

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Ludmila Hrušková
Název práce	Využití nástrojů PR v komunikační strategii firmy ARBIS
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	B
2 Nastavení cílů a metod práce	30	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	C
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	C
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,44</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část práce je dobře zpracovaná, jen by bylo vhodnější postupovat od nadřazených pojmů k podřazeným. Na konci teoretické části chybí uvedení metodiky práce.

Autorka pracovala s dostatečným množstvím zdrojů vztahujících se k tématu práce.

V praktické části je přínosem detailní popis komunikačních aktivit firmy, popis PR aktivit. Autorka využila a kombinovala více výzkumných metod – focus group, pozorování, obsahovou analýzu. Detailně popsala metodiku výzkumného šetření, stejně jako závěry šetření.

Práce obsahuje některé stylistické chyby, překlepy, ale je psána srozumitelně, přehledně.

Autorka práce prokázala znalost zvoleného tématu a splnila cíl práce.

### Otázky k obhajobě:

1. Z jakého důvodu uvádíte zaměstnanecké benefity v rámci PR komunikace? Jaký to má význam pro splnění cíle práce? Prosím, vysvětlete.

Ve Zlíně dne 2. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01