

Hodnocení oponenta diplomové práce

| | |
|-------------------|--|
| Autor práce | Bc. Petr Fryš |
| Název práce | Optimalizace frekvence internetové videoreklamy |
| Obor/forma studia | MK KS |
| Akademický rok | 2012/2013 |
| Autor posudku | Mgr. Milan Banyár, PhD. |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|--|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce | 40 | a |
| 2 Nastavení cílů a metod práce | 30 | a |
| 3 Úroveň teoretické části práce | 50 | b |
| 4 Úroveň analytické části práce | 50 | a |
| 5 Úroveň projektové části práce | 50 | a |
| 6 Splnění cíle práce | 60 | a |
| 7 Struktura a logika textu | 40 | a |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 30 | a |
| 9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 20 | a |
| 10 Jazyková a formální úroveň práce | 20 | b |
| Návrh hodnocení dle váženého průměru | 1,11 | A |

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomant sa vo svojej práci zaoberá veľmi špecifickou oblasťou zameranou na analýzu optimalizácie frekvencie internetovej videoreklamy.

Predložená práca sa svojím obsahom a štruktúrou vymyká klasickému poňatiu štandardných diplomových prác, no aj napriek tomu ju považujem za veľmi kvalitne a dôsledne spracovanú. Autor v nej dokázal, že sa v tejto problematike veľmi dobre orientuje a svoje dlhoročné praktické skúsenosti zároveň dokáže efektívne prepojiť so svojimi teoretickými poznatkami.

Teoretická časť síce obsahuje množstvo technických údajov, ktoré všeobecne z hľadiska marketingovej komunikácie nie sú celkom dôležité, ale pre pochopenie celkového kontextu danej oblasti sú pre menej zorientovaných čitateľov nevyhnutné.

Osobitne chcem vyzdvihnúť dôsledne spracovanú praktickú časť, najmä analýzu vybraných kampaní internetovej videoreklamy, a na to logicky nadväzujúcu projektovú časť, kde autor na základe vlastných zistení navrhuje optimálny model fungovania týchto kampaní, čím by bolo možné ušetriť nemalé finančné prostriedky. Škoda len, že tieto návrhy neboli overené priamo v praxi...

Na základe uvedeného diplomovú prácu odporúčam k obhajobe a navrhujem hodnotenie A (výborne).

Otázky k obhajobe:

1. Bolo by možné vaše zistenia nejakým spôsobom overiť aj priamo v praxi (mám na mysli vaše konkrétne návrhy v projektovej časti)?
2. Existuje možnosť, ako by sa dali vaše analýzy zovšeobecniť, aby z nich mohol vzniknúť akýsi „manuál“ slúžiaci k zefektívneniu optimalizácie frekvencie internetovej videoreklamy?

Ve Zlíně dne 10. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01