

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Veronika Babicová Petláková
Název práce	Regulace reklamy v lékové oblasti
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Michal Rožek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,25	B

Připomínky a hodnocení práce:

Standardní BP, zabývající se mohutným tržním segmentem, tedy farmacií, v níž se nejvíce bijí etika s profitem. Domnívám se, že práce může být zajímavým odrazovým můstkem k DP. Nicméně přestože je napsána dobře, nemluví marketingovou řečí. Je příliš teoretická. Jako podklad pro všechny, kteří pracují pro zadavatele v oblasti farmacie, nicméně vyhovuje.

1. Uvedte diskutabilní kampaň z poslední doby, ve které byly porušeny základní pravidla při komunikaci léků?
2. Jak se liší komunikace léků na předpis a volně prodejných léků?
3. Existuje způsob, jak dnes může farma reprezentant lobbovat u lékaře?

Ve Zlíně dne 17.5.2013

Podpis: