na starosti akci od začátku až do konce a vždy musí vědět, co má dělat on i ostatní a zároveň musí rychle a efektivně řešit vzniklé problémy. Ostatní účastníci akce musí být schopni pracovat v týmu a řídit se nařízením vedoucího. Jelikož festival organizuje Dům kultury a jeho zaměstnanci, dovoluji si tvrdit, že zkušenosti s tvorbou velkých akcí jsou dostatečné.

Nedostatek financí

Nedostatek financí může vzniknout třemi možnými způsoby a to uvolněním menší částky peněz z městského rozpočtu, nižším výnosem z tržeb tzn. nižší návštěvností (viz PVII návštěvnost za nepříznivého počasí), a v neposlední řadě nečekaným zvýšením nákladů, se kterými nebylo počítáno. První z hrozeb lze eliminovat společným dialogem s Městem Vsetín a ujistit se o uvolnění částky a také jednáním se sponzory, druhou hrozbu lze omezit dostatečnou propagací, bohužel, stále bude festival ohrožen nepříznivým počasím. Poslednímu problému - nečekané zvýšení - nákladů lze předcházet vytvořením rezervy a smluvní dohodě o odměnách se všemi účastníky festivalu.

Nízká návštěvnost

Návštěvnost je pro tuto akci velmi důležitá. Pokud by účast (hlavně na akcích se vstupným) byla nižší, než se očekává, vedla by tato situace k neefektivnímu vynaložení získaných zdrojů a došlo by ke zvýšení ztráty z celé akce. Dalším dopadem může být návštěvnost dalších festivalových dnů případně ohrožení dalšího ročníku z důvodu poškození jména. V tomto případě se musíme zaměřit na objektivní příčiny nízké návštěvnosti – vysoká cena, slabá propagace, nepříznivé počasí, nezájem o program.
Návštěvnost těchto akcí lze dopředu určit jen stěží, avšak můžeme zjistit alespoň minimální účast na jednotlivých vystoupeních z předprodeje vstupenek. Jako další, ale ne příliš spolehlivý zdroj můžeme považovat potvrzení účasti na sociálních sítích.

Vysoká návštěvnost

Stejně tak jako hrozí riziko nízké návštěvnosti, hrozí i riziko vysoké návštěvnosti. Vysoká návštěvnost ohrožuje zejména galerii, kde budou k zakoupení mince s Josefem Stelibským. Tento problém byl vyřešen s výrobcem, který je ochoten v relativně krátké době tyto předměty dodat. Eliminace vysoké návštěvnosti v kině a Domě kultury je zajištěna maximální kapacitou míst k sezení, to znamená, že více vstupenek se neprodá. Větší prostory nejsou k dispozici. Vysoká návštěvnost Dolního náměstí a v Panské zahradě nepředstavuje velkou hrozbu z důvodu širokého prostoru.

Nevhodná volba programu a účinkujících

Touto hrozbou mám na mysli špatný výběr účinkujících, pro návštěvníky nezajímavý program. Jelikož se jedná o tematický festival, je volba produkce omezená. Důsledkem může být opět nízká návštěvnost. Eliminovat tuto hrozbu lze tak, že výběr účinkujících bude ponechán na návštěvnících například v hlasování. V případě festivalu Stelibského Vsetín byl program sestaven tak, aby si na své přišli všichni, tzn., že program probíhá na více místech zároveň a obsahuje jak hudební, filmovou, produkci, tak společenské večery, besedy, výstavy i vzdělávací programy a módní přehlídku. A zároveň se ve spolupráci s dalšími organizacemi do programu zařadily akce pro děti nebo představení dobové restaurace.

Nízká pozornost médií

Nízká nebo žádná pozornost médií může způsobit pokles návštěvnosti v dalších víkendech festivalu a zároveň se festival nedostane do podvědomí občanů a může být ohrožen příští ročník. Řešením může být kontaktování regionálního tisku o probíhající akci. Odstranění dopadů tohoto rizika by spočívalo hlavně ve zvýšených nákladech na propagaci na následující víkend.

Změna programu

Pokud návštěvník navštíví festival přímo kvůli konkrétní části programu, který byl přesunut nebo úplně zrušen, bude jistě nespokojen. Tento problém může nastat například v případě nemoci účinkujícího. Bohužel této situaci nelze nijak předcházet. Řešením může

být výměna konkrétních částí programu nebo náhradní program. Avšak ani jedno řešení není 100%. Tato situace si vyžaduje další náklady na informování návštěvníků o změně.

5.11 Celkový přínos projektu

Jak již bylo zmíněno několikrát, přínos celé akce spočívá ve vytvoření akce, která na Vsetíně není obvyklá a měla by uspokojit kulturní potřeby jiné cílové skupiny než všechny ostatní festivaly ve městě. Hlavním smyslem je také propojení jména slavného rodáka Josefa Stelibského se Vsetínem. Tento festival pozvedne město v regionálním hledisku jako destinaci kulturního cestovního ruchu.

Přínosem tohoto festivalu není zisk. Mnohé části festivalu jsou zdarma, proto, aby kultura byla dostupná každému člověku, který má zájem zavzpomínat na staré dobré časy a zpříjemnit si den filmem, poslechem hudby, pohledem na krásné automobily apod. Finanční přínosy ze vstupenek slouží alespoň k části uhrazení honorářů účinkujících.

