

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Eva Havelková
Název práce	Marketingová strategie eventové agentury
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	d
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,49	B

Připomínky a hodnocení práce:

Předložená diplomová práce v zásadě splňuje požadavky na rozsah i strukturu kvalifikační práce. Teoretická část je zpracována kvalitně s logickou návazností na realizované analýzy s využitím relevantních informačních zdrojů. V následující praktické části autorka píše o realizaci několika analýz, přičemž ne všechny lze považovat za skutečně provedené analýzy. První z analýz, analýza PEST má spíše popisný charakter, neobsahuje stručný závěr a vyhodnocení, např. které faktory jsou schopny nejvíce ovlivnit podnikání či vstup nového subjektu na trh. Podobné nedostatky lze sledovat i u dalších analýz: u analýzy cílových skupin není popsán proces identifikace cílových skupin, u SWOT analýzy není uveden proces získávání informací pro formulaci silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení. Za diskutabilní považuji výsledky průzkumného šetření, které bylo provedeno u 4 respondentů, přičemž se jednalo fakticky o dvě šetření (soudím dle dvou dílčích vyhodnocení). V tomto případě se jednalo o předvýzkumná šetření a jejich závěry nelze zobecňovat. V praktické části postrádám dílčí i celkové vyhodnocení analýz a formulaci základních východisek pro projektovou část. I když autorka v projektové části shrnuje výsledky analýz, nelze je považovat za konkrétní východiska, neboť jsou vesměs provedena velmi obecně. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Vyhodnoťte z realizované analýzy dle Portera, které konkurenční síly jsou pro vznikající firmu nejvíce nebezpečné a které nejméně a srovnajte s jejich výhledem do budoucna (cca do 5 let).
2. Blíže specifikujte proces identifikace cílových skupin.
3. Formulujte závěry analýz, které jste konkrétně využila v projektové části při tvorbě marketingové strategie.

Ve Zlíně dne 8. Května 2013

Podpis: Radomila Soukalová

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01