

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Nikola Stasiaková
Název práce	Sociální reklama se zaměřením na bezpečnost silničního provozu v ČR
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,39	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je zpracována důkladně a zajímavě. Ruší některé možná spíše formální záležitosti - v teoretické části například není jasné, podle jakého klíče jsou vybírány kampaně, které ilustrují vývoj sociální reklamy u nás, v praktické části jsou představeny kampaně BESIP, přičemž jsou nastavena kritéria srovnávání (cílové skupiny, média, finance...), která však nejsou uplatněna u všech kampaní a chybí nějaké shrnutí této analýzy, také interpretace průzkumů na to téma, které se dají najít na internetu, by mohla být poněkud uvážlivější. Nedostatky ovšem vyvažuje kvalitativní výzkum, který je naopak zpracován velmi zajímavě.

Otázky k obhajobě:

Bylo by možno konkretizovat výběr ukávek spotů a vizuálů pro kvalitativní výzkum - jaká byla přesně kritéria, jaké další možnosti se nabízely?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.