ZÁVĚR

Cílem diplomové práce bylo vytvořit projekt, který by mohl rozšířit nabídku města Vsetína v rámci kulturně-poznávacího cestovního ruchu a zároveň rozšířit kulturní nabídku pro místní obyvatele. Po analýze nabídky kulturních produktů a spokojenosti občanů jsem se rozhodla vytvořit kulturní akci, která ve městě nemá obdoby a zároveň by rozšířila nabídku jak pro občany, tak pro turisty, tou akcí je prázdninový festival Stelibského Vsetín. Z této akce se zároveň může stát tradiční festival, který by postupně přilákal i turisty ze vzdálenějších koutů republiky a připomínal spojení Vsetína a Josefa Stelibského – podobně jako Bedřicha Smetany a Litomyšle.

Z analytické části vyplynulo, že Vsetín nemá oproti jiným městům silný potenciál pro kulturně-poznávací cestovní ruch v rámci hmotných atraktivit, avšak v rámci nehmotných může díky vytvoření kulturní akce tento nedostatek alespoň částečně eliminovat. V analýze vybraných kulturních akcí – 3 festivalů, jsem uvedla i přínosy jednotlivých akcí a přesto, že jsou tyto festivaly ztrátové, město společně s Domem kultury je i nadále pořádají již několik let – důvodem jsou sociální, kulturní a společenské přínosy, které tyto festivaly mají. A přesto, že Stelibského Vsetín může být v případě nepříznivého počasí také ztrátový, jeho ostatní přínosy tuto ztrátu vyrovnají. Navýšení ceny vstupenek by naopak odradilo potenciální návštěvníky a ztráta by tím rozhodně pokryta nebyla.

Akce je určena všem cílovým skupinám, ale na rozdíl od jiných festivalů, je přizpůsobena potřebám starší generace a seniorům.

Festival Stelibského Vsetín je akce, která je připravena k realizaci a mohl by se z ní stát pravidelně se opakující prázdninový festival, který plní mimo jiné funkce i další požadovaný efekt, a tím je rozšíření kulturní nabídky pro občany a zároveň také rozšíření společenských nehmotných atraktivit města pro kulturně poznávací cestovní ruch.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BAČUVČÍK, Radim, 2012. *Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost*. 1. vyd. Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-87500-17-0.

BARKER, Chris, 2006. *Slovník kulturálních studií*. 1. vyd. Praha: Portál, 206 s. ISBN 80-7367-099-2.

BEDNARČÍK, Zdeněk, 2008. *Marketingový výzkum*. Vyd. 1. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 176 s. ISBN 978-80-7248-489-8

CEJTHAMR, Václav a Jiří DĚDINA, 2010. *Management a organizační chování*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 344 s. ISBN 978-80-247-3348-7.

DOSTÁL, Petr a Eva KISLINGEROVÁ, 2012. *Ekonomika kultury: efektivní metody a nástroje podnikání v sektoru kultury*. 1. vyd. Praha: Oeconomia, 172 s. ISBN 978-80-245-1886-2.

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ, 2010. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.

Dům kultury, 2008, *Dotazník.* Vsetín: Dům kultury, spol. s r. o.

Dům kultury, 2012, *Kalkulační listy.* Vsetín: Dům kultury, spol. s r. o.

FORETOVÁ, Věra a Miroslav FORET, 2001. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada, 178 s. ISBN 802470207x.

FRANKE, Antonín, 2012. *Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 301 s. ISBN 978-80-7357-718-6.

GOELDNER, Charles R a J RITCHIE, 2009. *Tourism: principles, practices, philosophies*. 9 edt. Hoboken, N.J.: John Wiley, xix, 624 s. ISBN 9780470084595.

HALAŠOVÁ, Jana, 2008. *Výsledky dotazníkového šetření: Zlepšení nabídky programů, akcí a služeb v oblasti kultury ve Vsetíně.* Vsetín: Dům kultury, spol. s r. o.

HAMARNEHOVÁ, Iveta, 2008. *Geografie cestovního ruchu Evropa.* Plzeň: Aleš Čeněk, 271 s. ISBN 978-80-7380-093-2

HECZKOVÁ, Miroslava, 2004. *Marketing*. 1.vyd. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 282 s. ISBN 80-7248-239-4

HEŘMANOVÁ, Eva a Pavel CHROMÝ, 2009. *Kulturní regiony a geografie kultury: kulturní reálie a kultura v regionech Česka*. 1. vyd. Praha: ASPI, 348 s. ISBN 978-80-7357-339-3.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2009. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.

JOHNOVÁ, Radka, 2008, *Marketing kulturního dědictví a umění: [art marketing v praxi]*. 1. vyd. Praha: Grada, 284 s. ISBN 978-80-247-2724-0.

KESNER, Ladislav, 2005. *Marketing a management muzeí a památek: od přípravy expozice k prožitku návštěvníka, budování publika, strategický management, komunikace a propagace, rozvoj finančních zdrojů, kultura a cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 304 s. ISBN 8024711044.

KOVÁŘOVÁ, Jana, 2005. *Výsledky dotazníkového šetření: Zlepšení nabídky programů a akcí v oblasti kultury ve Vsetíně.* Vsetín: Dům kultury, spol. s r. o.

KOZEL, Roman, 2006. *Moderní marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha: Grada, 277 s. ISBN 802470966x.

LATTENBERG, Vivien, 2010. *Event, aneb, Úspěšná akce krok za krokem: příručka pro organizátory*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, v, 257 s. ISBN 978-80-251-2397-3.

MALÁTEK, Vojtěch, 2001. *Metodologie marketingového výzkumu*, Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 108 s. ISBN 80-7248-229-3

NĚMČANSKÝ, Milan, 1999. *Odvětví cestovního ruchu: vybrané kapitoly*. Vyd. 1. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 2 sv. (274, 534 s.). ISBN 80-7248-034-0.

