

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Ondřej Marek
Název práce	Marketingová komunikace týdeníku Respekt po r. 2007
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Svatava Navrátilová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	B
2 Nastavení cílů a metod práce	30	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	D
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	C
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,62	C

Připomínky a hodnocení práce:

Práce v podstatě naplňuje zadané cíle, autor však plně nevyužil možnosti tématu, které zajímavý český zpravodajský týdeník nabízí. Nejvíce zůstal autor dlužen teoretické části práce, která je příliš obecná a neumožňuje mu pak postihnout všechna specifika týdeníku, ani kvalitněji zpracovat analytickou část práce. Dobrým východiskem mu byla sice stáž v Respektu, ale provázanost s teoretickou částí a hlubší kontext práci chybí.

Zdařilá je naopak projektová část, kde autor zúročil své zkušenosti z praxe. Formálně je práce na průměrně dobré úrovni, ale chybějící stránkování by bylo dobré doplnit alespoň v elektronické verzi.

Ve Zlíně dne 7. května 2013

Podpis: