



Posudek oponenta diplomové práce

 Jméno studenta:
 Bc. Lada Manová

 Oponent DP:
 Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

 Ak. rok:
 2012/2013

Téma DP:

Marketingový plán firmy MANAG, a.s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	9
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		52

Hodnocení jednotlivých kritérií:

ROZSAH BODŮ	SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ
0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Diplomová práce řeší marketingový plán společnosti Manag, a.s.

Teoretická část je v souladu s praktickou částí. V práci je použitý dostatečný počet zdrojů, které jsou aplikovatelné pro řešení daného tématu. Zdroje jsou aktuální a autorka se dovede velmi dobře orientovat v dané problematice.

Za velmi přínosnou pro firmu považuji nejen část analytickou, kde jsou využity vhodné analýzy (SLEPTE, SWOT a analýzu konkurence), ale hlavně projektovou část.

Projekt marketingového plánu je sestaven velmi zodpovědně.

Akční plány vychází z reálné situace a jsou využitelné v praxi. I v následujících částech (komunikační plán, riziková, nákladová a časová analýza) jsou odvozené závěry jednoznačně formulované, zdůvodněné a aplikovatelné.

Po stránce formální je práce v pořádku. V práci se nevyskytují gramatické ani stylistické chyby. Celkové úroveň vyjadřování je na úrovni odpovídající charakteru diplomové práce. Slovní komentář je doplněn přehlednými tabulkami. Jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují, v práci je použita správná terminologie.

Cíl diplomové práce byl splněn zcela bez výhrad a celkově je práce na vysoké úrovni.

Otázky k obhajobě:

1. Co považujete za největší konkurenční výhodu firmy Manag, a.s.?
2. Která Vaše doporučení budou (byla) firmou realizována?
3. Stanovila Vám firma výši nákladů na projekt marketingového plánu?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 6. května 2013

Malobrna Kubičková