PALATKOVÁ, Monika, 2011. *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace*. 1. vyd. Praha: Grada, 207 s. ISBN 978-80-247-3749-2.

PASTORKOVÁ, Petra, 2012. *Dotazníkové šetření – vyhodnocení: Zlepšení nabídky kultury ve Vsetíně.* Vsetín: Dům kultury, spol. s r. o.

Zastupitelstvo města Vsetín 2011. *Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Vsetín na období let 2011-2015*, Vsetín.

Internet

CzechTourism, *Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku,* © 2005-2013. [online]. [cit. 2013-02-21]. Dostupné z http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/

Česko-Slovenská filmová databáze © 2001-2013, *Josef Stelibský*. [online]. [cit. 2013-03-28]. Dostupné z http://www.csfd.cz/tvurce/67471-josef-stelibsky/

MICHÁLEK, Ladislav, *Historie Liptálských slavností od roku 1970*. [online]. [cit. 2013-03-28]. Dostupné z http://www.folklornisdruzeni.cz/historie-festivalu28

Místopisy, *Vsetín – Historie obce,* ©2009. [online]. [cit. 2013-03-26]. Dostupné z http://www.mistopisy.cz/historie_vsetin_10077.html

Eva Heřmanová, Jitka Černá, *Sociologie kultury.*Arts lexikon [online]. ©2012 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z http://artslexikon.cz/index.php/Sociologie_kultury

Vsetín, *Z historie Vsetína*, Mestovsetin.cz [online]. © 2007 [cit. 2013-03-26]. Dostupné z http://www.mestovsetin.cz/z-historie-vsetina/d-474170/p1=6688

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CR Cestovní ruch

DK Dům kultury

KIC Koordinační informační centrum

MVK Masarykova veřejná knihovna

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1 Členění činitelů rozvoje cestovního ruchu (Drobná, Morávková, 2007) 14
Obr. 2 Matice SWOT analýzy (Zdroj: Heczková, 2003, s. 67) 30
Obr. 3 Porovnání kvality služeb ve městě Vsetíně v roce 42
Obr. 4 Ceník plakátů (Malcharová) 65
Obr. 5 Ceník letáků (Malcharová) 66

SEZNAM TABULEK

Tab. 1 Počet kulturních událostí ve Vsetíně podle druhu (vlastní zpracování na základě údajů Domu kultury a IC Vsetín) 39
Tab. 2 SWOT analýza potenciálu kulturně-poznávacího cestovního ruchu ve Vsetíně (vlastní zpracování) 40
Tab. 3 Rozdělení akcí v roce 2012 45
Tab. 4 Program festivalu 12. července – pátek (vlastní zpracování) 56
Tab. 5 Program festivalu 13. července – sobota (vlastní zpracování) 57
Tab. 6 Program festivalu 19. července – pátek (vlastní zpracování) 58
Tab. 7 Program festivalu 20. července – sobota (vlastní zpracování) 58
Tab. 8 Program festivalu 9. srpna – pátek (vlastní zpracování) 59
Tab. 9 Program festivalu 10. srpna – sobota (vlastní zpracování) 59
Tab. 10 Program festivalu 16. srpna – pátek (vlastní zpracování) 60
Tab. 11 Program festivalu 17. srpna – sobota (vlastní zpracování) 60
Tab. 12 Program festivalu 7. září - sobota (vlastní zpracování) 61
Tab. 13 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování) 68
Tab. 14 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování) 69
Tab. 15 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování) 69
Tab. 16 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování) 70
Tab. 17 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování) 70
Tab. 18 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování) 71
Tab. 19 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování) 71
Tab. 20 Materiálové zabezpečení akce (vlastní zpracování) 71
Tab. 21 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování) 72
Tab. 22 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování) 73
Tab. 23 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování) 73
Tab. 24 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování) 73
Tab. 25 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování) 74
Tab. 26 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování) 74
Tab. 27 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování) 74
Tab. 28 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování) 75
Tab. 29 Personální zabezpečení akce (vlastní zpracování) 75
Tab. 30 Předpokládané výnosy festivalu (vlastní zpracování) 78

Tab. 31 Riziková analýza festivalu (vlastní zpracování) 79
Tab. 32 Odhadované výnosy festivalu za nepříznivého počasí 103

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: KULTURNÍ NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE VE VSETÍNĚ

PŘÍLOHA P II: SEZNAM VŠECH KULTURNÍCH VE VSETÍNĚ ZA ROK 2012

PŘÍLOHA PIII: SEZNAM A INFORMACE O PROMÍTANÝCH FILMECH V RÁMCI FESTIVALU STELIBSKÉHO VSETÍN

PŘÍLOHA P IV: POKRYTÍ RÁDIA VALAŠSKO

PŘÍLOHA P V: KALKULACE PŘEDPOKLÁDANÉ NÁVŠTĚVNOSTI ZA NEPŘÍZNIVÉHO POČASÍ

PŘÍLOHA P I: KULTURNÍ NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE VE VSETÍNĚ

V následujícím seznamu jsou uvedeny především nestátní neziskové organizace sídlící nebo působící na území města Vsetína, které se věnují činnostem převážně v oblasti kultury. Na konec seznamu jsou pak zařazeny další významné kulturní organizace.

