

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Jitka Pištěcká
Název práce	Průzkum spokojenosti zákazníků firmy LAC, s.r.o.
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,36	B

Připomínky a hodnocení práce:

Jedná se o zajímavou práci vztahující se ke konkrétnímu ekonomickému subjektu. Obsahem práce je návrh a realizace pretestu MKT průzkumu a bylo by zajímavé porovnat výsledky pretestu, resp. jeho závěry, s výsledky budoucího „ostrého“ průzkumu v dané společnosti. Věřím, že studentka se bude danou tematikou zabývat i nadále a v DP rozebere navazující výsledky zvoleného MKT výzkumu.

V práci bylo věnováno zbytečně moc prostoru teoretické části a díky tomu došlo k překročení požadovaného rozsahu práce.

Otázky k obhajobě:

1. Rozhodnutí uskutečnit pretest, před vlastním průzkumem spokojenosti zákazníků společnosti LAC, byla Vaše vlastní iniciativa, nebo společnost jej již plánovala?
2. Zdůvodněte podrobněji, proč jste se rozhodla pro formu telemarketingu a nezkusila jste jinou formu dotazování (např. paralelně)?
3. Poté co pretest u cílové skupiny 1. (zakoupily nedávno) a zejména cílová skupina 2. (zákazníci, u nichž byla řešena záruční oprava), se ukázali jako malé, resp. málo vypovídající, proč nenavrhujete nové rozdělení cílových skupin nebo jejich redukci?

Ve Zlíně dne 8. 5. 2013

Podpis: