



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

Simona Marinčáková

Mgr. Michal Gaja

2012/2013

Téma BP:

Media relations spoločnosti GOLDEN APPLE CINEMA, a.s. pri vstupe na slovenský trh

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	9
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	48

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Studentka v teoretické části dobře definovala východiska pro zpracování problematiky media relations, které pak v praktické části prohloubila o poznatky získané vlastní analýzou.

V praktické části jsme čekali trochu hlubší výčet lokálních medií, s podrobnějším rozbohem jejich cílové skupiny, dále procento čtenosti, poslechovosti v našem regionu. Dále nám chybí třeba srovnání, jak případná konkurence spolupracuje s medií.

Ze závěrečných doporučení můžeme čerpat dílčí poznatky, nicméně studentce bylo vysvětleno, že některé celkem logické návrhy nemohou být bohužel zatím realizovány. Online placení v kině a bezhotovostní platba na pokladně GAC Zlín bude od léta 2013. U slovenského spřáteleného plexu je vše zatím v jednání. Určitě budeme chtít kopírovat zlínský model komunikace a způsob prodeje.

Z pohledu multikina GAC oceňujeme práci velmi pozitivně. Hlavně jednotlivé interpretace dílčích výsledků vlastního šetření nám mohou do budoucna ušetřit spoustu práce. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Lokalita Liptovského Mikuláše je turisticky vyhledávanou oblastí. Můžeme využít naše největší konkurenty ve volnočasových aktivitách jako naše spolupracující mediální partnery? Pokud ano, jakým způsobem?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ano

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 16.5.2013


GOLDEN APPLE CINEMA
GOLDEN APPLE CINEMA, a.s.
náměstí Míru 174, 760 01 Zlín
DIČ: CZ27721469 tel. 371 817 254

podpis hodnotitele BP