- Amfolkfest
- BUBU - klub dětské kultury, Vsetín
- Country kapela Gympleři Vsetín
- Dance Studio Starlight
- Dareband o. s.
- Divadlo v Lidovém domě
- EFEKT, o. s.
- Filmový klub ve Vsetíně
- Folková skupina Vrkoč
- Fotoklub Vsetín
- Hafera
- Horní Jasenka o. s.
- Jitřenka, o. s.
- KADLUB o. s.
- Kino Vatra
- KOHÚTEK VSETÍN
- Křesťanské občanské sdružení ve Vsetíně
- LUMÍR - mužský pěvecký sbor - Vsetín
- Masarykova veřejná knihovna Vsetín
- Muzeum regionu Valašsko p. o.
- Občanské sdružení JASÉNKA - Vsetín
- Orchestrální sdružení Vsetín
- Pěvecké sdružení valašských učitelek
- Pěvecký sbor POLANKA, o. s.
- Pěvecký sbor SONET
- Regionální pěvecké centrum Vsetín
- Skupina historického šermu VALMONT
- Spolek pro zachování valašských tradic
- Strážce valašských tradic
- Šimon band
- Taneční skupina KOTÁR
- TOUCH A QUARTER SQUARE DANCE CLUB
- Valašská filmová společnost - VAFIS
- VALAŠSKÝ KRŮŽEK JAZZOVÝ Vsetín
- Valašský orchestr lidových nástrojů Veselá bída
- VSACAN - Vsetín
- Vsacánek - dětský folklorní soubor Vsetín
- Vsetínská hudební společnost

Zdroj: Město Vsetín, dostupné z http://vsetin.cz/kulturni-organizace/os-6832/p1=6925

PŘÍLOHA P II: SEZNAM VŠECH KULTURNÍCH VE VSETÍNĚ ZA ROK 2012

Tříkrálový karneval	akce pro děti
Karneval na Zámku	akce pro děti
Klobouková neděle	akce pro děti
Maďarsko	beseda
tajemný mustang	beseda
Chirurgem v Kazachstánu	beseda
Holocaust na Vsetínsku	beseda
Divočinou kanadského severu	beseda
Žebrácká opera	Divadlo
Divadlo Dětem	Divadlo pro děti
Soubor písní a tanců Olšava	Folklor
Perfect days	kino
Alvin a Chimpunkové	kino
Kocour v botách	kino
Sharlock Holmes	kino
Plechový bubínek	kino
Poupata	kino
Moneyball	kino
Lurdy	kino
Šťastný nový rok	kino
Muži v naději	kino
Labyrint	kino
Pizza Dance	klubová produkce s DJ
DrumMstation vol. 3	klubová produkce s DJ
exlusive dance	klubová produkce s DJ
ADF SOUND SYSTÉM LIVE	klubová produkce s DJ
maxxELECTRO	klubová produkce s DJ
HEAVY Drumm	klubová produkce s DJ
exklusive Dance	klubová produkce s DJ
DUBSLAP!	klubová produkce s DJ
Koncert k zahájení roku	koncert
Dareband	koncert malý

René Souček	koncert malý
Luboš Pospíšil a 5P	koncert malý
Ples rybářů	ples
Le Havre	projekce filmů
Balkánské filmové návraty	projekce filmů
MŮJ BROUČEK	soutěž
čaj o páté	společenské setkání
Petr DROBEK Pajzák	Výstava umění
Per dileto voda a jiné živly	Výstava umění
Dialógy	Výstava umění
Pohádkový ples	akce pro děti
Jarní prázdniny na Zámku	akce pro děti
Papírová neděle	akce pro děti
Indie	beseda
Armenie	beseda
Expedice Manang	beseda
Expedice Manang	beseda
Poezie v písni s Jiřím Žáčkem	beseda
Šetrná ochrana a výživa ovocných dřevin	beseda
Možnosti genealogických výzkumů	beseda
Trampování na Novém Zélandu	beseda
mozkovična	beseda
Kaplanství	beseda
Večer s Radkou Demarkovou	beseda
Slovenská literatura	beseda
Na skládačkách po ostrovech francouzské Polynésie	beseda
Proměny vsetínského Dolního náměstí	beseda
Lidé pod vrcholky Himaláje	beseda
Ekologická architektura	beseda
Happy feat	kino
Kocour v botách	kino
Hugo a jeho velký objev	kino
Sharlock Holmes	kino
anonym	kino
Perfect sense	kino

Kronika	kino
Underworld:probuzení	kino
Rodina jako základ státu	kino
Signál	kino
Čínská čtvrť	kino
Zahrada	kino
West side story	kino
LOVE	kino
Star wars	kino
Kontraband	kino
Symphonic Queenkoncert	koncert
Hana a Petr Urlychovi	koncert
Pepa Sterichl	koncert malý
Květy	koncert malý
Jaromír Nohavica	koncert
Ples s Diakonií	ples
Ples s KS progra,	ples
Dluh	projekce filmů
Dům masakru	projekce filmů
Jeden musí z kola ven	projekce filmů
Seminář tvůrčího psaní	seminář
Virtuální universita	seminář
Den otevřených dveří na hvězdárně	Slavnost
čaj o páté	společenské setkání
Radost z inspirace	Výstava umění
Výstava světových bankovek	Výstava umění
Jaroslav Uhlíř	akce pro děti
týden čtení	beseda
Yukon	beseda
Tajemná výprava do středověku	beseda
Za zvířátky do knížek	beseda
Za pokladem kapitána Černovouse	beseda
Divadelní Vsetín	divadlo
Popelka	divadlo pro děti
Velká zebra	divadlo pro děti
Karel Plíhal	koncert malý
Vladimír Mišík	koncert malý
Walter Ficschbacher	koncert malý
Ples rádia Valašsko	ples
Ples Austinu	ples

