

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Alena Hudcová
Název práce	Komunikační strategie společnosti ZLINER
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,33	B

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část obsahuje základní východiska k tématu práce, částečně chybí porovnání přístupu různých autorů, kteří se problematice věnují. V praktické části autorka zvolila přístup porovnání využívaných komunikačních nástrojů vzhledem k největšímu konkurentovi, zpracovala analýzy, které vedly k zodpovězení výzkumné otázky.

Formálním nedostatkem je vložení strany 30-35 v práci dvakrát.

Práce má přínos pro praxi, návrhy jsou zpracovány pečlivě, jsou realizovatelné. Autorka prokázala zájem o zvolené téma a dobrou znalost problematiky i prostředí analyzované firmy a trhu, na kterém se firma pohybuje.

Otázky k obhajobě:

Popište, prosím, metodiku řízených rozhovorů, které byly zdrojem dat pro SWOT analýzu a Porterův model.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01