

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Ludmila Hrušková
Název práce	Využití nástrojů PR v komunikační strategii firmy ARBIS
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Václav Svoboda

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,27</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Téma práce se věnuje důležité problematice uplatnění nástrojů PR ve firemní komunikační strategii. Název BP sice navozuje téma jako využití nástrojů public relations komplexně (interně i externě), nicméně se práce převážně zabývá nástroji interních PR. Přesto studentka jasně analyzovala výzkumný problém, srozumitelně maximalizovala výsledky a neopomínala kriticky zhodnotit použitou výzkumnou metodu FG i svoje profesní hranice při explikaci získaných dat. Praktická doporučení velmi dobře korespondovala se zjištěními výzkumu.

### Otázky k obhajobě:

- 1) Jak by studentka implementovala do obsahu interních PR výsledky mediální publicity z externích PR podniku?
- 2) Jak by se interní PR postavily k faktu, že představitel top managementu je vyšetřován pro hospodářskou kriminalitu?
- 3) Zakladatel komunikační disciplíny public relations Edward L. Bernays měl určitý vztah s naší zemí. Mohla by studentka krátce osvětlit jaký?

Ve Zlíně dne 30. 04. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01