Ples s Annou	ples
Lůno	projekce filmů
Nevěstinec	projekce filmů
Akademický rok	seminář
Chrám i tvrz	soutěž
čaj o páté	společenské setkání
Velkonoce na Vsetínském zámku	tvoření
Krajiny snů	Výstava umění
Den země	akce pro děti
Jak se Honza učil čarovat	akce pro děti
Slet čarodějnic na Vsetínském zámku	akce pro děti
Nordkapp	beseda
Na kanadském severu zpátky do divočiny	beseda
Společné čtení	beseda
Malované vajíčko	beseda
Kateřina Tučková	beseda
Afgánistán - lidé a kultura	beseda
Markéta Piláová	beseda
Co v archivech nenajdete	beseda
Hurá do Afriky	kino
Cesta na tajuplný ostrov	kino
Strom života	kino
Královská aféra	kino
Prci, prci, prcičky	kino
Vrásky z lásky	kino
Koupili jsme ZOO	kino
Láska je láska	kino
Vrtěti ženou	kino
Joe Satriani	kino
Sněhurka	kino
Příběhy svrčka a štěňátka	kino
Modrý tygr	kino
Titanic	kino
The artist	kino
Hunger Games	kino
Bitevní loď	kino
Železná lady	kino
Můj týden s Marilin	kino
Screamers	koncert
Stram 20 let	koncert
Charitativní koncert	koncert malý

Gabriela Vermelho	koncert malý
10 let Žamboši	koncert malý
Prago Union	koncert malý
Hamlet podniká	projekce filmů
Půlnoc v Paříži	projekce filmů
Stavění máje	Slavnost
Vsetínský svátek jara	trhy
Farmářský trh	trhy
Valašské velikonoce	tvoření
Diakonie	Výstava umění
MŮJ BROUČEK	Výstava umění
Život, to je světlo v očích	Výstava umění
Výstava fotografií	Výstava umění
Keňa	beseda
Kambodža	beseda
Majáles	festival
Vsetínské pivní slavnosti	gastronomická akce
André Rieu Live in Maastricht	kino - koncert
Radůza	koncert
Country courák	koncert
30 let skupiny Nerez	koncert
Večer bulharské kultury s jazzovým koncertem	koncert malý
Hořký kafe	koncert malý
Hledáme staré talenty	koncert malý
Jeden svět	projekce filmů
Tetro	projekce filmů
Odnikud někam	projekce filmů
Svět je velký a záchrana kyne odevšas	projekce filmů
Přehlídka dokumentárních filmů z festivalu Jeden svět	projekce filmů
Májové odpoledne	slavnost
Slavnostní předávání ceny města	Slavnost
Mezinárodní den muzeí na Valašsku	Slavnost
Farmářský trh	trhy
Mamince k svátku	tvoření
Autíčka z krabiček	Výstava umění
Krásy přírody	Výstava umění
Proměny v čase	Výstava umění
Proměny Vsetína	Výstava umění
Život v ilustraci	Výstava umění

Pohádkový den s Annou	akce pro děti
Dudkování s vysvědčením	akce pro děti
Prázdninová knihovna	akce pro děti
Zámecké cestování	akce pro děti
S Jakubemm na rybách	beseda
Mafie a city	divadlo
Vsetínský krpec s austinem	festival
Valáškův pivní festiválek	gastronomická akce
Avengers	kino
Madagaskar	kino
Doba ledová 4	kino
Piráti	kino
Sněhurka a lovec	kino
Nedotktnutelní	kino
Trainspotting	kino
Dont stop	kino
Líbáš jako ďábel	kino
Muži v černém	kino
Profesionál	kino
Tady hlídám já	kino
Prometheus	kino
Lucie bílá	koncert
Evropský svátek hudby	koncert
Cikanski diabli	koncert
dareband fest	koncert malý
Marcel Kříž a Pohublá zrzka	koncert malý
Fashion Show	Módní přehlídka
Letní filmový maratón	projekce filmů
Letní filmový maratón	projekce filmů
Župní sokolský slet	Slavnost
Výprodej vyřazených knih	trhy
Srbsko ve fotografii	Výstava umění
Doba ledová 4	kino
Abraham Lincoln	kino
Piraňa	kino
Konfident	kino
Polski film	kino
Zwarte fanfare	koncert malý
Tři mušketýři	letní kino
Mamma mia	letní kino
Johny English	letní kino
Farmářský trh	trhy
Krásy přírody	Výstava umění

Prázdniny na Zámku	Výstava umění
Beskyd Rally Turzovka	Výstava umění
united	festival
Gulášfest	gastronomická akce
Šimon band	koncert malý
Jazzhec	koncert malý
Fusion	koncert malý
Varhnany netradičně	koncert malý
Perfect days	letní kino
templářské slavnosti	Slavnost
Jízda zručnosti	akce pro děti
Čtení na sklonku léta	beseda
Nezkrocená Amazonka	beseda
Proměny areálu firmy Baťa	beseda
Státní svátky v proměnách času	beseda
Ježibaby a ženichové VZ	Divadlo
Jak se bubnuje na princezny	divadlo pro děti
Valašské záření	festival
Expendables: postradatelní	kino
Temný rytíř povstal	kino
Rebelka	kino
Norman a duchové	kino
Doba ledová 4	kino
Tomorrow will be better	kino
Tady to musí být	kino
Bastardi	kino
Ve stínu	kino
Titanic 3D	kino
Resident Evil	kino
Vrásky z lásky	kino
Lov lososů v Jemenu	kino
Svatá čtveřice	kino
Do Říma s láskou	kino
Autopohádky	kino
Let´s dance	kino
Total recall	kino
Roman Vojtek Fantastic 80´VZ	Koncert
Společně při hudbě	koncert malý
Večer pod korkovníkem s Honzou Žambochem	koncert malý
Pařba v Bankoku	letní kino

