

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Eva Havelková
Název práce	Marketingová strategie eventové agentury
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	d
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,67	C

Připomínky a hodnocení práce:

Z textu i spolupráce s autorkou vyzařuje osobní zainteresovanost na tématu.

Teorie je zpracována logicky, ze standardních zdrojů, v požadovaném rozsahu a k tématu. Odkazy na zdroje nejsou vždy zpracovány dle citační normy.

Cíl i VO jsou nastaveny adekvátně, ovšem některé zvolené metody nejsou podpořeny teoretickými východisky a schází jejich podstata (např. metoda segmentace?).

Oceňuji množství analýz, které místy působilo na úkor jejich hloubky. V rámci STEP analýzy by bylo vhodnější podrobněji členit vlivy prostředí (např. ekonomické prostředí je hodnoceno pouze z hlediska podnikání, nikoliv z pohledu zákazníků a jejich koupěschopnosti). Analýza cílových skupin není analýzou, ale definicí produktově orientovaných profilů zákazníků. Analytická část je vhodně doplněna o strukturované rozhovory se zástupci CS.

Chápu, že projektová část je z velké části know how reálného podnikání autorky, nicméně zásady marketingového plánování jsou zde aplikovány dosti povrchově, návrhy zůstávají dosti v obecné rovině.

Po formální stránce kvalitu práce (zbytečně) snižují nekvalitní scany obrázků, šablona pro psaní kvalifikačních prací je použita nestandardně a v původních částech převládá proměnlivá stylistika.

Ve Zlíně dne 2. května 2013

Podpis: