

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Veronika Satinská
Název práce	Vliv farmaceutických firem na preskripci léků
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,53	C

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je velmi zajímavá a přináší mnohá podnětná zjištění. Má největší výhrada směřuje ke struktuře práce. Podle mého názoru by bývalo vhodné uvést výsledky třídění odpovědí dle zvolených kritérií přímo v kontextu vyhodnocení jednotlivých témat (otázek), protože takto se poněkud ztrácí souvislosti. Analýza konkrétních marketingových aktivit je naopak zahrnuta v základním vyhodnocení výzkumu, bylo by přitom vhodné, aby byla zpracována samostatně a do větších podrobností, protože takto se u mnohých jevů spíše jen dozvíme, že existují, ale nikoliv jak konkrétně probíhají; tak by bylo také možno dát detailnější doporučení, jak komunikaci obchodních zástupců farmaceutických firem nastavit.

Otázky k obhajobě:

Práce odpovídá na otázku, jak marketingové aktivity farmaceutických firem vnímají lékaři. Jakým způsobem by bylo vhodné zkoumat tyto aktivity z pohledu samotných farmaceutických firem, aby bylo možné dát detailnější doporučení pro jejich případnou změnu?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.