Rychle a zběsile	letní kino
Někomu život, někomu smrt	projekce filmů
Vampyr	projekce filmů
Farmářský trh	trhy
Svatováclackský jarmark	trhy
Výstava historických motocyklů	Výstava umění
Já, ty, a my všichni	Výstava umění
Pod slupkou tma	Výstava umění
Dýňobraní	akce pro děti
O poklad strýca Juráška	akce pro děti
Rodinná neděle - včely	akce pro děti
Jiří Černý	beseda
Aljaška	beseda
Thajsko	beseda
Čti, žeji zdravě	beseda
On the road po východě USA	beseda
Zákazník jest hostem tvé firmy	beseda
Balkánem na skok do Asie	beseda
Den seniorů aneb srdce na dlani	beseda
XIX. Vsetínský jazzový festival Josefa Auduse	festival
Valašské zpívanky	folklor
Madagaskar	kino
Doba ledová 4	kino
Asterix a Obelix	kino
Kozí příběh	kino
Rock života	kino
faust	kino
Stud	kino
Zatímco spíš	kino
Superclásio	kino
Probudím se včera	kino
Báječný hotel Marigold	kino
Cesta do lesa	kino
Země bez zákona	kino
Loopfer	kino
Divoši	kino
96 hodin odplata	kino
Divadlo Járy Cimrmana	kino
Železná lady	kino
Katapult	koncert
František a Jan Nedvědovi	koncert

Nová vlna	koncert
Michal Hrůza	koncert
Cafe Industrial	koncert malý
Valašská bluesová společnost	koncert malý
Tabásek&spol	koncert malý
Ozvěny kosmického týdne ve Hvězdárně	seminář
čaj o páté	společenské setkání
Rally Vsetín	sportovní akce
Farmářský trh	trhy
Den dětí ve Vsetínském zámku	Výstava umění
Duše stromů	Výstava umění
Jan Hrubý	Výstava umění
Svatá místa	Výstava umění
Miroslav Adámek	Výstava umění
Nepál tady je aby tě změnil, ne abys ty měnil Nepál	Výstava umění
Světlo a cit	Výstava umění
Výstava živých hub	Výstava umění
Barevná neděle	akce pro děti
Jak se Honza dostal na hrad	akce pro děti
Za každým rohem jeskyňa	akce pro děti
Záviš Kalandra	beseda
Co je fér a co je nefér	beseda
Anglie	beseda
Jednej rychle, zachraň život	beseda
Mácha by se možná divil	beseda
Setkání seniorů	beseda
Za dlouhých večerů	beseda
Valašské Vánoce	beseda
1. valašská pivní besídka	gastronomická akce
Wine world	gastronomická akce

Rock v kině Queen	kino
Rock v kině Doors	kino
Pavlína Filipovská	koncert
Benefiční koncert pro Axilium	koncert
Petr Rímský	koncert malý
Goša & spol.	koncert malý
Hugo Race	Koncert malý
Martina Trochová	koncert malý
Nová vlna	koncert malý
Jubilejní ples	ples
čaj o páté	společenské setkání
Mikulášské trhy	trhy
Všechny barvy Nepálu	Výstava umění
Mikulášský den	akce pro děti
Aladin a kouzelná lampa	akce pro děti
Zámecké kouzlení	akce pro děti
Vánoční čtení	beseda
Valašské zpívanky	folklor
Led Zeppelin	kino
Vánoční kncert Evy Pilarové	Koncert
Fusion	Koncert
Adventní koncert Paul Batto	koncert malý
Tomáš Kočko & Band, koledy	koncert malý
Silvestr 2012	Slavnost
čaj o páté	společenské setkání
Veselé vánoční trhy	trhy
vánoční dílna	tvoření
Interfotoklub 2012	Výstava umění
Jan Suchý	Výstava umění
Prababička v kuchyni	Výstava umění
Živý Betlém	Výstava umění
Šumný Vsetín	Výstava umění
Živý Betlém	Výstava umění

Zdroj: Vlastní zpracování.

Více informací o cílových skupinách, výši vstupného zde.

PŘÍLOHA PIII: SEZNAM A INFORMACE O PROMÍTANÝCH FILMECH V RÁMCI FESTIVALU STELIBSKÉHO VSETÍN

Karel a já

Komedie, Československo, 1942, 85 min, Režie: Miroslav Cikán Kamera: Julius Vegricht Hudba: Josef Stelibský Hrají: Jindřich Plachta, Jana Dítětová, Jaroslav Vojta, Jiří Dohnal, Růžena Nasková, Hana Vítová, Jaroslav Marvan, Ladislav Pešek, Světla Svozilová, Gustav Hilmar, Eman Fiala, František Paul, Milada Smolíková, Vladimír Řepa, Bolek Prchal, Jindřich Láznička, Jiří Vondrovič, Vladimír Šmeral, Antonín Zacpal, Josef Loskot, Jan W. Speerger, Miloš Šubrt, Marie Hrdličková, Karel Němec, Jaroslav Orlický, Alois Dvorský, Eliška Kuchařová, Antonín Holzinger, Kamil Blahovec

Valentin Dobrotivý

Komedie, Československo, 1942, 100 min, Režie: Martin Frič, Scénář: Karel Steklý, Martin Frič, Kamera: Václav Hanuš, Hudba: Josef Stelibský, Hrají: Oldřich Nový, Hana Vítová, Milada Gampeová, Ladislav Pešek, Eman Fiala, Jaroslav Marvan, Theodor Pištěk, Zdeňka Baldová, Vojta Novák, Růžena Šlemrová, Lili Hodačová, Jiřina Sedláčková, Jaroslav Průcha, Anna Letenská, Marie Blažková, Bolek Prchal, Karel Černý, Karel Dostal, Miloš Šubrt, Jindřich Láznička, Ota Motyčka, Jan Černý, Meda Valentová, Emanuel Hříbal, Marie Hodrová, Milada Smolíková, Vladimír Řepa, Josef Kemr, Bohuš Záhorský, Blažena Slavíčková, František Paul, Antonín Jirsa, Míla Spazierová - Hezká, Josef Bělský, Vladimír Štros, Jan W. Speerger, Milka Balek-Brodská, Emanuel Kovařík, Josef Hořánek, Karel Roden

Studujeme za školou

Komedie, Československo, 1939, 90 min, Režie: Miroslav Cikán, Kamera: Josef Střecha, Hudba: Josef Stelibský, Hrají: František Smolík, Nataša Gollová, Svatopluk Beneš, František Kovářík, Gabriel Hart, Jaroslav Marvan, Stanislav Neumann, František Kreuzmann st., Stella Májová, Rudolf Hrušínský, Marie Blažková, Vladimír Salač, Jindra Hermanová, Josef Kemr, František Filipovský, Bolek Prchal, Vlasta Hrubá, Josef Chvalina, Milena Velíšková, Karel Šašek, Ladislav Velíšek, Dagmar Lehovcová, Helena Philippová, Miroslav Rudlof, Antonín Jirsa, Slávka Rosenbergová,

Marie Hrdličková, Josef Cikán, Karel Postranecký, Miloš Šubrt, Marie Vildová, Karel Roden

Nikdo nic neví

Komedie / Válečný,

Československo, 1947, 75 min, Režie: Josef Mach, Kamera: Josef Střecha, Hudba: Josef Stelibský, Hrají: Jaroslav Marvan, František Filipovský, Eduard Linkers, Jana Dítětová, Stanislav Neumann, Ota Motyčka, Jaroslav Seník, Robert Vrchota, Josef Kotapiš, Richard Záhorský, Eman Fiala, J. O. Martin, Karel Dvořák, Rudolf Princ, Antonín Jirsa, Jiří Vondrovič, František Marek, Irena Švingerová, Bedřich Bozděch, Josef Pehr, Mnislav Hofmann, Karel Urban, Alois Dvorský, Josef Příhoda, Marie Grossová, Viktor Očásek, Zdeněk Šavrda, Oldřich Hoblík, Otomar Krejča st., Valja Petrová, Eva Šenková, Oldřich Slaný, Karel Effa, Václav Švec, Jaroslav Štercl, Ferdinand Šafránek, Jiří Sovák, Jan W. Speerger, Josef Kemr, Milka Balek-Brodská, Jindra Hermanová, Josef A. Stehlík, Božena Helclová, Jaroslav Orlický, F. X. Mlejnek

Příklady táhnou

Komedie, Československo, 1939, 85 min, Režie: Miroslav Cikán, Kamera: Jaroslav Tuzar, Hudba: Josef Stelibský, Hrají: Růžena Nasková, Nataša Gollová, Stella Májová, Jiří Steimar, Antonín Novotný, R. A. Strejka, Jan Pivec, Vlasta Hrubá, Stanislav Neumann, Bolek Prchal, Milada Smolíková, Vladimír Salač, Emilie Hráská, Vilém Pfeiffer, Ladislav Janeček, Walter Sent, Božena Helclová, Václav Suldovský

U pěti veverek

Komedie, Československo, 1944, 80 min, Režie: Miroslav Cikán, Scénář: Marie Russová, Miroslav Rutte, Kamera: Karel Degl, Hudba: Josef Stelibský, Hrají: Míla Pačová, Jindřich Plachta, Růžena Nasková, Jana Romanová, Eva Klenová, Jan Pivec, Ladislav Pešek, Jaroslav Průcha, Jaroslav Marvan, František Kreuzmann st., Helena Bušová, Jana Dítětová, Antonín Holzinger, Bohuš Hradil, Nelly Gaierová, Ema Kreutzerová, Milada Horutová, Bohuš Záhorský, Bolek Prchal, Miroslav Doležal, Alois Peterka, Eva Šípová, Ladislav Janeček, Zdeněk Šolle, Karel Peyr, Jindřich Láznička, Emanuel Hříbal, Miloš Šubrt, Jan Fifka, Jindřich Doležal

Batalion

Drama, Československo, 1937, 93 min, Režie: Miroslav Cikán, Kamera: Jan Roth, Hudba: Josef Stelibský, Hrají: František Smolík, Helena Bušová, Hana Vítová, Jaroslav Průcha, Václav Trégl, František Kreuzmann st., Ladislav Pešek, Eduard Kohout, Karel Veverka, Milada Gampeová, Ella Nollová, Mařenka Zieglerová, Eman Fiala, Vlasta Hrubá, Raoul Schránil, Jiří Vondrovič, Vladimír Řepa, Gustav Hilmar, Dagmar Vondrová, Jan W. Speerger, Růžena Pokorná, Marie Popelková, Alfred Baštýř, Frank Rose - Růžička, Antonín Strnad, Karel Němec, Vladimír Smíchovský, Julius Baťha, Jan Černý, Emanuel Kovařík, Karel Postranecký, Marie Přikrylová, Oldřich Kovář, Antonín Jirsa, Miloš Šubrt, Jaroslav Marvan

Provdám svou ženu

Komedie, Československo, 1941, 81 min, Režie: Miroslav Cikán, Scénář: Václav Wasserman, Kamera: Josef Střecha, Hudba: Josef Stelibský, Hrají: Vlasta Burian, Světla Svozilová, Jaroslav Marvan, Věra Ferbasová, Čeněk Šlégl, Raoul Schránil, Ladislav Hemmer, Miloš Nedbal, Marie Blažková, Marie Norrová, Zita Kabátová, Stanislav Neumann, Václav Trégl, František Filipovský, Jana Romanová, Josef Kemr, Antonín Zacpal, Karel Němec, Bolek Prchal, Rudolf Princ, Ada Dohnal, Ladislav Janeček, Miloš Šubrt, Karel Máj, Jiří Vondrovič, Vladimír Salač, Bohuslav Kupšovský

Řeka čaruje

Komedie / Poetický / Fantasy, Československo, 1945, 96 min, Režie: Václav Krška, Kamera: Julius Vegricht, Václav Hanuš, Hudba: Jiří Srnka, Josef Stelibský, Hrají: František Hanus, Růžena Šlemrová, Evelyna Kinská, Svatopluk Beneš, František Vnouček, Karel Dostal, Meda Valentová, Jaroslav Marvan, Bedřich Kubala, Jindřich Plachta, František Černý, František Kovářík, Anna Melíšková, Rudolf Deyl ml., Karel Máj, Eman Fiala, Věra Petáková, Gustav Hilmar, Milada Horutová, Jarmila Smejkalová, František Filipovský, Naděžda Vladyková, Marie Ježková, Helena Bušová, Marie Nademlejnská, Darja Hajská, Vladimír Řepa, Eva Svobodová, Ela Šárková, Jarmila Švabíková, Josef Bělský, Josef Hanuš, Jindřich Láznička, Ota Motyčka, Ella Nollová, Libuše Stehlíková, Lola Skrbková, Josef Vošalík, Blažena Slavíčková, Josef Kotapiš, Marie Rosůlková, Martin Raus, Marta Májová, Marie Ptáková, Marcela Sedláčková, Jarmila Holmová, Antonín

Holzinger, Bedřich Vrbský, Marie Brožová, Marie Blažková, Antonín Šolc, Drahomíra Hůrková, Eva Klenová, Marie Norrová, Blanka Waleská, Božena Helclová, Marie Buddeusová, Anna Steimarová, Marie Vášová, Jarmila Svatá, Eva Foustková, Soběslav Sejk, Jan W. Speerger, F. X. Mlejnek, Mirko Maršálek, Ota Výborný, Oldřich Lipský, Emil Konečný, Jiří Julius Fiala, Jiří Koudelka, Bolek Prchal

Zdroj: Československá filmová databáze

PŘÍLOHA P IV: POKRYTÍ RÁDIA VALAŠSKO

Zdroj: Radio Valašsko

PŘÍLOHA P V: KALKULACE PŘEDPOKLÁDANÉ NÁVŠTĚVNOSTI ZA NEPŘÍZNIVÉHO POČASÍ

Předpokládané výnosy akce za velmi nepříznivého počasí v rámci všech víkendů jsou odhadnuty na 132.500 Kč a dotace města 90. 000Kč . Celkové náklady se snižují oproti původní kalkulaci (o náklady na dopravu, jelikož všechno vybavení je v DK nebo v kinosále, pronájem mobilního WC, jelikož WC je v provozu v DK i kině Vatra a provoz lodiček, který by byl za nepříznivého počasí zrušen úplně) celkem o 9.870 Kč, tzn.: že náklady by činily za předpokladu nepříznivého počasí 305.453 Kč a tím pádem by činila celková **ztráta 82 953 Kč.** Tato ztráta může být ještě snížena o sponzorské dary, které v kalkulaci započítány nejsou, jelikož ještě nejsou žádné potvrzeny. Pokud by hospodářský výsledek akce byl i nadále záporný, bude uhrazen Domem kultury z rezervních fondů.

Tab. 32 Odhadované výnosy festivalu za nepříznivého počasí

Datum	**Akce**	**Cena vstupenky**	**Předpokládaná návštěvnost**	**Výnos**
13.7-7.9.	Výstava Stará radnice	30	1.000	30 000
13.7-7.9.	Prodej mincí	100	150	15 000
13.7.	Lodičky	15	0	0
13.7.	Kino Vatra - film	50	30	1 500
13.7.	Kino Vatra – film	50	40	2 000
13.7.	Kino Vatra - film	50	50	2 500
13.7.	DK-Roztančené harmoniky	120	100	12 000
13.7.	Pronájem stánků	1 000	0	0
19.7.	Kino Vatra – opereta	100	30	3 000
19.7.	Pronájem stánků	1 000	0	0
20.7.	DK- beseda, hudba	100	70	7 000
20.7	Pronájem stánků	1 000	0	0
9.8	DK- Blue Star+taneční vystoupení	150	50	7 500
10.8.	Lodičky	15	0	0
10.8.	Kino Vatra – opereta	100	30	3 000
10.8.	Pronájem stánků	1 000		0
17.8	Kino Vatra – film	50	40	2 000
17.8.	Kino Vatra – film	50	40	2 000
17.8	DK- Sestry Havelkovy	200	100	20 000
7.9	DK- O. Havelka	250	100	25 000
Celkem				**132.500 Kč**